

ヘルスケア、メディカル領域へのチャレンジ

株式会社 NTTドコモ
ライフサポートビジネス推進部
ヘルスケア事業推進
メディカルビジネス担当課長
西口 孝広

東大病院とドコモの共同研究が目指す将来像

- ・ 研究成果を**地域医療の現場**で使っていただき、地域医療に貢献
- ・ **地域医療の現場から**フィードバックを受け、さらに研究を前進

研究機関・企業
(研究開発)

hd 東大病院
The University of Tokyo Hospital

共同研究

NTT
docomo

診療支援技術提供

現場情報還元

地域
(医療現場)



診療所



病院



社会的課題の解決をめざす「+d」の挑戦

NTT docomoは、「競争」から「協創」へ

- ・ドコモはこれまでのモバイル通信企業から「付加価値協創企業」への転換を図っています。NTT docomoではこれを「+d」(プラス ディ)と命名しました。
- ・自治体や企業、研究機関などさまざまな分野のパートナーの皆さまとのコラボレーションにより、皆様の生活をより便利にするとともに、地方創生や社会的課題の解決に取り組めます。
- ・「医療・健康」、「教育・学習」、「農業」、「IoT」などの分野において、+dの取り組みを始めています。ドコモにはモバイルネットワークや顧客基盤、安全な決済システムや送客の仕組みなどのさまざまなビジネスアセットがあります。この資産を、専門性や知恵をお持ちのパートナーの皆さまに利用していただくことで新たなビジネスを創出し、新たな社会価値を「協創」できると考えています。
- ・今後も、さまざまな分野に向けて+dの取り組みを拡大していきますので「協創」が生み出すイノベーションにご期待ください。

コラボレーションによる「付加価値協創企業」へ

NTTドコモが「+d」に至る
までの過去と目指す未来



社会的課題の解決を目指す **+d** の挑戦



健康・医療



教育



流通



交通

パートナー **+d**

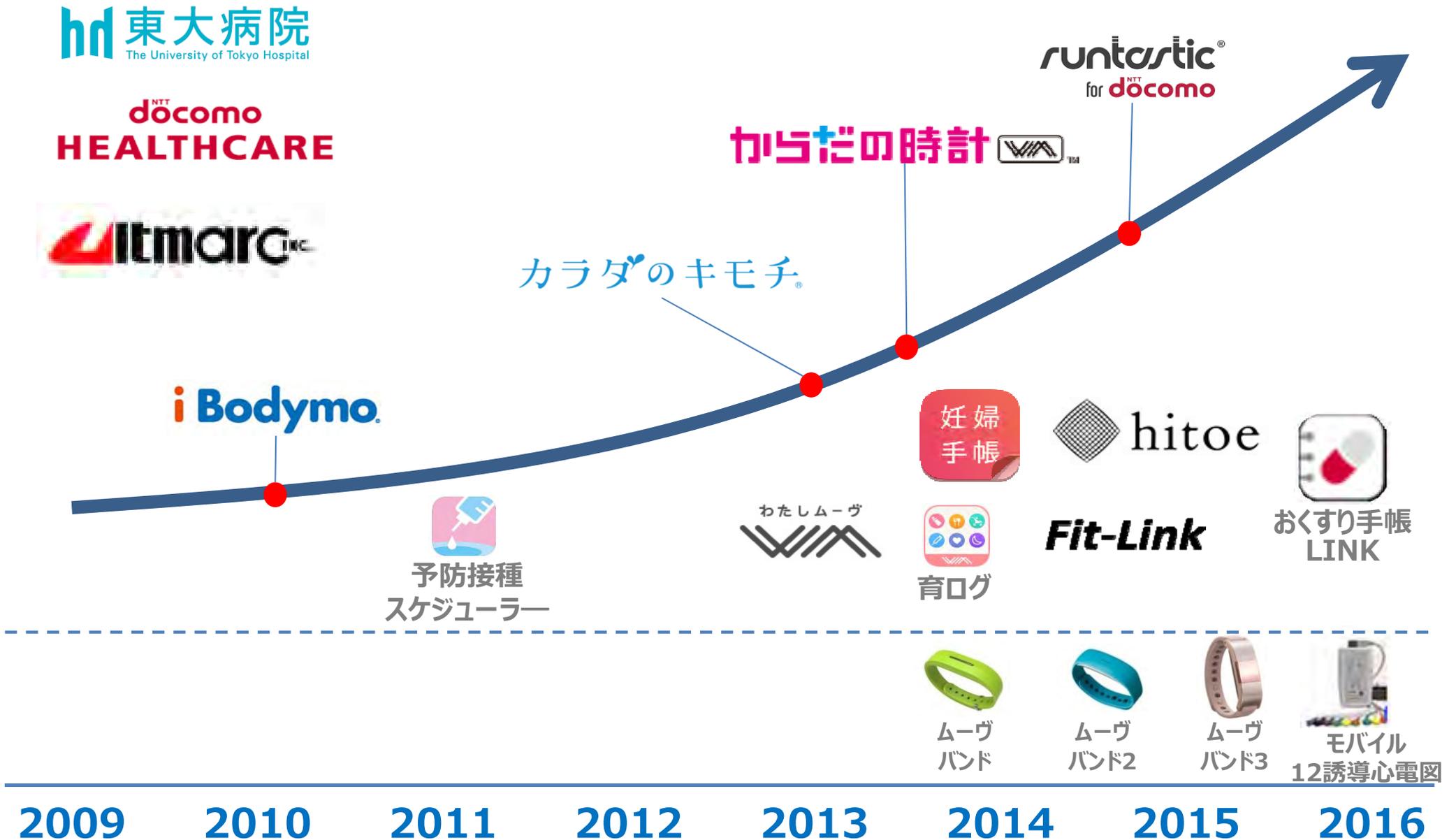


農業



観光

ドコモのヘルスケア事業のあゆみ



2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

NTT docomoのコンシューマ向けヘルスケアサービス例

スマートフォン用女性の体調管理アプリ



カラダのキモチ



- ✓ 女性特有の体調を、スマートフォンを通して簡単に管理。
- ✓ 身体や心の変化に合わせた、アドバイスも提供。
- ✓ 妊娠などの大きな身体の変化にも対応。



活き活きと過ごすために、心と身体の管理に関心のある女性の方に

サービス提供（有料）は、主にドコモショップを通じて、2013年6月より提供開始