

# 日本企業の世界シェアの全体的傾向

## ■サービス

分野	品目	日本企業シェア						【参考】市場規模		
		20年版	21年版	22年版	23年版	対前年差	対20年差	23年版	対前年増減率	対20年増減率
通信	家庭向け固定通信サービス	6.5%	6.4%	6.9%	8.3%	1.4pt	1.8pt	3,585 億ドル	▲ 3.7%	5.3%
	企業向け固定通信サービス	8.7%	7.9%	9.1%	10.4%	1.3pt	1.7pt	3,267 億ドル	▲ 5.4%	▲ 1.8%
情報システム／サービス	システム開発	13.3%	12.6%	13.3%	15.0%	1.7pt	1.7pt	2,398 億ドル	▲ 3.2%	16.2%
	コンサルティング	7.5%	6.5%	6.4%	6.7%	0.3pt	▲ 0.8pt	702 億ドル	▲ 6.0%	26.8%
	システム運用管理	13.8%	12.5%	14.1%	14.7%	0.6pt	0.9pt	2,298 億ドル	5.2%	33.2%
	BPO <sup>(*)1</sup>	8.5%	8.3%	8.7%	9.5%	0.8pt	1.0pt	1,180 億ドル	▲ 0.9%	12.1%
	ハードウェア製品サポート	9.5%	9.5%	11.1%	12.7%	1.6pt	3.2pt	894 億ドル	▲ 4.8%	3.3%
	ソフトウェア製品サポート	7.3%	7.6%	9.0%	9.6%	0.6pt	2.3pt	551 億ドル	▲ 0.2%	14.8%
	△ アプリケーション・ソフトウェア <sup>(*)2</sup>	0.4%	0.7%	0.9%	1.0%	0.1pt	0.6pt	484 億ドル	▲ 4.9%	31.1%
△ インフラ・ソフトウェア <sup>(*)2</sup>	2.5%	2.4%	2.3%	1.3%	▲ 1.0pt	▲ 1.2pt	779 億ドル	▲ 32.0%	36.8%	
放送／メディア	放送／メディアサービス	6.5%	7.0%	6.5%	6.3%	▲ 0.2pt	▲ 0.2pt	4,160 億ドル	▲ 1.6%	21.4%

\*1 business process outsourcing の略。

\*2 主に業務用ソフトウェア(ERP、CRM 等)を「アプリケーション・ソフトウェア」、主にシステム管理用ソフトウェア(DBMS、ミドルウェア、セキュリティ等)を「インフラソフトウェア」としている。

※ 市場シェアにおいては、シェア 25%以上を「企業競争力が強い品目」とし、シェア5%以下を「企業競争力が弱い品目」とした。  
 なお、平成 23 年版において「企業競争力が強い品目」は、品目名に「○」を、「企業競争力が弱い品目」は、品目名に「△」を付与して表記している。

総務省「平成23年度版ICT国際競争力指標」(平成23年7月)より

## ■端末・機器

分野	品目	日本企業シェア						【参考】市場規模		
		20年版	21年版	22年版	23年版	対前年差	対20年差	23年版	対前年増減率	対20年増減率
通信	携帯電話機	14.2%	11.4%	7.7%	6.0%	▲ 1.7pt	▲ 8.2pt	1,391 百万台	14.9%	20.7%
	うちスマートフォン	-	-	10.2%	9.0%	▲ 1.2pt	-	321 百万台	86.3%	-
	△ モバイルインフラ	3.9%	2.4%	2.5%	2.7%	0.2pt	▲ 1.2pt	444 億ドル	▲ 6.5%	▲ 23.7%
	光伝送システム	11.0%	10.0%	11.3%	11.3%	-	0.3pt	134 億ドル	▲ 9.0%	3.7%
	△ LANスイッチ	2.1%	2.9%	3.2%	3.3%	0.1pt	1.2pt	179 億ドル	15.7%	3.1%
情報システム	△ 企業向けルータ	1.8%	1.6%	1.4%	1.4%	-	▲ 0.4pt	73 億ドル	12.9%	▲ 1.0%
	△ デスクトップPC	5.8%	6.0%	5.6%	3.1%	▲ 2.5pt	▲ 2.7pt	855 億ドル	6.4%	▲ 20.4%
	ノートPC	23.8%	21.7%	18.5%	16.9%	▲ 1.6pt	▲ 6.9pt	1,369 億ドル	10.1%	24.3%
	△ ミニノートPC	-	4.6%	9.1%	3.1%	▲ 6.0pt	-	111 億ドル	▲ 11.0%	-
	ワークステーション	3.6%	3.3%	7.8%	11.0%	3.2pt	7.4pt	49 億ドル	5.4%	▲ 16.6%
	サーバ	6.8%	7.7%	7.8%	7.1%	▲ 0.7pt	0.3pt	488 億ドル	13.3%	▲ 10.9%
	ストレージ(RAID)	14.3%	13.9%	13.9%	15.1%	1.2pt	0.8pt	147 億ドル	8.4%	5.3%
	○ コピー機	63.3%	65.5%	66.6%	65.4%	▲ 1.2pt	2.1pt	381 億ドル	10.3%	▲ 4.4%
	○ プリンタ	32.1%	33.5%	38.9%	25.6%	▲ 13.3pt	▲ 6.5pt	172 億ドル	25.1%	▲ 9.4%
	放送／メディア	○ 液晶テレビ	42.9%	43.4%	30.6%	31.2%	0.6pt	▲ 11.7pt	1,001 億ドル	18.4%
○ プラズマテレビ		51.3%	49.9%	47.7%	44.4%	▲ 3.3pt	▲ 6.9pt	130 億ドル	11.2%	▲ 14.3%
○ DVD/Blu-rayレコーダ <sup>(*)3</sup>		52.3%	66.3%	67.4%	80.3%	12.9pt	28.0pt	10 百万台	▲ 17.4%	▲ 48.7%

\*3 21 年版までは、「DVD レコーダ」としてシェアを算出している。

## ■デバイス

分野	品目	日本企業シェア						【参考】市場規模		
		20年版	21年版	22年版	23年版	対前年差	対20年差	23年版	対前年増減率	対20年増減率
半導体デバイス	○ 光ファイバ	40.8%	42.3%	33.4%	32.2%	▲ 1.2pt	▲ 8.6pt	180 百万km/c	38.5%	144.9%
	特定用途半導体デバイス	18.9%	20.7%	21.0%	18.6%	▲ 2.4pt	▲ 0.3pt	819 億ドル	▲ 11.3%	▲ 6.1%
	△ プロセッサ	1.6%	1.6%	1.2%	0.9%	▲ 0.3pt	▲ 0.7pt	323 億ドル	▲ 5.2%	0.2%
	メモリ	15.3%	16.1%	17.9%	19.7%	1.8pt	4.4pt	454 億ドル	▲ 4.3%	▲ 25.5%
	○ ディスクリット半導体 <sup>(*)4</sup>	43.0%	41.2%	42.6%	42.0%	▲ 0.6pt	▲ 1.0pt	144 億ドル	▲ 16.8%	▲ 12.4%
イディバース	○ オプトエレクトロニクス <sup>(*)5</sup>	53.8%	52.5%	58.9%	53.1%	▲ 5.8pt	▲ 0.7pt	157 億ドル	▲ 5.7%	▲ 22.9%
	○ 携帯電話用液晶デバイス	50.1%	45.7%	35.7%	32.1%	▲ 3.6pt	▲ 18.0pt	131 億ドル	9.5%	11.7%
	△ PC用液晶デバイス	2.3%	2.3%	1.2%	1.0%	▲ 0.2pt	▲ 1.3pt	287 億ドル	18.8%	▲ 23.0%
	テレビ用液晶デバイス	15.7%	18.0%	12.9%	17.6%	4.7pt	1.9pt	552 億ドル	44.1%	64.8%
○ プラズマデバイス	49.8%	47.6%	47.6%	42.8%	▲ 4.8pt	▲ 7.0pt	49 億ドル	10.8%	▲ 15.4%	

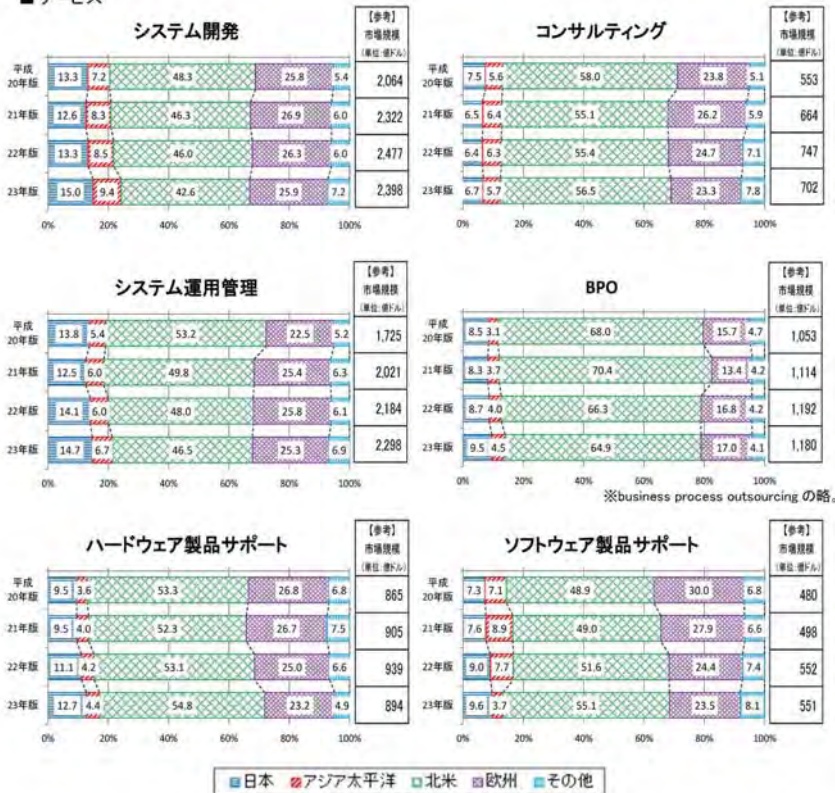
\*4 ディスクリット半導体は、トランジスタ、コンデンサ等単機能の半導体素子のこと。

\*5 オプトエレクトロニクスは、LED、ソーラーモジュール等光学素子のこと。

総務省「平成23年度版ICT国際競争力指標」(平成23年7月)より

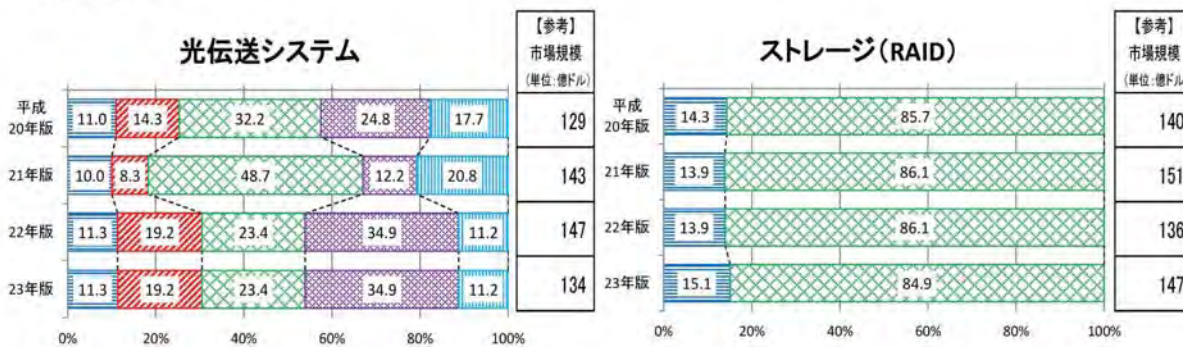
# 世界の市場規模が拡大した品目での日本企業の動き(日本企業が市場シェアを維持又は増加させた品目)

## ■ サービス

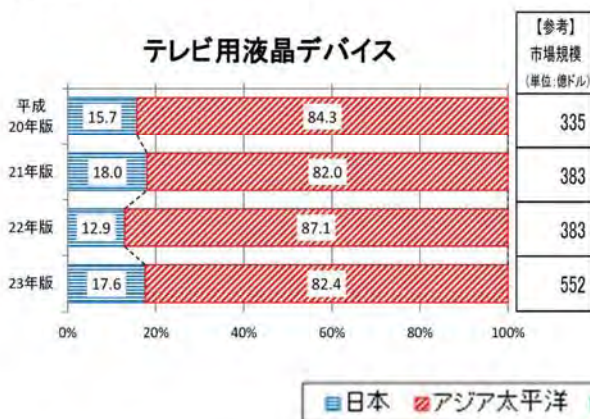


9  
総務省「平成23年度版ICT国際競争力指標」(平成23年7月)より

## ■ 端末・機器



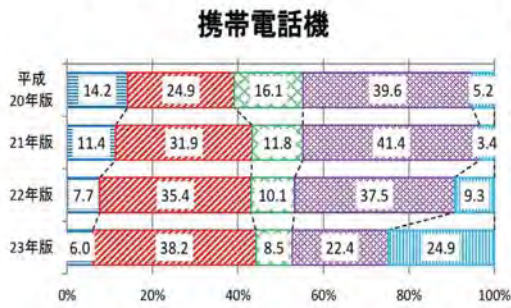
## ■ デバイス



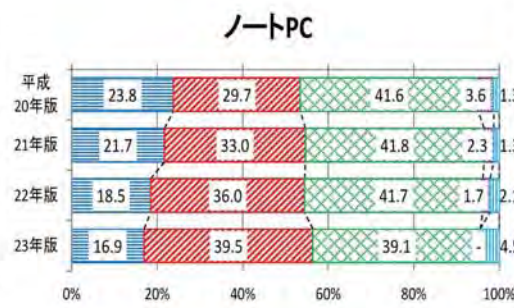
10  
総務省「平成23年度版ICT国際競争力指標」(平成23年7月)より

# 世界の市場規模が拡大した品目での日本企業の動き(日本企業が市場シェアを大きく減少させた品目)

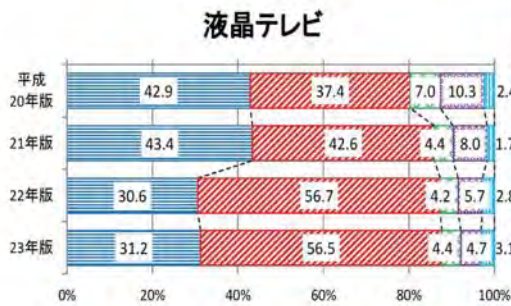
## ■ 端末・機器



【参考】
市場規模
(単位:百万台)
1,153
1,222
1,211
1,391



【参考】
市場規模
(単位:億ドル)
1,102
1,295
1,244
1,369

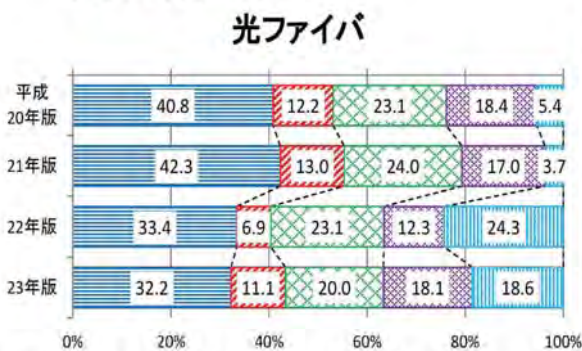


【参考】
市場規模
(単位:億ドル)
679
805
845
1,001

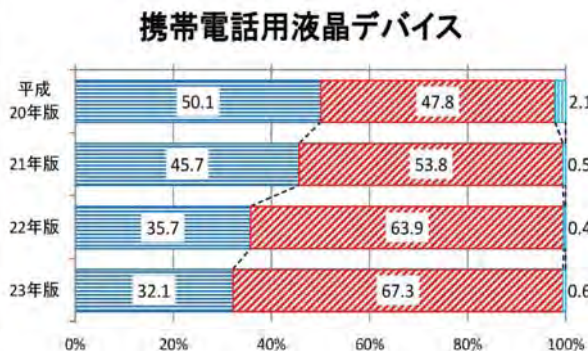


総務省「平成23年度版ICT国際競争力指標」(平成23年7月)より 11

## ■ デバイス



【参考】
市場規模
(単位:百万km/c)
74
100
130
180



【参考】
市場規模
(単位:億ドル)
117
128
119
131

※「光ファイバ」の「その他」には、亨通光電、中天科技、長江通信などのローカルメーカーが含まれている。



総務省「平成23年度版ICT国際競争力指標」(平成23年7月)より 12