

地 10

資料2 - 4別紙

内閣府 総合科学技術イノベーション会議
「地域資源戦略協議会(ものづくり)」

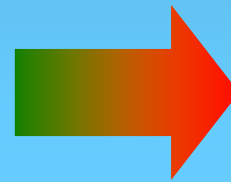
地域資源「ものづくり」とICT活用





「ものづくり」大企業は今

急激な円高
急激な円安



過度のリストラ
海外展開

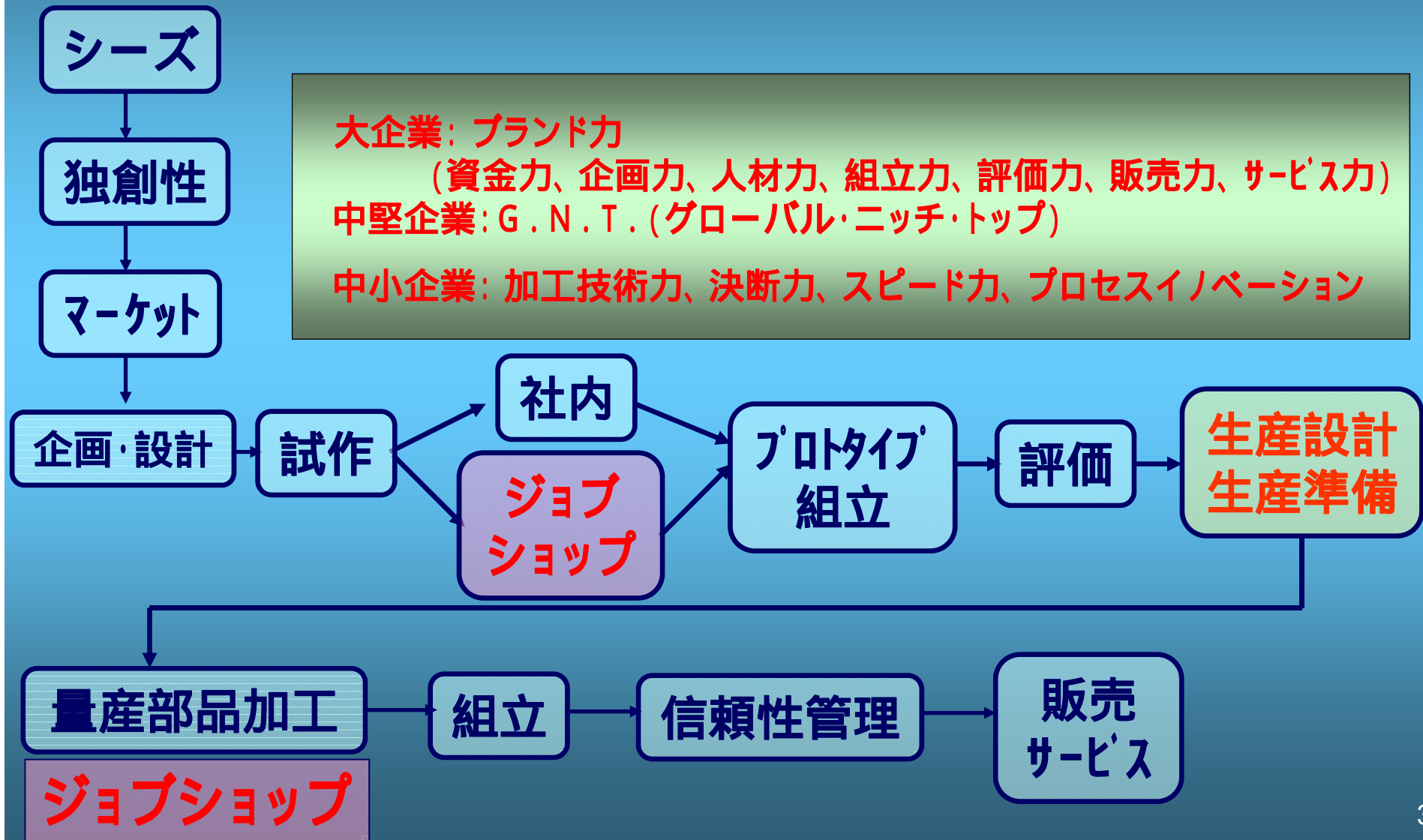
ものづくりの「現場力」
ものづくりの「生産技術力」



足腰の弱体化

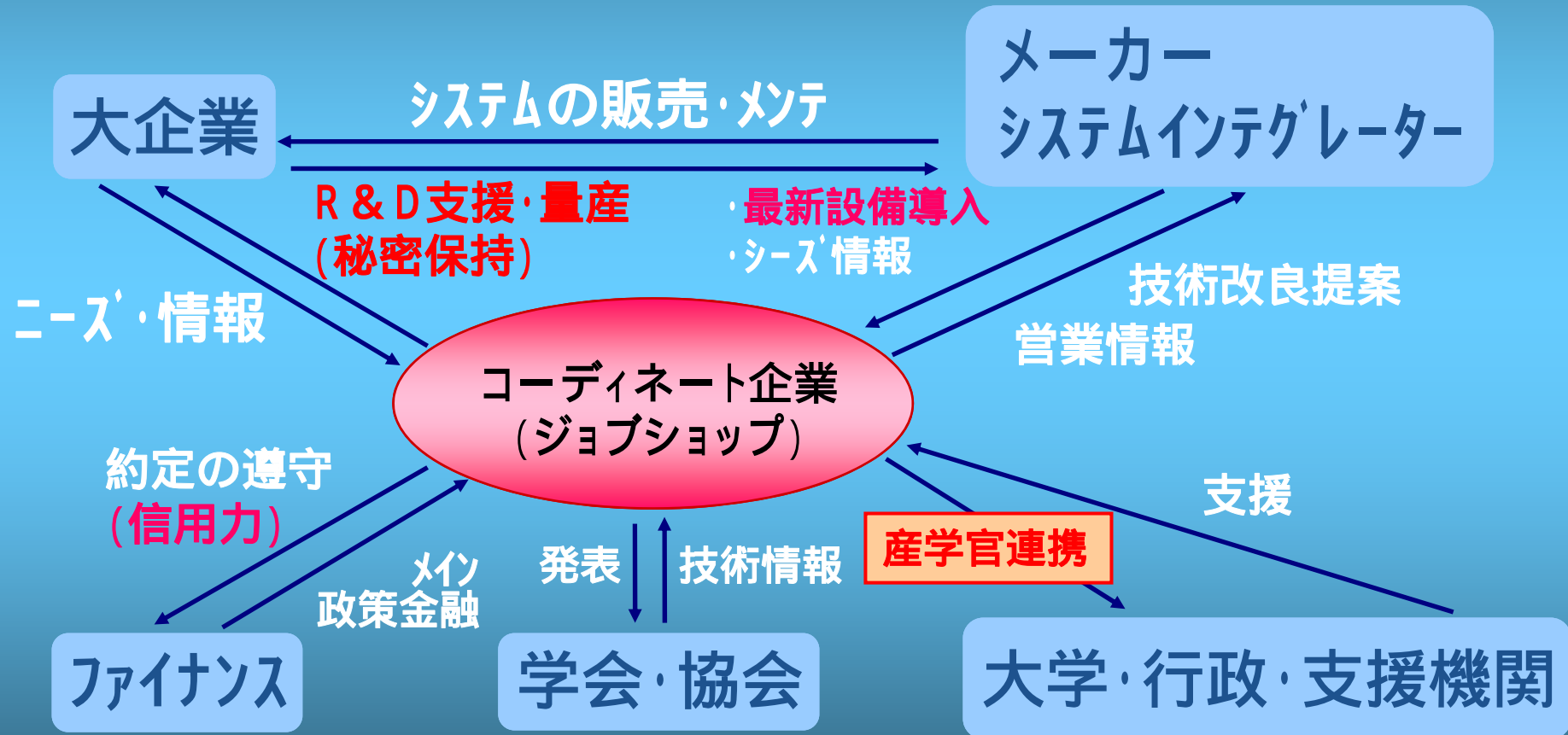


高付加価値製品開発プロセス





最先端研究開発装置とビジネスモデル



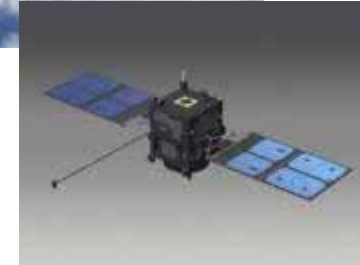


高付加価値企業と「ものづくり」

エネルギー



半導体



航空宇宙

ロボット



医療機器



レーザ



電子ビーム



工業計器



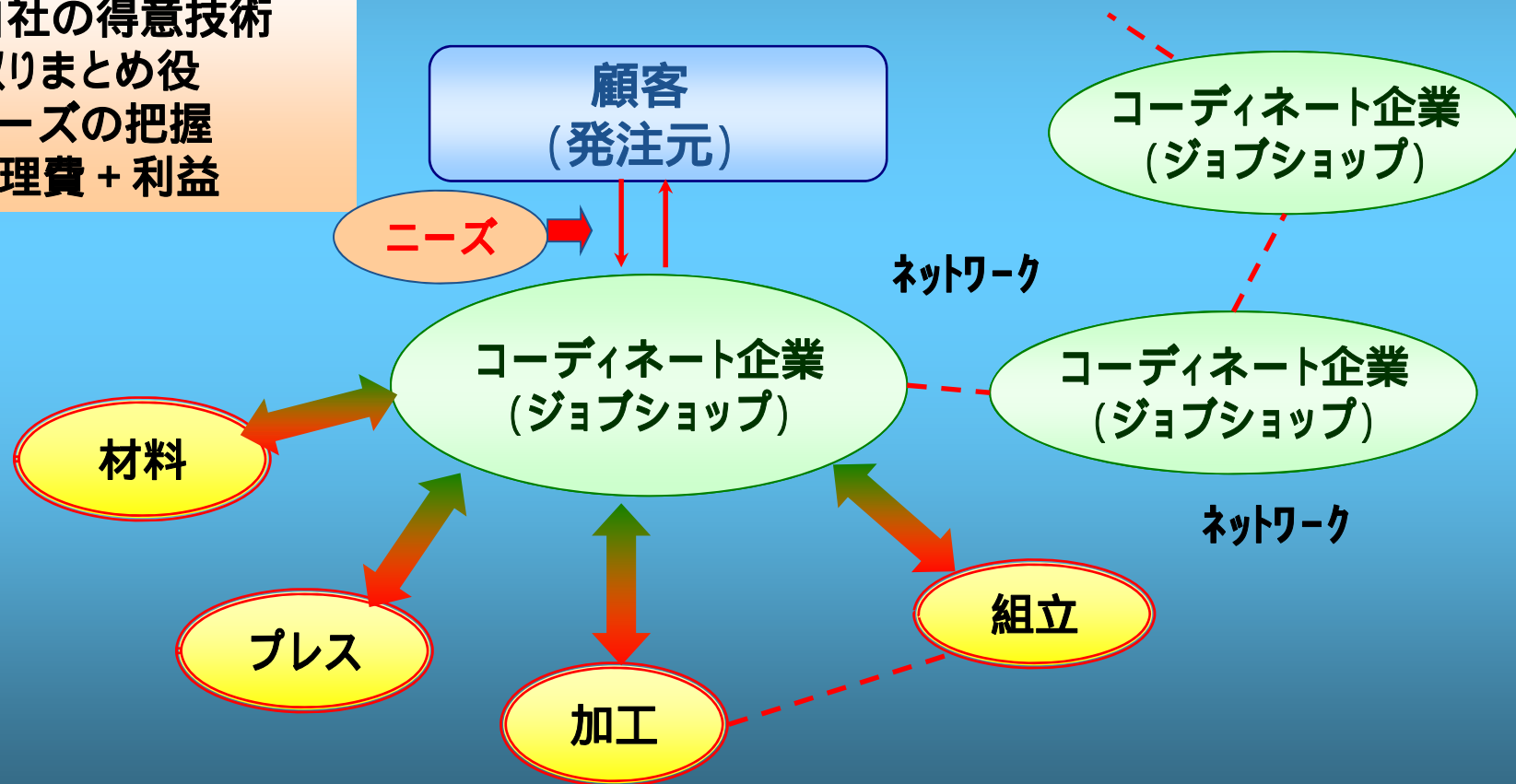
輸送機器



「ものづくり」大企業と中小企業の連携

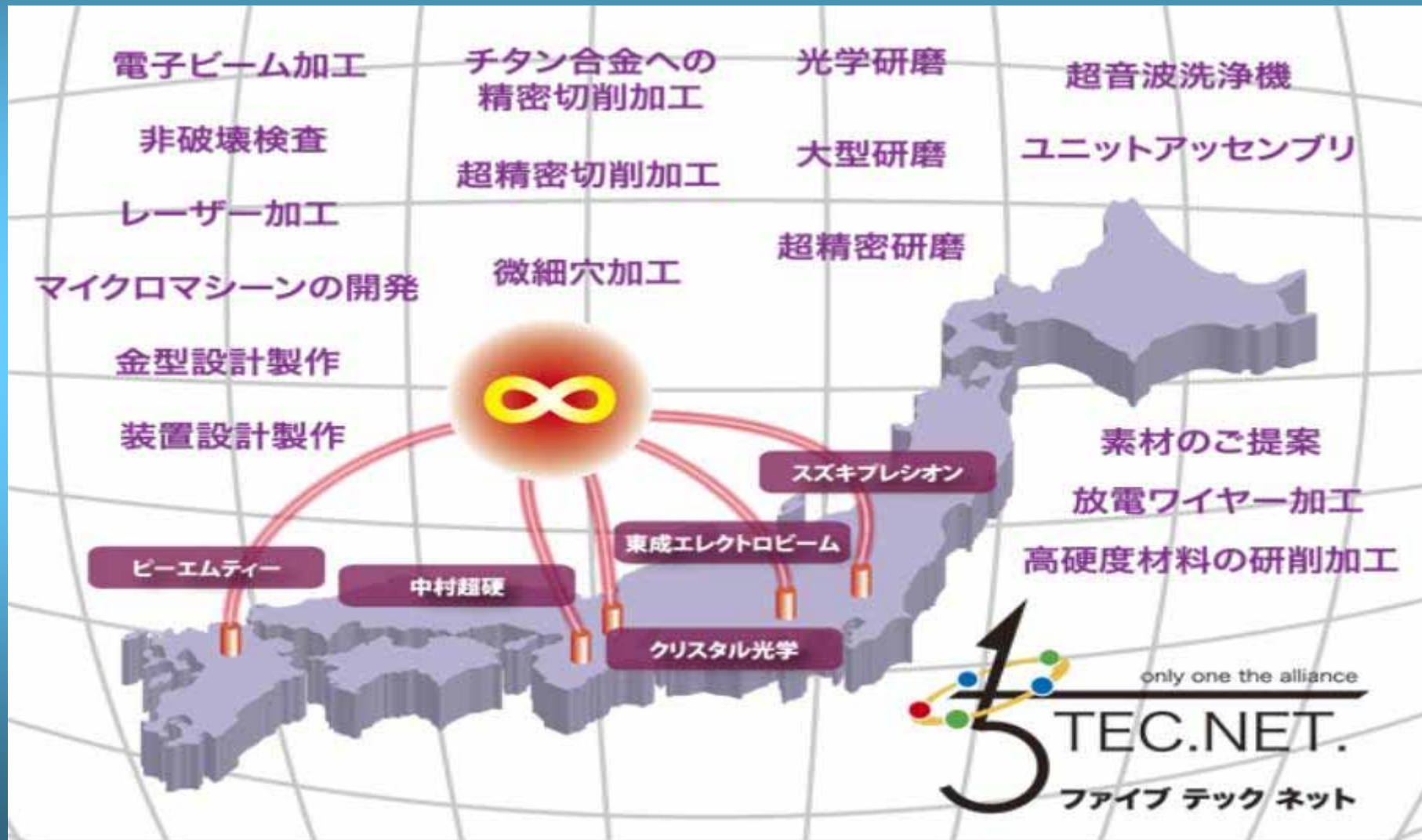
中小企業として

1. 自社の得意技術
2. 取りまとめ役
 - ・ニーズの把握
 - ・管理費 + 利益





高付加価値「ものづくり」と広域強者連携

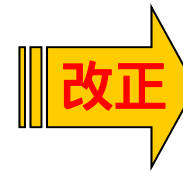




「ものづくり」と基盤技術(サポイン)

現在指定されている特定ものづくり基盤技術

1	組込みソフトウェア	12	金属プレス加工
2	金型	13	位置決め
3	冷凍空調	14	切削加工
4	電子部品・デバイスの実装	15	繊維加工
5	プラスチック成形加工	16	高機能化学合成
6	粉末冶金	17	熱処理
7	溶射・蒸着	18	溶接
8	鍛造	19	塗装
9	動力伝達	20	めっき
10	部材の締結	21	発酵
11	鋳造	22	真空



改正後の特定ものづくり基盤技術

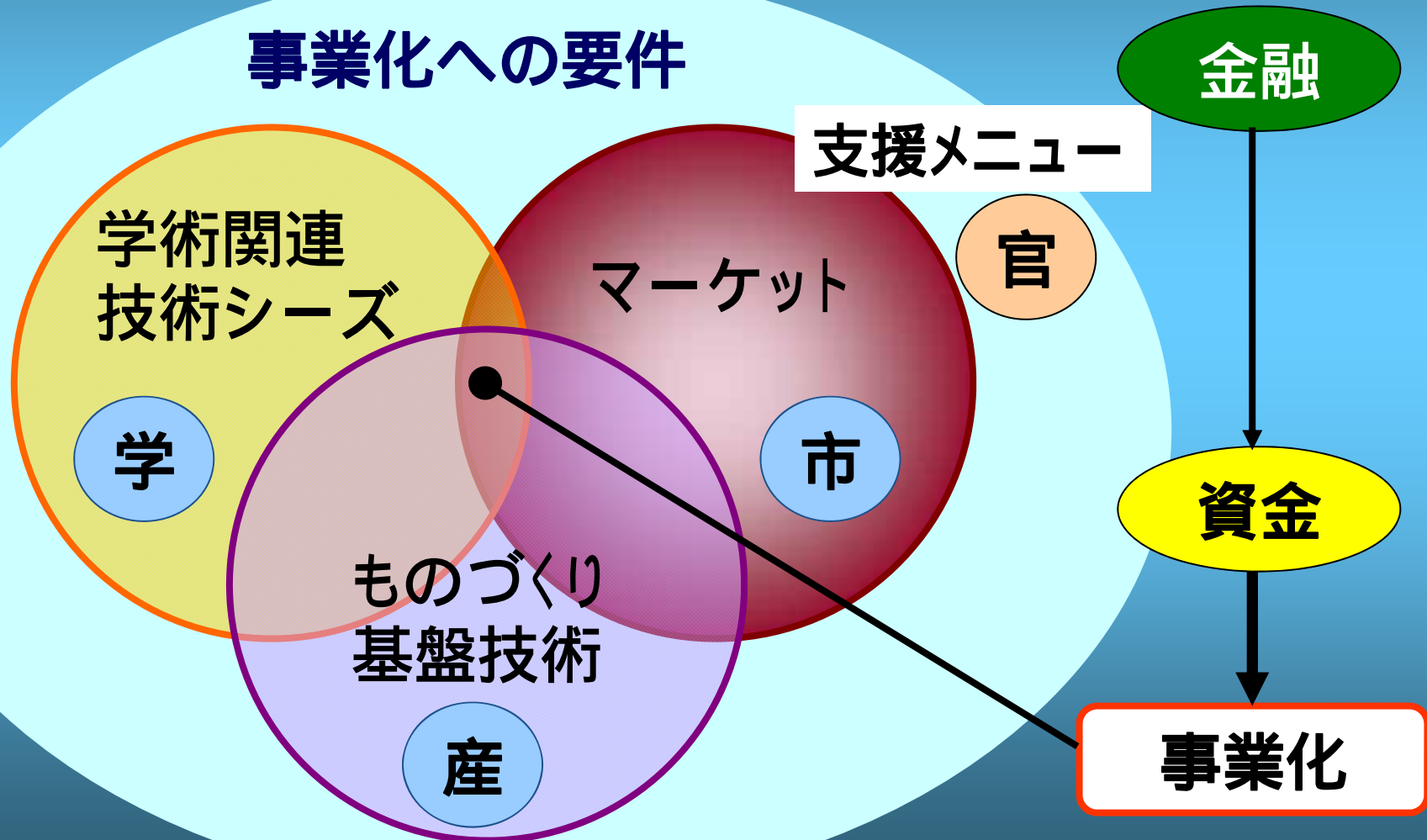
1	情報処理
2	精密加工
3	製造環境
4	接合・実装
5	立体造形
6	表面処理
7	機械制御
8	複合・新機能材料
9	材料製造プロセス
10	バイオ
11	測定計測
12	デザイン

H27年度ものづくり中小企業・小規模事業者等連携事業創造促進事業



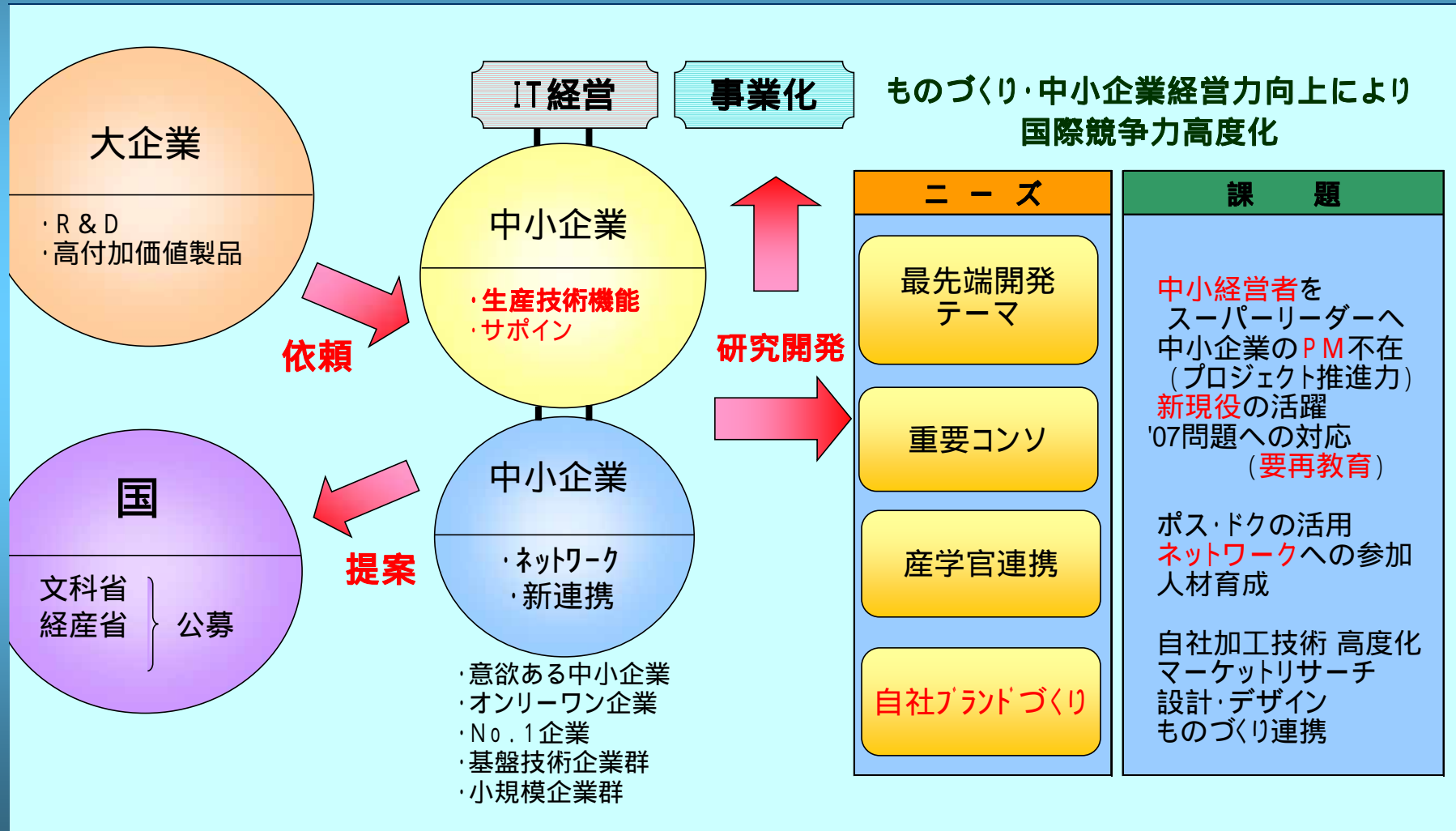
産学官連携からの事業化

事業化への要件





産学官連携・「ものづくり」企業を 取り巻くニーズと課題





「ものづくり」のICT活用仕組み作り

企業内・企業間情報連携の3層構造

