

ソーシャルメディアデータ

☞ ソーシャルメディアにおいて参加者が書き込むプロフィール、コメント等



マルチメディアデータ

☞ ウェブ上の配信サイト等において提供等される音声、動画等



ウェブサイトデータ

☞ ECサイトやブログ等において蓄積等される購入履歴、ブログエントリー等



カスタマーデータ

☞ CRMシステムにおいて管理等されるDM等販促データ、会員カードデータ等



ビッグデータ

ICT (情報通信技術) の進展により生成・収集・蓄積等が可能・容易になる多種多量のデータ (ビッグデータ) を活用することにより、異変の察知や近未来の予測等を通じ、利用者個々のニーズに即したサービスの提供、業務運営の効率化や新産業の創出等が可能。

センサーデータ

☞ GPS、ICカードやRFID等において検知等される位置、乗車履歴、温度、加速度等



オフィスデータ

☞ オフィスのPC等において作成等されるオフィス文書、Eメール等



ログデータ

☞ ウェブサーバ等において自動的に生成等されるアクセスログ、エラーログ等



オペレーションデータ

☞ 販売管理等の業務システムにおいて生成等されるPOSデータ、取引明細データ等

