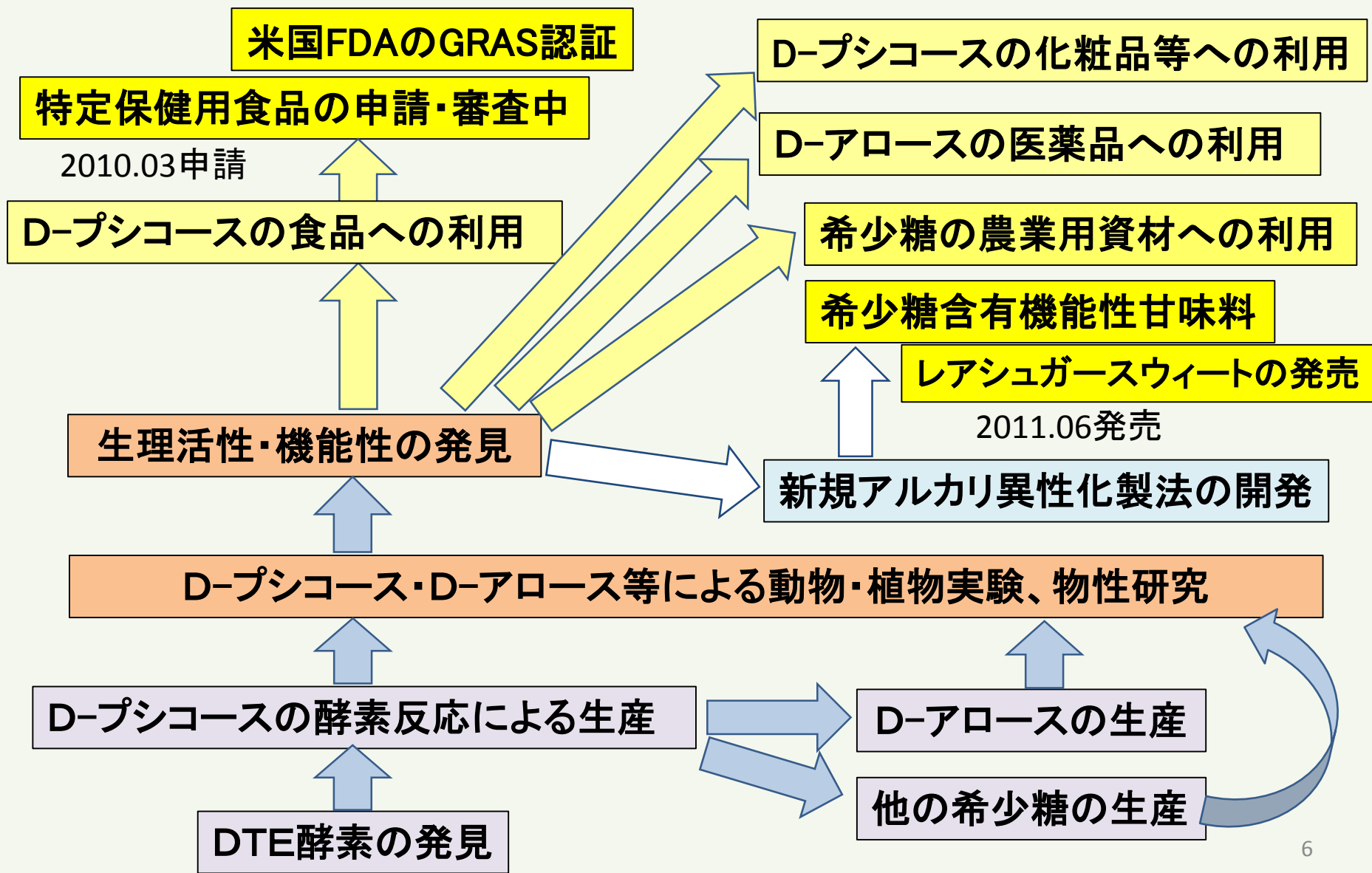


希少糖事業の現状



プシコース 結晶粉末



平成26年7月
米国FDAによる**GRAS**認証取得

平成22年3月
消費者庁特保申請審査中

希少糖含有シロップ レアシュガースウィート の開発



平成23年 6月 業務用発売
平成24年12月 ボトル発売

希少糖含有シロップ 「レアシュガースウィート」

カロリー神話を崩す

カロリーがあっても
健康機能を持つ甘味料

異性化液糖
ぶどう糖果糖液糖

原料糖



アルカリ
異性化

加熱



希少糖含有液糖

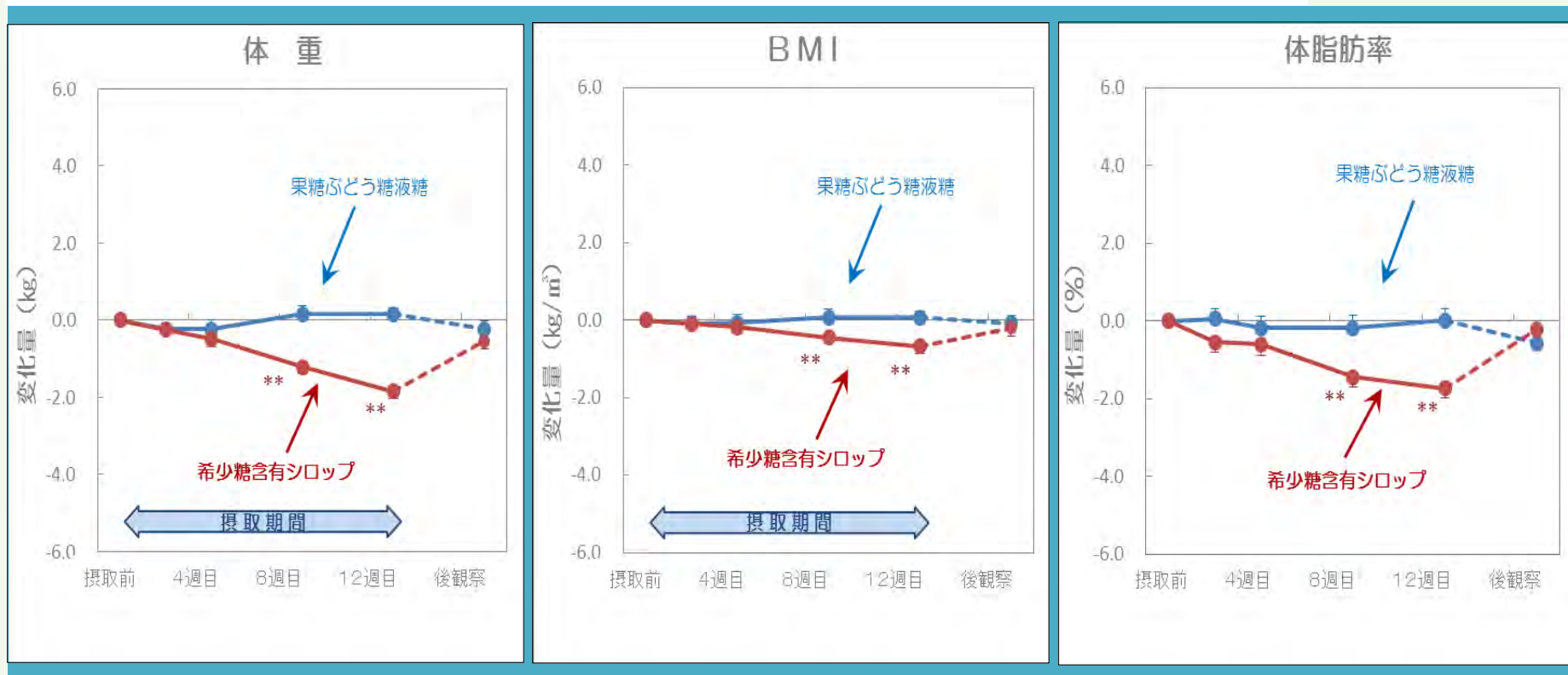
レアシュガー
スウィート

糖組成例	ぶどう糖	52%
	果糖	43%
	その他糖	5%

糖組成例	ぶどう糖	44%
	果糖	31%
	プシコース	6%
	他の希少糖	8%
	その他糖	11%

レアシュガースウィートの機能性

ヒト試験



** $p < 0.01$: 群間比較 (対応のないt検定)

BMI 25～30の健常成人男女各17人(平均年齢42.0、平均体重70.8Kg、平均BMI25.8、平均体脂肪率28.2)、試験食RSS固形分30g入りゼリー、対照食同じカロリーの果糖ぶどう糖液糖固形分28g入りゼリーを、毎朝食前に12週間摂取した結果、

体重が 1.8kg、BMIが 0.7kg/m^2 、体脂肪率が 1.7% 減少した

香川県産業成長戦略

平成25年度～平成34年度
重点プロジェクト(1)

「かがわ希少糖ホワイトバレー」プロジェクト

目標

- 世界的に求心力のある希少糖の「知の拠点(＝研究開発拠点)」の形成
- 産学官一体となった「希少糖産業」の創出
- 世界に通じる「香川の希少糖」ブランドの確立

かがわ希少糖ホワイトバレーの形成

「知の拠点」の形成

- ①大学等の研究体制の強化
- ②「国際希少糖学会」での研究成果の発信

「希少糖産業」の創出

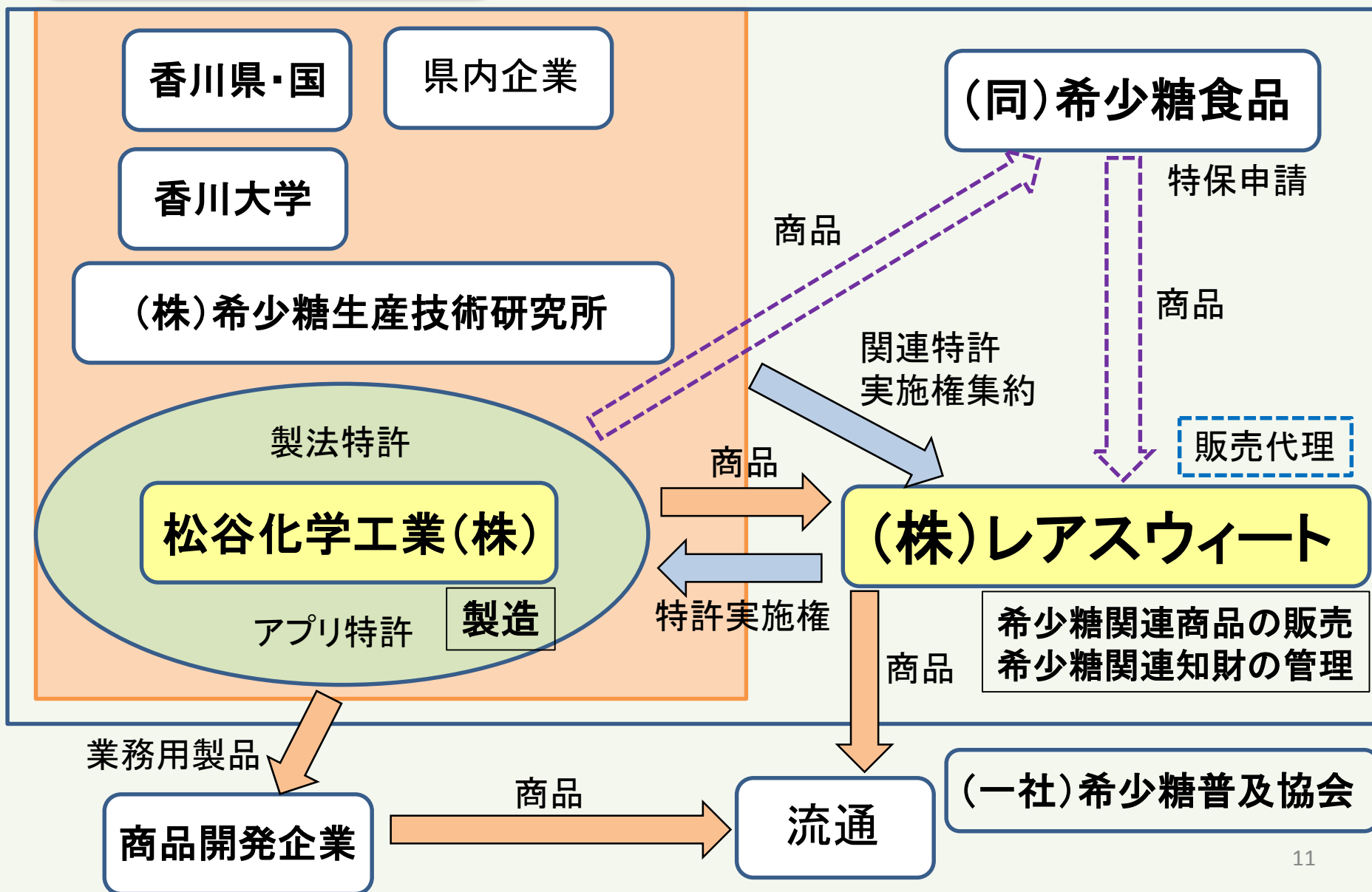
- ①希少糖の生産企業や民間研究所の誘致・育成
- ②研究成果を活用した新商品開発支援
- ③産学官連携によるネットワーク等の形成

「香川の希少糖」ブランドの確立

- ①希少糖フェアの開催
- ②情報発信者向けプロモーション
- ③消費者向けプロモーション

希少糖商流

産学官連携研究開発拠点



プシコース等の事業化の今後

