

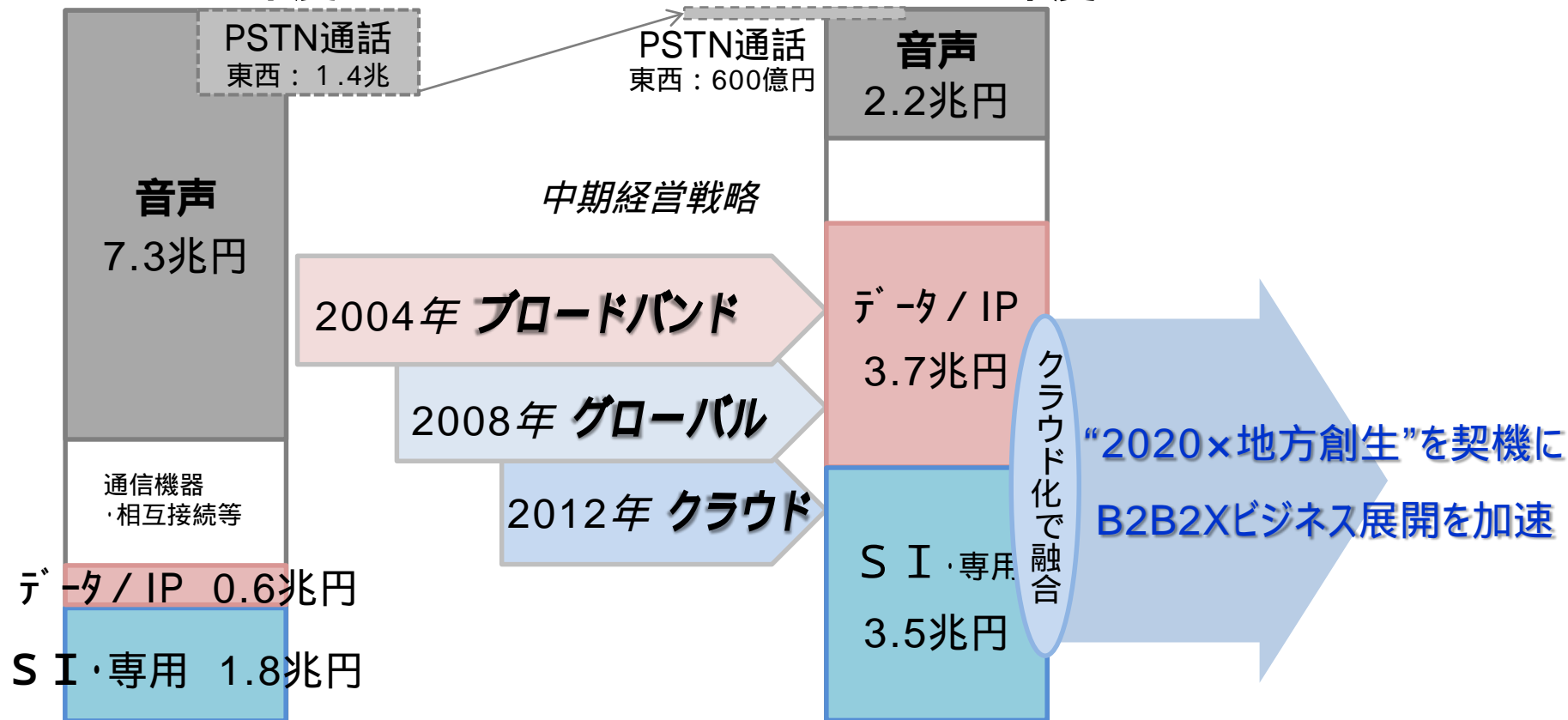


NTTの取り組み

【売上高】

2000年度

2014年度



**札幌市
包括連携協定**
(9/16)



**映像サービスの革新と
ユーザエクスペリエンスの進化
パナソニック業務提携**
(6/16)



**福岡市
包括連携協定** (4/14)

**九州経済連合会
Free Wi-Fiプロジェクト
開始** (6/5)



**持続可能な都市インフラ
の整備・構築支援
日立業務提携**
(10/1)

グループ各社も自治体等と
個別分野での連携協定を締結

ヒト



ユニバーサル
デザイン

“コト”
次世代に受け継がれる
スタンダードサービス

モノ



スマート
デザイン



観光客の満足度向上



地域社会や経済の活性化



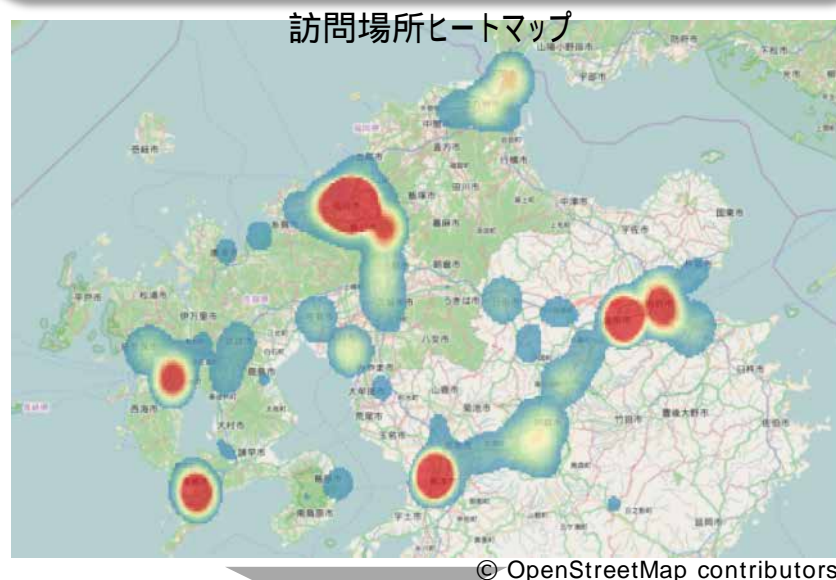
デジタル・マーケティングを展開

(観光アプリ、デジタルクーポン、
多言語対応、Wi-Fiワン認証等)

福岡のモデルルート提案



九州全域でのホットスポット見える化



観光ルート・商業スポットにおけるデジタルマーケティングのエリア拡大 (ICT活用による多言語対応含む)



スポーツ×エンタテインメント×街づくり



- 新たな視聴体験
- 高い利便性
- 会場外サービス連動

パーソナルビューイング

3D 360度映像

パブリックビューイング

マルチアングルリプレイ・ハイライト

音響、通話、監視カメラ、ゲート監視等を統合管理

試合・選手データ提供

電子チケット認証・顔認証

オンライングッズ販売

フードオーダー & デリバリー

最寄駅混雑コントロール

東京駅+周辺エリアにて、国交省と連携し、高精度測位情報サービスに関する実証実験、屋内外のシームレス地図の整備・流通、利活用アプリの検討等 (2014年～)

会場へのナビ

交通導線へのデジタルサイネージ広告

東京国際空港ターミナル株式会社 (TIAT) とユニバーサルデザインに関する共同実験を開始 (2015年)

クーポン配信 (周辺施設との連携含む)

Haneda Airport

例えば、観光・出張で・・・

ü **オンデマンド情報の不足**

(エリア情報、マーケティング情報等)

ü **プッシュでのリアルタイム情報不足**

(災害時情報等)

ü **多言語対応が不足** ...

公共インフラで・・・

ü **インフラの老朽化** (事故等)

ü **オペレーション人材の不足**

ü **エネルギー制約** ...

ブロードバンドサービス

デジタルデバイス

情報のデジタル化 & クラウド化

Society Design

Value

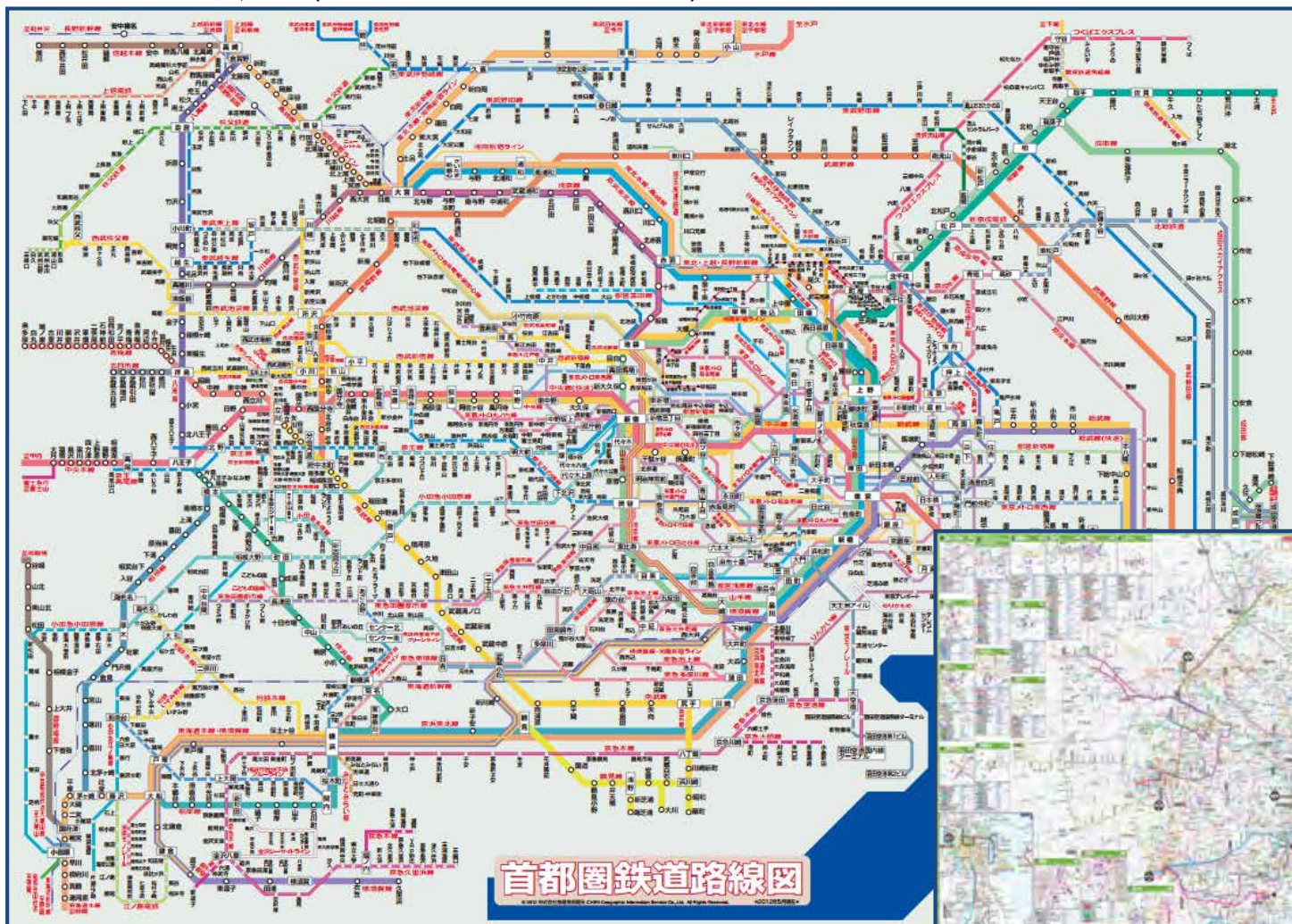
Universal & Smart Design Society

ユニバーサル&スマート・デザイン社会

Foreign, Challenged, Old and young, Female and male, ... Live and Work

交通網 (首都圏)

鉄道 (JR、私鉄、メトロ、都営)



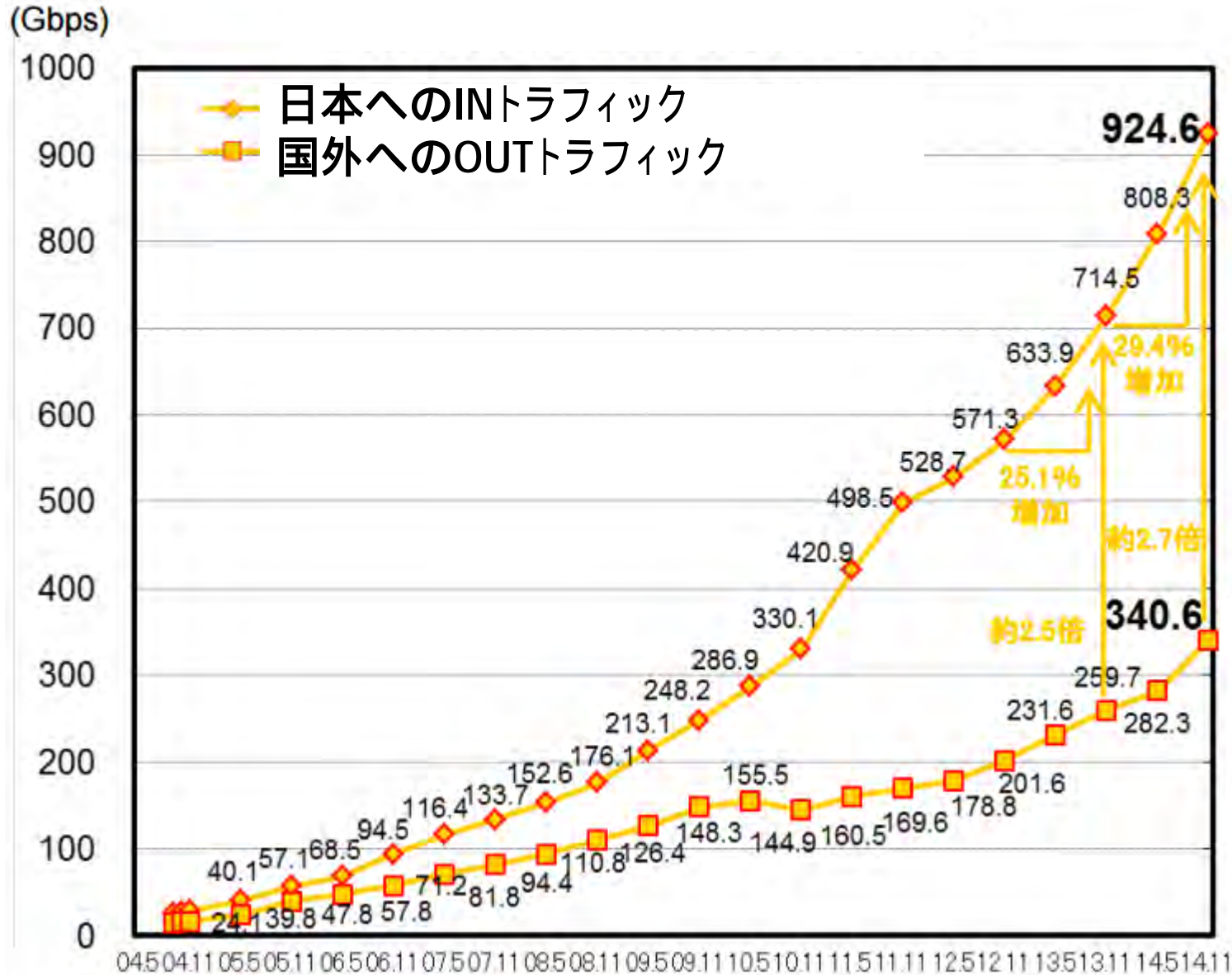
バス (例: 都営)



出典：株式会社 地理情報開発

出典：東京都交通局

情報の国際発信(out) < 受信(in)



出典：総務省「我が国におけるインターネットトラフィックの集計・計算」2014年11月集計