

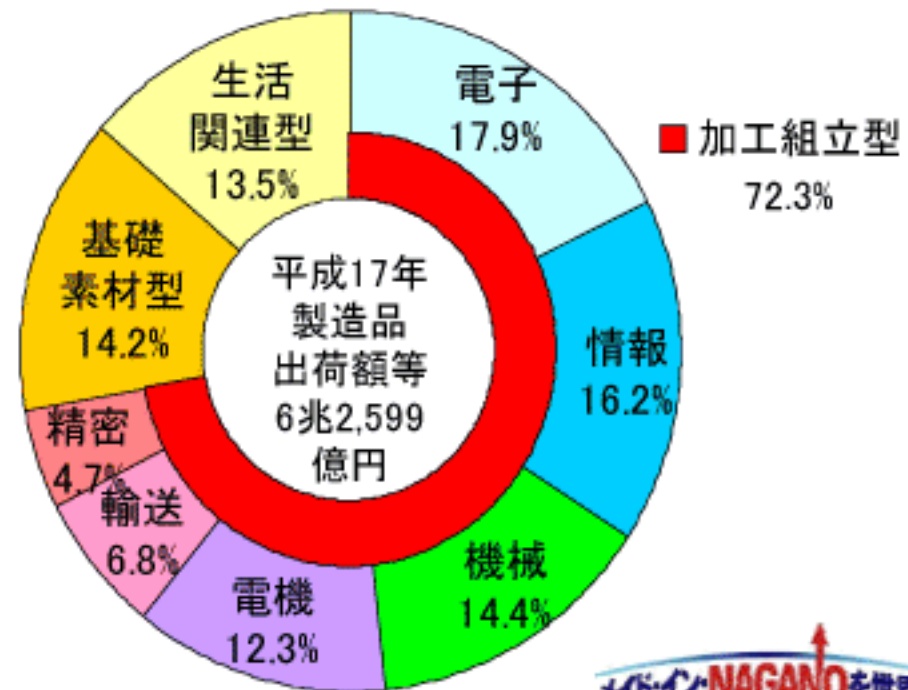
主力の製造業

経済活動別国内総生産・県内総生産

全国	製造業21.0%	サービス業 21.3%	その他 57.7%
平成16年国内総生産:496.1兆円		「国民経済計算年報」(内閣府)	
長野県	製造業26.9%	サービス業 20.8%	その他 52.2%
平成16年度県内総生産:7兆9,787億円		「県民経済計算」(長野県)	

加工組立型産業の製造品出荷額構成比

順位	都道府県	構成比(%)
—	全国	46.8
1	長野	72.3
2	愛知	68.6
3	長崎	66.9



製造品出荷額の全国順位

- ・電子 2位
- ・精密 2位
- ・情報 3位

「平成17年工業統計表」(経済産業省)

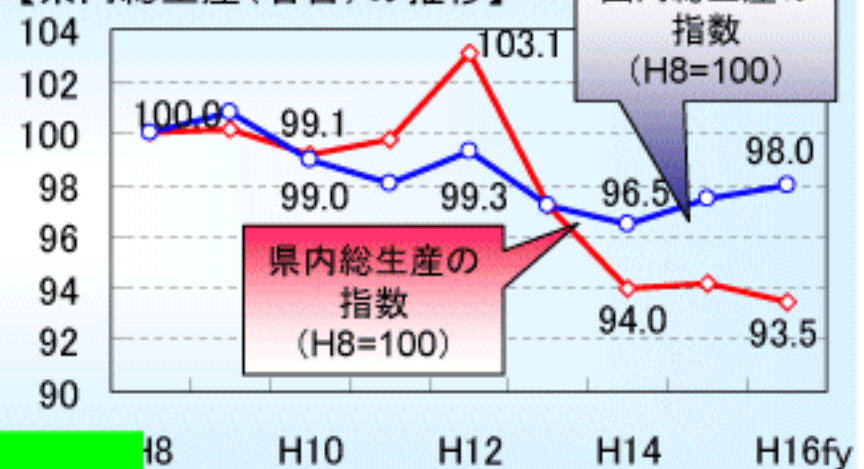
長野県経済の現状と課題

回復が遅れる長野県経済

企業を取り巻く環境の変化

- ・アジア諸国の工業力台頭
- ・人口減少・少子高齢化の進展
- ・環境問題への関心の高まり

【県内総生産(名目)の推移】



経済再生に向けての課題

- 「ものづくりDNA」の継承と産業人材の育成
- 高度技術の形成による産業集積の更なる高度化
- 特色ある地域資源を活かした産業の創出
- マーケティング力の抜本的強化

長野県産業振興戦略プラン

<目指すべき方向>

長野県の持つ潜在力を活かし
マーケティング力と技術力を高め
世界市場へ飛躍する長野県産業を構築

<4つの基本戦略>

産業集積戦略

- 産学官連携による信州型スーパークラスターの形成
- 地域資源活用型産業の創出

マーケティング戦略

- マーケティング力の強化による新たな市場への展開
- 基盤技術のサポート体制の充実による高度技術形成
- 長野県の特徴を活かした企業誘致
- 新たな資金調達機会の提供
- 地域中小企業のワンランクアップ

サポート戦略

人材育成戦略

- 「民間・公共」協働型人材育成プログラムの充実

メイド・インNAGANOを世界へ
長野県産業振興戦略プラン

8つの重点プロジェクト

産業集積戦略

- 1 産学官連携とナノテク・材料活用支援センター
- 2 地域資源活用製品開発支援センター

マーケティング戦略

- 3 マーケティング支援センター

サポート戦略

- 4 工業技術総合センター設備の拡充強化
- 5 企業誘致強化プログラム
- 6 投資型ファンドの展開
- 7 中核企業の育成と産産連携

人材育成戦略

- 8 産業人材育成強化プログラム

メイド・インNAGANOを世界へ
長野県産業振興戦略プラン