

## 4 KPIなどの状況

### KPI達成状況

KPI	大阪の目標	現状(2021年7月時点)
スタートアップ設立数	300社(うち大学発100社)	99社(44社)
ユニコーン輩出件数	3社	なし
5億円以上調達スタートアップ件数	75社	59社
外国人起業家の誘致件数	20社(スタートアップVISA活用数30者)	スタートアップVISA活用数 8者
万博を契機に活躍するスタートアップ輩出件数	50社	万博開催年に向けて輩出予定

### 上場企業数の増加

	全国	大阪府		東京都	
上場数(2018年)	98社	6社	6.1%	67社	68.4%
上場数(2019年)	94社	7社	7.4%	64社	68.1%
上場数(2020年)	102社	15社	14.7%	67社	65.6%



### 大型資金調達企業の輩出

5億円以上調達

「レポハピ」、「YOLO Japan」(OSAP受講)、「カルテック」(J-STARTUP関西)、「レスタス」(RISING採択)、「ネクイノ」(OSAP受講)は累計30億円調達 (OSAP第1期～10期受講企業の合計で総額99億円以上の資金を調達)

### IPO企業

令和2年度 RISING支援 「i-plug」








【参考】大阪府株式上場支援事業Booming! (～2019)から、2019年2月に(株)スマレジ、2020年6月(株)リグアが東証マザーズへ上場

## 5 エコシステムの発展に向けて

### グローバル

内閣府が海外トップアクセラレータ（TechStars、WiL）によるアクセラレーションプログラムを実施

京阪神からの参加企業：13社（うち大阪：5社）

	業種	ステージ※	業種	ステージ※	
 	製造業向けソフトウェア	ミドル (シリーズA~B)		金融・決済業向けソフトウェア	アーリー (シード~シリーズA)
	エネルギー向けIoTセンサー	ミドル (シリーズA~B)		 	育児教育 SaaS
					AI・ロボティクス

シードアクセラレーションプログラム「OSAP」を卒業したスタートアップの海外展開を支援

令和3年1月、過去の受講者で海外展開を希望する7社がインド、シンガポールの投資家などにピッチを実施（オンライン）  
ピッチ参加者 190名 商談件数 35件



## 5 エコシステムの発展に向けて

# Forbes JAPAN 記事掲載による京阪神コンソーシアム情報発信



ForbesBrandVoice™

- ・ Forbes JAPAN の webサイトに特設ページを開設
- ・ 大阪エコシステムキーパーソンによる鼎談、注目のスタートアップ企業取材等を実施

特集

### 世界から熱視線、“大阪発”スタートアップ

「大阪・関西万博」や「うめきた2期」など、大型開発に沸く大阪。世界の耳目を集めるイノベーション都市では、いまさまざまなスタートアップが芽吹いている。しかし、その真の熱源は、切磋琢磨によって商標をアップデートするビジネス賢者たちのコミュニティにあったー

BV 2021/03/31 16:00 ForbesBrandVoice™  
万博に向けてイノベーション企業を次々と生み出す大阪のスタートアップエコシステムのポテンシャル



Forbes JAPAN BrandVoice Studio

世界38カ国、800万人が愛読する経済誌の日本版

フォローする



BV 2021/03/31 16:00 ForbesBrandVoice™  
誰もやらない“ぶっ飛んだこと”こそ大阪で！



Forbes JAPAN BrandVoice Studio

世界38カ国、800万人が愛読する経済誌の日本版

フォローする



BV 2021/03/31 16:00 ForbesBrandVoice™  
薬のまち・大阪の歴史を継承し、医療DXで世界へ



Forbes JAPAN BrandVoice Studio

世界38カ国、800万人が愛読する経済誌の日本版

フォローする



〈左より〉Human Hub Japan代表 吉川正晃、パイフォワード代表取締役 谷井等、日本総合研究所プリンシパル 東博暢、代表取締役 CEO 中野智哉



## 5 エコシステムの発展に向けて

# 共創チャレンジ



TEAM  
EXPO  
2025

- ・大阪・関西万博に向け「TEAM EXPO 2025」を創設
- ・万博共創チャレンジ（自らが主体となって未来に向けて行動するチームの活動）を開始。
- ・同時に、共創チャレンジの創出・支援を担う法人・団体として万博共創パートナーを創設。

- ・ スタートアップと共創パートナーとの連携による万博共創チャレンジ登録件数：154件
- ・ 万博共創パートナー登録件数：75団体

自分たちが描くワクワクする未来の実現のためのアクション

2021.07.15 大阪、創出！ COLLEGE FESTA カレッジフェスタ ☆0

2021.07.12 ecocyrcy エコサイクリ

2021.07.05 ScienceLand 科学の遊

2021.07.05 新たな楽器インターフェースで世界をつなぐ〜 はじめまして！大阪大学強学生スタートアップ

2021.07.05 nanacarc アプリを通じて、難治てんかんの患者とご家族のQO... 難症や障がいを持った方々とそのご家族が

2021.07.05 障がい者がアートで夢を叶える世界を作る！ 『障がい者の多くが抱える課題(社会参加の広さ・金銭的困難・周囲の理解の少な...

2021.07.05 Sustainability Awards or Students by Student SASS2021 「大学生による中高生のためのSDGs/サス...」 #SASS(Sustainability Awards for Students by Students) 「大学生による...

2021.07.05 PLUS∞GREEN PROJECT(プラスグリーン... PLUS∞GREEN PROJECTは従来廃棄される雑糧をリサイクルし、植物が育つ増地...

2021.07.05 カレッジフェスタ カレッジフェスタでは、日本全国の学際実行委員会の学生達が、大学の壁を取っ払... 続きをみる → ☆1

2021.07.05 子どもたちへ夢と希望を！大阪・関西万博PR/応援プ... 私たちの持つ施設やネットワークを活用し、大阪・関西万博のPR・告知をなが... 続きをみる → ☆0

2021.07.05 遊園地で楽しになっていた ScienceLand 2021.07.05

2021.07.05 カーボンマイナスプロジェクト 社会インフラや企業活動のサブライチェーンなど、環境配慮型の仕組みを作るこ... 続きをみる → ☆1

2021.07.05 WAVEでつむぐSDGsの芽 SDGsに取り組み主に小学校、中学校、高等学校の活動を掲載・発信するWEBサイ... 続きをみる → ☆0

2021.07.05 道頓堀を楽しく掃 街頭清掃をしています。場々早押しクイズで新たな文化を創造する 子どもたちが自宅で過ごす時間が多くなり、子どもたちの教育環境の整備が見原... 続きをみる → ☆0

2021.07.05 デジタル コロナに負けない！ライブコマース型「デジタル愛媛...」 コロナ禍で苦境に立たされている愛媛の一次産業事業者を救い、持続可能で強靱な... 続きをみる → ☆1

2021.07.05 Kansai Sec-net 関西の産学官が連携し、サイバーセキュリティ分野に取り組みます！ 近畿管内の有識者・企業・自治体・経済団体・セキュリティコミュニティが連携し... 続きをみる → ☆0

# 5 エコシステムの発展に向けて

## 大阪スマートシティパートナーズフォーラム



大阪・関西万博に向け、大胆な規制緩和等による最先端の取組と、府域全体で住民に利便性を実感してもらえる取組を両輪として、大阪モデルのスマートシティの基盤を確立し、e-OSAKA(先端技術を活用することで住民が笑顔になる大阪)を実現する



2021.3.25 Thu.  
13:00 START

担当する分野	参加企業名
スマートヘルスシティ	テロイド・マツグループ EY 日本有価証券責任監理法人 大阪ガス株式会社 関西電力株式会社 株式会社日立製作所 三井住友海上火災保険株式会社
高齢者にやさしいまちづくり	EY 日本有価証券責任監理法人 NEC ネットワークエスアイ株式会社 日本マイクront株式会社
子育てしやすいまちづくり	アクセンチュア株式会社 株式会社NTTコム 損害保険ジャパン株式会社 大日本印刷株式会社 パナソニック システムソリューションズジャパン株式会社
移動がスムーズなまちづくり	凸版印刷株式会社 日本電気株式会社
インバウンド・観光の促進	
大阪ものづくり2.0	ソフトバンク株式会社



現在、フォーラム内で、高齢者にやさしいまちづくりワーキンググループ等9WGが活動中

(1) 社会課題の見える化/コーディネート	少子高齢化や人口減少、アフターコロナへの対応など市町村のもつ課題の見える化および課題解決に向けたソリューションを持つ企業と企業、行政を繋ぐコーディネート。
(2) ワークショップ・セミナー開催	行政の持つデータ活用や社会課題、テクノロジーなどのテーマに応じたワークショップの開催や、経済団体、企業等と連携したセミナーの開催 (共催)。
(3) 情報発信	ウェブサイト上での会員 (パートナーズ) の取組み紹介など、大阪のスマートシティ推進に関する幅広い情報発信。

### PROGRAM

13:00-13:10  
はじめに/趣旨説明  
知事メッセージ  
ごあいさつ(大阪府CIO兼スマートシティ戦略部長)

■市町村プレゼンテーション  
13:10-13:30  
東大阪市 (大阪ものづくり2.0)  
阪南市 (スマートヘルスシティ)  
豊能町 (子育てしやすいまちづくり)

■プロジェクト説明(各企業代表)/質疑応答  
13:30-17:00



## 5 エコシステムの発展に向けて

### コロナ禍・万博を見据えた大阪市の取組

#### ① スタートアップと大企業の商談機会の確保

⇒ オンラインでのマッチングや商談機会の提供に注力



#### ② DX化の推進に資する「5Gビジネス創出プロジェクト」の実施

セミナー・研究会の開催、ビジネスプランコンテスト、マッチングプログラム  
スタートアップ等が対象の5G活用ビジネスの開発費補助  
(上限：5百万円/件 補助率：1/2以内)



#### ③ 大阪万博 × 空飛ぶクルマ実装タスクフォース (TF) への参画

国の「空の移動革命に向けた官民協議会」の下に設置されたTFに  
大阪府とともにオブザーバー参加。  
万博において事業開始が見込まれる空飛ぶクルマのユースケースに  
ついての具体的な議論・検討に参画



出典 (株) SkyDrive HP