

5. アクセラレーションプログラム



COMPASS小倉

コンパス

powered by fabbit

(正式名称：北九州テレワークセンター)

5. アクセラレーションプログラム

第3期 COMPASS小倉アクセラレーションプログラム



北九州からユニコーンを生む。

本プログラムは「グローバルアクセラレーションプログラム実行委員会(GAAP)」と協働し、創業・事業拡大に向けた、若手・中堅企業の成長を目的としています。

来たれ、熱き起業家
2020. September
Kitakyushu

第3期
COMPASS小倉
アクセラレーションプログラム
ACCELERATION
PROGRAM
2020.09.01～ エントリー受付開始

対象事業者(個人も可)

- 北九州からグローバルマーケットを意図する事業者
- 先進的な技術によるビジネスを検討している事業者
- ユニークなビジネスモデルを創出する事業者

※COMPASS小倉の入居者以外の方もエントリー可能です。

●スケジュール・プログラムは下記リンクをご確認ください。
f @Compassokura i @compassokura

<http://compass-okura.com/acceleration-program-2/>
◀エントリーはコチラ

 COMPASS小倉
powered by fabbit

COMPASS小倉 アクセラレーションプログラム 概要

北九州からユニコーンを生む。

プログラムの対象

先端技術（IoT、AI、ブロックチェーン、ロボット等）の活用や、BtoCのWebアプリケーションサービスの事業プランなど、先進的・革新的なビジネスを立ち上げたい方

プログラム参加のメリット

インキュベーションマネージャーの個別伴走支援の他、専門家メンター陣による磨き上げを反復し、実際の事業の立ち上げを支援します。

ビジネスマッチング

プログラム参加企業とCOMPASS小倉入居者、支援協議会会員各社等との事業の連携・提携について強力的にバックアップします。

資金調達支援

事業計画作成支援、投資、融資等の資金調達を支援します。
(投資、融資を保証するものではありません)。

場所の提供

プログラム期間中、採択企業に無償でコワーキングスペースを提供します。

2021.6.25 Fri 第3期 COMPASS小倉アクセラレーションプログラム DEMO DAY 開催



第3期となるアクセラレーションプログラム DEMO DAY（成果報告会）は、実践的な資金調達成果を図るため、聴衆をVC（ベンチャーキャピタル）やエンジェル投資家、金融機関に限定して開催致しました。

5. アクセラレーションプログラム

アクセラレーションプログラム 第3期 報告会

株式会社HANATABA

【事業内容】

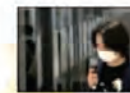
システム開発・教育WEB制作

1. TOMONI事業（プログラミング教育）
2. HANATABA事業（クラウドファンディング型フラワーギフトサービス）
3. システム開発事業（WEB・ゲーム・AI開発 など）

CEOの柴田 啓祐 氏、COO・龍 利典 氏 よりリモート飲み会サービス『tender』のピッチが行われました。単調になりがちなオンライン交流を楽しく・快適に行うため、自動司会進行やゲーム機能を搭載したビデオチャットサービスで、まずはオンラインサロンなどのプライベートな交流向けに展開し、将来的にはオンラインでのグループコミュニケーション全般で使用されるツールとなることを目指しています。



JEITA(電子情報技術産業協会)によれば
ITリモート市場の世界需要額が
2030年に**228.3兆円**に



5. アクセラレーションプログラム

アクセラレーションプログラム 第3期 報告会

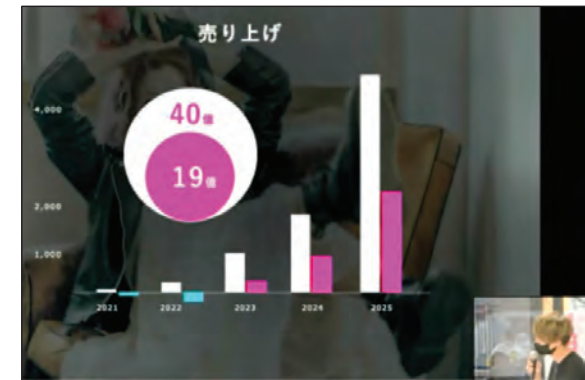
株式会社ParaLux

【事業内容】

自分だけのウェディングチームを結成できるブライダルプラットフォーム『BRAPLA』 (<https://brapla.com>) の開発・運営。ブライダル業界に革命を起こすことを目指す。
2021年5月に正式版リリース。

代表取締役CTO・村田 里史 氏、CMO・高山 純平 氏 より気に入ったウェディングプランナーやヘアメイク・写真などを選び、チームを組成して結婚式をあげることが出来るサービスについてピッチが行われました。

結婚式を挙げるカップル側だけでなく、クリエイター側にとってもクリエイティブに専念することが出来るというメリットがあり、今後オペレーション構築や全国の優秀なクリエイター確保など事業拡大を目指しています。



6. マッチング事例紹介 ※公開許諾案件



COMPASS小倉

コンパス

powered by fabbit

(正式名称：北九州テレワークセンター)

6. マッチング事例紹介

※公開許諾案件のみご紹介しております

入居企業へのクラウドファンディング支援
資金調達目標額 **300% 超** 達成！



合同会社Next Technology

×



株式会社マクアケ

Makuake

北九州高専発ベンチャー企業・COMPASS小倉入居企業「合同会社Next Technology」が考案した、小中学生向けロボット作成・プログラミングキット「Fab Robo（ファブロボ）」の開発資金調達を、支援協議会会員企業である株式会社マクアケのサポートを受け実施。サイト公開5日目にして目標額100%達成、最終的に300%超の資金調達に成功しました。

6. マッチング事例紹介

※公開許諾案件のみご紹介しております

大手企業とのオープンイノベーション実現

3D×AIに基づく人体モデル再生技術の開発

株式会社 OrbisBrain



株式会社ワコール 人間科学研究所

×



法人設立前よりCOMPASS小倉にて創業支援を行い、第1期アクセラレーションプログラムにも採択された入居企業株式会社OrbisBrainが、大手企業の株式会社ワコール 人間科学研究所との共同研究開発ステージに進みました。ワコール社の来訪・COMPASS小倉視察がきっかけとなり、大手企業がスタートアップの技術を取り込み革新を図るまさに「オープンイノベーション」の体現事例となりました。

2021. 7/15 日本経済新聞掲載記事

そこが知りたい
き合う?

クボタ社長
北尾 裕一氏



またお、ゆづり 1979年(昭和54年) 東大工学、久保田製鋼(現クボタ)に入社、米國子会社社長などを経て、2020年1月から現職。兵庫県出身。65歳

き手から一言

供給網のリスク
把握に先行投資

社長は「ここまでの状況になるとは想定しなかった」と話す。事業展開する地域や部品のサプライチェーン(供給網)に潜むリスクを把握するには、多くの費用と時間が必要だが、連日のコストは先行投資と捉えるべき。

ワコール、3D測定で挽回

データを活用し触れずにブラを販売



50年以上計測してきた4-69歳の世代別の全身データ
データのホリウム
データのベース
データのホリウム
データのベース

全身の採寸データなどを収集
5秒で150万の点群データを取得
3Dスキャナー
アバターが300種類から最適なブラを提案
お客様

「全身のデータをまとめるのはほとんど店員に頼る」と、弱点だった若者の顧客を取り戻す。ユニクロのブラジャーなどが席巻するなか、百貨店や専門店を30代以上を中心に売場ではギリギリにのりかねない。50年余り測り続けた女性の体形データに、3次元(3D)の全身スキャナーなどのデジタル技術を組み合わせ、伝統的な下着事業を改革する。

「全身のデータをまとめるのはほとんど店員に頼る」と、弱点だった若者の顧客を取り戻す。ユニクロのブラジャーなどが席巻するなか、百貨店や専門店を30代以上を中心に売場ではギリギリにのりかねない。50年余り測り続けた女性の体形データに、3次元(3D)の全身スキャナーなどのデジタル技術を組み合わせ、伝統的な下着事業を改革する。

「全身のデータをまとめるのはほとんど店員に頼る」と、弱点だった若者の顧客を取り戻す。ユニクロのブラジャーなどが席巻するなか、百貨店や専門店を30代以上を中心に売場ではギリギリにのりかねない。50年余り測り続けた女性の体形データに、3次元(3D)の全身スキャナーなどのデジタル技術を組み合わせ、伝統的な下着事業を改革する。

50年分データと融合、若者開拓
触れず販売、対ユニクロ

「全身のデータをまとめるのはほとんど店員に頼る」と、弱点だった若者の顧客を取り戻す。ユニクロのブラジャーなどが席巻するなか、百貨店や専門店を30代以上を中心に売場ではギリギリにのりかねない。50年余り測り続けた女性の体形データに、3次元(3D)の全身スキャナーなどのデジタル技術を組み合わせ、伝統的な下着事業を改革する。

世界市場、23年に回復

女性の社会進出「フェムテック」カギ

デジタル技術で若者の開いた込みを急ぐのは、ブラジャーなどによる競争が激しくなっているためだ。調査会社のユーロモニターインターナショナルによると、2020年の日本の女性用下着市場(インナー類も含む)の20年の世界市場は約800億ユーロ(約1兆2000億円)と推定された。2021年から予測、インナー類含む(出所)ユーロモニター



ユーロモニターによると、2020年の日本の女性用下着市場(インナー類も含む)の20年の世界市場は約800億ユーロ(約1兆2000億円)と推定された。2021年から予測、インナー類含む(出所)ユーロモニター

「フェムテック」の視点
が求められる。ファスト
リレーのジェーユー(GU)
は生理用ナプキンが不要
な吸水機能を備えた「コ
ンタクト」を開発。ファスト
ファッション系も機能性を
強調し、顧客の視界を広
げようとしている。ワコ
ールのようにブランド力
のある老舗も同様とし
ていられない。

DXエディター
康佑(片山志乃) 社師

DXTREND

デジタルトランスフォーメーション

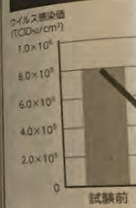
「フェムテック」の視点
が求められる。ファスト
リレーのジェーユー(GU)
は生理用ナプキンが不要
な吸水機能を備えた「コ
ンタクト」を開発。ファスト
ファッション系も機能性を
強調し、顧客の視界を広
げようとしている。ワコ
ールのようにブランド力
のある老舗も同様とし
ていられない。

抗菌・カビ防止
粘着剥付き不燃化
壁のウイルス対策

店舗・オフィス・ビル向けに
デザイン性・耐久性・耐水性
新たに抗ウイルス性・抗菌
グレードを追加。

ISO21702 (プラスチ
サンプル表面(5cm×5c
25℃で24時間保存後)

ウイルス感染
(COU/cm²)



試験前

※すべてのウイルスに効果があ
※抗ウイルスの効果は、感染の
※抗ウイルスの効果は、製品の

販売元 タキロンジ

本社 〒530-0001 大阪市北区
●ホームページ https://ww
「タキロン」シリーズ、ICLITAK
タキロンジー株式会社

今!

STAY...
らめる素材に...
事から、清潔...
中、幅広い...
れています。