

データキュレーションサービスにおける富士通の強みとは

データ分析のスペシャリスト

機械学習・統計学・システムデザインの
専門家を集めて組織化。高度な分析に対応



CURATOR

キュレーター

多数の分析サービス提供実績

蓄積された分析実績を元に、顧客の課題に
最適な分析フレームワークを柔軟に設計



KNOWLEDGE

ノウハウ・実績



GPU×HPC

分析環境

複数の専用分析環境を保有

スパコン技術※を利用したHPCクラスターや
GPU環境など、課題に合わせて分析環境を構築



FUJITSU

※ スパコン技術の活用により、ビッグデータ分析を30倍高速化
<http://pr.fujitsu.com/jp/news/2015/09/24-2.html>






富士通の強み① ノウハウ・実績

データキュレーションサービスは、2012年のサービス開始以降 **200**社以上の導入実績

多数の分析サービス提供実績

蓄積された分析実績を元に、顧客の課題に最適な分析フレームワークを柔軟に設計します。

お客さま	お客さまの要望
 新ビジネス創造 - 社会的課題を共創で解決 -	<ul style="list-style-type: none">・疾病リスク予測・運転新評価指針作成
 事業革新 - ビジネスシーンに革新を起こす -	<ul style="list-style-type: none">・会員の休眠/退会予測・マーケティングの新指標作成・売上予測・売上の構成要因分析・複合施設のダイナミック最適化・Web、広告、営業活動の評価指標作成
 業務改革 - ビジネス速度を飛躍的に向上 -	<ul style="list-style-type: none">・商品の売上/欠品予測・店舗属性別の売上予測・ロイヤルカスタマーの特徴抽出・コールセンターの入電数予測・製造、生産品質分析による品質指標作成・歩留まりの改善・営業施策の効果分析・自動発注/欠品予測・リアル/バーチャル最適化

サービス詳細



コンサルティングサービスの概要

コンサルティングサービスとは、業務改善や新商品開発に役立てていただくために、データ分析スキルを有するキュレーターが、お客様の保有するデータの分析を行うサービスです。

サービスの流れ

データ準備・目標設定

- お客様が保有するデータ
- データ活用で解決したい課題



キュレーターによるデータ分析

- お客様の目標とデータ特性に合わせて、キュレーターが適切な手法やアルゴリズムを選択して分析

統計量	SVM	ランダムフォレスト	交差検定
系列パターン	バギング	ナイーブベイズ	ホールドアウト
項目組合せ	ブースティング	ニューラルネットワーク	信頼性判定

データ分析報告書、報告会実施

- 目標に向けて分析した結果
(〇〇予測などのデータ活用モデルと評価など)
- 新たなデータ収集・活用の提言など



キュレーター

お客様の目標実現に向けたデータ分析



活用

分析結果

アクション
アイテム抽出

データによる
価値創造のサイクル



お客様

データを活用した
業務・商品づくり

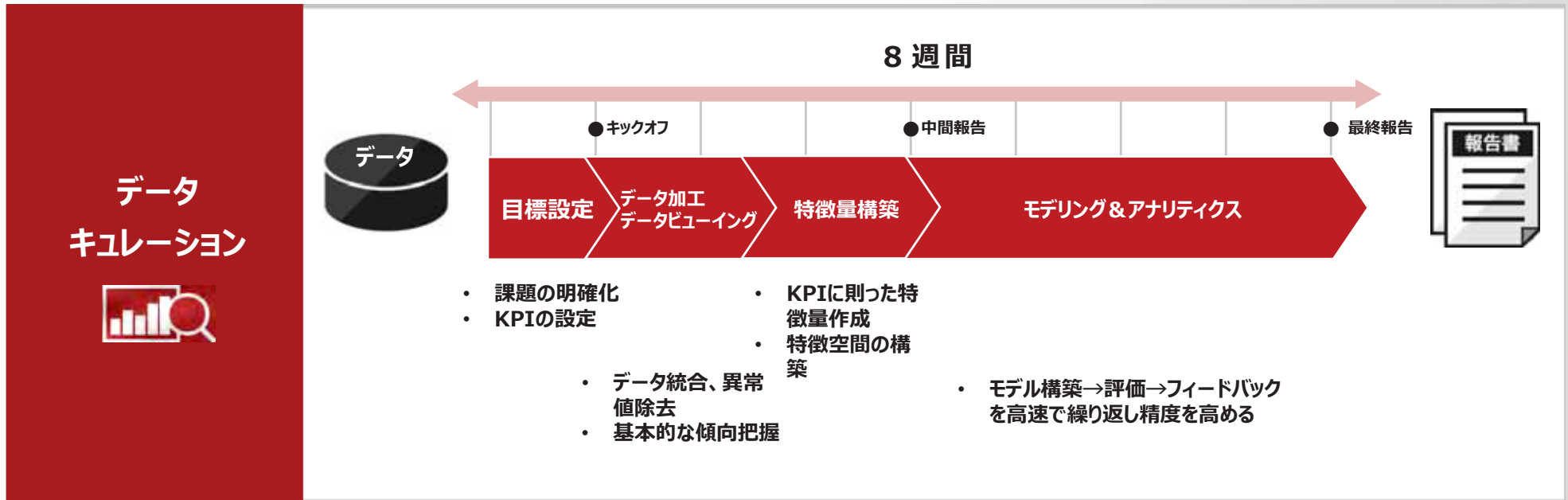


業務・商品・社会

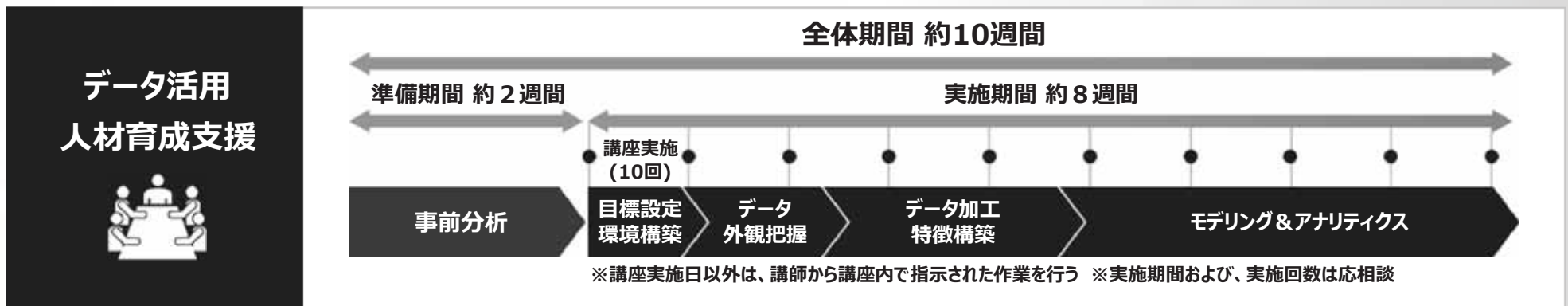
データ分析結果からアクションアイテムを作り出し、業務や商品を良くしていきます。その結果がまた新しいデータを生み出します。このようなデータによる価値創造のサイクルが効果を発揮するように、キュレーターが支援します。

スケジュール

スケジュール



【ご参考】



- ・データ活用チームの実施する分析の範囲や担当者スキルに合わせてプログラムを用意します。
- ・データ活用チームが実施する分析の範囲に最適な分析環境も提案します。