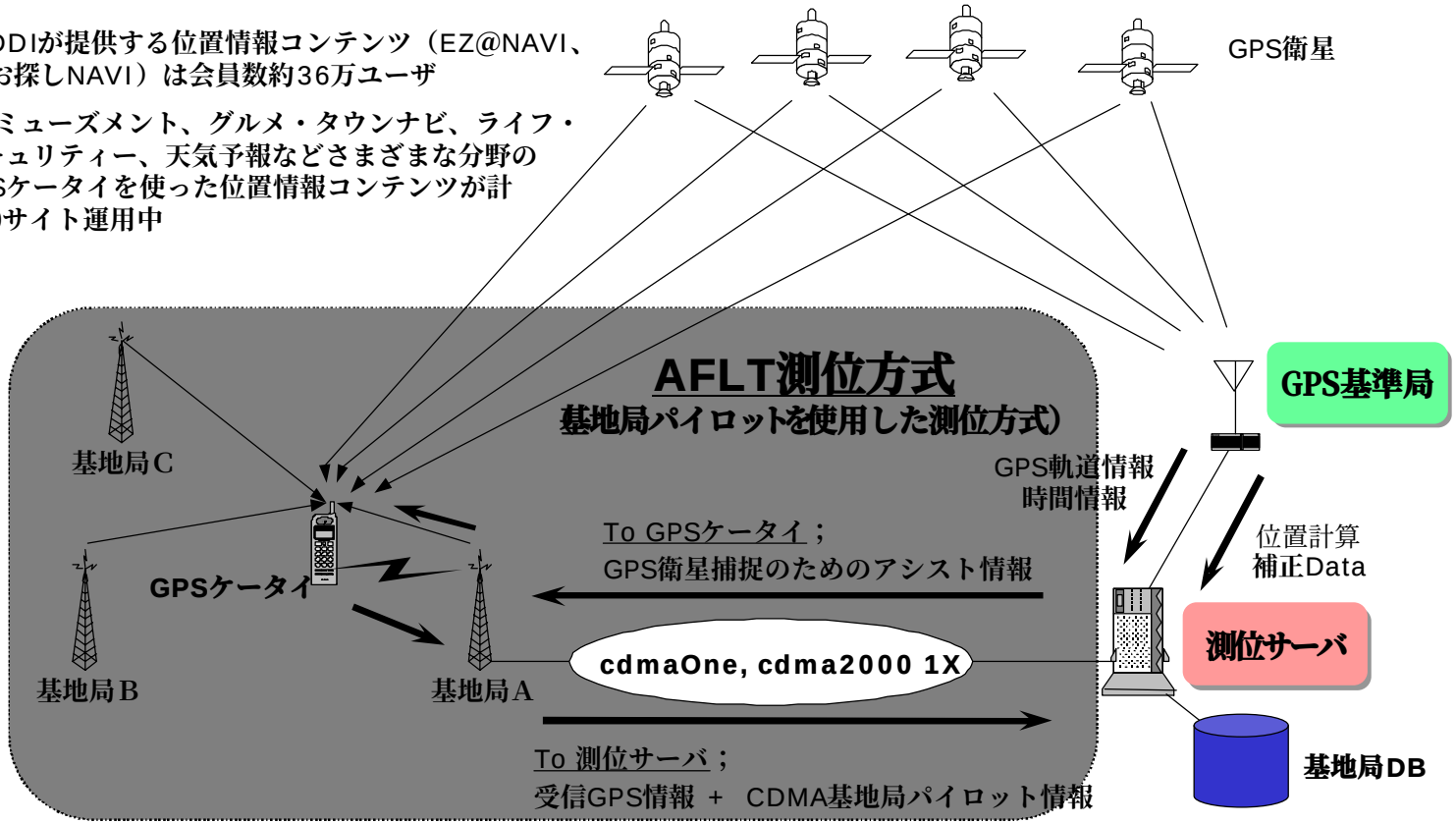
11. 衛星測位を利用したサービス事例（GPSケータイ）

- KDDIが提供する位置情報コンテンツ（EZ@NAVI、EZお探しNAVI）は会員数約36万ユーザ
- アミューズメント、グルメ・タウンナビ、ライフ・セキュリティー、天気予報などさまざまな分野のGPSケータイを使った位置情報コンテンツが計130サイト運用中

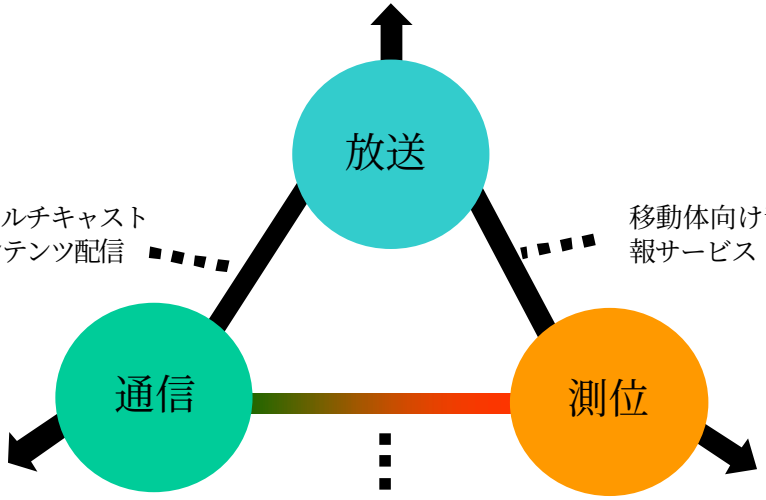


Copyright 2003 KDDI Corporation. All Rights Reserved

12. 今後の衛星サービスの利用形態

・リソース共有のメリット（同報性）、遅延の影響が少ないことなどから、衛星利用に適している。

・今後 IP化、地上系メディアとの融合が進むと予想される。



IPマルチキャスト
コンテンツ配信

移動体向け音楽配信（放送＋位置情報サービス（補正信号伝送など）

携帯電話による位置情報サービス（LBS）

・ビット単価が他メディアと比べて競争力があるエリア（船舶・航空機向けブロードバンド、ディジタルデバイド地域）向けへの提供

・災害・有事対策用インフラとして重要（国内、国外）

・位置情報は、今後ユビキタスネットワーク構築の中での重要な要素（ITS、歩行者ナビゲーションなど）、

・通信・放送との組合せによるアプリケーションが期待される。

Copyright 2003 KDDI Corporation. All Rights Reserved