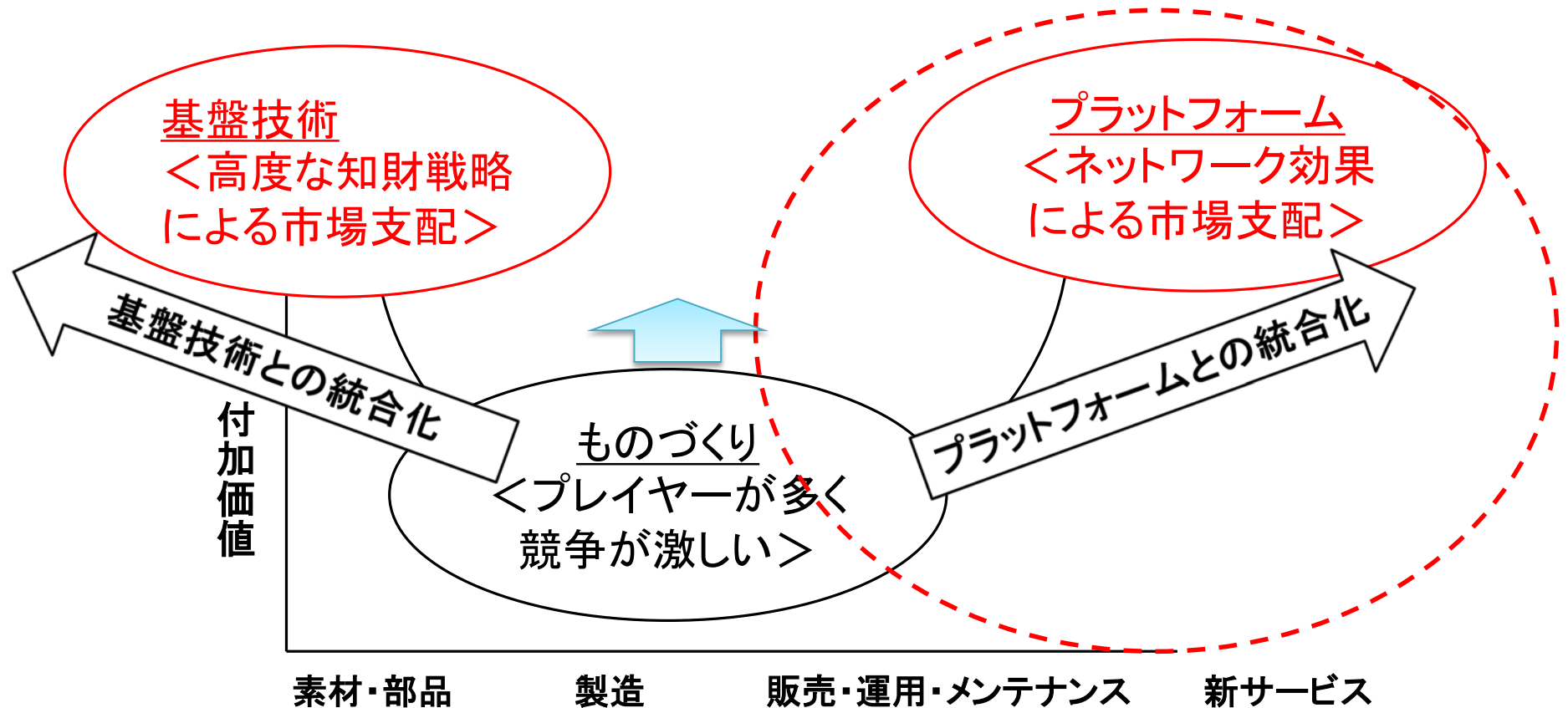


# 国を挙げて取り組むべき課題

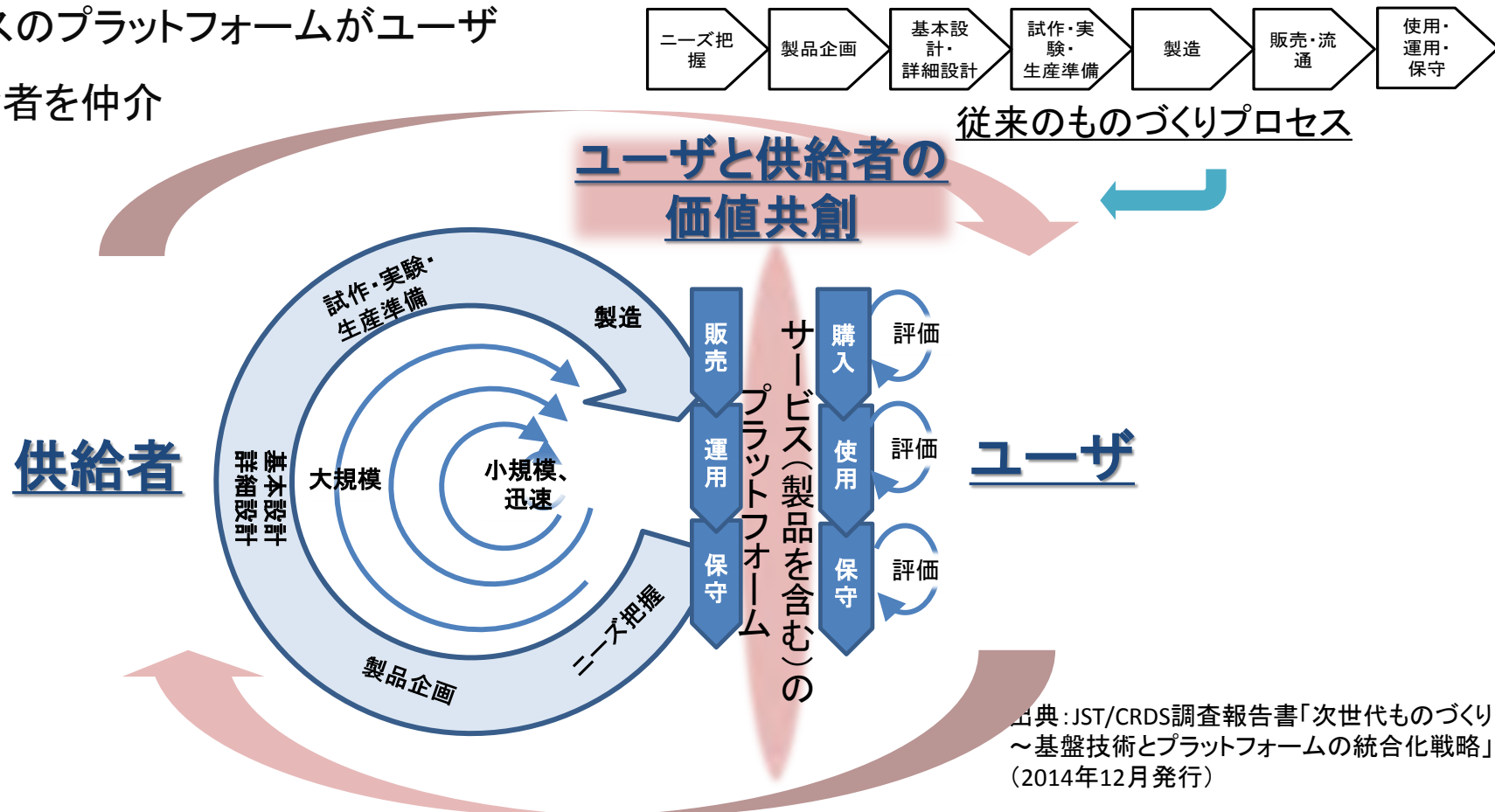
## ～サービスとものづくりの統合化による付加価値向上～



出典：CRDS「次世代ものづくり」戦略プロポーザル（2016年1月）

# ネットワークで繋がる「新たなものづくりシステム」

- ICTでユーザと供給者がつながることにより、両者のダイナミックな連携、価値共創が可能となる
- サービスのプラットフォームがユーザと供給者を仲介

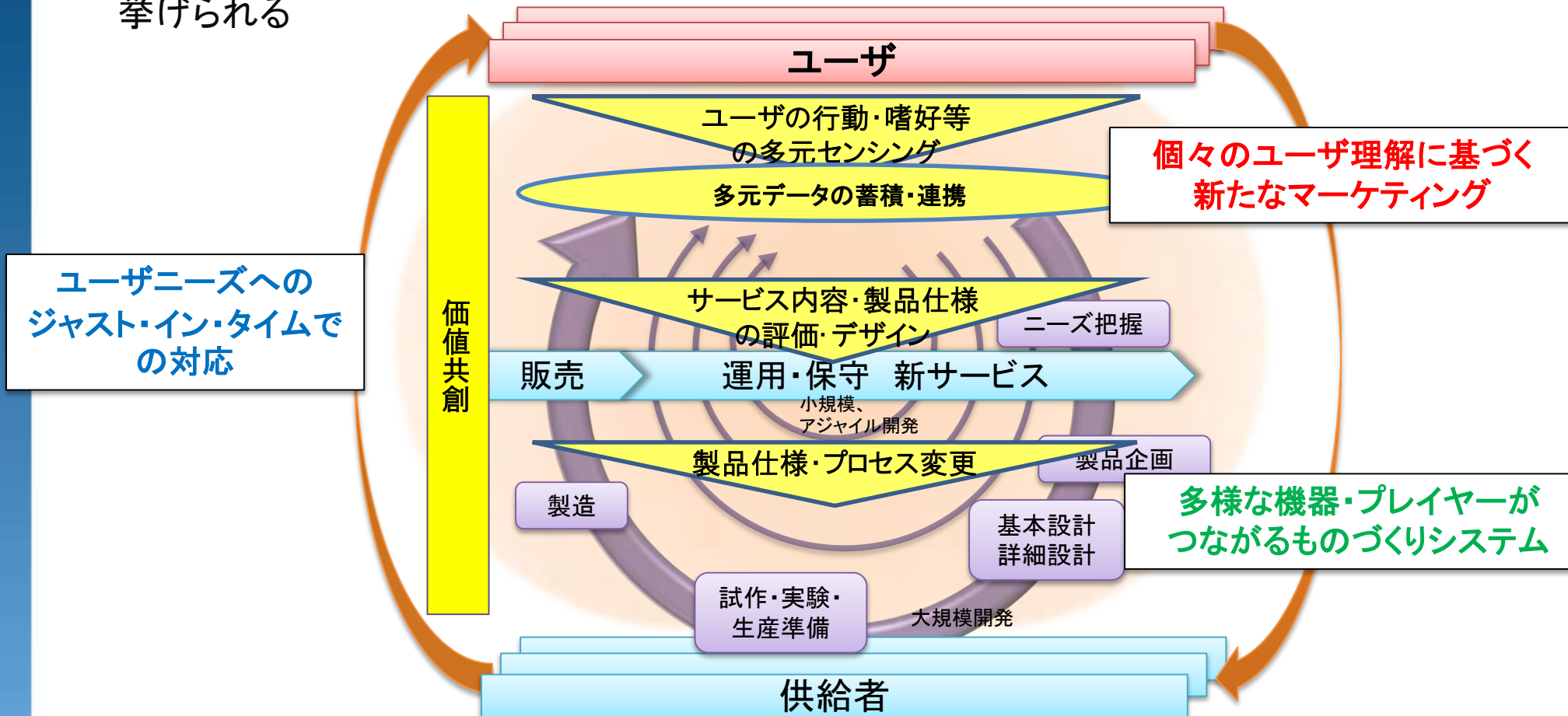


出典：JST/CRDS調査報告書「次世代ものづくり～基盤技術とプラットフォームの統合化戦略」（2014年12月発行）

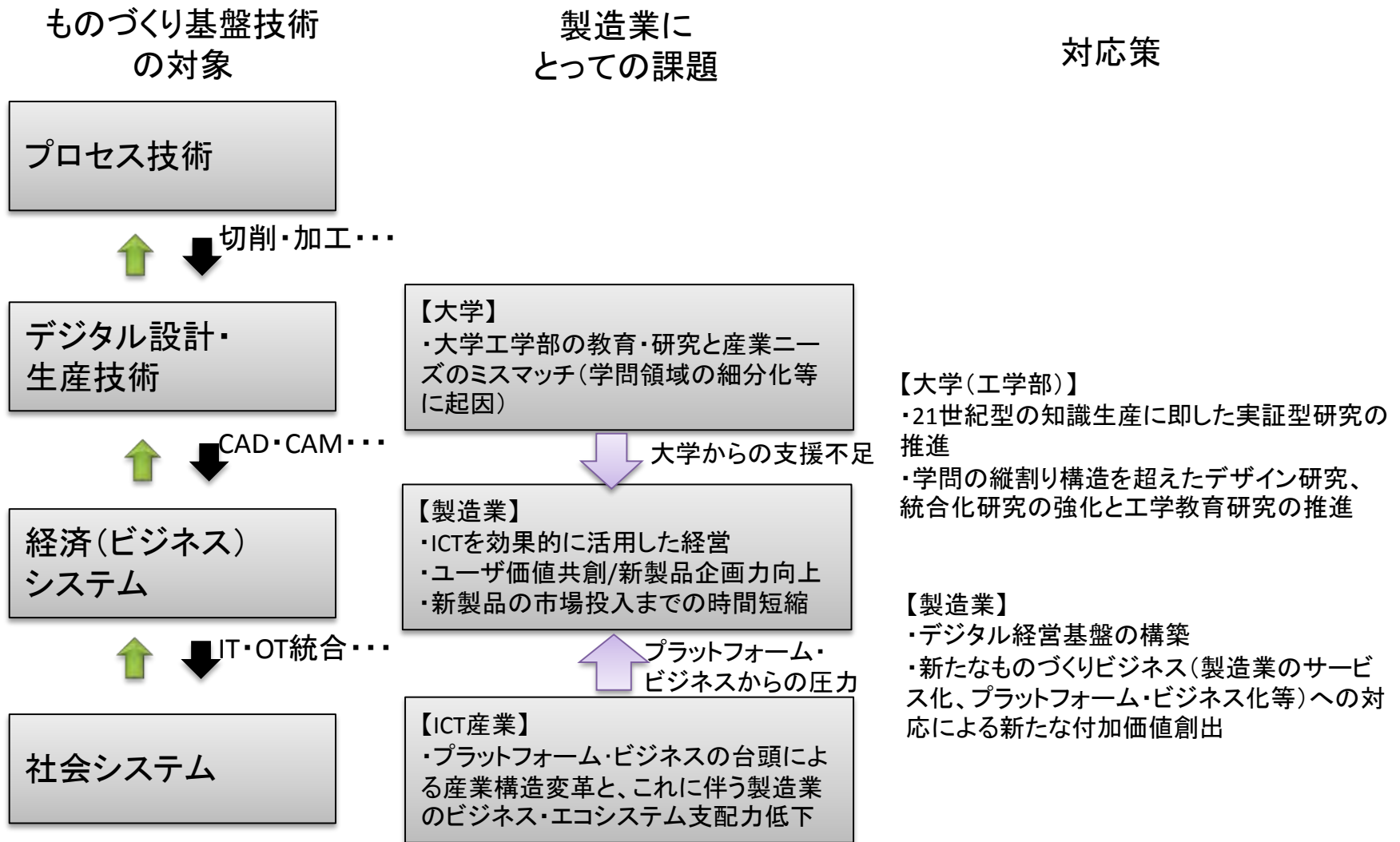
## 新たなものづくりシステム～ユーザと供給者のダイナミックな連携

# 次世代ものづくりシステムの概要

- ユーザと供給者がデジタルネットワークでつながり、価値を共創
- 様々な産業ドメインの共通基盤として、マーケティング、製造、サービス提供の3つの機能が挙げられる



# ものづくり基盤技術の対象の広がり 対処すべき課題



出典: JST/CRDS戦略プロポーザル「次世代ものづくり～高付加価値を生む新しい製造業のプラットフォーム創出に向けて～」(2016年1月発行)