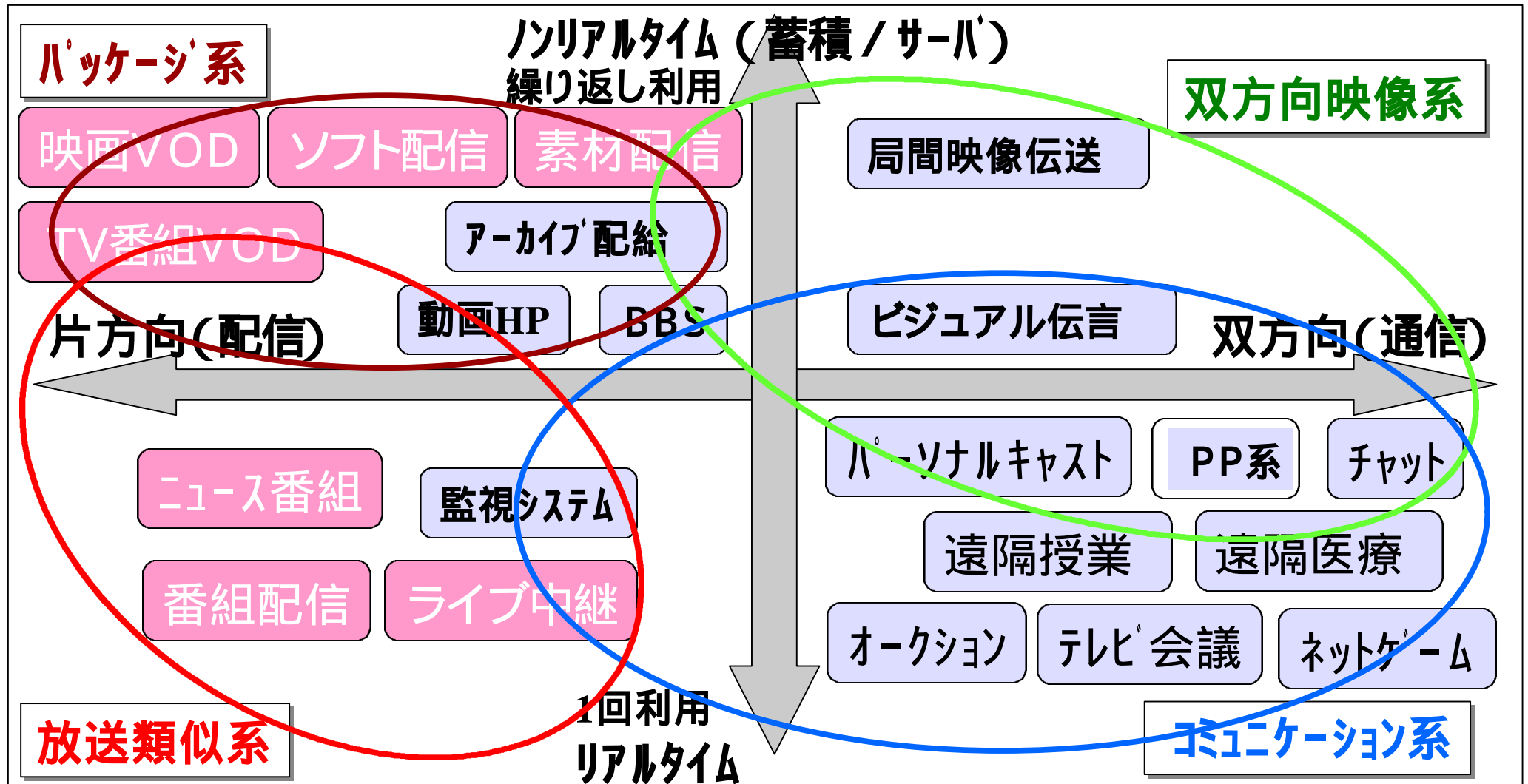


## コンテンツ関連の将来展望

# ブロードバンドにおけるコンテンツ流通の展望



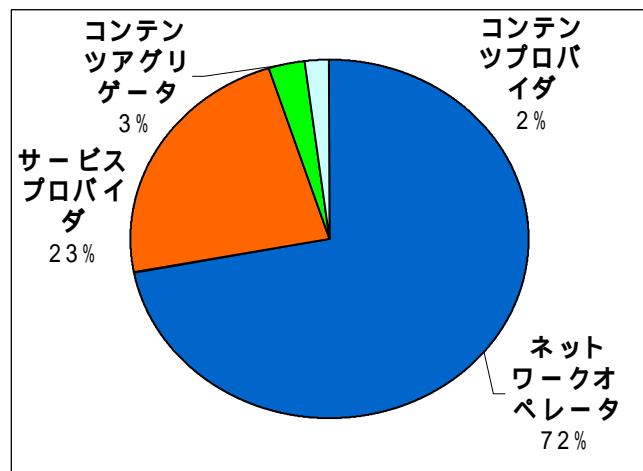
= B2C、コンテンツ課金

自家用 = C2C/B2B、サービス課金

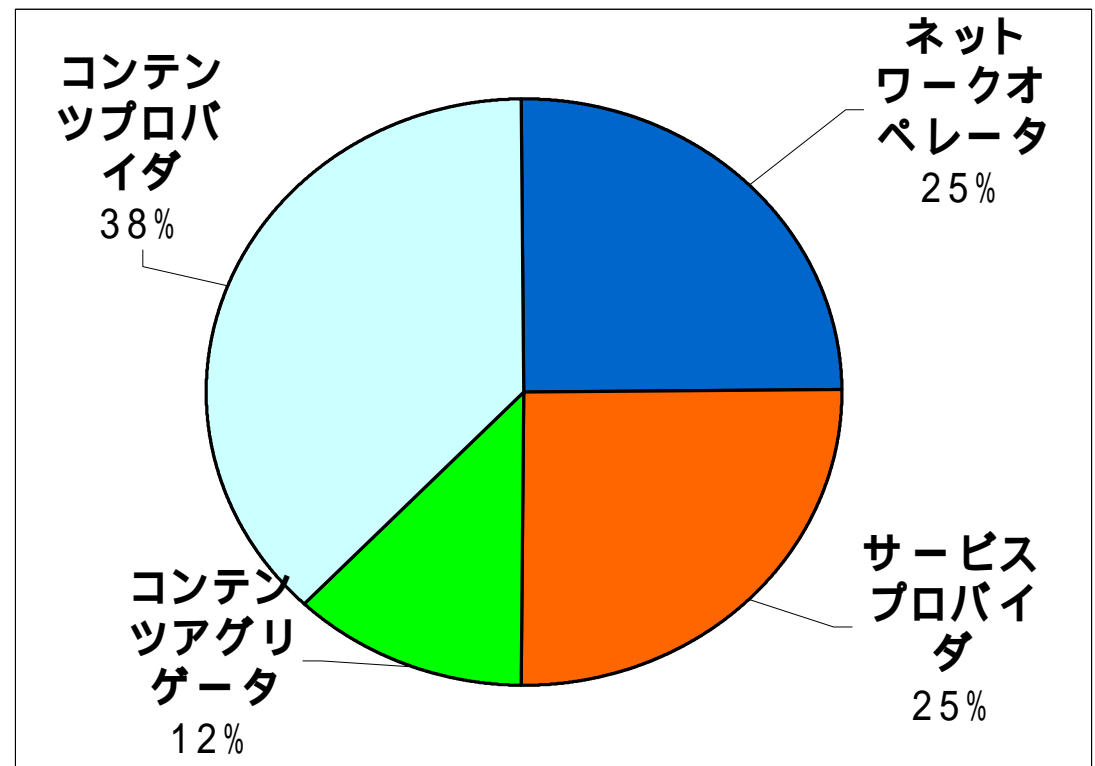
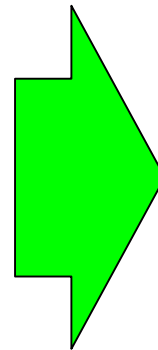
PP: Private Personal

# 通信事業のビジネスモデルの変化

出典: Arthur D. Little (100%=加入者当たり40-60ユーロ(西欧))



2000年



2005年