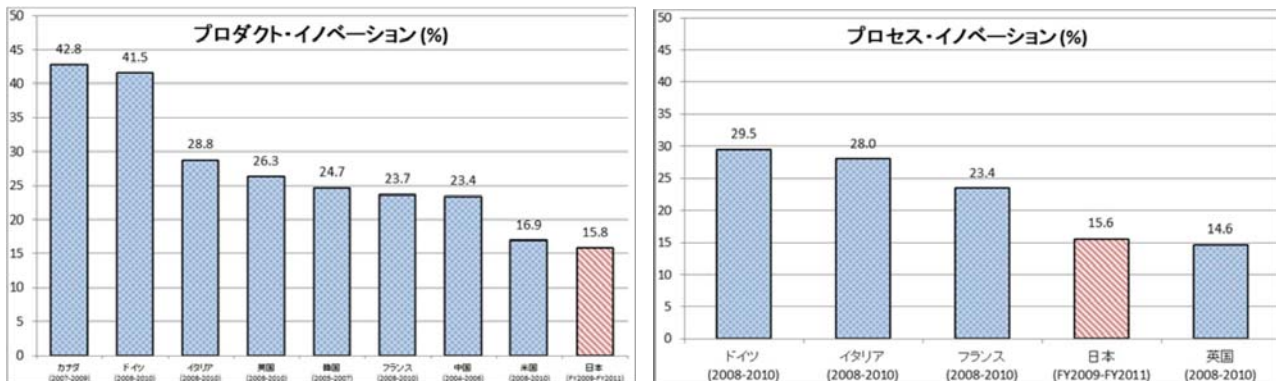


⑮-1:日本のプロダクト・イノベーションの実現割合とその国際比較

日本のプロダクト又はプロセス・イノベーションの実現割合は欧米主要国、中国、韓国と比べ低い。



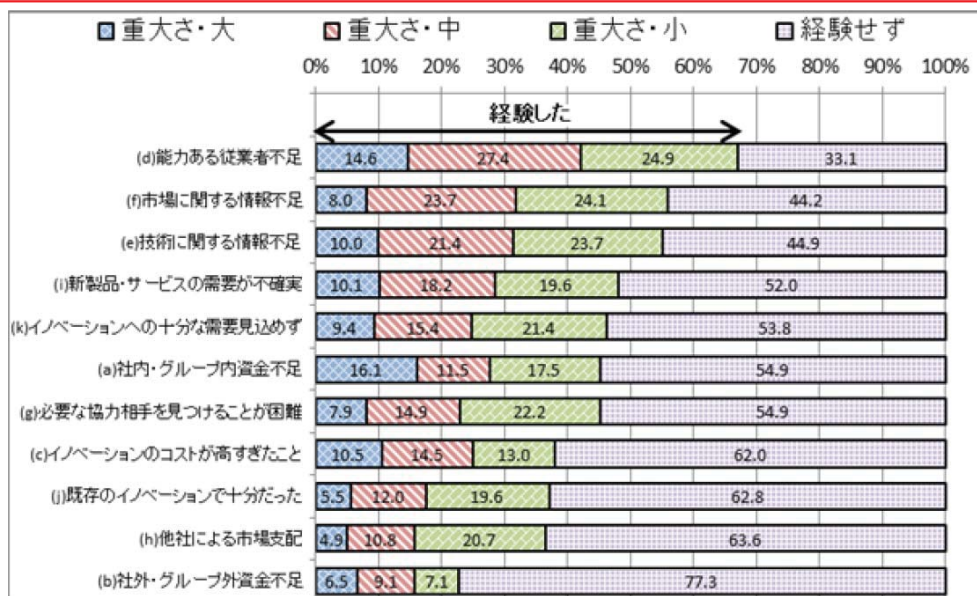
注) 数値は母集団での全企業に占める割合の推計値である。また、日本の数値は国際比較のために他国と同様の基準に合わせて、CIS2010の中核対象産業のみを含めた全産業(中核)の推計値である。なお、日本の調査対象年は全て2008年秋のリーマンショック以降となっている。

出典: 科学技術・学術政策研究所「第3回全国イノベーション調査報告」(2014年3月)

(イノベーションの調査対象のうち、プロダクト(製品・サービス)、プロセス(生産工程・配送方法等)のイノベーションについて抜粋)

⑮-2:プロダクト又はプロセス・イノベーションの阻害要因

阻害要因を経験し、プロダクト又はプロセス・イノベーションの実現に向けた活動を実施しなかった企業の半数以上が、「能力のある従業員不足」「市場に関する情報不足」「技術に関する情報不足」を阻害要因と認識



注) 右図の数値は母集団での「本調査で調べた阻害要因のいずれかを体験し、プロダクト又はプロセス・イノベーションのための活動を実施しなかった企業」に占める割合の推計値である。

出典: 科学技術・学術政策研究所「第3回全国イノベーション調査報告」(2014年3月)

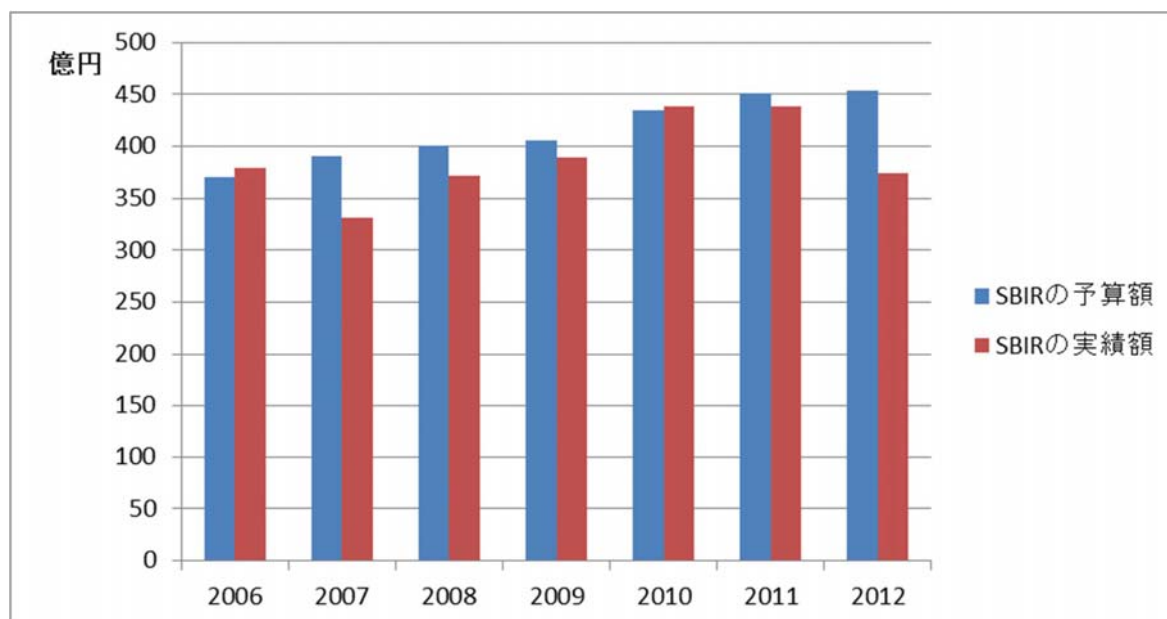
(関連) 「日本の企業のうち、プロダクト又はプロセス・イノベーションのための活動を実施しなかった企業は74.9%であり、なおかつ本調査で調べた阻害要因のいずれかを体験した企業が40.7%、いずれも体験しなかった企業が34.2%であった」(上記出典より)

⑩-1: 中小企業技術革新制度 日米比較

	(日本) 中小企業技術革新制度	(米国) Small Business Innovation Research
開始年	○1999年	○1983年
参加省庁	○7省庁: 総務省、文部科学省、厚生労働省、農林水産省、経済産業省、国土交通省、環境省	○11省庁: 農務省、商務省、国防総省、教育省、エネルギー省、国土安全保障省、運輸省、保健福祉省、環境庁、航空宇宙局、全米科学財団
予算	○毎年、中小企業向け 支出目標額を閣議決定 ○目標額は、各省庁が中小企業向け支援に配慮する旨宣言した既存の補助金等の総額。	○年間外部研究開発予算が1億ドル以上の省庁に、その 2.5%をSBIRに拠出することを義務化 。政府全体で、毎年22億ドル超を中小・ベンチャー企業の先端技術開発に投入。 ※2011年改正で、2017年にかけて割合を3.2%まで段階的に引き上げ
支援枠組み	(1) 研究開発支援: 各省既存制度で支援 参加省庁が研究開発のための補助金や委託費等(特定補助金等)を指定し、各制度で支援 (2) 事業化支援: 共通枠組みで支援 (1)を受けた事業者に、下記の事業化支援措置 ①特許料減免、 ②債務保証枠の拡大や特別枠の設定、 ③設備投資の特別貸付、 ④中小企業投資育成会社の投資条件の拡充、 ⑤設備資金の貸付拡充	○ 「3段階選抜方式」を統一的に採用 ・フェーズ I (F/S): 10万ドル、6~12ヵ月 ※15万ドル(2011) ・フェーズ II (R&D): 75万ドル、2年程度 ※100万ドル(2011) ・フェーズ III (商業化): 民間VCへ紹介又は政府調達の可能性あり(NASA等一部省庁では当該技術の調達実績あり) ○先端技術の初期の不確かなシーズ・アイデアを、段階選抜で試作品まで作らせて「目利き」可能にすると同時に、民間VCへ紹介又は政府調達等につなげていく。
成果等	・2007年度に米方式に忠実な「3段階競争選抜方式」の新エネルギーベンチャー技術革新事業を導入。⇒累計126件(19~24年度)を支援 ・2008年度から中小・ベンチャー企業向け段階的選抜方式(NEDO「SBIR技術革新事業」)を導入したほか、SBIR採択企業データベースの拡充を行っている。⇒累計41件(20~23年度)を支援 ・2012年度から中小企業技術革新挑戦支援事業を導入(0.5億円)。各省庁からテーマを募集し、各省庁のR&DにつながるF/Sを支援。	○公的資金のSBIRの被採択者には、元々アメリカで潤沢な民間VC投資(08年VC投資額284億ドル: 日本1,366億円の約20倍)へのアクセスが容易となる。 ○例えば、全米バイオ製薬企業トップ10中の7社(2000年時点)が資金不足の創業初期に受賞。新エネルギー関係でも、VC投資を受け、急成長するベンチャー企業を多数発掘。

出典: 各国資料などをもとに内閣府作成

⑩-2: 中小企業技術革新制度 支出推移



出典: 内閣府作成