

4つの 特徴

2023.3.9 CSTI総合知セミナー
東京大学社会連携講座「Ignite Your Ambition (創造設計とスタートアップの実践)」東大×ソニー※藝大
長藤圭介

楽しく実践

何よりもまず、楽しいこと。走りながら学ぶ実践プログラム。



東大×藝大

徒歩圏内にある、別世界。東大生と藝大生で化学反応を。



ハンズオン

現役の投資家や社内起業家が学生チームにがつり伴走。



社会実装

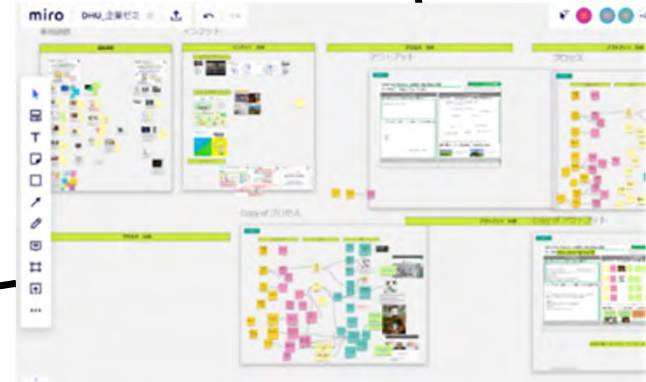
楽しかった、で終わらせない。世に出す次のステップへ繋がります。



3本柱の セッション

2023.3.9 CSTI総合知セミナー
東京大学社会連携講座「Ignite Your Ambition（創造設計とスタートアップの実践）」東大×ソニー×藝大
長藤圭介

オーディション



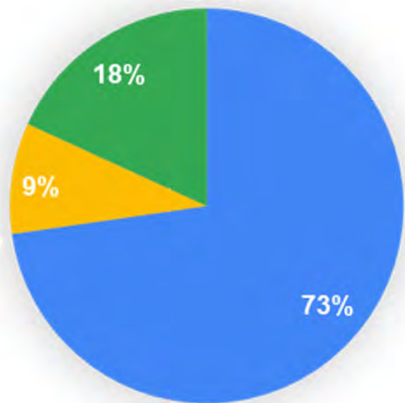
ワークショップ

トレーニング

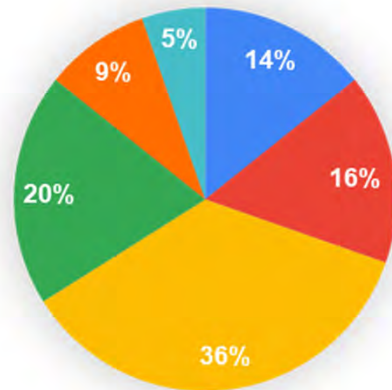
スキルを身に着けつつ（トレーニング）、
原体験を元に自発的なテーマを実践（ワークショップ）、
ゴールに向けて走る（オーディション）しくみ

チームを作ってアイデア発想・ニーズ検証を完走したPJ数・学生数

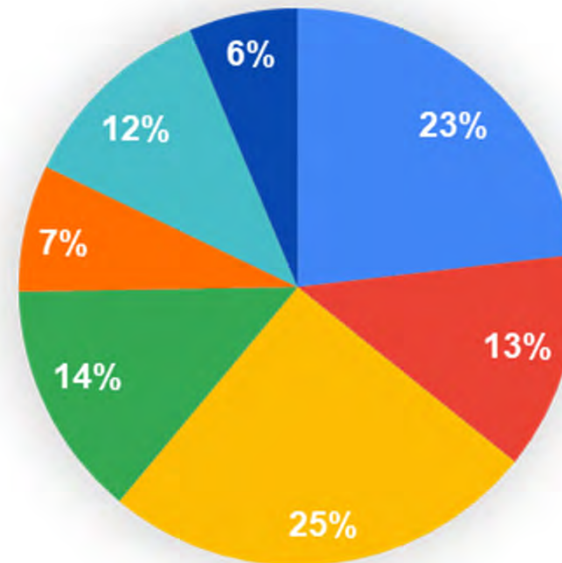
19年度 13PJ 33人



20年度 20PJ 56人



21年度 20PJ 95人



- 院生
- 学部文系
- 学部理系
- 藝大
- デジハリ
- 社会人
- 他大

東大では教養学部、工学部、情報学環、教育学部など
 藝大ではデザイン科、油画科、建築科など多様な専攻から参加

オーディション最終審査終了直後のSNS投稿



【最後に、個人的なお話】
やりたいことなんて、ずっとなかった。

大学1年からドリームネットに入って、沢山の先輩と話してきた。なりたい人間像そのままの、素敵すぎる先輩には沢山出会えたけど、自分のやりたいことは正直見つからなかった。

だけど、大学の最後の年でここまで熱中できたことに会えて、本当に幸せだった。

原体験を元にした自発的なテーマを実践したからこそ感じられる達成感

オーディション後の成果

2023.3.9 CSTI総合知セミナー
東京大学社会連携講座「Ignite Your Ambition（創造設計とスタートアップの実践）」東大×ソニー×藝大
長藤圭介

優勝 **起業** **クラウドファンディング**


東大男性3 × 東大女性2 × ソニー社員メンター1
カスタムメイドのインソール 「Soleil Sole」



2019年度オーディション優勝プロジェクト
→起業、クラウドファンディング、出荷を実現

優勝 **未踏2022採択**

東大男性3 × アイシン社員メンター1
電動型フィットネスマシン 「Fitterier」



2021年度オーディション優勝プロジェクト
→Gugen他へ出展を経て未踏2022に採択、UX開発中

採択 **クラウドファンディング** **受賞**

東大弾性2 × 藝大女性2 × ソニー社員メンター1
時の移ろいを映す移動型ライト 「YU-RA」



2020年度支援プロジェクト
→クラファン、個展を経てJID AWARD2022部門賞など受賞

採択 **受賞**

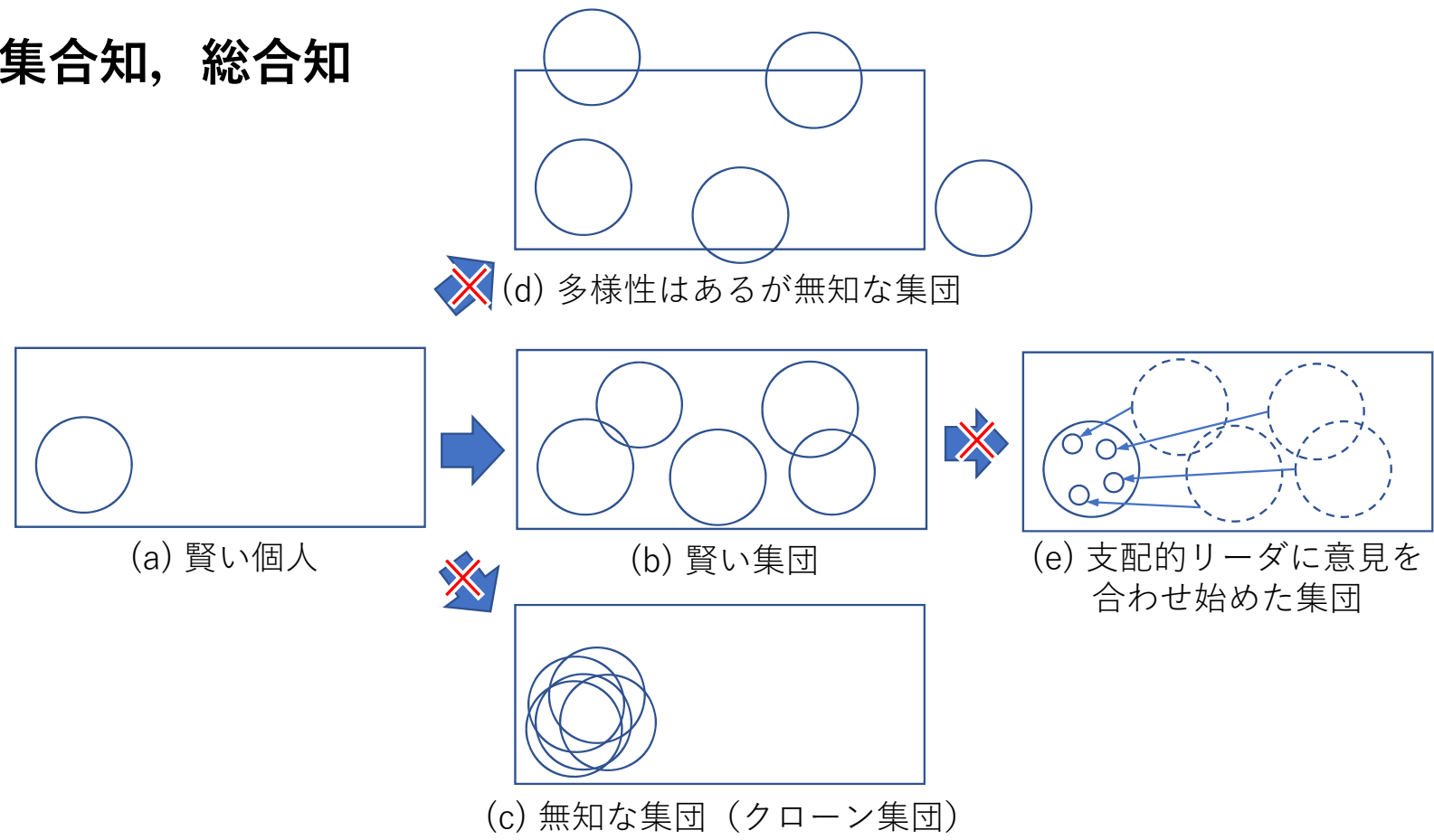
東大男性2 × 藝大男性1 × 藝大女性1 × ソニー社員メンター1
宇宙にアンテナを向けて音を集める知育玩具 「Soranoôte」



2020年度支援プロジェクト
→千葉県科学館連携後、グッドデザインニューホープ賞2022受賞

多様な人材のチームならではの取組は、対外的な活動に発展している

多様性と集合知, 総合知



「集合知」 : 多様性から生み出される課題解決の手段
「総合知」 : 多様性から生み出される課題発見の手段



図: 「多様性の科学」マッシュアップを参考に作成

まとめ

- ・ テクノロジー×デザイン×ビジネスのスタートアップ手法
- ・ アントレ精神を実践を通して身に着ける教育プログラム

所感

- ・ キーワードは「越境」と「融合」
- ・ 文理、大学、学年の多様性（Diversity）
- ・ オーディションという目標（Inclusion）

- ・ 学生は着火される場を求めている
- ・ 学生だけでなく講師陣たちも（ソニー、外部講師、顧客）

- ・ 教育だけでなく研究の場にも重要：
他者との交流、共同研究、など

2023.3.9 CSTI総合知セミナー
東京大学社会連携講座「Ignite Your Ambition（創造設計とスタートアップの実践）」東大×ソニー¹⁸藝大
長藤圭介

以下、補足資料

東大×ソニー×藝大の 野心的セッション IGNITE YOUR AMBITION

社会連携講座名：「創造設計とスタートアップの実践」

具体事例 原体験から自ら課題を見つけて総合知で(学生同士で協力し)社会課題解決へ

【事例1：コロナ禍の町の飲食店の苦境を救いたい】

※リーダー：東大経済学部4年、メンバー：東大機械修士1年、東大システム創成学科4年、東大経済学部2年、
メンター：クックパッド社員

きっかけ
いつも話しかけてくれ、時にサービスしてくれる町の中華料理店のおばあちゃんが温かくて大好きだった。コロナ禍でおばあちゃんが餃子をぽつんと店頭販売していた、どうしてこの温かさが伝わらないのか、何かできないかと思った。

参加

原案

「心が温まる経験」をテクノロジーでより強くなる

あ…お母さんの味。

特徴

- ①心温まる
心を込めた手作りごはん
作り手の顔が見える臨しき
- ②安心する
行きつけの「あのお店」
地元のお母さんができる安心感
- ③支え合う
お店の宣伝記事やHPも作れる！
大好きなお店を支えられる幸せ

地元の「暖かいお店」がちゃんと残る世界にする

経済学部4年生の原案
大学生が地元の飲食店を応援するサービス

経済学×デザイン思考

**メンターの
伴走支援**

「どうすれば
飲食店とお客さん両方が
ハマる体験を作れるか？」

オーディション作品

店に着き次第すぐ提供
「待たないランチ」

① 待ち時間を確認

お客さんは選んで店に行けばすぐ食べられる
飲食店は推したい新メニューを食べてもらえる

感想

飛び込み営業の末、御徒町の飲食店が1週間試してくれ、好評だった。大学最後の年にここまで熱中できたことに会えて、本当に幸せだった。内定済のコンサルに行くが、3年ほど修行したら必ずまたスタートアップの道に戻ってきたい。

【事例2：子供の理科離れを防ぎたい】

※リーダー：東大航空宇宙工学修士1年、メンバー：東大宇宙工学博士1年、藝大デザイン科修士1年×2名

きっかけ
小学生のころ体が弱く入院がちだった。病院の窓から星空を眺めて宇宙や科学に興味を持ち、大学では宇宙工学を専攻した。子供の理科離れを知り、宇宙や空想の楽しさを掻き立てる体験を作りたいと思った。

参加

原案

「百見は一聴にしかず」な体験

Step1 トリガー
ある日、テレビ/Youtube/図鑑で宇宙に出会う。

Step2 アクション
指向性アンテナを家の屋上などに設置
音に変換する電磁波の波長を選択、宇宙の音を観測する

Step3 リワード
音を集めることで自分だけの宇宙地図を作る。
主体的に学び、宇宙や科学がもっと面白いと感じる。
(音集め→望遠鏡で観察→音集め→望遠鏡で観察の相互作用を狙う)

Step 1 宇宙って何？

Step 2 図鑑に載ってたあの星はどんな音なのか

Step 3 自分だけの地図だ！

航空宇宙専攻修士1年の原案
屋上アンテナで宇宙からの電波を音で聞く

航空宇宙学×芸術学

**藝大生の
ヒラメキ**

「それって
虫とり網で音を捕まえる
みたいな話だね」

オーディション作品

ソランオトをとりにいこう

天体を音で集めるアンテナ型の科学玩具
グッドデザイン・ニューホープ賞2022入選

感想

千葉の科学館と繋がり、コロナ禍でもなんとか子供向けテストを実施出来た。リアルな反響や子供たちの笑顔に苦勞が報われた。デザイン賞の授賞式でメンバーが全員集まり、それぞれの道でお互い頑張ろうと思えた。

ソニー東大藝大社会連携講座 受講生の感想



4000字超の熱い長文



【最後に、個人的なお話】
やりたいことなんて、ずっとなかった。

大学1年からドリームネットに入って、沢山の先輩と話してきた。なりたい人間像そのままの、素敵すぎる先輩には沢山出会えたけど、自分のやりたいことは正直見つからなかった。

だけど、大学の最後の年でここまで熱中できたことに出会えて、本当に幸せだった。



私は高校時代からビジコンなどに参加してきましたが、IGNTは実際にモノを作って検証してその結果に向き合う方法を教わりつつ実際にやるところが特徴的でした。IGNTでの実践的活動を通じてその**やり方とリアルな苦しさ/楽しさがわかり、机上の空論だけでは終わらせない人間に進化**できつつあると感じています。

また、**メンター全員が実際に自分で事業を立ち上げ今なお挑戦を続けている方々**なので、単なる論理では説明することのできない苦しさ、難しさを率直に共有することができ、アドバイスの一つ一つが経験に裏打ちされた非常に実践的なものでした。

この経験を生かし、実際に社会を変革するプロダクトを送り出していけるよう、日々奮闘しています。

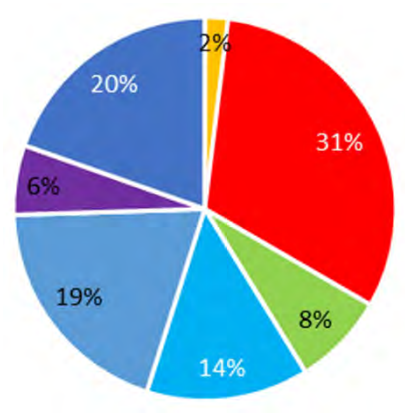
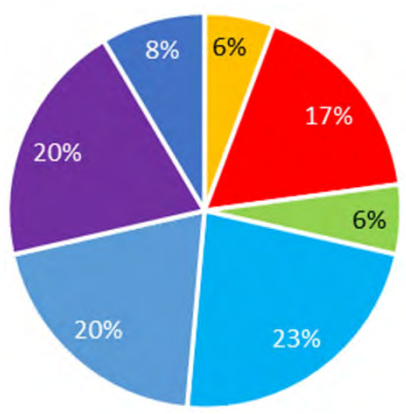


PJメンバーの属性と満足度調査結果

PJメンバー所属

2021年度 9PJ 35人

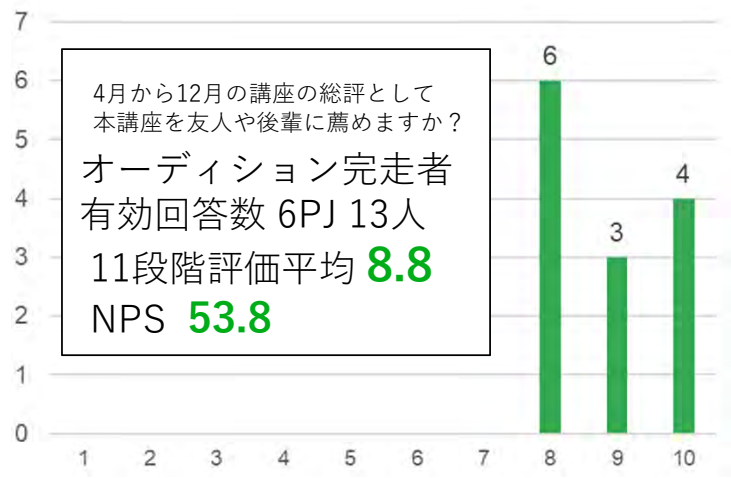
2022年度 13PJ 51人



- 院生 文系
- 院生 理系
- 学部 文系
- 学部 理系
- 藝大
- デジハリ
- 社会人・他大

文理デザイン融合の多様なメンバー

NPS満足度調査



オーディションPJメンバーの満足度は非常に高かった！

2023.3.9 CSTI総合知セミナー
東京大学社会連携講座「Ignite Your Ambition (創造設計とスタートアップの実践)」東大×ソニー×藝大
長藤圭介

オーディション
ワークショップ



トレーニング
フィールドワーク



起業・社会実装
クラウドファンディング



2019

2023.3.9 CSTI総合知セミナー
東京大学社会連携講座「Ignite Your Ambition (創造設計とスタートアップの実践)」東大×ソニー×藝大
長藤圭介

- ・1年目
- ・教育系講座として初
- ・ソニー・東大
両者にとって模索の年



2020

2023.3.9 CSTI総合知セミナー
東京大学社会連携講座「Ignite Your Ambition (創造設計とスタートアップの実践)」東大×ソニー×藝大
長藤圭介

- ・ 2年目
- ・ コロナを逆手にやる気のある学生をとりこむ
- ・ 対策しつつフィールドワーク

