

プローブ情報を共有する際の課題

- ビジネスモデル、Win-win関係
 - 車両ユーザのデータであり、個人情報保護(ユーザの気持ち>法律)はもちろん、ユーザへのメリットが必要
- ← 目的、データ形式等、慎重な検討が必要



地図：Google

セーフティ・シールドの展開/拡大

セーフティ・シールド コンセプト

- 危険が顕在化していない状態から衝突後に至るまで、それぞれの状態において最適なバリア機能を働かせ、少しでも危険に近づけないようサポート

事故率の低減

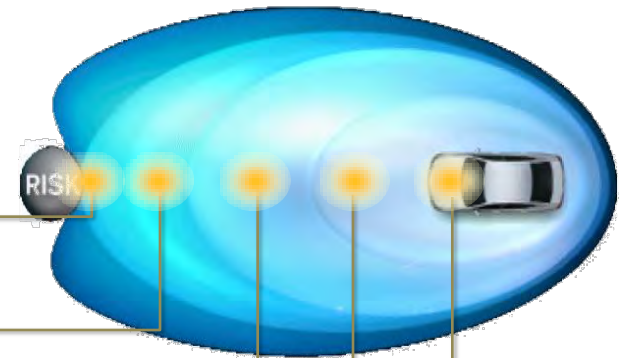
衝突回避

危険が顕在化していない



危険が顕在化している

衝突するかもしれない



乗員/歩行者保護



衝突が避けられない / 衝突

衝突後