

北陸スタートアップ・エコシステム・コンソーシアム

“多様な製造業の集積を核に、世界へ飛躍するスタートアップを輩出”

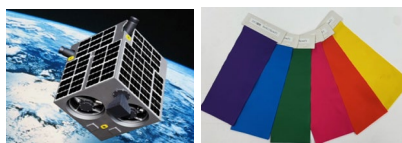
北陸ブランドと言える「医薬・ヘルスケア」「ものづくり」「繊維・宇宙」等を核に北陸発世界へ飛躍するグローバル・スタートアップを輩出する

TeSH大学・高専発スタートアップ、域内ナショナル企業・中小企業等のカーブアウト、北陸一体となったオープンイノベーション



産業の特性

【富山県】 医薬・ヘルスケア × 【石川県】 ものづくり × 【福井県】 繊維・宇宙



- ・医薬品産業の集積
- ・国内初バイオCDMO拠点整備によるプロセス開発・製造
- ・グローバルニッチトップ企業とスタートアップとのオープンイノベーション
- ・国内有数の試験設備
- ・環境配慮型の染色技術
- ・衛星データの産業化

コンソーシアム内での取組内容

- ・北陸三県連携オープンイノベーションイベント「Matching HUB Hokuriku」
- ・とやまヘルスケアベンチャーイニシアティブ推進事業、イントレプレナー推進事業
- ・欧州スタートアップ等とのマッチング事業



エコシステムの土台を作る(アントレプレナーシップ人材育成等)

- ・北陸地域の大学・高専発スタートアップ創出プラットフォーム「Tech Startup HOKURIKU(TeSH)」
- ・学生を対象としたビジネスアイデアプランのコンテスト「M-BIP」を開催



全体KPI

	2024 年度末	2027 年度末	2029 年度末
スタートアップ数	67社	100社	134社

KPI

	2024 年度末	2027 年度末	2029 年度末
海外進出スタートアップ数	13社	18社	26社

KPI

	2024 年度末	2027 年度末	2029 年度末
オープンイノベーション活動数	553社	608件	719件

KPI

	2024 年度末	2027 年度末	2029 年度末
大学発ベンチャー設立数	48社	72社	96社