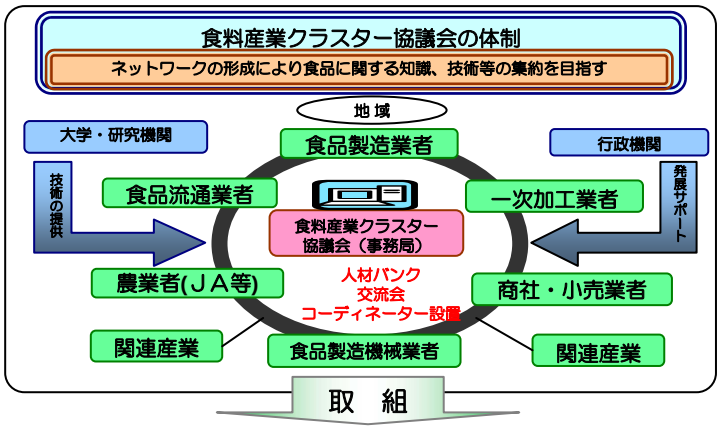
資料２－２

食料産業クラスター展開事業

～　食料産業クラスターの形成による食料産業の機能高度化　～

【地域による取組】



取　組

①食品産業と農林水産業とのマッチング
・コーディネーター設置及び活動
・食農マッチングのための交流会等開催

②食ニーズの抽出
加工食品に対する消費者のニーズ調査及び需要創出指針の策定

③地域食材を活用した新製品開発
地域の農林水産物を活用した新製品開発、成分分析、市場評価

④技術力強化等人材育成
技術力強化・習得、販売力強化等に関する人材育成研修会の開催

新たな戦略食品を通年販売できるクラスター

支　援

クラスターが抱える課題解決に資する取組を支援

①戦略食品の販路拡大
戦略食品の市場開拓のため、消費者・実需者へのＰＲ等、大都市圏での大規模な商談への参加等

②原材料の周年確保
原材料となる地域食材の周年確保のため、保管技術の活用、設備の導入等

③課題に対応した関連施策との連携
原材料の確保、技術開発、資源の有効利用等の課題の解決のため、「強い農業づくり交付金」等の関係施策と連携

【中央による取組】

○全国食料産業クラスター協議会を開設し、全国のクラスターの交流を促進

食料産業クラスター機能高度化支援

①食料産業クラスター機能高度化推進
○全国食料産業クラスター協議会の開催
○商談会の開催情報の提供
○コーディネーター後継者育成
○食品製造業者の経営分析、地域食品に関する商品改善アドバイス
○全国の食農連携に関する調査分析及び情報提供
○食品生産構造・企業財務動向調査
○国産農水産物の機能性成分を活かした加工方法等の検討

②食料産業クラスター促進技術対策
○連携機会の積極的創出
○ｺｰﾃﾞｨﾈｰﾀｰによる橋渡し
○技術開発成果の知財化等

③外食産業・農業等連携ビジネス確立支援
○外食産業と農業等と交流会の実施、国産食材に関するニーズの発信等

地域食品ブランド育成・管理支援

①地域食品ブランド確立支援
○地域ブランド活用のための知的財産活用ガイドラインの作成・人材育成
○本場の本物の審査・認定
○地域食品産業の技術開発力向上に資する支援等

②地域食品ブランド普及支援
○地域食品フェアの開催、○外食産業フェアの開催等

③地域食品ブランド育成・管理対策
○地域食品ブランドごとの現状と課題にあわせ、専門家（ブランドアドバイザー）を派遣等

●地域の農林水産業・食品産業等の活性化
●地域ブランドの育成・管理