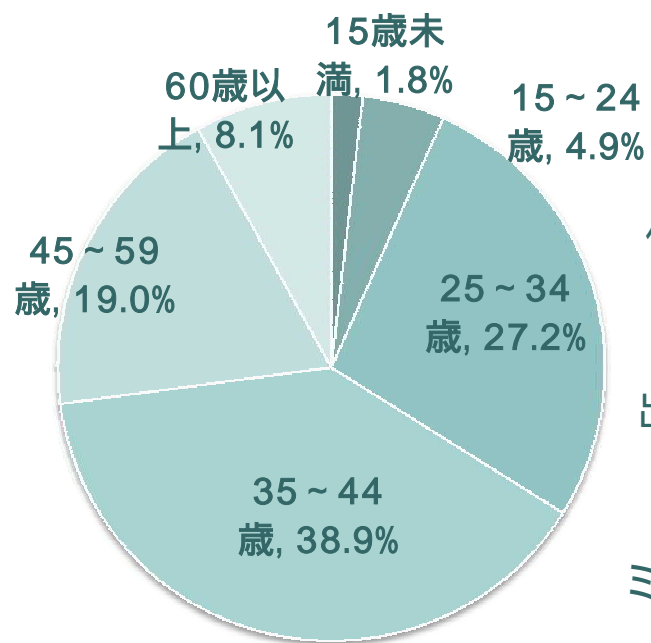
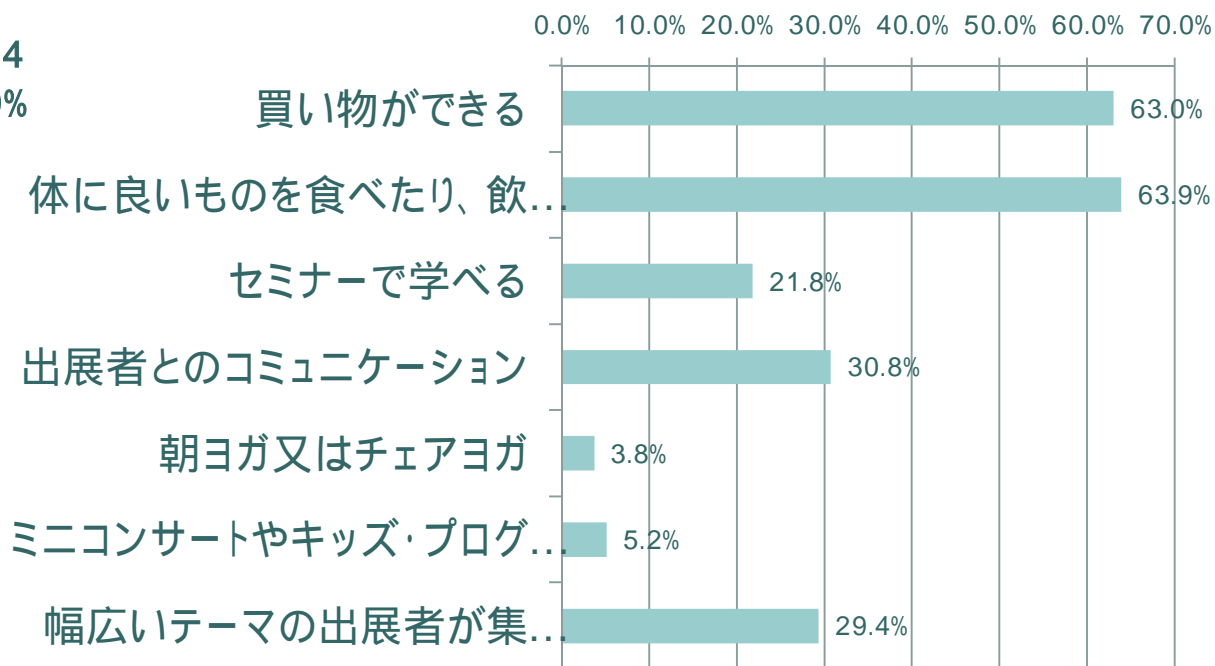


来場者の属性・来場理由



- ・女性71.4%
- ・F 2層中心



LOHASの視点で暮らしを見てみると

低炭素な暮らし・社会のイメージが見えてくる

LOHAS LIFESTYLE 1

衣食住

<フード>

- ・国産(地産地消) ・有機農産物
- ・無添加食品 ・マクロビオティック
- ・フード、ウォーターマイレージ

<ファッション>

- ・オーガニックコットン、竹布、ポリ乳酸
- ・オーガニックコスメ

<ハウス&リビング>

- ・自然素材の家、スマートメーター、ローカーボン住宅
- ・太陽光、風力、バイオマス、雨水利用
- ・家庭菜園



LOHAS LIFESTYLE 2

観光・旅

- ・自然の素晴らしさを五感で堪能
- ・グリーンツーリズム ・森林、生物多様性
- ・地元の旬の食材、季節の景色
- ・学ぶ、交流する、作る楽しみ

心と体の健康

心と身体全体をホーリスティックに診る

ヨガ、瞑想

< 代替医療 >

漢方、中医学、気功(中国)

ホメオパシー(ドイツ)

アーユルヴェーダ(インド・スリランカ)

アロマテラピー(フランス、イギリス)

はり・整体(中国、日本)等

< 統合医療 >

