

REGIONAL NEXUS HUB ~NAGANO・NIIGATA~

“ものづくり・食などの地域資源を活かしたスタートアップの創出と集積”

※長野コンソーシアムのみの数値を計上、新潟コンソーシアムでは未計測



地域資源と融合したイノベーション創出
地域発のイノベーションをグローバルに展開し世界の課題解決
地域のリソースを最大限に活用し、世界からの投資・企業を呼び込む

注力領域



医療・ヘルスケア



フードテック



環境・エネルギー



次世代モビリティ・ものづくり

産業の特性

精密加工・最先端研究

- ・精密機器出荷額全国2位
- ・引用論文数世界トップレベルの研究シーズ



長野県の魅力(自然・観光・食品)を活かす産業

- ・酒蔵・ワイナリー数全国2位
- ・発酵食品・農作物トップクラスの生産量



ウェルビーイングな環境

- ・首都圏・中京圏とのアクセスの良さ
- ・全国トップクラスの移住者・地域おこし協力隊



新潟県の魅力(自然・観光・食品)を活かす産業

日本の食を支える

- ・米生産量全国1位
- ・酒蔵数全国1位
- ・ユネスコ無形文化遺産「伝統的造り」の地



世界有数の金属加工

- ・金属食器国内シェア90%以上
- ・世界的な工業製品の製造

全体KPI	2024年度末	2027年度末	2029年度末
総スタートアップ数	163社	228社	307社
グローバルフェーズスタートアップ数	3社※	23社	40社
イノベーションイベント参加者数	381名※	1,500名	6,000名

KPI		2024年度末	2027年度末	2029年度末
長野	J-Startup Impact数	0社	1社	3社
新潟	オープンイノベーションイベント実施	未計測	年間1,000人以上集客	年間5,000人以上集客

スタートアップの成長を支援する(オープンイノベーション、公共調達)

信州スタートアップステーション

中核市(長野市・松本市)と連携したスタートアップ支援



1→Xを叶える共創の場(新潟)

民主導の地域イノベーション
拠点が存在し産官学金が密に連携



KPI		2024年度末	2027年度末	2029年度末
長野	資金調達額	107億円	157億円	257億円
長野	オープンイノベーション事例数	3事例	13事例	23事例
新潟	地域発グロースフェーズスタートアップ数	31社	40社	45社

エコシステムの土台を作る(アントレプレナーシップ人材育成等)



IJIE・大学・民間組織などによる
スタートアップ創出・起業家育成

産学官金が連携して実施する
信州ベンチャーコンテスト

0→1を叶えるキッカケの場(新潟)

SN@P新潟、新潟大学内、長岡市などはじめとした創業支援拠点

学生向けビジネスコンテストOpenGateNIIGATA

小中学生向け実務型プログラミング教室

KPI		2024年度末	2027年度末	2029年度末
長野	大学発スタートアップ創出数	18社	28社	38社
新潟	地域発起業家数	20社	40社	60社