

**神戸市**  
**Urban Innovation KOBE**  
**成功の秘訣**

神戸市広報戦略部長兼広報官  
多名部 重則

## プロフィール

### 多名部 重則 | 神戸市広報戦略部長兼広報官



1997年関西学院大学大学院経済学研究科博士課程前期課程修了。1997年神戸市採用。2015年にスタートアップ育成を軸にしたイノベーション施策を立ち上げる。米国シリコンバレーのシード投資ファンド「500 Startups」との起業家育成プログラムの開催、スタートアップと行政が共同開発を進めるプロジェクト「Urban Innovation JAPAN」、さらにUNOPS(国連プロジェクトサービス機関)のイノベーション拠点の誘致をリード。2016年からアフリカ・ルワンダ共和国との経済交流を企画・推進。2020年には、広報業務での「副業人材」40人の活用を打ち出した。Forbes JAPAN Official Columnist。博士(情報学)。

# UIK



## Urban Innovation KOBE

スタートアップと行政職員が協働する課題解決プロジェクト



### 協働

行政との協働による  
実証実験の実施



### メンタリング

事業計画のプランニングや行政と  
の付き合い方のアドバイス



### 他都市への展開

ピッチイベントにおいて他都  
市へのサービス展開へ

# UIK MAP

柔軟な発想や優れた技術力を持つ「スタートアップ」と  
社会・行政課題を詳しく知る「市職員」が協働して  
最適な解決手法を見出し、サービスの構築・実証を目指す



# UIK Result —2018年度上期

課題	部署名	企業名	所在
①子育てイベント参加アプリの実証開発	長田区 まちづくり課	ためま(株)	広島県
②地域統合バスロケの整備実証実験	住宅都市局 公共交通課	(株)トラフィック ブレイン	東京都
③地域コミュニティ交通の予約システムの実証 開発	住宅都市局 公共交通課	コガソフトウェア(株)	東京都
④行政窓口をスムーズに案内できるツール(区 役所UX/UI改善実験)	東灘区 総務課	ACALL(株)	神戸市
⑤毎月手作業で行っているレセプトチェックの 自動化実証	保健福祉局 国保年金医療課	FlyData(株)	サンフラン シスコ
		(株)モンスター・ラボ	東京都
⑥革新的プロモーションツール実証実験 三宮 再整備	住宅都市局 都心三宮再整備課	ディグランド(株)	東京都

# 取組み事例① 子育てイベント参加アプリの実証開発

課題

子育てイベントの認知度が低く、参加者も少ない

提案

紙のチラシを電子化し、イベント情報を共有できるサイトを導入

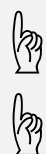


スタートアップ企業



長田区役所

実績



イベント参加者数で対前年比**1.5倍**に増加  
となりの区の住民が参加することも

## 取組み事例② 教職員の給与・届出システムの刷新

課題

通勤届などの申請と給与計算自体の2重点検に膨大な時間

提案

届出をRPAで点検するとともに、給与システム自体をAWS上に再編



実績



全業務22,000時間のうち6,227時間を削減



在宅勤務のできる仕事5,177時間の抽出

# 数字で見るUIK

---

全国初

2020年に全国の自治体で採用

12件/年の採択

1

2

4

3

成功案件は**随意契約**

地方自治法施行令167条の2第4号の活用

継続利用率**55%**

開発したサービスのうち12件を継続利用中

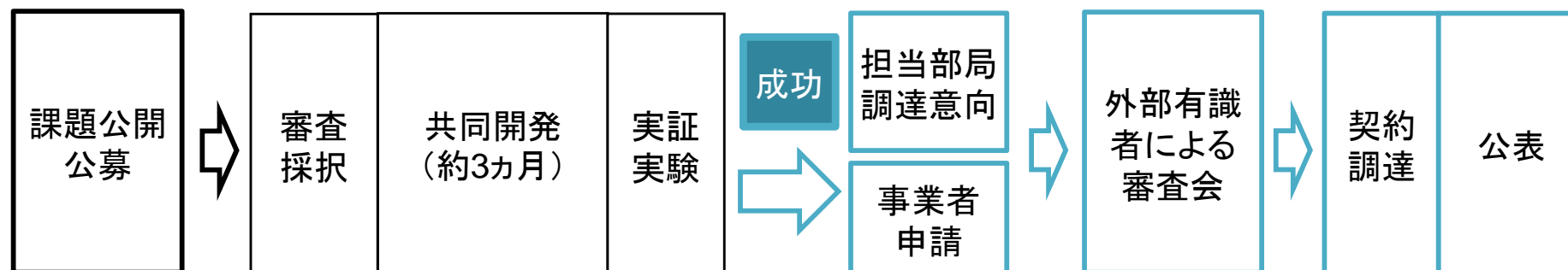


# UIKに関する新たな調達制度

UIKによって新しいプロダクトが開発できても、随意契約できるのは、地方自治法施行令第167号の2第1号「予定価格が普通地方公共団体の規則で定める額を超えないもの」などに限られる。仕様書を作成したうえで、公募による入札が必要。

地方自治法施行令第167条の2第4号「新商品の生産により新たな事業分野の開拓を図る者として普通地方公共団体の長の認定を受けた者」の規定により、随意契約を可能とする制度を創設（2019年9月）。

## <基本的な業務フロー>





久元 喜造 市長

# 各地の自治体に拡大

Urban Innovation JAPAN

検索中の課題 | 過去の課題 | 過去の参加自治体 | プロジェクト概要 | BLOS

APPLY NOW

## Urban Innovation JAPAN

1 Shares

f

Twitter

Crown

スタートアップと行政職員が協働する、新たな地域課題解決プロジェクト

自治体	課題数	開催日
兵庫県 豊岡市	(4課題)	10月9日
兵庫県 川西市	(4課題)	10月11日
愛知県 春日井市	(3課題)	10月18日
熊本県 熊本市	(4課題)	10月23日

# 戦術 A

イノベーションを感じさせない



- スタートアップ
- アクセラレーションプログラム
- メンタリング
- デモデイ
- デザイン(UI/UX)
- ピッチ
- グロースハック
- シード投資ファンド
- エコシステム
- フィンテック
- エントリー

- ITを活用した成長型起業家
- 起業家育成プログラム
- 個別指導
- 投資家への成果発表会
- 顧客から見た使いやすさ
- プレゼン(スライドでの発表)
- ウェブ上の会員確保
- 初期段階に投資する投資家
- 自然と生み出す仕組み
- ITを活用した金融サービス
- 応募

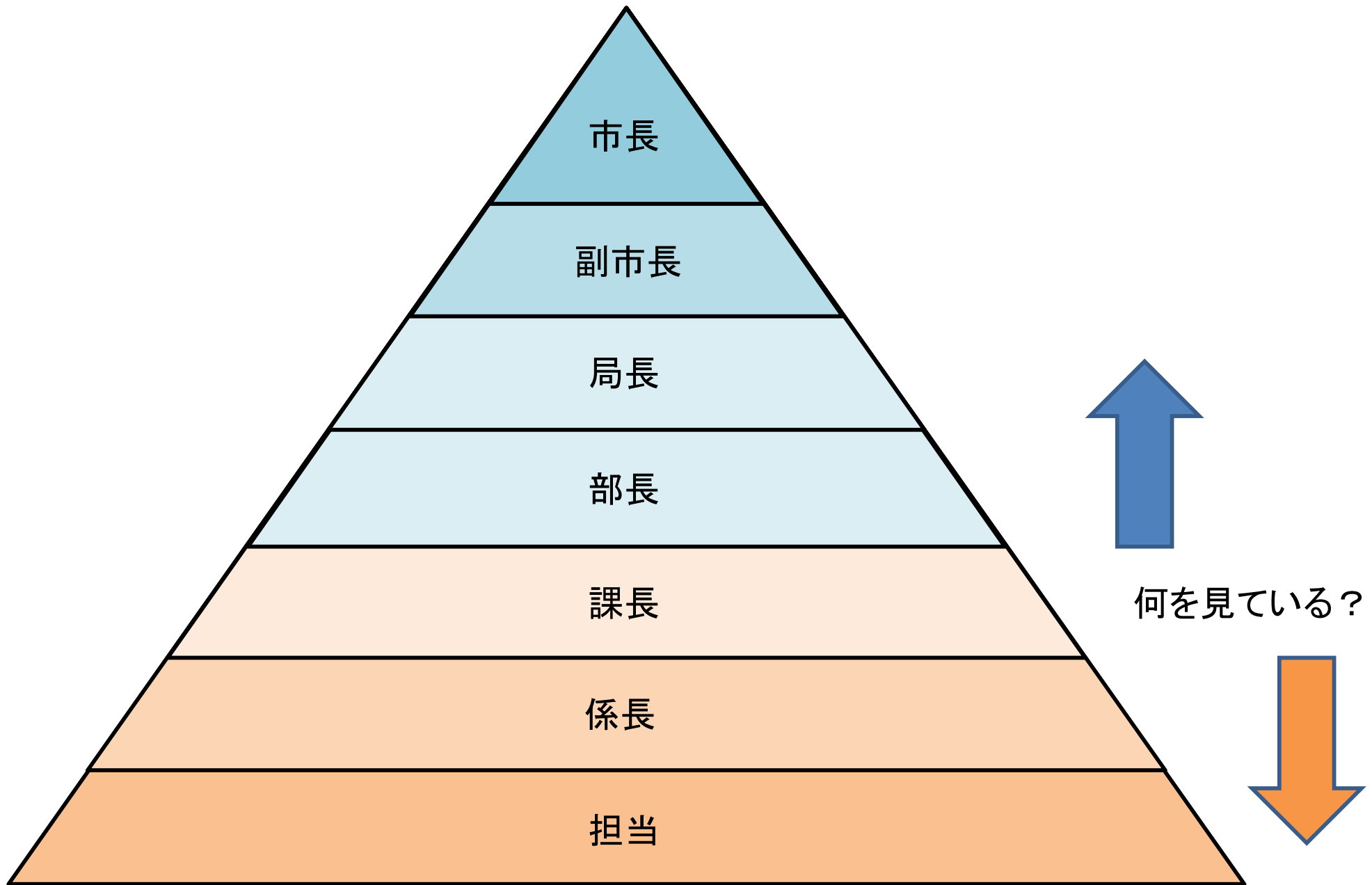


# 戦術 B

組織の文化を利用する

# 神戸市役所の組織・体制

---



# 戦術 C

不要な前さばきはしない



# 自治体というレガシーな組織でなぜ？

