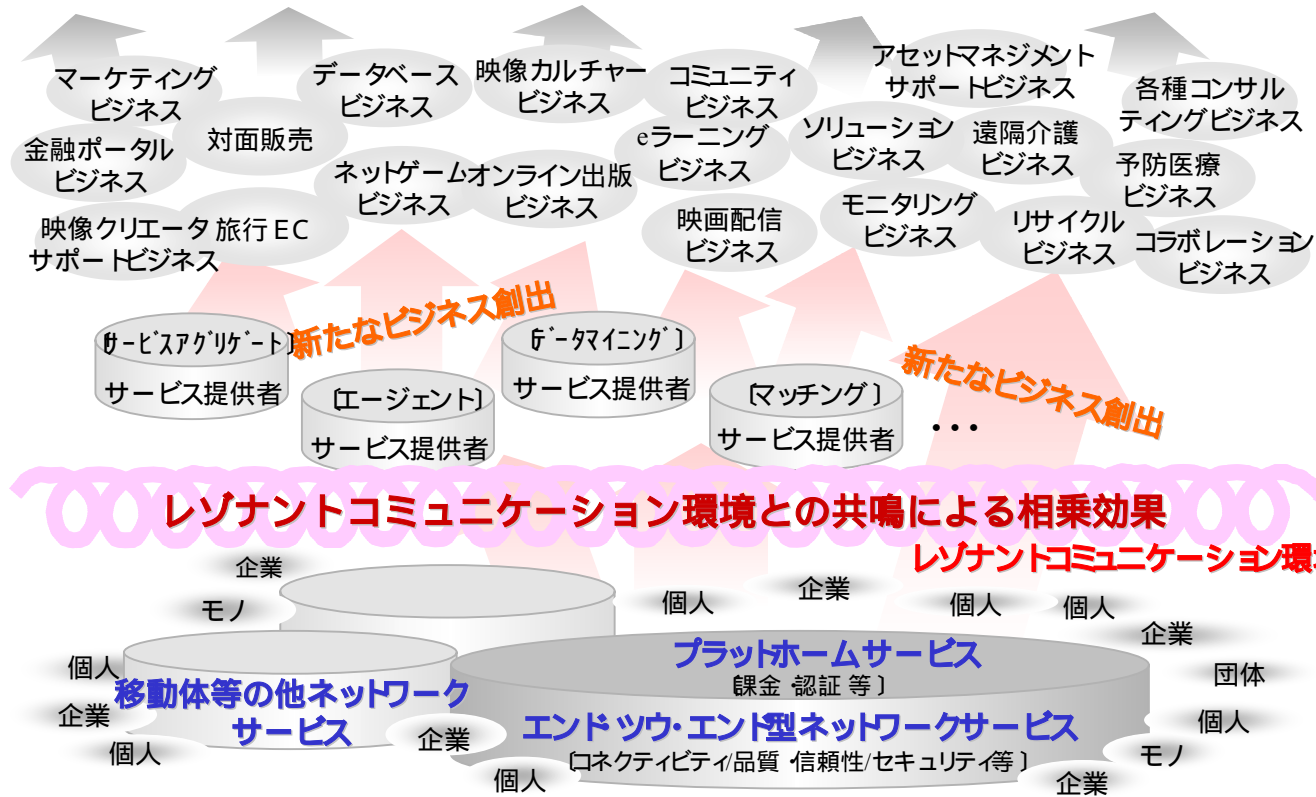


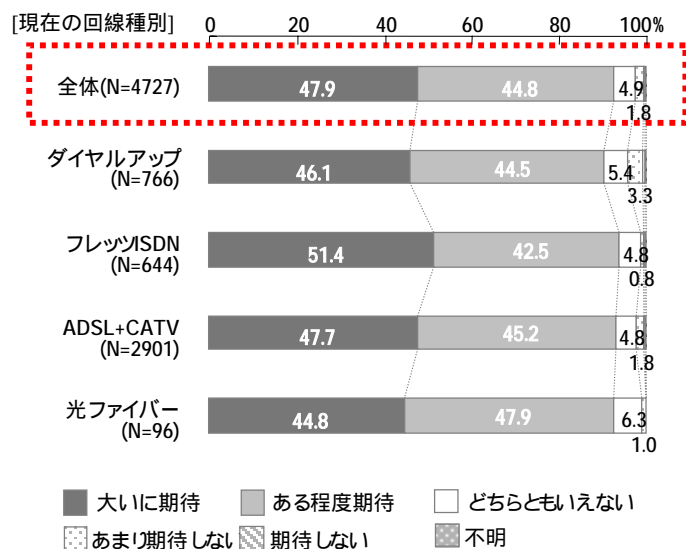
レゾナントコミュニケーション環境による新たなビジネスモデル創出



ブロードバンドに関するアンケート調査結果 (1)

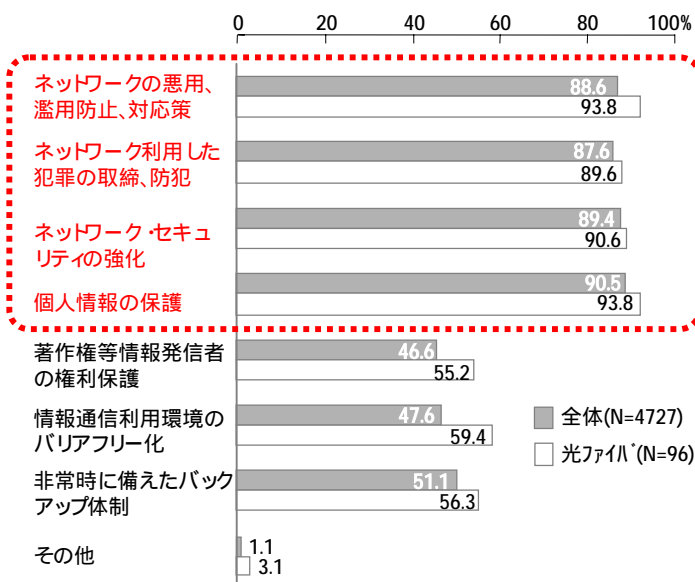
本格的ブロードバンドへの期待

9割を超えるインターネットユーザーが現状のネットワーク環境に関係なく、光による本格的ブロードバンドを要望。



ブロードバンドインターネットの課題

ユーザーは、ネットワーク上の防犯、セキュリティーや個人情報保護機能の強化を要望。

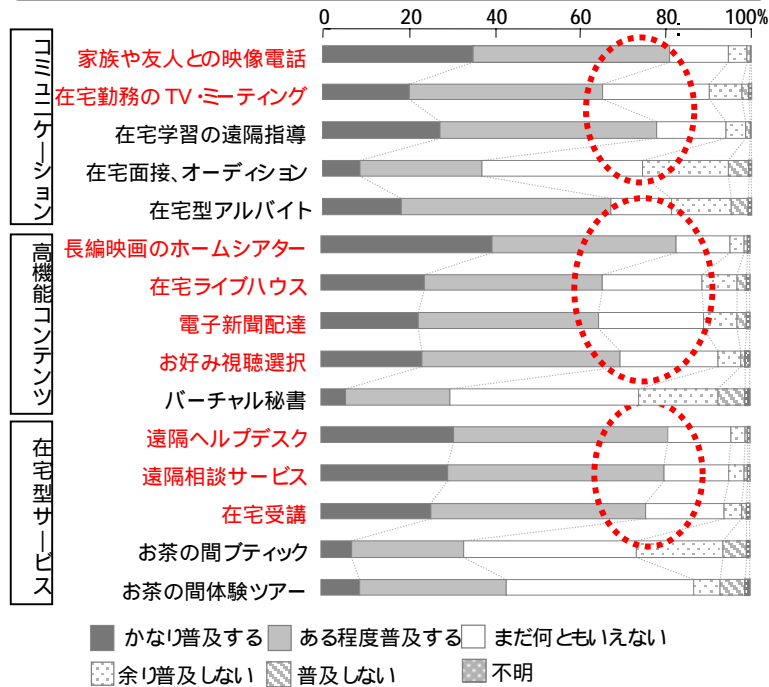


出典 情報通信総合研究所
 調査方法 : アンケート調査 実施期間 : 2002年 8月 20日 ~ 26日
 最終回収サンプル : 4727サンプル
 回答者 : 30代 ~ 40代前半が中心。男女比は半々だが、会社員 4割強、専業主婦が約 2割を占める。

ブロードバンドに関するアンケート調査結果 (2)

5年先のブロードバンドサービス

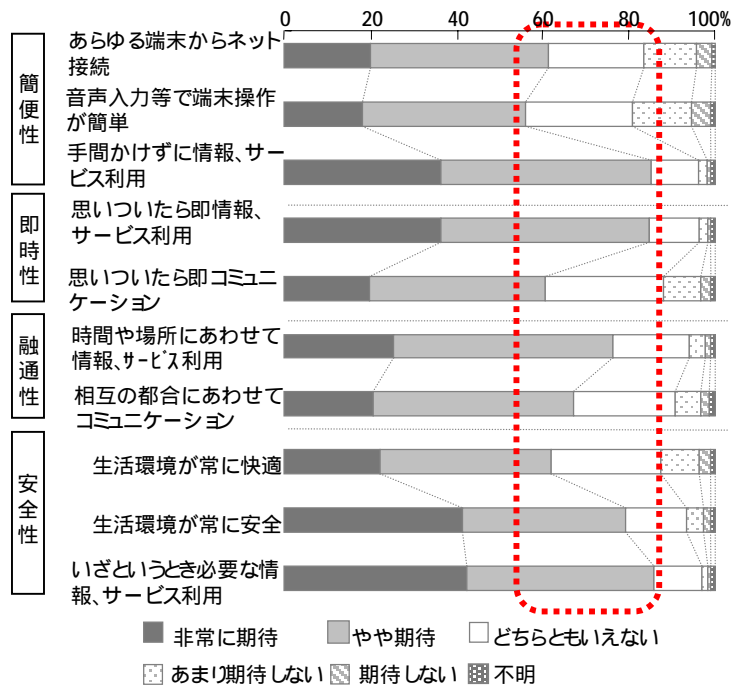
ユーザーは、5年先には「リアル感・双方向性の映像コミュニケーション」や「高品質なコンテンツ配信」、「家に居ながらの知識習得やビジネス活動」は、「当然」のことと思っている。



出典 情報通信総合研究所
 調査方法 : アンケート調査 実施期間 : 2002年8月20日 ~ 26日
 最終回収サンプル : 4727サンプル
 回答者 : 30代 ~ 40代前半が中心。男女比は半々だが、会社員 4割強、専業主婦が約2割を占める。

ユーザーの利用環境に関するニーズ

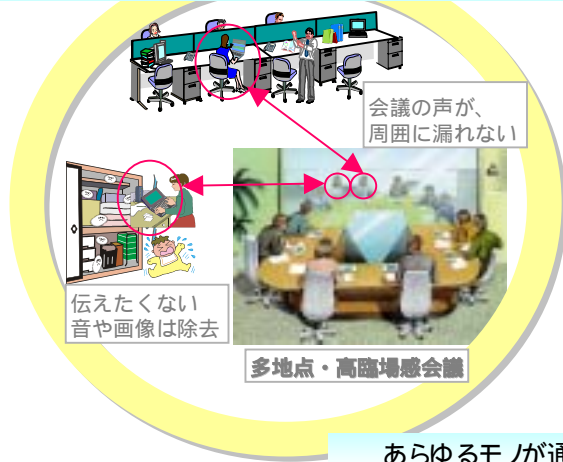
ユーザーは、「いつでも、どこでも、誰とでも」のコピキタス機能に優れた「安全、確実、簡単」な利用環境を要望。



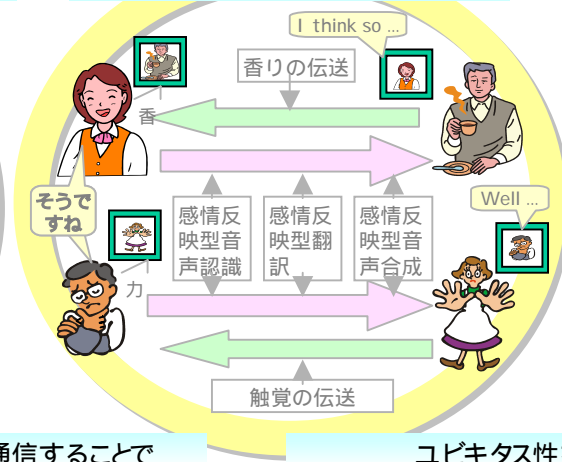
出典 情報通信総合研究所
 調査名 : コピキタス・ネットワークに関するユーザーニーズ調査
 調査方法 : アンケート調査 (2002年2月7日公表)

5～10年後のサービスイメージ

どこにいても同じ会議テーブルを共有できる
進化した**コラボレーションワーク**



感情やニュアンスまでも伝える
通訳電話 五感通信システム



欲しい映像を賢く検索する
ビジュアルエージェント



あらゆるものが通信することで
流通革命をもたらす**無線タグ**



ユビキタスを飛躍的に高める
ウェアラブルコンピュータ ソフトウェア無線

