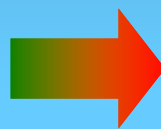


# 地域資源「ものづくり」とICT活用



## 「ものづくり」大企業は今

急激な円高  
急激な円安



過度のリストラ  
海外展開

○ ものづくりの「現場力」

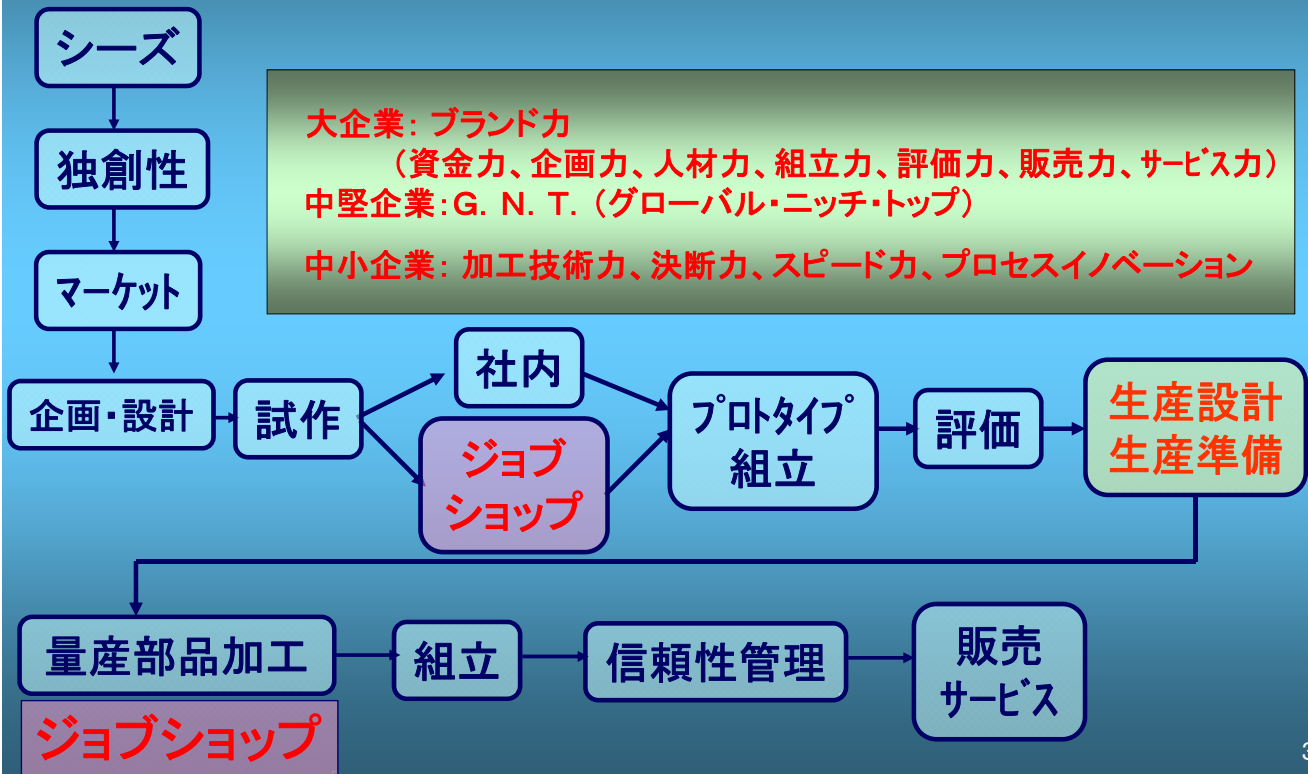
○ ものづくりの「生産技術力」



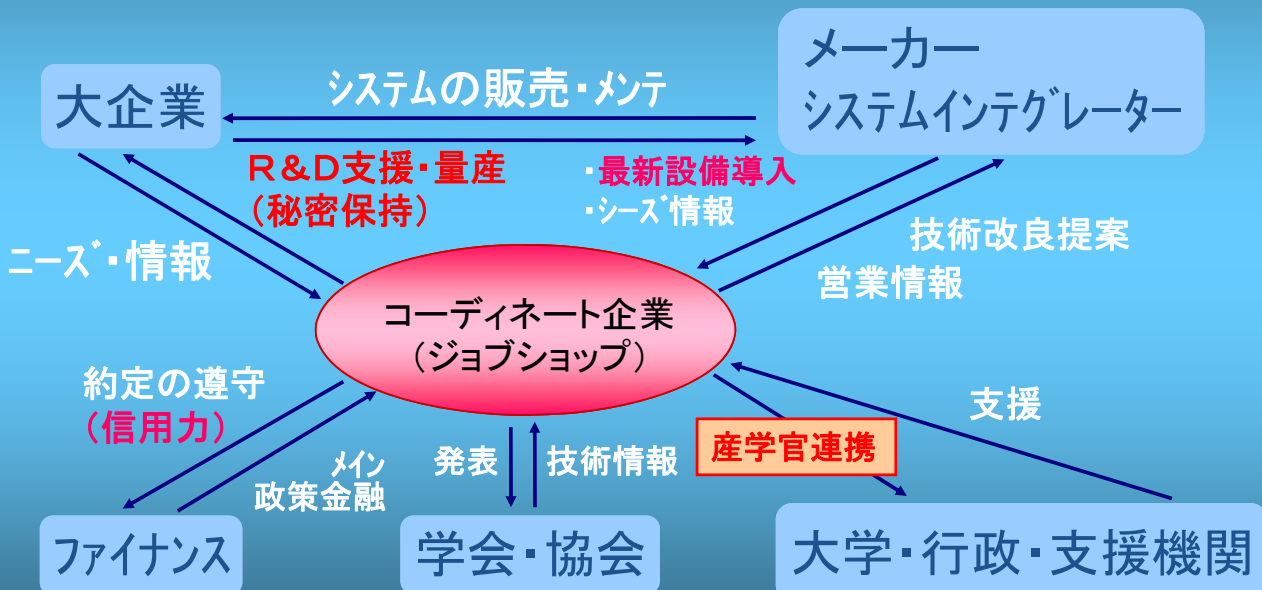
足腰の弱体化



# 高付加価値製品開発プロセス



# 最先端研究開発装置とビジネスモデル





# 高付加価値企業と「ものづくり」

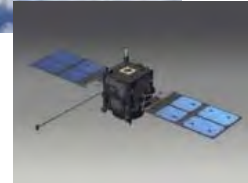
エネルギー



半導体



電子ビーム



航空宇宙

ロボット



医療機器

レーザ



輸送機器



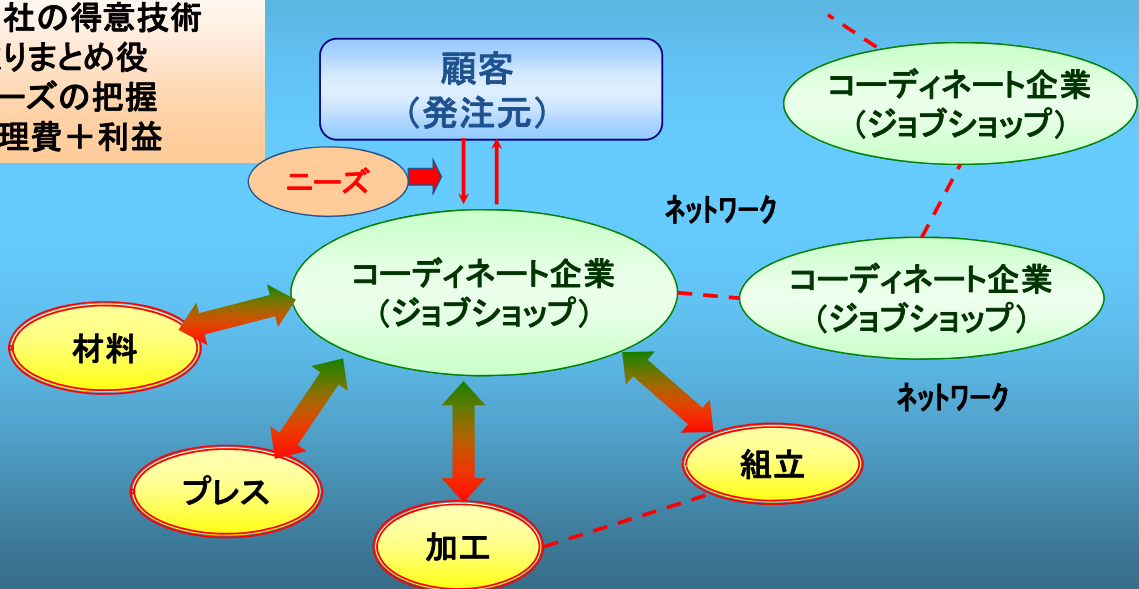
工業計器



# 「ものづくり」大企業と中小企業の連携

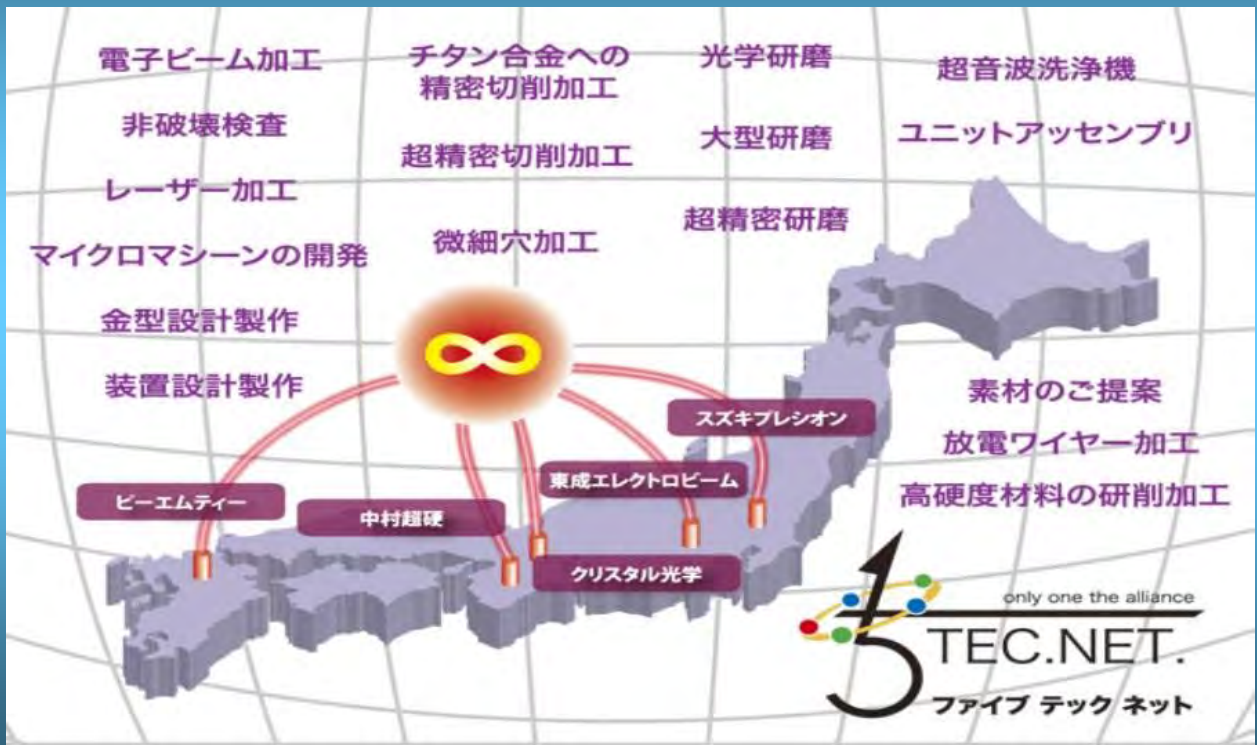
中小企業として

1. 自社の得意技術
2. 取りまとめ役
  - ・ニーズの把握
  - ・管理費+利益





# 高付加価値「ものづくり」と広域強者連携



# 「ものづくり」と基盤技術(サポイン)

## 現在指定されている特定ものづくり基盤技術

1	組込みソフトウェア	12	金属プレス加工
2	金型	13	位置決め
3	冷凍空調	14	切削加工
4	電子部品・デバイスの実装	15	繊維加工
5	プラスチック成形加工	16	高機能化学合成
6	粉末冶金	17	熱処理
7	溶射・蒸着	18	溶接
8	鍛造	19	塗装
9	動力伝達	20	めっき
10	部材の締結	21	発酵
11	鋳造	22	真空



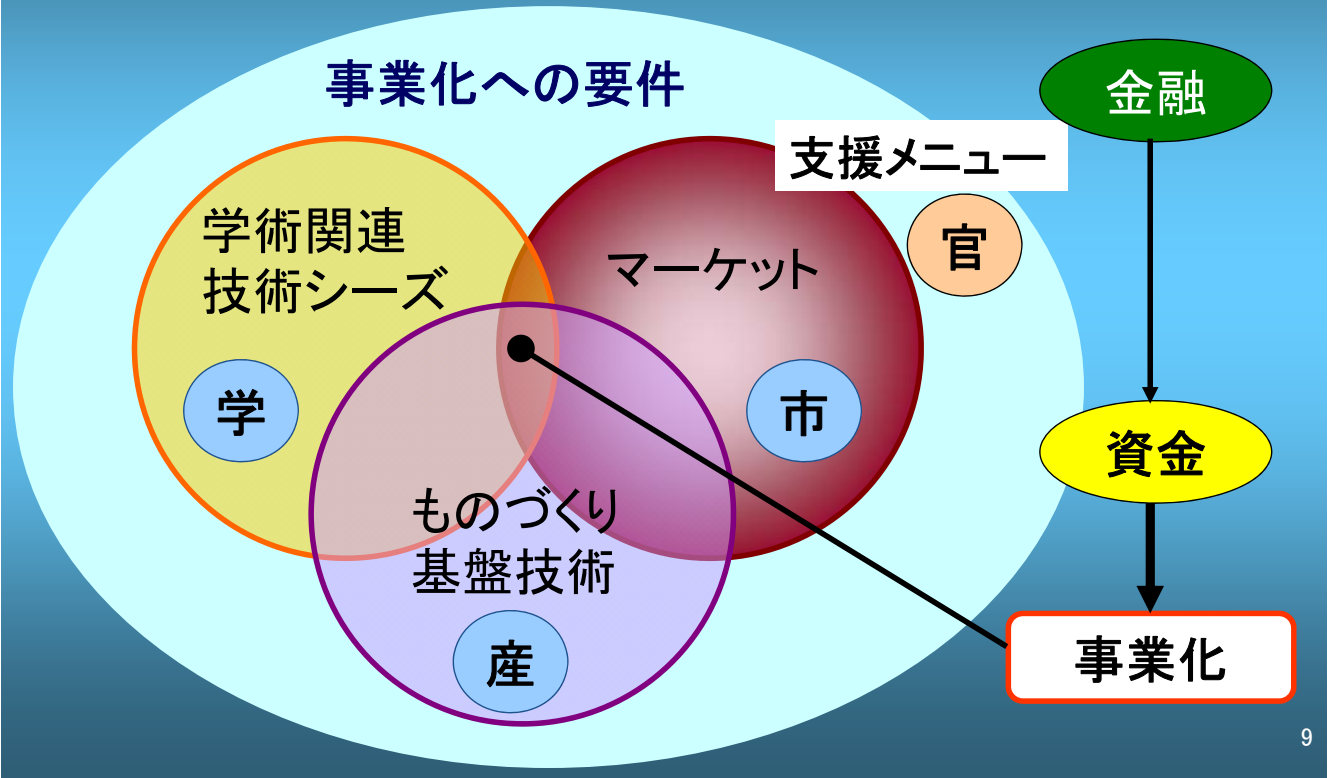
## 改正後の特定ものづくり基盤技術

1	情報処理
2	精密加工
3	製造環境
4	接合・実装
5	立体造形
6	表面処理
7	機械制御
8	複合・新機能材料
9	材料製造プロセス
10	バイオ
11	測定計測
12	デザイン

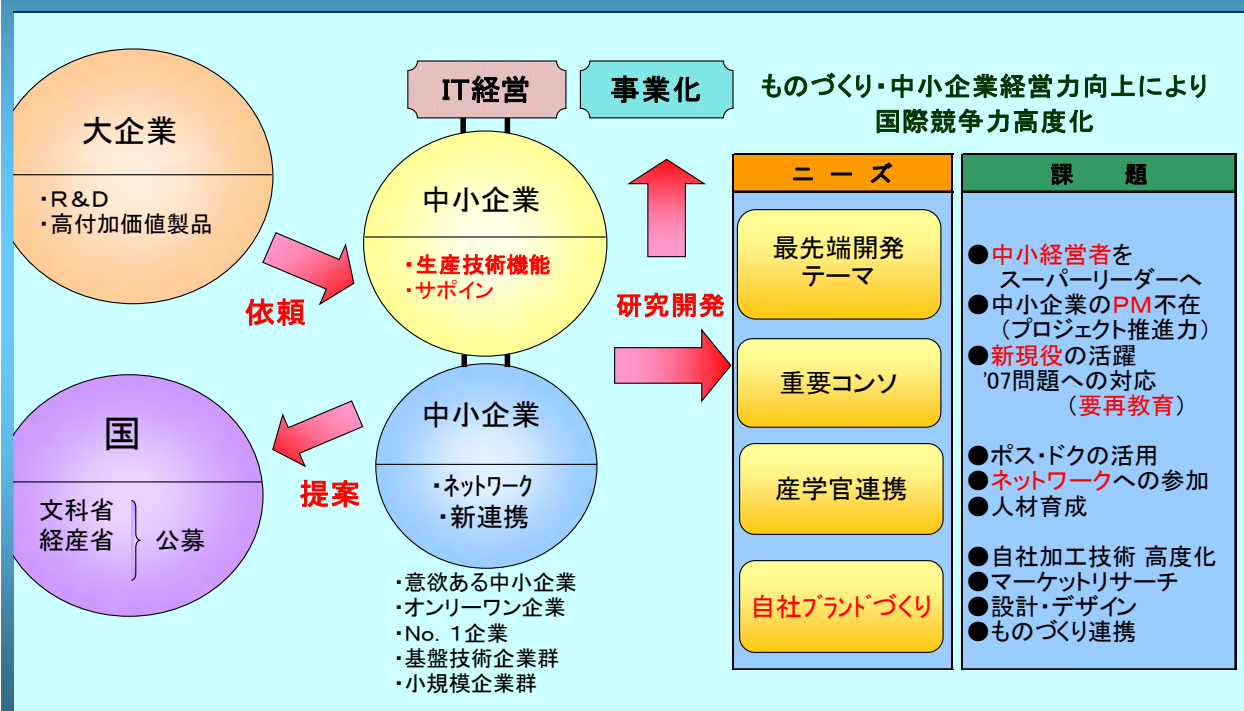
H27年度 ものづくり中小企業・小規模事業者等連携事業創造促進事業



# 産学官連携からの事業化



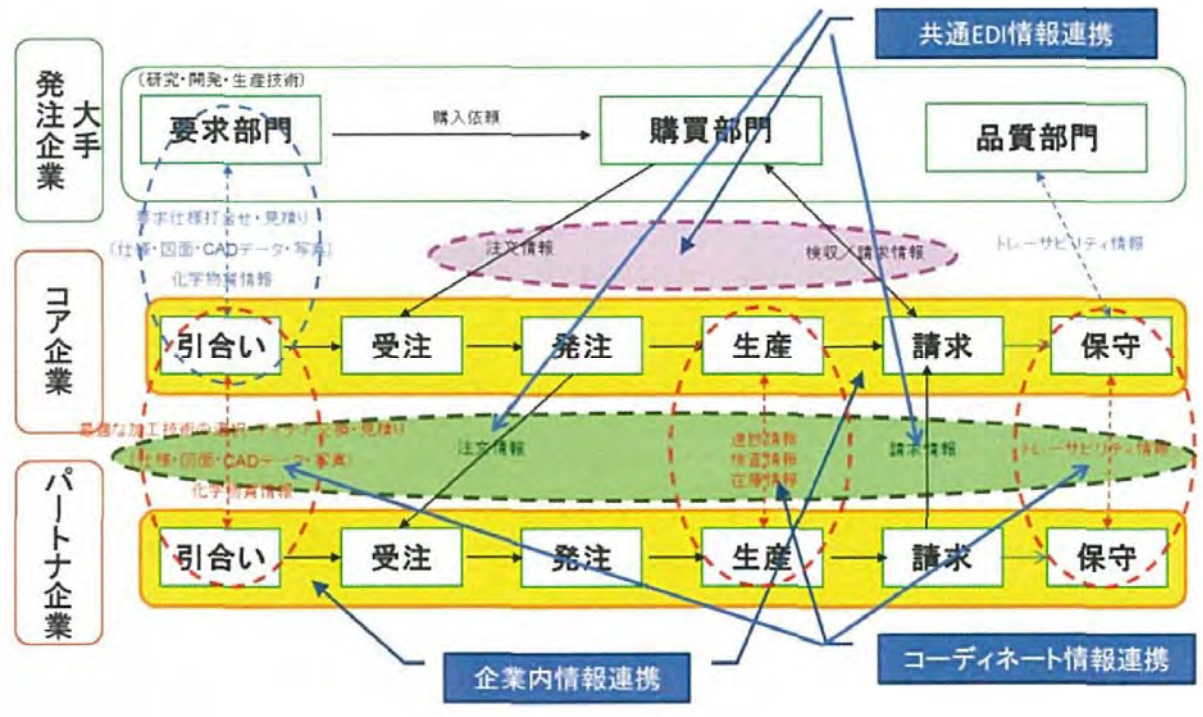
# 産学官連携・「ものづくり」企業を取り巻くニーズと課題





# 「ものづくり」のICT活用仕組み作り

企業内・企業間情報連携の3層構造



注: 特定非営利活動法人ITコーディネータ協会 提供