

Beyond Limits. Unlock Our Potential.

～世界に伍するスタートアップ・エコシステム拠点形成戦略～

令和元年 8 月

内閣府

スタートアップをめぐる日本の現状

ベンチャー投資は増加



大型調達の実現



政府支援の強化

J-Startup

JST Japan Science and Technology Agency
NEDO 新エネルギー・産業技術総合開発機構
JETRO Japan External Trade Organization
JFC 日本政策金融公庫
中小機構 SME Support, JAFRA

エコシステムビルダーの増加

ILS INNOVATION LEADERS SUMMIT
G1 VENTURE
EGG JAPAN
VENTURE CAFE TOKYO
EDGEof
LINK-J
PLUGANDPLAY JAPAN

スタートアップをめぐる日本の現状

○ 開業率

開業率は上向いてはいるものの依然として低い。

○ ベンチャー投資

VC等によるベンチャー投資額は依然として少ない。

米国 9兆5,336億円、 欧州 8,140億円

中国 3兆3,630億円、 日本 1,976億円

(ベンチャー白書2018：数値は2017年の国際比較 日本はCVCを除いた数値)

○ 成長企業創出

世界でユニコーンは310社。

米国151社、中国82社に対し、日本は1社のみ。

(2019.2 CB Insights)

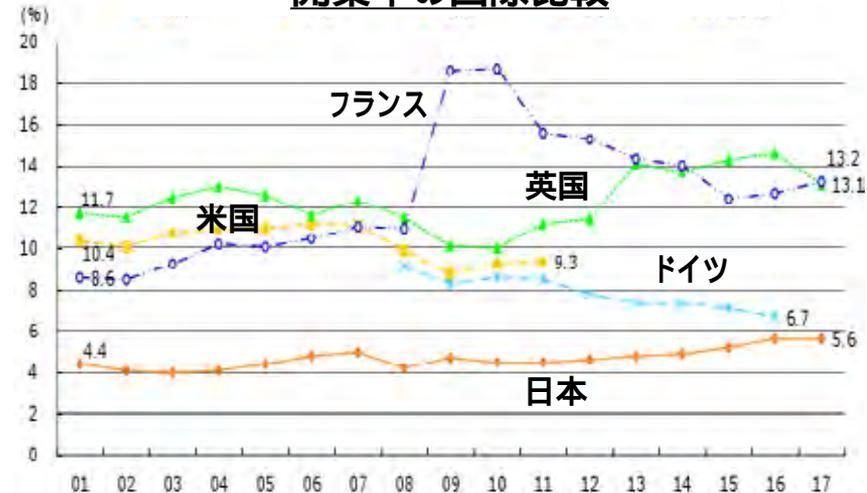
○ エコシステム拠点形成

シリコンバレー、ニューヨーク、北京、上海などの都市拠点形成が進展し、ユニコーンを創出。

日本は周回遅れに。

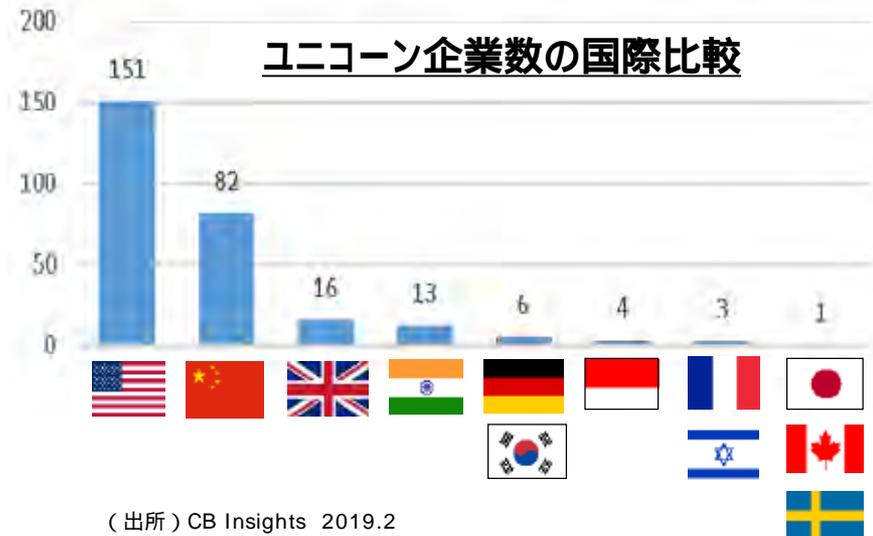
米国のユニコーンの80%、中国の83%は都市型スタートアップエコシステムから。世界各地で同様の状況。(世界銀行調べ)

開業率の国際比較



(出所) 2019年版「中小企業白書」(中小企業庁)

ユニコーン企業数の国際比較



(出所) CB Insights 2019.2

都市

戦略1：世界と伍するスタートアップ・エコシステム拠点都市の形成

- 自治体、大学、民間のコンソーシアム形成
- ・グローバル拠点都市：2-3箇所
- ・推進拠点都市：数カ所程度



City / Community

- ランドマーク・プログラムの招致
- 世界への情報発信の強化・起業家や投資家の招致 等

連携

活用

大学

戦略2：大学を中心としたエコシステム強化

- 起業家教育プログラムの強化
- 官民によるシーズ研究の発掘と若手研究者の育成 等



Mindset / Education

アクセラレータ

戦略3：世界と伍するアクセラレーション・プログラムの提供

- グローバルトップアクセラレーターと連携したプログラム、日本のアクセラレーション機能の強化 等



Acceleration

Gap Fund

戦略4：技術開発型スタートアップの資金調達等促進（Gap Fund）

- 日本版SBIR制度の見直しと支援成果の公共調達への繋ぎ
- ファンディングエージェンシー等での大規模なGap Fund供給 等



Growth

公共調達

戦略5：政府、自治体がスタートアップの顧客となってチャレンジを推進

- 入札へのスタートアップ参加促進の方策の検討と地方自治体のトライアル発注制度等の活性化 等



Procurement

繋がり形成、人材流動化

戦略6：エコシステムの「繋がり」形成の強化、気運の醸成

- JST-NEDO連携強化を軸とした横断的な創業支援システムの構築、オープンイノベーション推進組織の強化 等

戦略7：研究開発人材の流動化促進

- 民間HR企業との連携による人材流動化検討委員会、出向、出島形成等の人材流動化プロジェクト等の支援 等



Network



Mobilization

スタートアップ・エコシステム拠点都市の形成

- ⦿ 地方自治体、大学、民間組織でコンソーシアム（協議会等）を形成。
- ⦿ グローバル拠点都市 2 - 3 箇所、推進拠点都市 数か所。
- ⦿ 政府、政府関係機関、民間サポーターによる集中支援。

政府による支援

ランドマーク・プログラム
招致（アクセラレーター、
ビジネスコンペ）

海外展開支援
（グローバルな情報発信、
JETRO等拠点活用）

横断的な創業支援
（起業家教育、起業促進、
GAPファンド、SBIR）

規制緩和・政府調達
（Fast Track, 入札時
の加点、SBIR）

民間による支援

民間サポーター企業
人材、オフィス、製造施設、
顧客チャネル等の提供

エコシステム拠点形成コンソーシアム 縦割り打破、コミュニティづくり

地方自治体
コミットと体制整備
創業環境整備



City / Community



Mindset / Education



Acceleration

大学
起業家教育
研究成果の事業化

民間組織
アクセラレーション
成長資金、場の設定

各拠点都市の目標(例) (2024年度、2018年度比)

スタートアップの創出

スタートアップ
創出倍増



VC投資の数を測定

スタートアップの成長

ユニコーン5社以上



起業家の聖地に

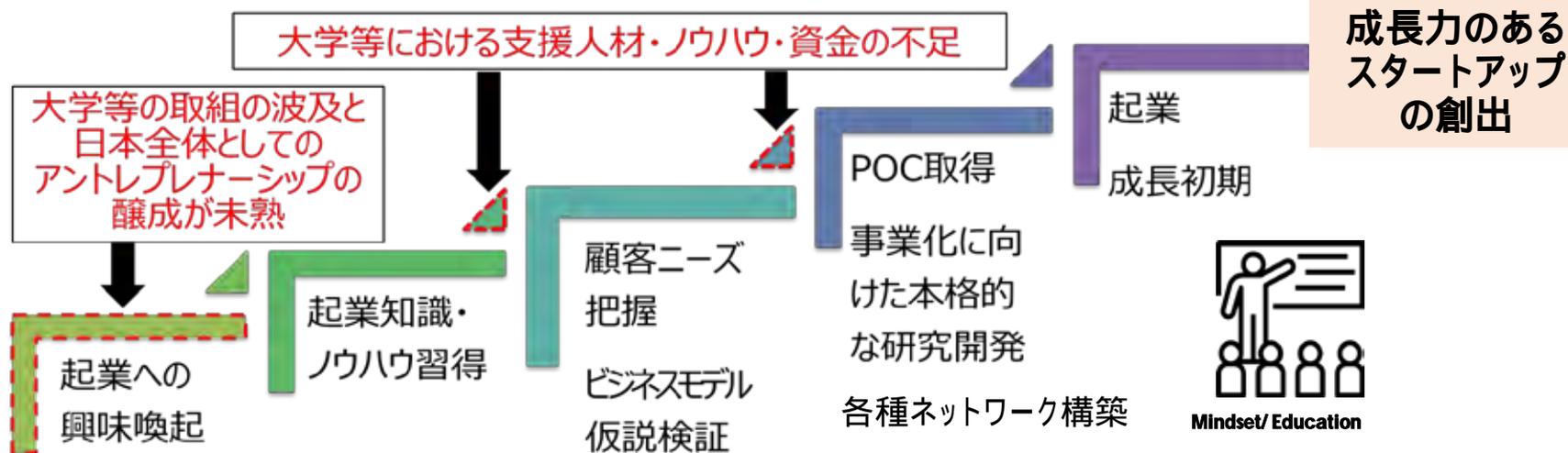
海外起業家の
誘致倍増



スタートアップVISA活用数を測定

大学を中心としたエコシステム強化

起業のプロセス例と課題



起業家育成

ビジネスモデル構築

事業化

成長支援への橋渡し

EDGE-NEXT (これまで)

大学中心のコンソーシアムにおける起業人材の育成

JST SCORE (これまで)

研究者個人に対するビジネスモデル探索活動等を支援

JST START NEDO事業等

事業化を支援 (初期のGap Fund)

EDGE-NEXT強化策

参加大学の拡大

産業界との連携促進

SCORE強化策

研究者・学生等によるチームも支援

外部専門人材の活用促進
海外アクセラレータとの連携

グローバル展開も見据えた
起業活動に対する支援

JST-NEDOの実務的
連携強化による
シームレスな支援



Acceleration

Icons: www.flaticon.com

拠点都市にある大学に対する重点的支援を検討

取組方針

研究開発型スタートアップの成長支援

NEDOは「技術とマネーの結節点」として、あらゆる研究開発型スタートアップが支援を受けられる環境の実現を目指す。そのため、JST-NEDOの実務的連携を強化。

プレシード

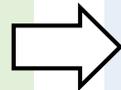
シード・アーリー

エクспанション

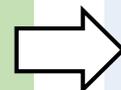
大学発



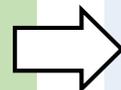
EDGE-NEXT強化
SCORE強化
STARTほか
JST-NEDO連携



企業発



国研発



STS事業の強化

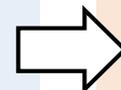
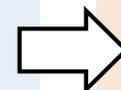
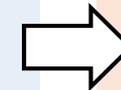
VCと協調した
資金支援
(Gap Fund)



オープンイノベーション
ベンチャー創造協議会
の強化 S&I協議会を吸収

ピッチ、セミナー
マッチング等

拠点都市において
説明会の開催等を検討



世界への繋ぎ



公的支援への繋ぎ



民間支援への繋ぎ



戦略1～7の内容と分担

戦略1：世界と伍するスタートアップ・エコシステム拠点都市の形成

都市のスタートアップ・エコシステムの分析

- ・エコシステムにおける“ギャップ”の調査分析（資金、ネットワーク、人材等で特定）を実施。民間や海外の調査機関等と連携し、都市ごとの情報を整理。海外の都市と比較した分析結果を各都市ごとのエコシステム形成戦略と繋げる。【内】
- ・モデル事業により先端技術・ビジネスモデルの社会実装の道筋を検証。【内】

拠点となる都市への集中支援

- ・政府横断的タスクフォースの設置（創業TF活用）【内・各省】
- ・規制緩和の推進(Fast trackの検討)。【内・経】
- ・民間サポーター企業の募集と支援アレンジ。【内】
- ・その他、個別都市のニーズに応じ、都市の人材育成、サポートインフラ、ファンディング、コミュニティの各要素を支援【内】

ランドマーク・プログラムの招致

- ・世界のベンチャー拠点機能・システム、世界的ピッチコンテスト等のイベントの誘致（自治体の外国企業・起業家の誘致活動と連携）【内・経】

情報発信の強化、起業家VISA等の普及による起業家招致

- ・世界への情報発信の強化、起業家・テック系人材・CXO、投資家等の招致（各種メディア、自治体等とも連携）【内・経】
- ・起業家VISA等普及、海外の起業家や投資家を呼び込むための仕組みの検討。【内・経】



**City /
Community**

戦略2：大学を中心としたエコシステム強化

カリキュラム改革等による起業家教育プログラムの強化

- ・カリキュラム改革の検討、EDGE NEXT等のプログラムの推進。【文】
- ・SCORE等のより実践的な起業活動に対する支援の強化【文】

大学教員等のキャパシティ・デベロップメント・外部人材の活用

- ・大学教員・研究者等のためのセミナーの実施（海外大学、経済団体等との連携プログラム等）。【内・文】
- ・起業・事業化に係る知識・経験・ノウハウを有する民間人材の活用【文】

学内・大学連携コンソーシアムのハッカソン、ブートキャンプ等の促進

- ・民間プログラムとの連携強化、地方自治体・地域企業との連携。【内・文】

初等中等教育段階における創造性の涵養

- ・初等中等教育段階における創造性の涵養に係る取組を推進【文】

官民によるシーズ研究の発掘・育成

- ・官民の協調による研究開発型スタートアップ創出のため、シーズ研究を発掘するとともに、これに取り組む若手研究者を育成する仕組みを検討。【経】



**Mindset /
Education**

戦略3： 世界と伍するアクセラレーション・プログラムの提供**グローバルトップアクセラレーターの招致**

- ・ トップアクセラレーターとの連携してのアクセラレーションプログラムを実施。【内】
- ・ 国内キープレイヤーとのネットワーク支援、スペースのアレンジ等を、拠点都市との連携により実施し活動の定着を図る。【内】

分野毎のアクセラレーション・プログラムの強化・創設促進

- ・ S-Booster（宇宙分野）の強化、AI戦略、バイオ戦略等との連携、大学・研究機関等により分野ごとのアクセラレーションを検討。【内】
- ・ 宇宙・海洋等の分野において、研究開発法人の成果、知見、施設・設備等の活用を促進する取組を強化。【文】

日本のアクセラレーション機能の強化

- ・ 日本のコーポレートアクセラレータや独立系アクセラレータのレベルアップを図るプログラムの実施。（海外トップアクセラレーターとの連携）【内・経】

**Acceleration**

戦略4： 技術開発型スタートアップの資金調達等促進（Gap Fund）**日本版SBIR制度の見直し**

- ・中小・ベンチャー企業の研究開発等を支援する日本版SBIR制度（中小企業技術革新制度）の見直し、当該制度における成果を、具体的な公共調達に繋げるための方策等を検討。【内・経】

研究開発型ベンチャー支援事業の抜本強化

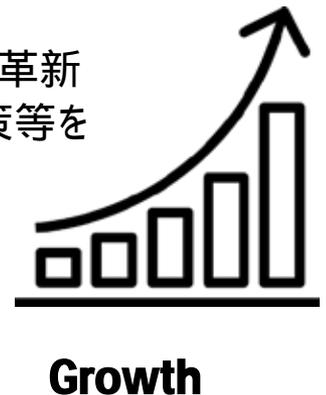
- ・ファンディングエージェンシー等での大規模なGap Fund供給。STS事業の強化
新たな支援の在り方の検討。【内・文・経】

官民イノベーションプログラム、研究開発法人出資の強化

- ・出資に係る組織体制、プロセス管理、支援活動の向上方策の検討。【内・文・経】
- ・大学ファンド、研究開発法人のVC業界との連携強化【内・文・経】

政府が行っている研究開発プロジェクトの社会実装の促進

- ・研究開発プロジェクトの成果について、支援策やファンディングとの繋ぎを強化【内】



戦略5： 政府、自治体がスタートアップの顧客となってチャレンジを推進**内閣府Open Innovation Challenge の抜本的強化**

- ・各省や自治体が参加しての課題解決プロジェクトの実施、モデル調達事業の推進を検討。【内・各省】

公共調達ガイドラインの実践

- ・公共調達ガイドラインに記載した情報発信、調達促進事業、入札要件等の特例の普及、現場における実践の促進【内・各省】

更なる公共調達促進策の検討

- ・入札におけるスタートアップ参加の拡充、加点（評価項目設定）の検討。【内】
- ・調達促進のための各省横断の体制・枠組み（調達促進補佐官、調達枠等）の検討。【内】

地方自治体のスタートアップからの調達促進

- ・地方自治体のトライアル発注制度等の活性化、国の調達促進策との連携。【内】

**Procurement**

戦略6： エコシステムの「繋がり」形成の強化、気運の醸成**JST-NEDO連携強化を軸とした横断的な創業支援システムの構築**

- ・NEDOの前後の政府系マネー供給機能を一気通貫で確立すべく、JST-NEDOの実務的連携を強化。【文・経】
- ・大学で誕生した技術シーズの社会実装化に向け、JSTが支援した研究開発型ベンチャーについて、NEDO等の他機関の施策も活用しつつ、成長ステージに乗るように伴走。【文・経】
- ・公的支援機関連携協定、公的機関と民間エコシステムビルダーのキーパーソンの繋がりづくりを実施。【内・各省】

オープンイノベーションの推進

- ・JOICとS&I協議会統合等、オープンイノベーション推進組織の強化 【内・経】
- ・オープンイノベーション機構の活用促進。【文】
- ・日本オープンイノベーション大賞の拡充。【内・各省】

各省庁、民間のスタートアップ関連イベントの連携強化

- ・イベントの共同PR、開催時期調整による世界からの起業家・投資家の呼び込み、グローバルベンチャーサミット2020の準備 【内・各省】

**Network /
Connection**

戦略7： 研究開発人材の流動化促進**人材流動化タスクフォース（民間HR企業との連携委員会）の設置**

- ・研究開発型ベンチャーへの経営者人材供給の抜本的な増加策を検討。【内】
- ・研究者等のベンチャーにおけるキャリア形成等の検討。【内】

人材流動化プロジェクト等の支援（出向、出島形成等）

- ・出向・レンタル移籍、出島型ジョイントベンチャー等民間のHR企業との連携プロジェクト等の検討と実施 【内】

イノベーション人材の流動化に係る要因調査

- ・イノベーション人材の組織間移動（転職等）、知識の流動化（兼業・副業等）を含めた要因の把握 【内】

**Mobilization**

參考資料

エコシステム拠点都市の事前調査のイメージ

【スタートアップ・支援者の活動】

- 新規開業数、開業率
- 起業活動指数
- スタートアップの数（VC投資先、企業投資先）
- VC投資額、企業投資額
- IPO、M&Aの数
- ユニコーン候補企業数（時価総額100億円以上）
- 場を創るキーパーソン・インフルエンサーの存在
- 支援専門家（弁護士、会計士等）の数
- 大企業・グローバル企業・ニッチトップ企業の数
- スタートアップ関連イベントの状況

【地方自治体の取組】

- 首長の姿勢
- 予算規模・スタートアップ支援関連予算
- 今後のエコシステム形成計画
- 担当組織と権限（産業と街づくり部局の連携等）
- 顔となる担当者（経験者がむやみに異動しない）
- スタートアップ関連の民間専門人材の登用、活用
- スタートアップのグローバル化への対応
- 特区計画、創業支援計画、国の予算の活用等
- 都道府県と市町村・特別区の連携

【人材・教育】

- 優良な大学の所在・産学連携本部の活動
- 論文数、引用数、特許等
- エンジニア数・理系学生・研究者数
- 起業家育成講座、支援プログラム
- 大学発ベンチャーの状況
- 初等・中等教育における起業家教育の状況
- 高度人材、起業家VISA活用数外国人数、
- 外国人就業比率、女性就業比率
- デザイナー数、芸術家数 等

【都市の集積・くらし】

- 人口、人口密度、人口動態
- 文化・交流（観光資源、受入環境、交流、発信）
- 生活・居住（安心・安全、健康・医療、居住環境）
- 交通・アクセス（都市内、都市外、移動容易性）
- フレキシブル・ワークプレイス密度 等

定性項目の数値化・
ポイント化によるスコア
作成

- 各項目の比較
 - ・レイダーチャート
 - ・スコアカード等
- 各項目の相関分析・
回帰分析による
重要要因の抽出等

世界銀行の分析フレーム

【起業家・繋がり・環境分析】

- 学歴・過去の勤務先・起業歴
- 役割（ビジネス・技術）
- 共同創業者の有無・関係
- メンター・メンティー
- 出資者（エンジェル、VC、企業等）
- 所属グループ・コミュニティ
- 参加イベント（ハッカソン、コンペ等）
- 会社設立、資金調達、職員雇用、
エグジットまでの日数
- 経営者が直面する課題
- 起業の重要項目

各国
都市
データ
セット

- ノード分析（ネットワークの見える化）
- 海外各拠点都市との国際比較

各都市の特徴・エコシステムにおける“ギャップ”の明確化
拠点都市の選考・支援のための資料に

各都市へのフィードバック

エコシステム形成の検討

- 強めるべき点の強化
- 足りない要素の補完
 - ・資源の投入
 - ・民間・大学等との連携
 - ・都市間連携

国における
エコシステム
形成政策
の検討

世界への
情報発信

< グローバル拠点都市 >

ランドマーク・プログラムの招致

- ・ベンチャー拠点機能・システム、世界的ピッチコンテスト等

アクセラレーションプログラムの実施

- ・世界のトップアクセラレーターとの連携プログラムを実施

政府のスタートアップ関連支援の活用促進

- ・各省庁の支援との繋がりを強化
- ・政府機関キーパーソンのネットワークとの繋ぎ
- ・EDGE NEXT等のプログラム
- ・SCORE等による支援
- ・JST-NEDO連携強化を軸とした横断的な創業支援

世界への情報発信・起業家・投資家等誘致活動

- ・大臣等政府の海外ミッションでのPR、海外メディアへのPR
- ・JETRO Innovation Hub・海外事務所の優先活用

規制緩和の推進

- ・起業手続きの一本化・簡素化
- ・Fast Trackの検討（伴走担当）
- ・起業家VISAの拡充

< 推進拠点都市 >

エコシステム形成調査

- ・エコシステムの強化方策を調査・分析

世界への情報発信・起業家・投資家等誘致活動

- ・JETRO Innovation Hub・海外事務所優先活用

地方創生と連携した支援

< グローバル・推進拠点、その他都市に共通 >

民間サポーターの支援

- ・民間サポーターの募集・登録 支援の繋ぎ
- ・人材面のサポート（経営支援）
- ・アクセラレーションプログラム・ピッチイベント等
- ・シェアオフィス、施設、顧客チャネル等の提供
- ・経団連、新経連等の経済団体との連携

拠点コンソーシアム間のネットワーク形成

- ・拠点コンソーシアム連携会議・イベント等

内閣府 オープンイノベーションチャレンジへの参加

- ・課題設定・プロジェクト公募・支援・調達への繋ぎ