

甘利議員提出資料

平成19年12月25日

新たな経済成長戦略の全体像

成長する世界経済

高所得国
(米・EUなど)
価値観を共有する成熟市場

アジア
アジアで急拡大する
“豊かな中産階級”市場 +
アジアにおける
環境・省エネ市場
中産階級: 2.1億人(現在)
6.2億人(2015年)
約5兆円(現在)
約24兆円(2020年)

海外戦略 「開かれた「アジア経済・環境共同体」への“貢献”」

価値(商品、技術、サービス)の提供

収益還元

国内戦略 「全員参加型の成長モデル構築」

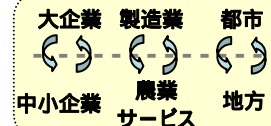
強み突出戦略

知恵、情報のネットワークを活用し、強みを強化
「先端技術」「環境」「信頼性」「文化」など、
世界一の分野を更に突出させる

- ・イノベーション加速
(エネルギー環境等)
- ・人財力強化/大学改革
- ・産業競争力インフラ
(制度改革等)

つながり力 強化戦略

分断されている知恵、
情報を循環・共有する
「つながり力」を強化

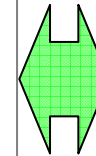


- ・「つながり力」を担う人材強化、IT活用
- ・障害除去のための制度改革

安全・安心 強化戦略

安全・安心を
「成長のエンジン」に

- ・消費者安全
- ・「みえる化」による競争促進
- ・IT活用



海外との「つながり力」強化により、
アジア、世界の成長と一体化

アジア経済・環境共同体構想

“United Economies & Environment of Asia”
(単一市場 / 国内制度ハーモナイズ)

国内制度高度化・調和

経済諸制度

- 投資協定
- 租税条約
- 社会保障協定
- 知財制度
- 経済法制

環境・エネルギー

- 環境規制
- 省エネ
- CO₂削減
- 原子力

東アジア EPA 日ASEAN
包括的経済連携
ビジネス環境委員会

ERIA

人材育成・交流

- アジア人財資金
- 奨学金拡大
- 大学国際化
- 資格相互認証

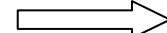
インフラ高度化

- 羽田24時間化
- 貿易手続改革
- 東西回廊(インドシナ)
- テリ・ムンバイ産業大動脈

先進国間経済連携

- 日米経済協力
- 日EU・経済協力
- 日米原子力/エネルギー協力
- 日豪EPA
- ...

質の高い
スタンダード



開かれたアジア



我が国による
域内リーダーシップ
・連繋機能

多国間ルール/協力

- WTO
- COP/MEM
- APEC
- IAEA
- WIPO
- ...

グローバルな
ビジネス基盤



責任ある参加

