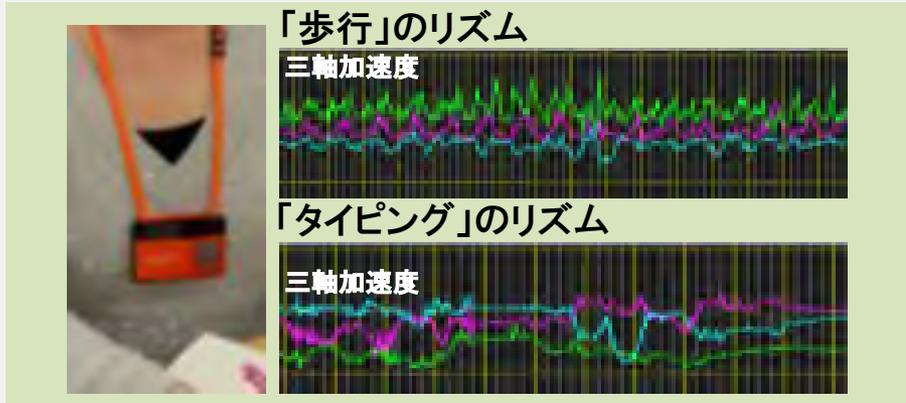


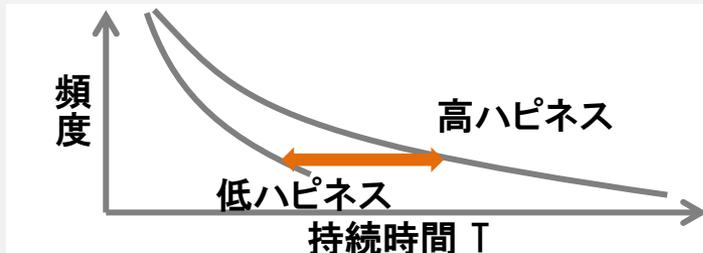
●社会課題：組織力向上による作業効率改善、活性ある社会実現

ハピネスの客観計測

身体運動の持続時間分布から、幸福感と相関の高い「動きの多様性指標」を抽出

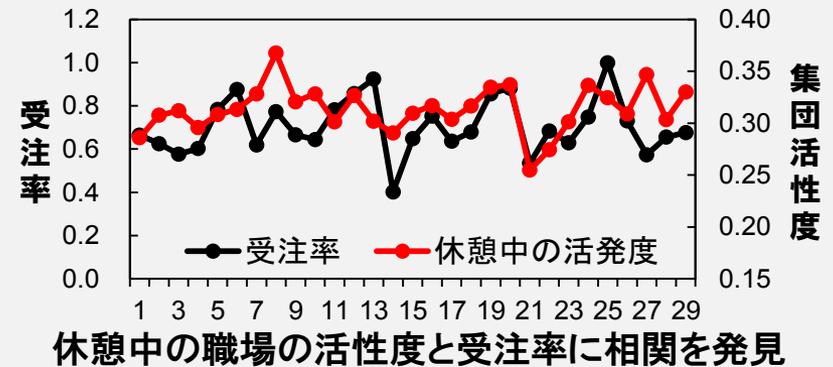


動きの多様性指標

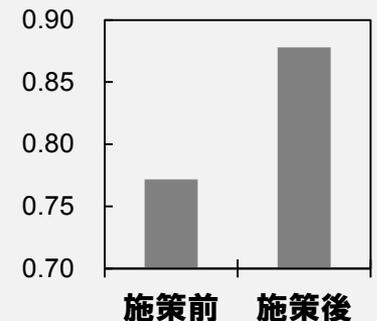


事例：コールセンター

電話セールスにおける受注率向上



チームをつくり、
ワークスケジュール
を合わせることで
受注率が13%向上



-
1. ソサエティ5.0でめざす姿
 2. IoTによる社会課題解決
 - 3. 社会課題解決の実現アプローチ**
 4. まとめ



社会視点でのソリューション、サービス開発

社会課題の
抽出・把握
(NEXPERIENCE)

社会課題の
分析
(ビッグデータ/AI)

バリューチェーン創生
(Cyber-PoC/
共生自律分散)

社会課題解決

3つのアプローチで社会課題を抽出・把握



1. 社会課題の発掘と共有

社会の本質的課題や潜在的なニーズを発掘・シェア



エスノグラフィ調査



2. ステークホルダーとの持続的な協創

課題の発見・解決サイクルを迅速に繰り返す



Exアプローチ



3. 将来ビジョンからのイノベーション創出

将来の社会課題とそれらが解決された姿を描き、それを可能とする破壊的イノベーションを開発



ビジョンデザイン

3-3 社会課題の分析 (人工知能:AIの活用)

種別	テキスト型 (質問応答型)	ディープラーニング (パターン識別型)	人工知能“H” (データ判断型)
分析対象となる データ	言語 テキスト	画像 音声	多元数値
代表的な 技術	<ul style="list-style-type: none"> Web検索 評判分析 情報抽出 	<ul style="list-style-type: none"> 顔認識 音声認識 	<ul style="list-style-type: none"> データマイニング 故障診断 店舗分析

入力データ

人工知能“H”

業績改善施策

経営・業務データ

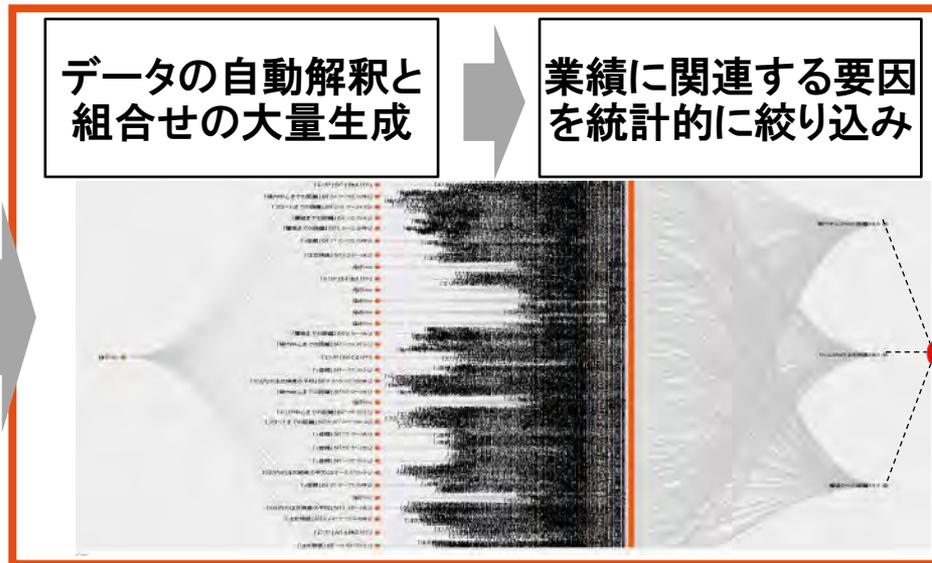
- ・財務(POS、受注)
- ・顧客(会員データ)
- ・業務(人事、施設)

現場・人間行動データ

- ・センサデータ
- ・システムログ

データの自動解釈と
組合せの大量生成

業績に関連する要因
を統計的に絞り込み



流通

- ・店員配置最適化

物流

- ・倉庫作業最適化

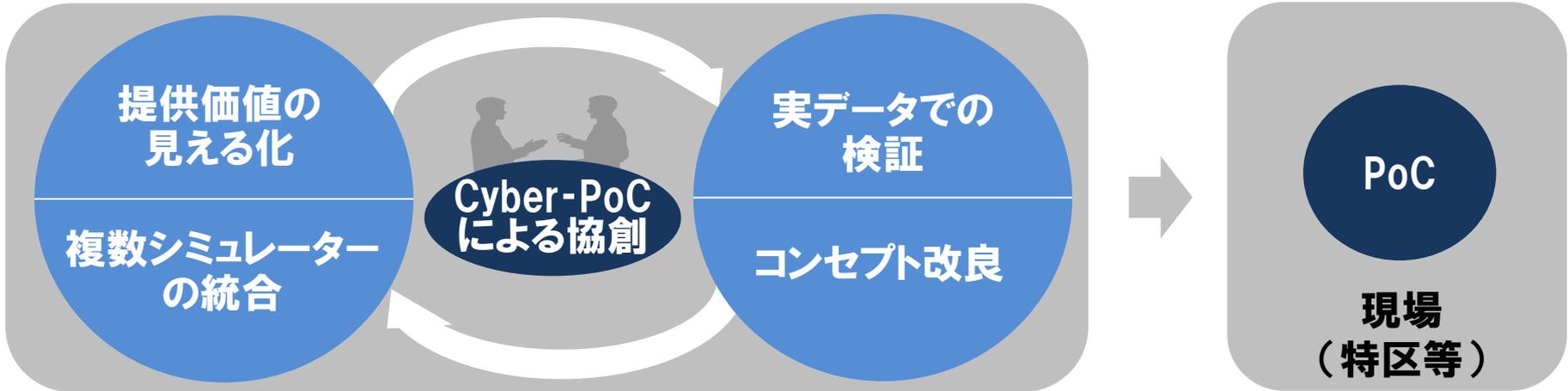
プラント

- ・運用コスト最適化

3-4 価値の検証 (Cyber-PoC)

Cyber-PoC: Cyber-Proof of Concept

価値を見える化するCyber-PoCによりバリューチェーン探索・検証

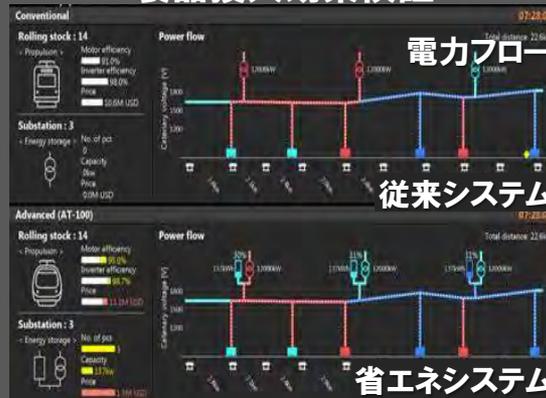


[例] 都市鉄道と省エネ製品のご提案

都市人流・交通量の計測結果



製品投入効果検証



経営KPI比較評価

