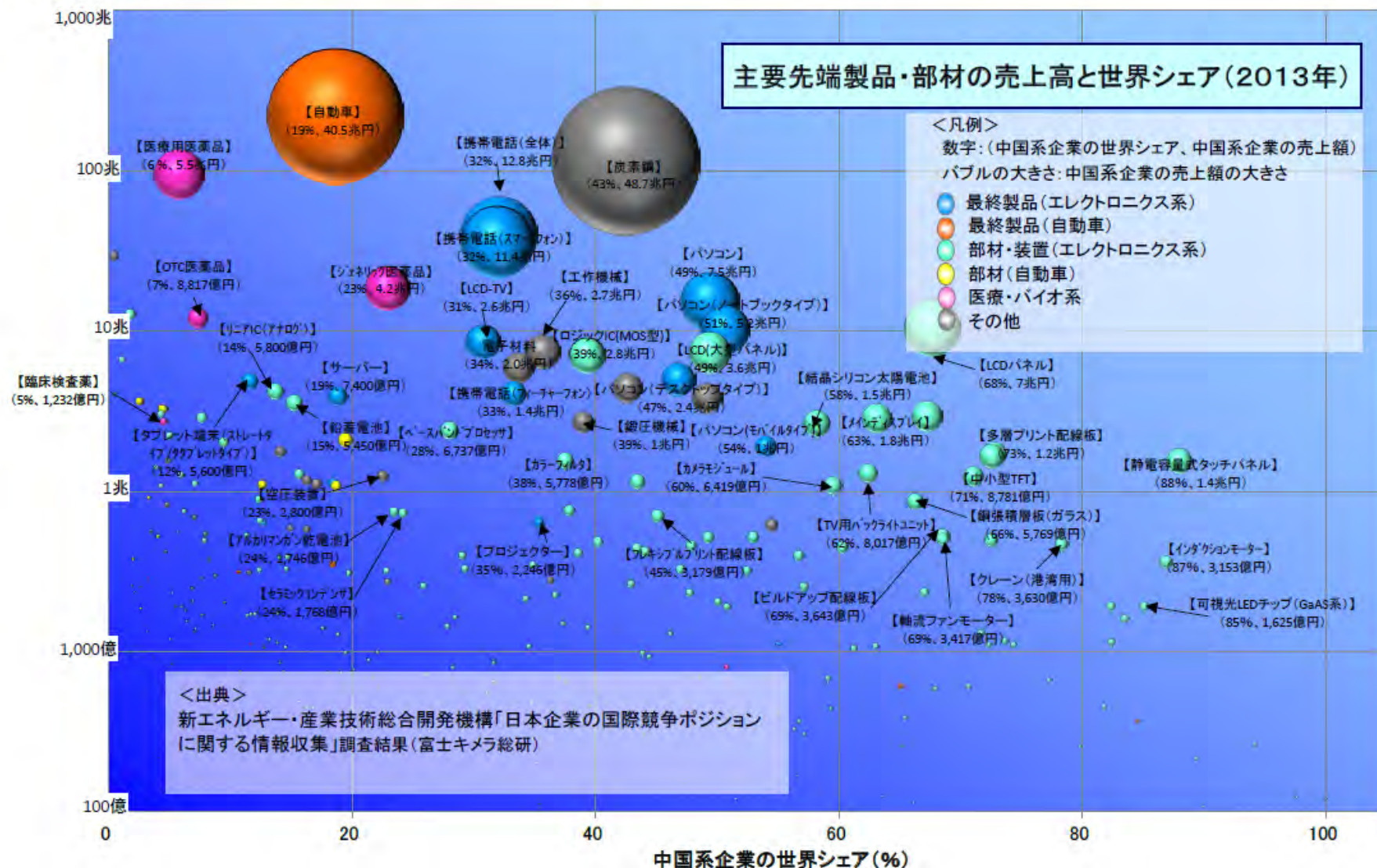
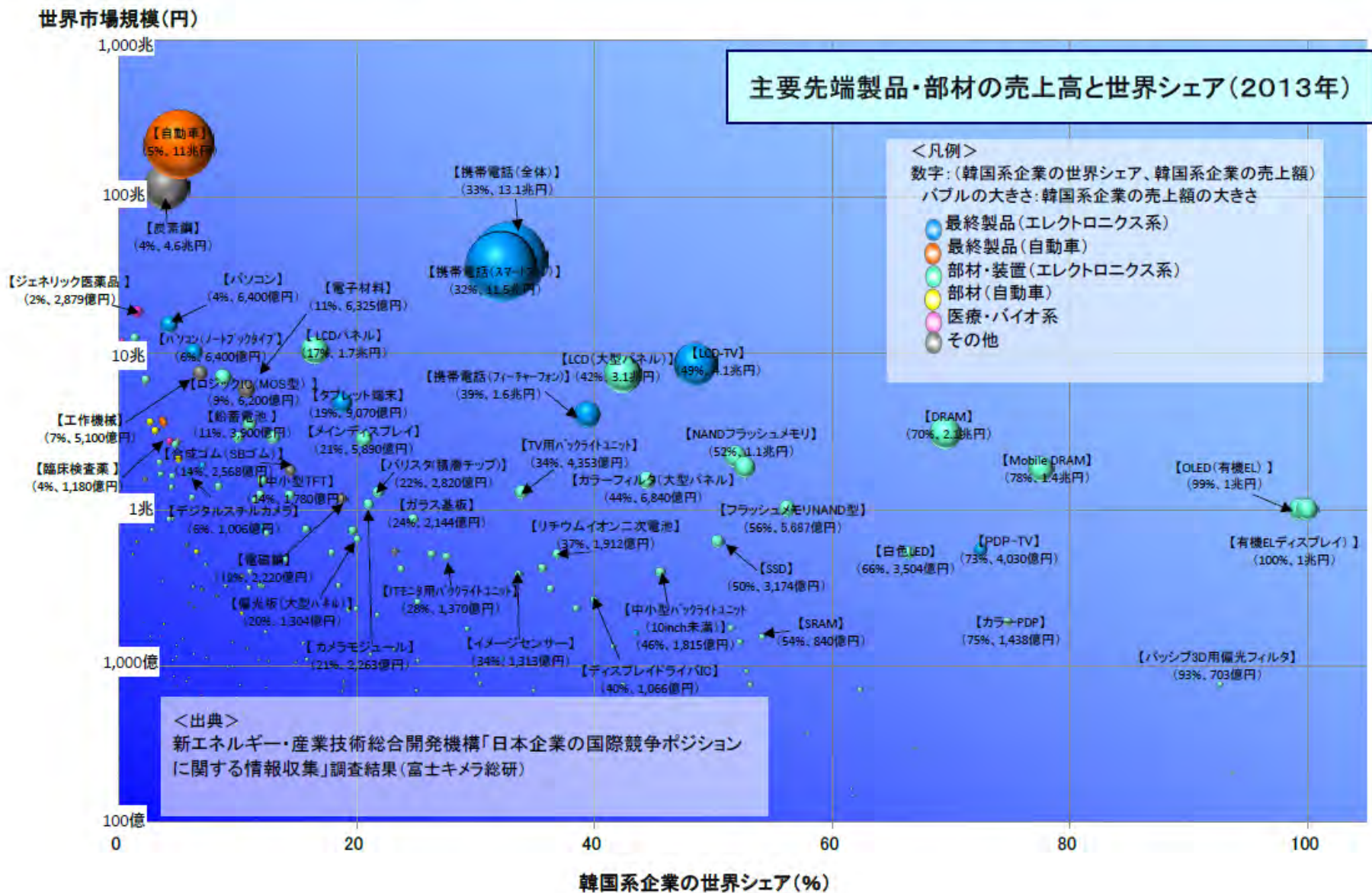


I-1-4. 製品別市場規模及び中国系企業売上高と世界シェア

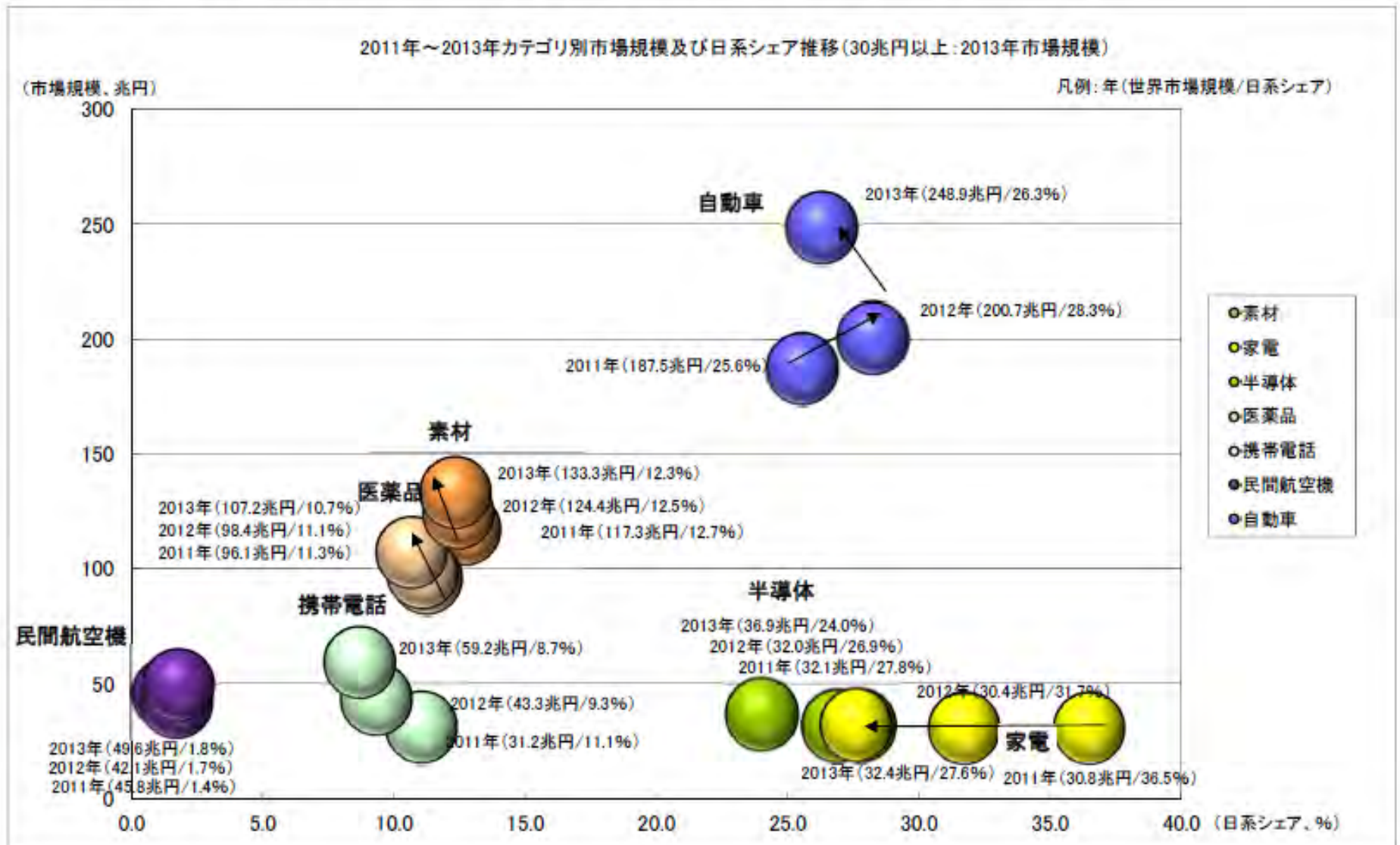
世界市場規模(円)



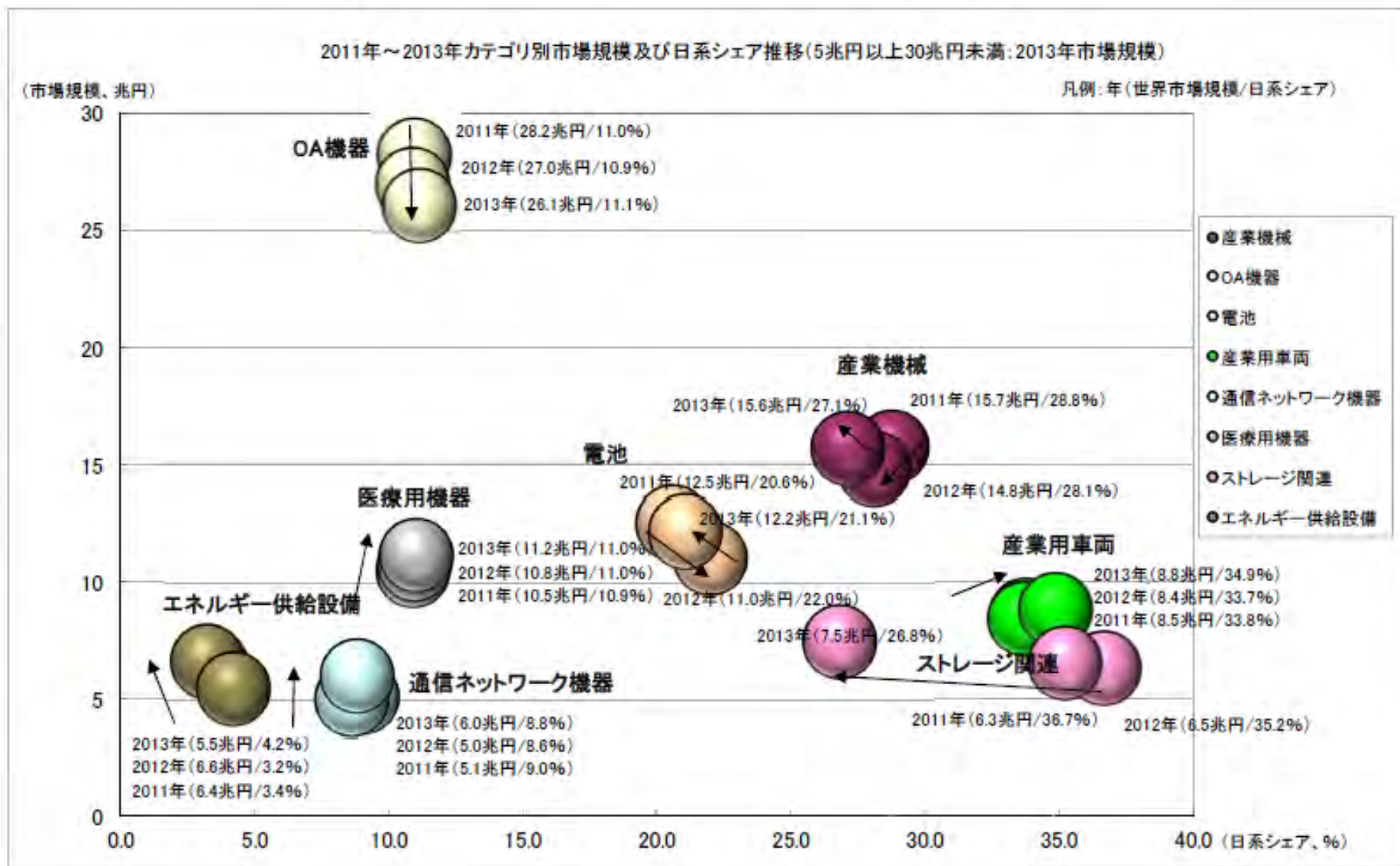
## I-1-5. 製品別市場規模及び韓国系企業売上高と世界シェア



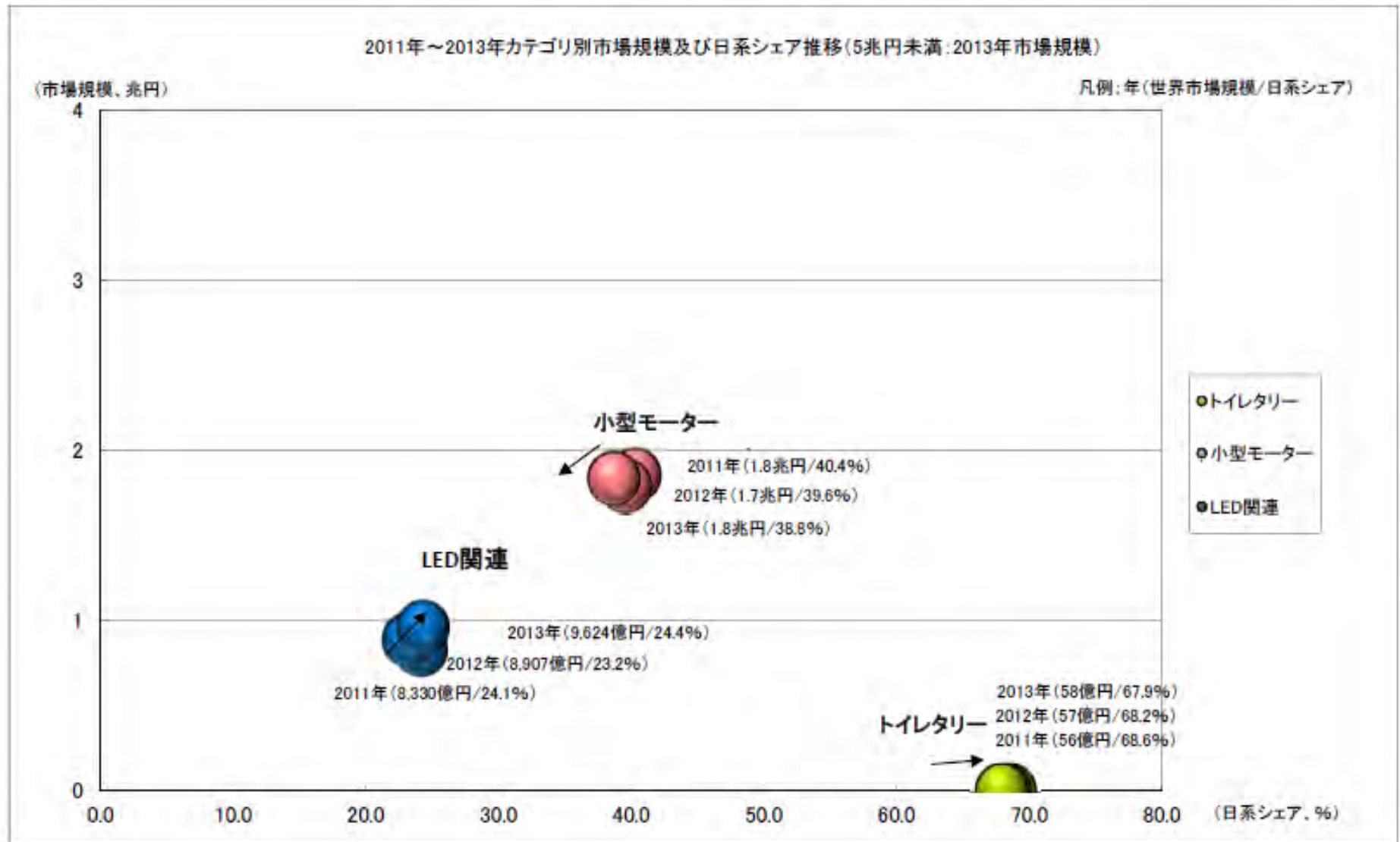
I-2. 企業国籍区分別の主要製品の直近3カ年の世界市場規模と市場占有率および売上額年推移のバブルチャート  
 I-2-1. 2011年～2013年カテゴリ別市場規模及び日系シェア推移(30兆円以上: 2013年市場規模)



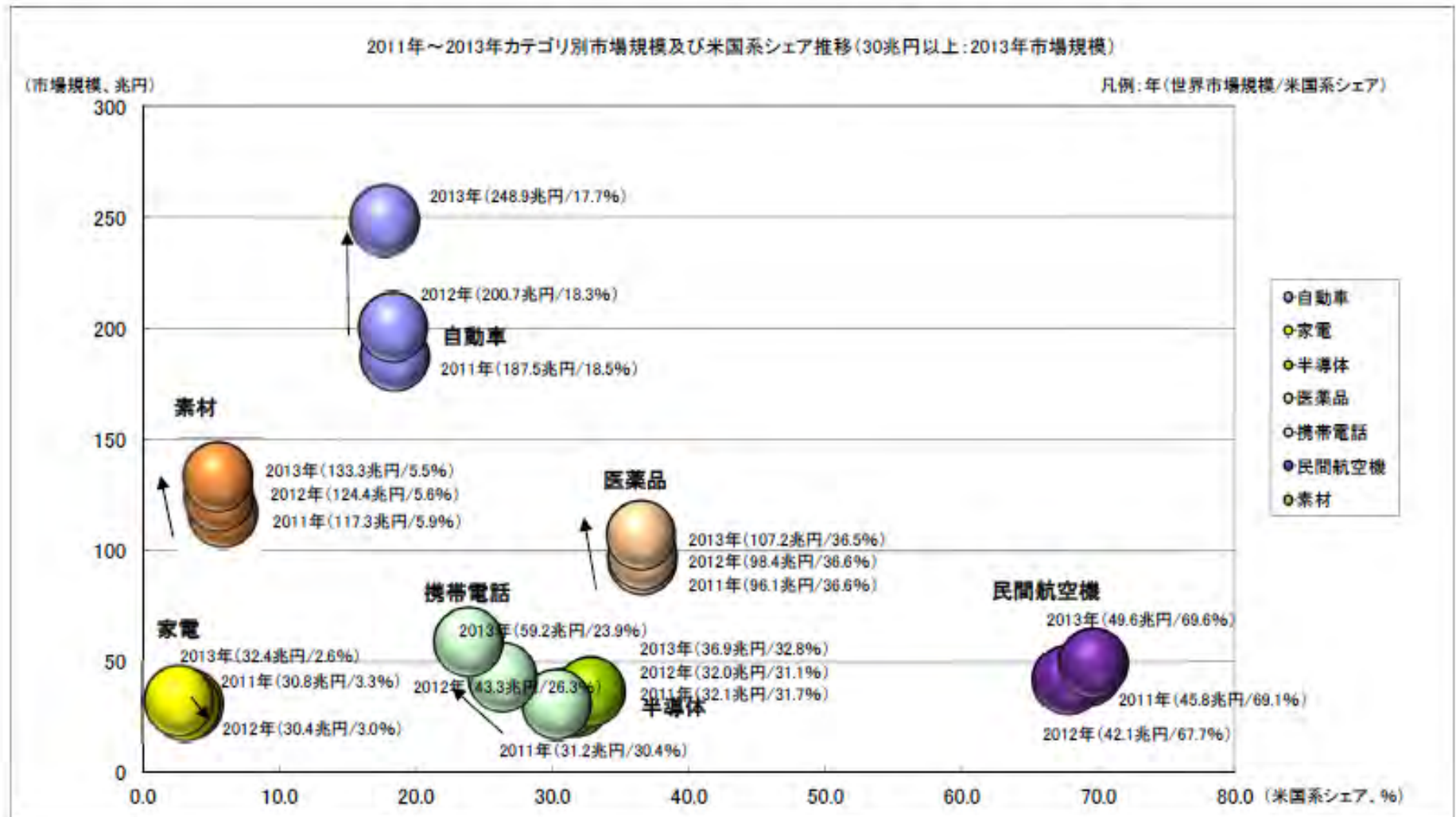
I-2-2.2011年～2013年カテゴリ別市場規模及び日系シェア推移(5兆円以上30兆円未満:2013年市場規模)



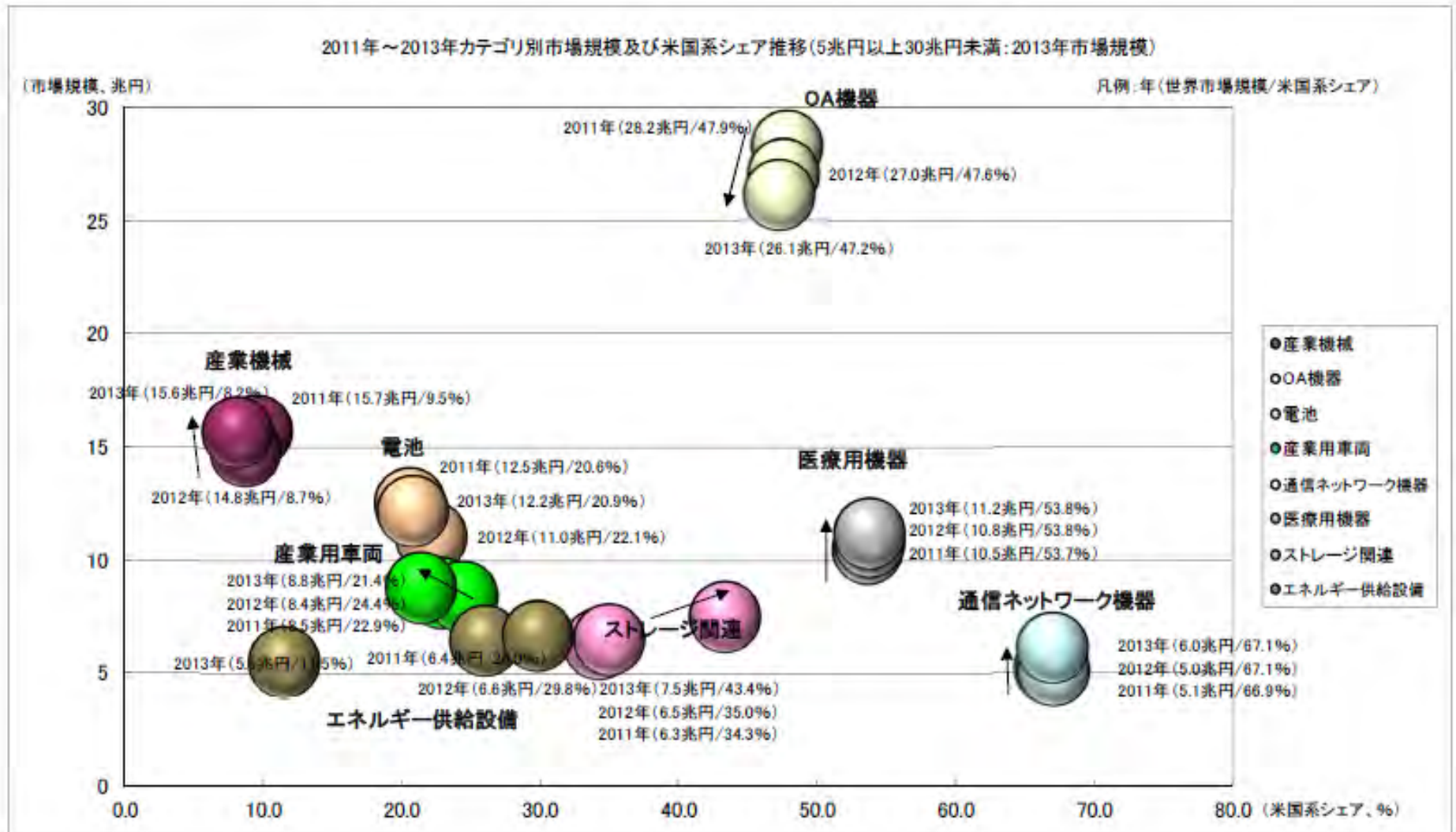
I-2-3.2011年～2013年カテゴリ別市場規模及び日系シェア推移(5兆円未満:2013年市場規模)



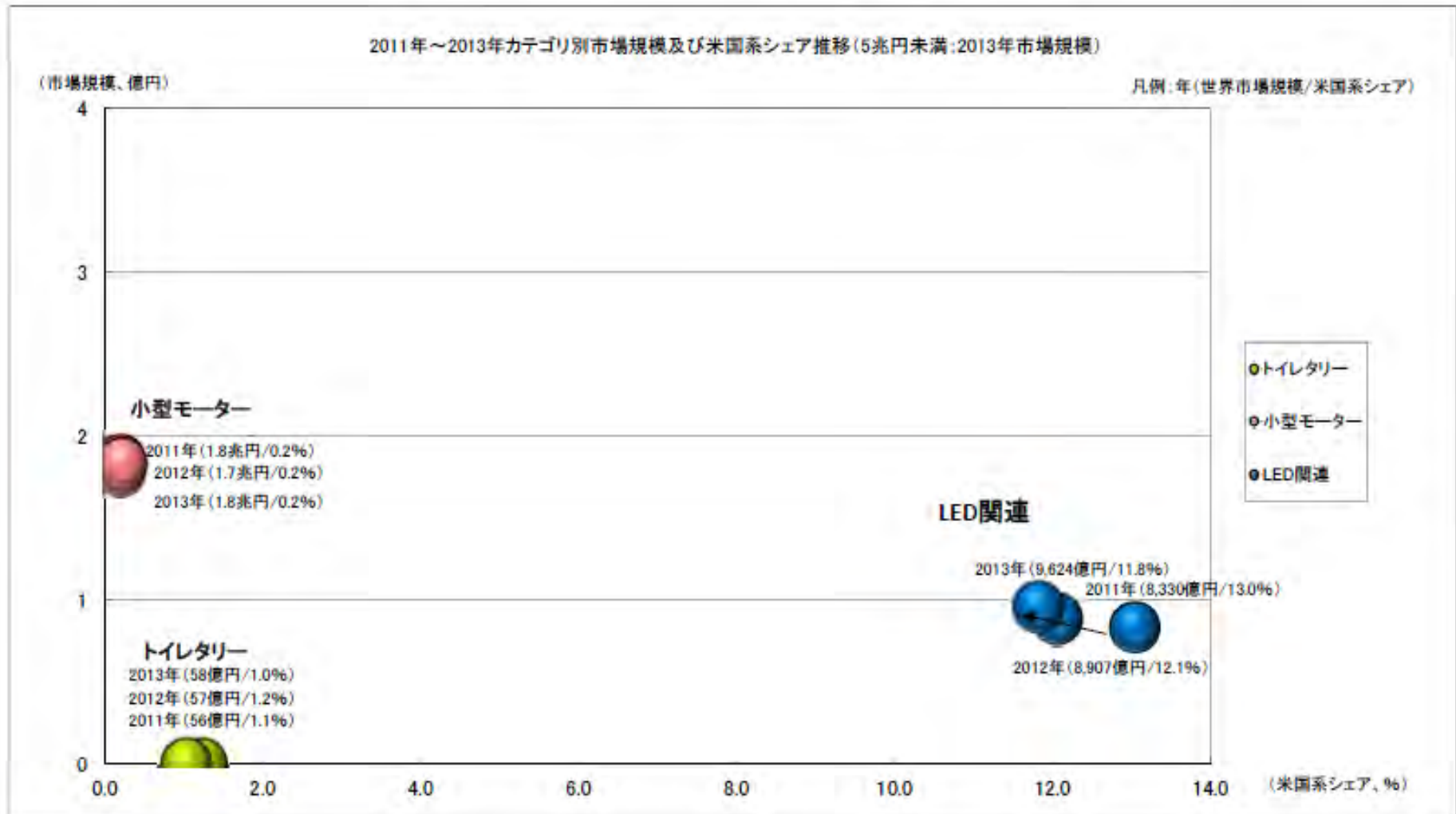
1-2-4.2011年～2013年カテゴリ別市場規模及び米国系シェア推移(30兆円以上:2013年市場規模)



I-2-5.2011年～2013年カテゴリ別市場規模及び米国系シェア推移(5兆円以上30兆円未満:2013年市場規模)

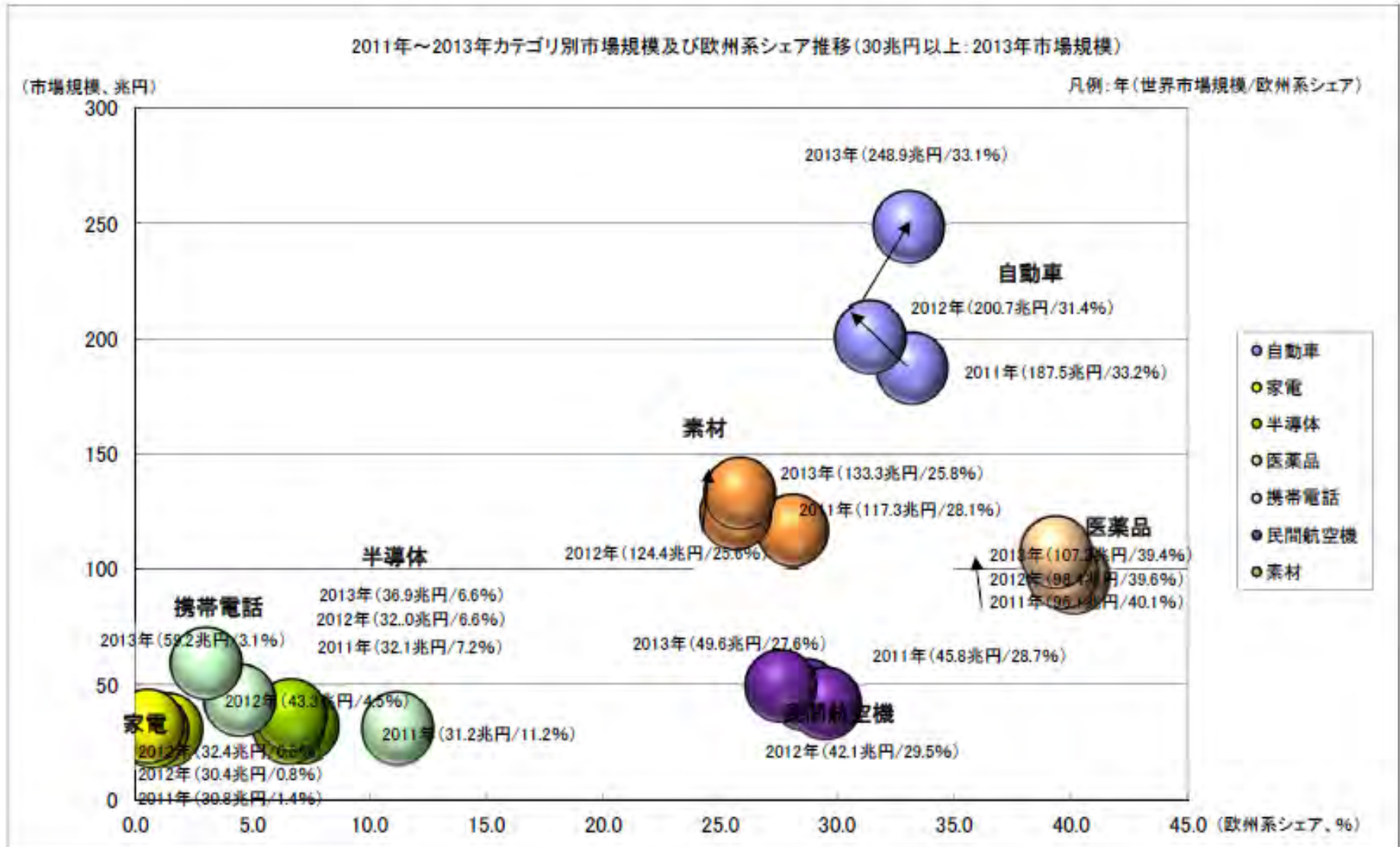


I-2-6.2011年～2013年カテゴリ別市場規模及び米国系シェア推移(5兆円未満:2013年市場規模)

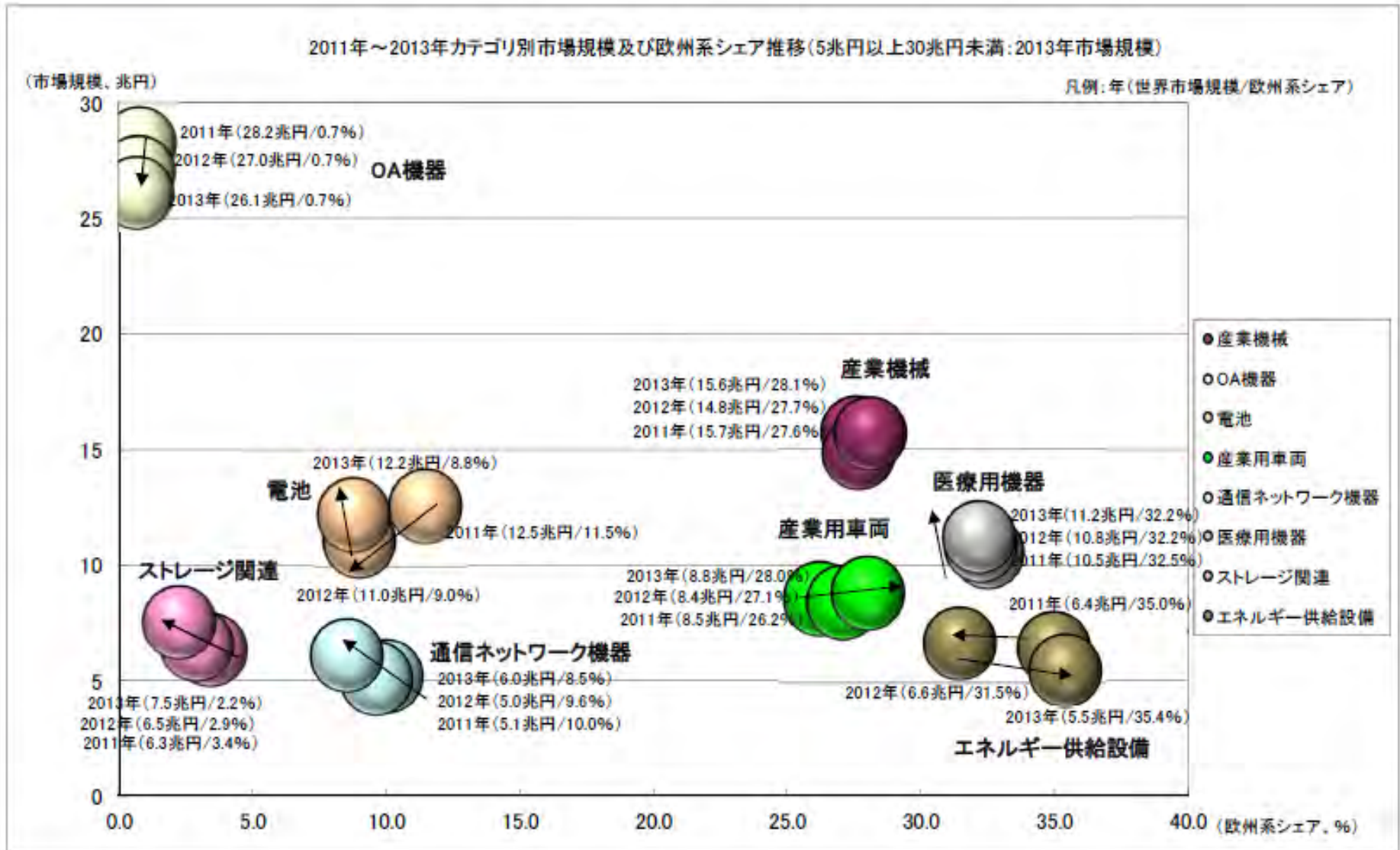




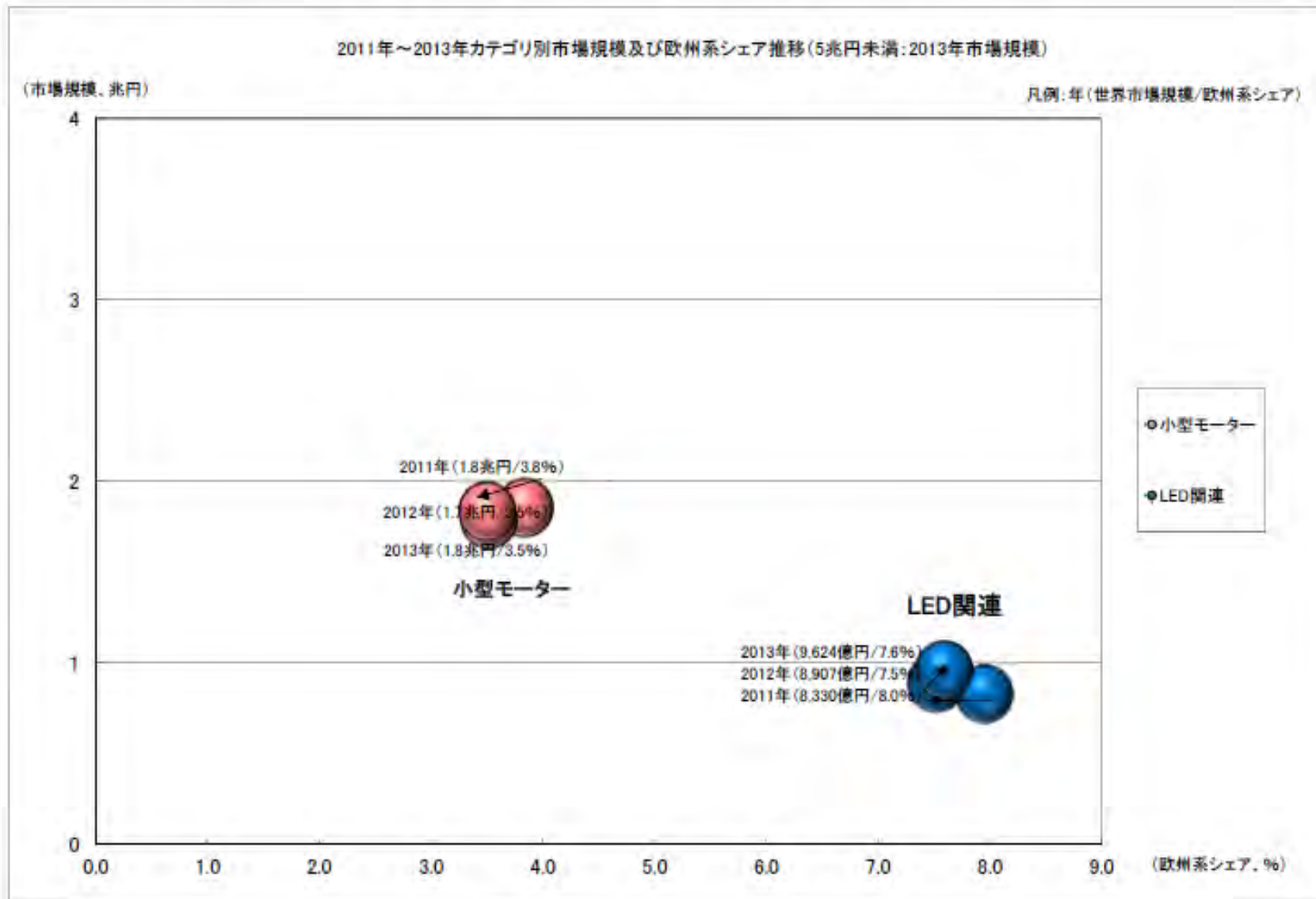
I-2-7.2011年～2013年カテゴリ別市場規模及び欧州系シェア推移(30兆円以上:2013年市場規模)



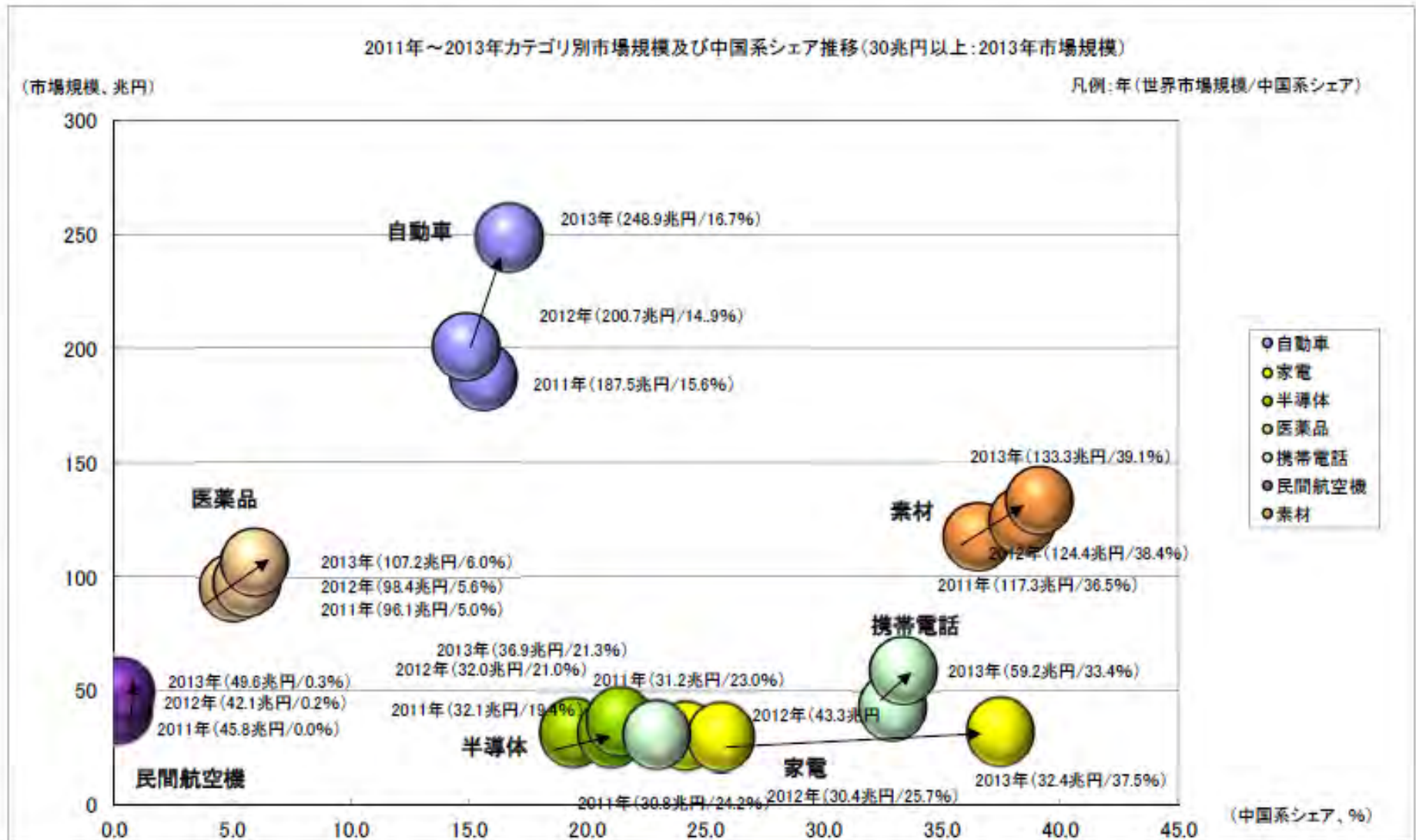
I-2-8.2011年～2013年カテゴリ別市場規模及び欧州系シェア推移(5兆円以上30兆円未満:2013年市場規模)



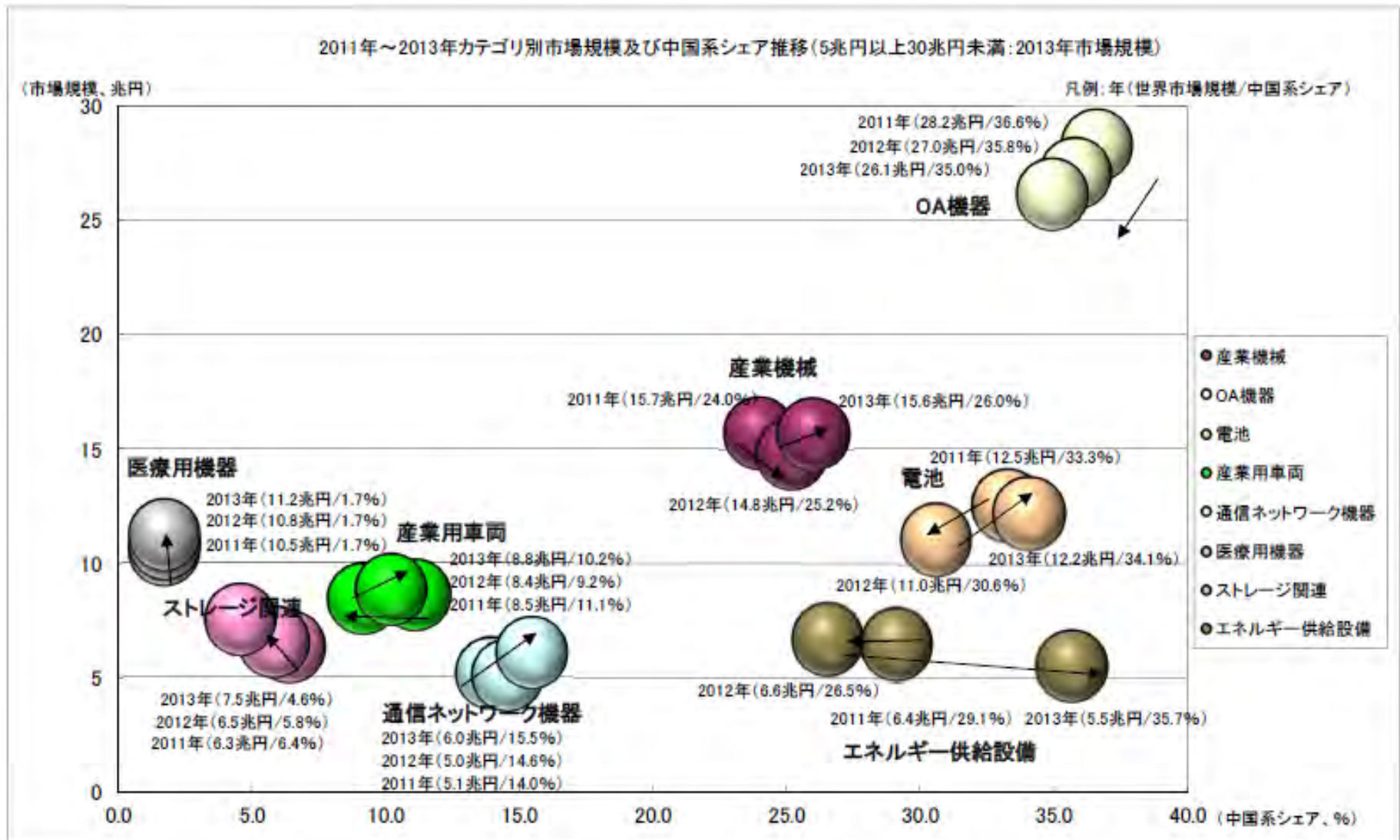
I-2-9.2011年～2013年カテゴリ別市場規模及び欧州系シェア推移(5兆円未満:2013年市場規模)



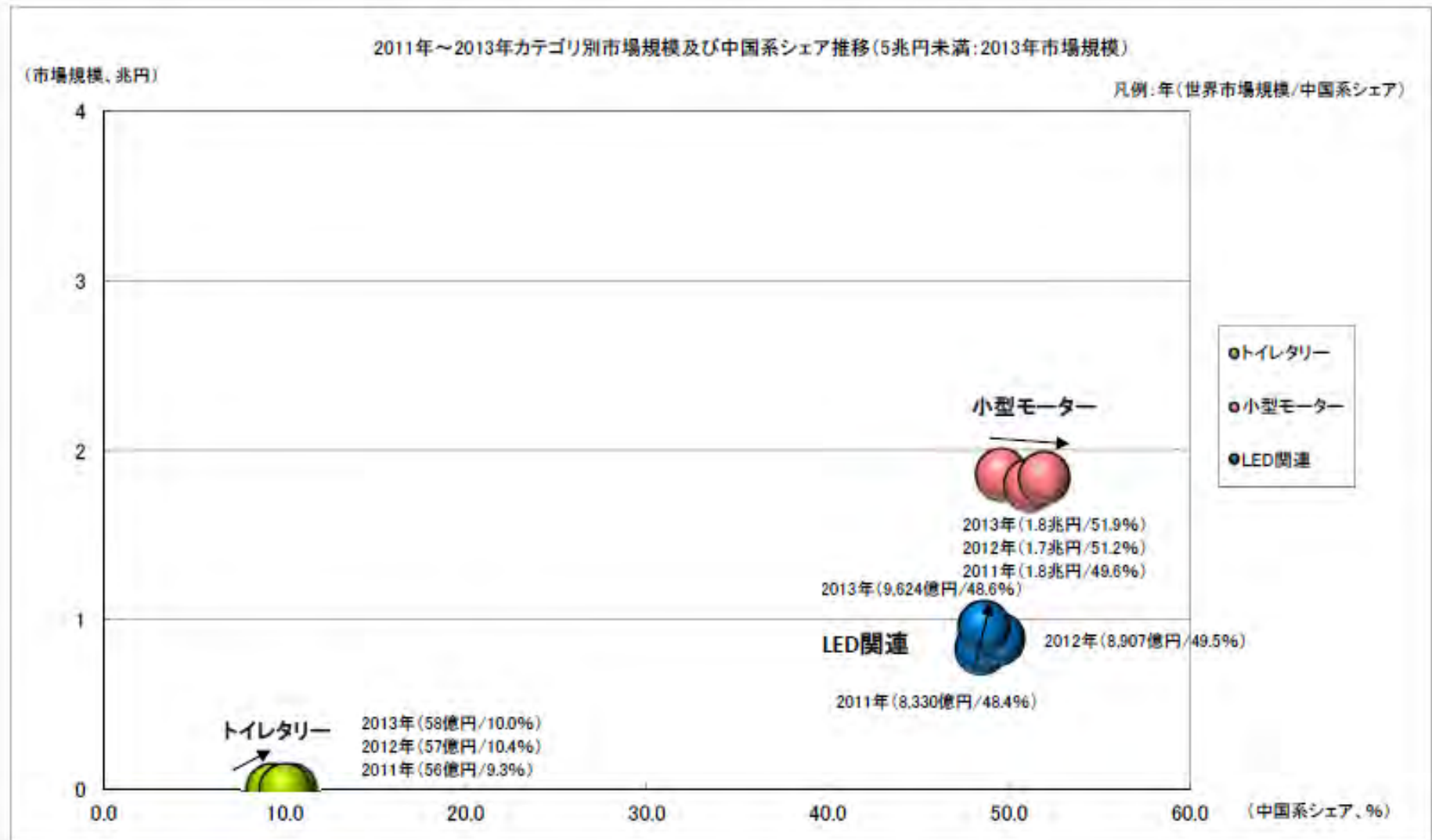
I-2-10.2011年～2013年カテゴリ別市場規模及び中国シェア推移(30兆円以上:2013年市場規模)



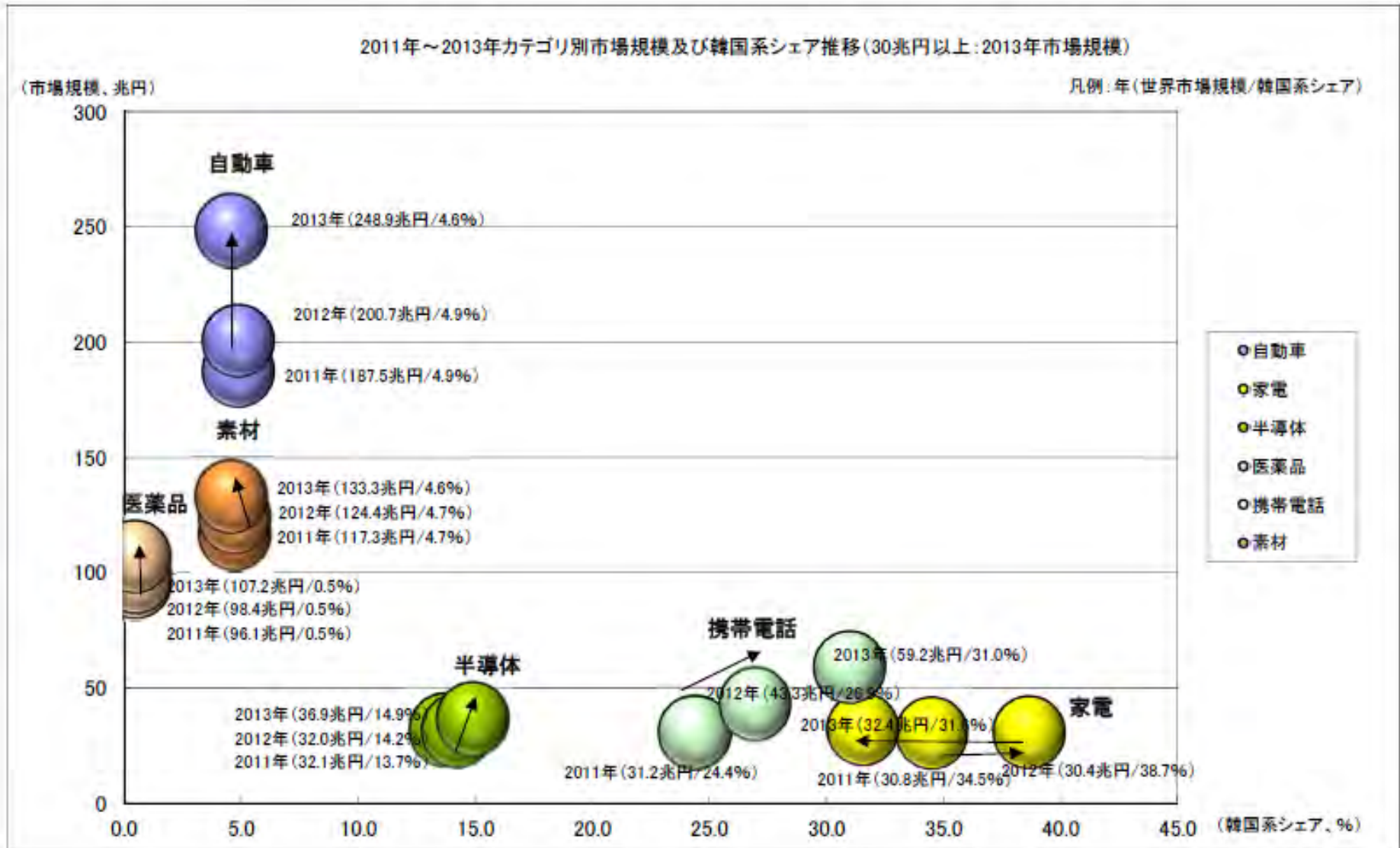
I-2-11.2011年～2013年カテゴリ別市場規模及び中国系シェア推移(5兆円以上30兆円未満:2013年市場規模)



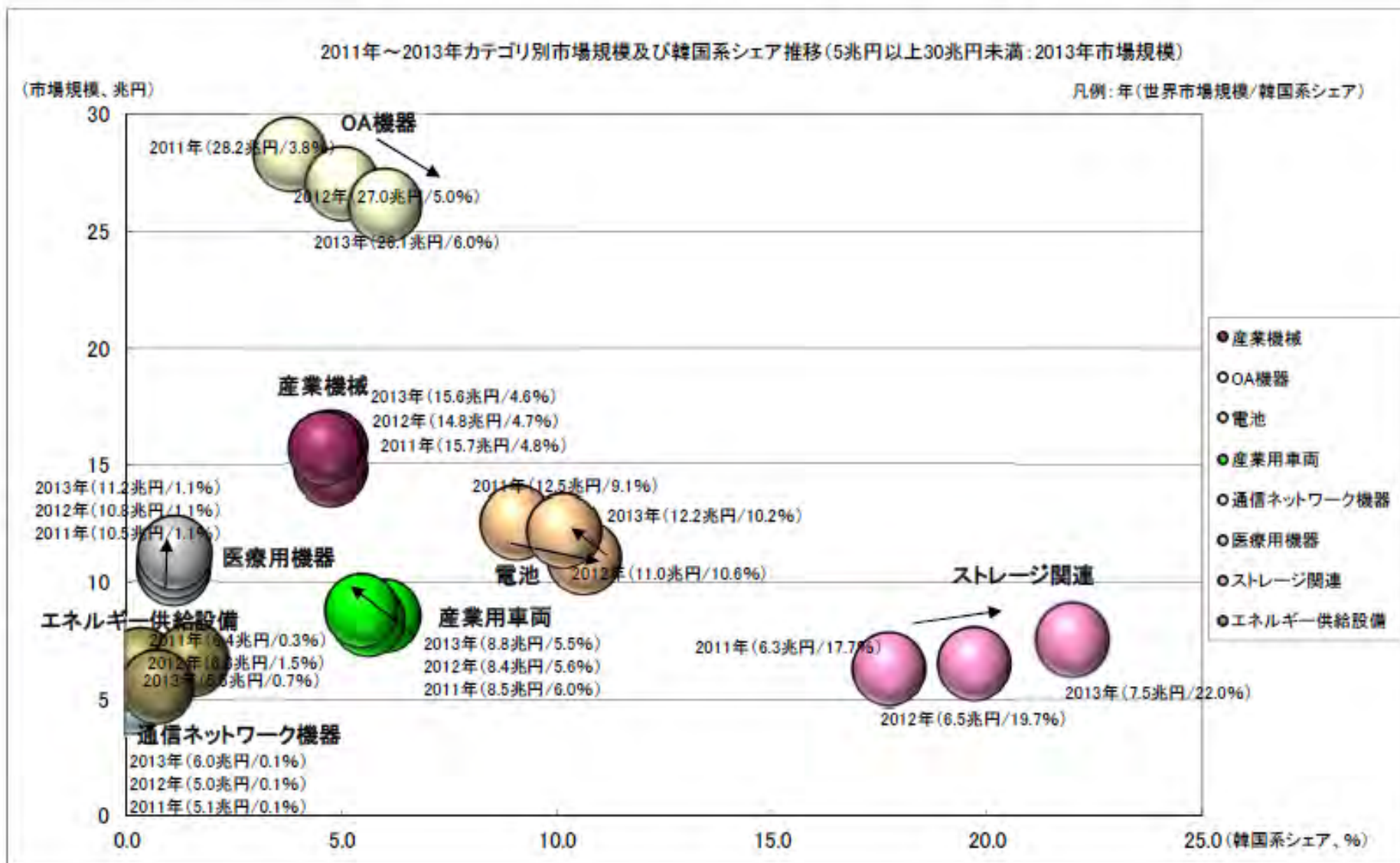
I-2-12.2011年～2013年カテゴリ別市場規模及び中国系シェア推移(5兆円未満:2013年市場規模)



I-2-13.2011年～2013年カテゴリ別市場規模及び韓国系シェア推移(30兆円以上:2013年市場規模)



I-2-14.2011年～2013年カテゴリ別市場規模及び韓国系シェア推移(5兆円以上30兆円未満:2013年市場規模)





I-2-15.2011年～2013年カテゴリ別市場規模及び韓国系シェア推移(5兆円未満:2013年市場規模)

