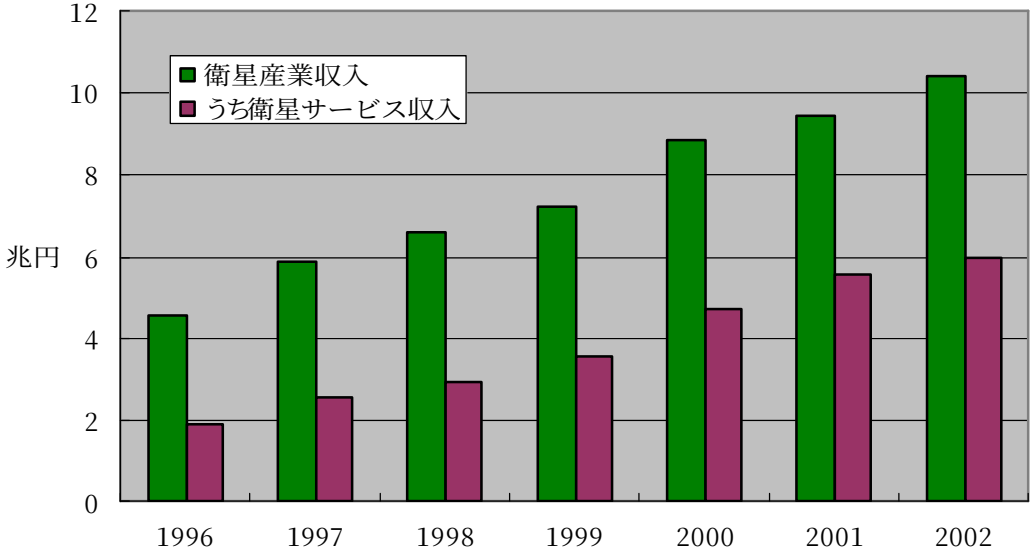
1. 世界の衛星産業収入の動向



•米国衛星産業連盟(SIA:Satellite Industry Association)最新調査による

•衛星産業＝衛星製造、打上げ産業、衛星サービス、地上装置製造

•衛星サービス＝トランスポンダリース、通信・放送のリテールサービス

•換算レート:120円/米ドル

■世界の衛星産業界の市場規模は、2002年単年で約10.5兆円、過去6年間平均して15%以上の成長を遂げている。衛星サービスの市場規模は、約6兆円（全体の57%)。

■日本の衛星サービスの市場規模（2001年度）は、3,837億円（通信分野：910億円、放送分野：2,927億円）。世界の市場規模の約6%のシェア。

⇒衛星産業は、衛星サービス（通信・放送）の牽引により、依然成長を続けている。

Copyright 2003 KDDI Corporation. All Rights Reserved

2. 主要衛星サービス事業者の事業規模

事業者名	国名	収入（億円）	運用衛星数
SES Global	ルクセンブルク	1,692	29
Intelsat	米国	1,190	26
Panamsat	米国	975	23
Eutelsat	フランス	829	23
Inmarsat	英国	556	9
Loral Skynet	米国	469	7
JSAT	日本	457	8
宇宙通信	日本	262	4
Telesat CANADA	カナダ	249	5
New Skies Satellites	オランダ	241	6

出典：SPACE NEWS Business Report/ Top 20 Fixed Satellite Operators 他

各事業者の収入は2002年の実績(換算レート:120円/米ドル)

■世界の商用衛星通信事業者数（2002年7月現在）は62、商用通信・放送衛星の運用数（2002年7月現在）は234（うち、国際システム60、国内・地域システム174)。

■衛星トランスポンダ容量（2000年）は5200本（内訳　TV放送・映像素材伝送：53%、音声・データ伝送：41%、インターネット伝送：6%）。

Copyright 2003 KDDI Corporation. All Rights Reserved