

第8回 量子戦略見直し検討WGの議論の狙いや論点等について（案）

令和4年2月10日

<本日の議論の狙い>

量子分野の人材育成、アウトリーチ活動の現状や課題を棚卸するとともに、人材育成やアウトリーチ活動の充実・強化を図るための仕組み・体制・取組の在り方について議論をする。

<論点（例）>**1. 量子分野の人材の育成・確保**

(ア) 量子分野の人材育成の現状や課題は？（産業人材（研究者、エンジニア）・大学等の研究人材の育成、産学の人材交流、国際交流、若手のキャリアパス等の現状や課題等）

(イ) 人材育成の強化・充実を図るための仕組み・体制・取組等の在り方（あるべき政策・施策）

（例）

- ✓ 量子拠点での人材育成の強化（産業界との連携による産業・研究人材育成、拠点外の地方大学等との連携による裾野広い人材育成、ポスト確保等の体制の充実・強化等）
- ✓ 分野間連携による人材育成（AI・古典との融合等）
- ✓ 産学連携による人材育成（リカレント教育、寄附講座、産業と研究の橋渡し人材等）
- ✓ 量子に精通した起業家・経営人材・投資家・知財・法律専門家育成
- ✓ 人材・教育プログラムの充実・強化・体系化（ウェブサイトでの一元的な情報提供、認定制度等）
- ✓ 若手人材の育成（将来のブレークスルー技術に向けた裾野の広い人材（さきがけ等））
- ✓ 量子ネイティブの育成（小中高向けの情報発信、教育プログラム等）
- ✓ 国際人材交流の活性化 等

2. アウトリーチ

(ア) アウトリーチの現状や課題は？（社会・産業界（特に量子に馴染みのないユーザ側や異分野など）向けの情報発信、量子拠点からの国内外への情報発信の現状や課題等）

(イ) 人材育成の強化・充実を図るための仕組み・体制・取組等の在り方（あるべき政策・施策）

（例）

- ✓ 量子技術／研究成果／活用事例の情報発信（未来館などとの連携、SNS・YouTube、ウェブサイトでの情報発信、シンポジウム・イベントの充実等）
- ✓ 社会・産業界への橋渡し人材の育成・確保（エバンジェリスト、アンバサダー人材等）
- ✓ 若手参入のためのキャリアパス／フラッグシップ人材（起業家、研究・産業人材等）をブレイアップ・情報提供する仕組み（表彰や情報発信等）等