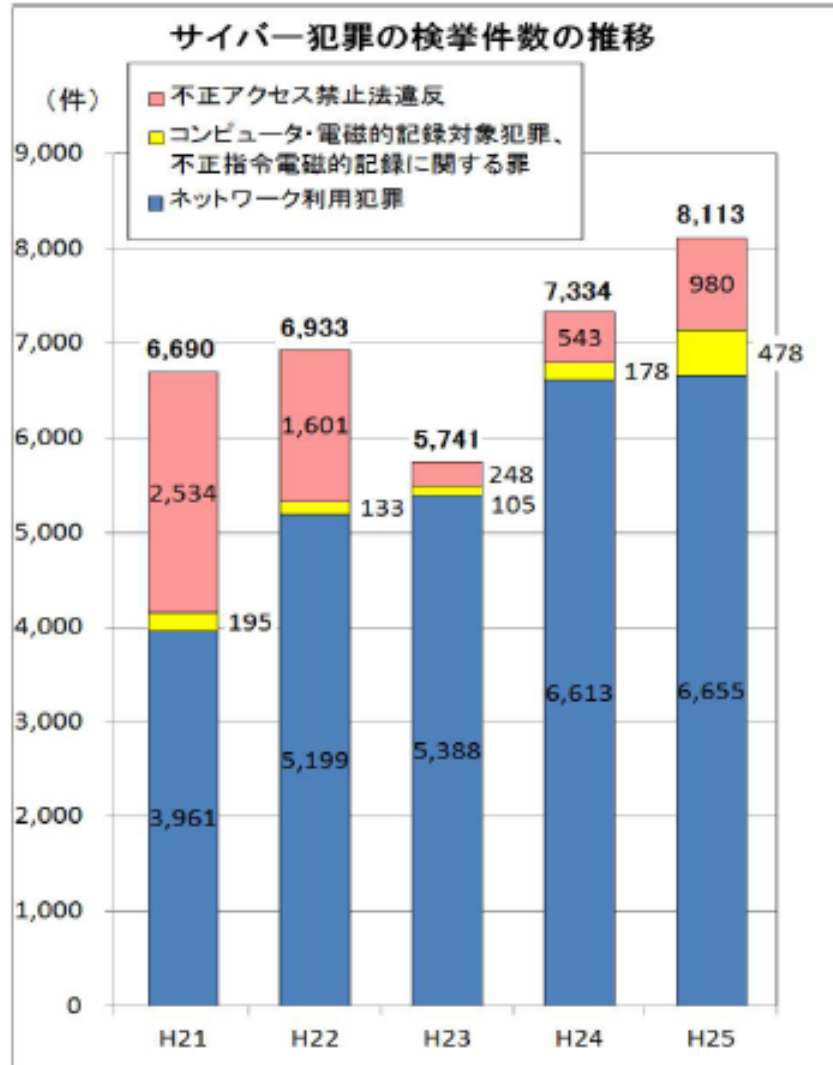


- ・国内のサイバー犯罪の検挙件数は増加傾向



出典：警察庁 平成25年中のサイバー犯罪の検挙状況等について

- ・日本の情報端末は世界で2番目に多く不正送金に関するウィルスである「Game Over Zeus」に感染している

出典：警察庁 国際的なボットネットのテイクダウン作戦



Game Over Zeus (GOZ)：金融機関関連情報を窃取するなどの機能がある危険性の高い不正プログラム。GOZに感染した端末を使用して金融機関の正規のウェブサイトへ通信を行うと、GOZが正規のログイン画面等を装った偽の画面を表示させて各種情報の入力并要求し、偽の画面と気付かずに入力した情報を窃取され、その結果、当該利用者の口座から不正送金が行われてしまう

ボトルネックの顕在化

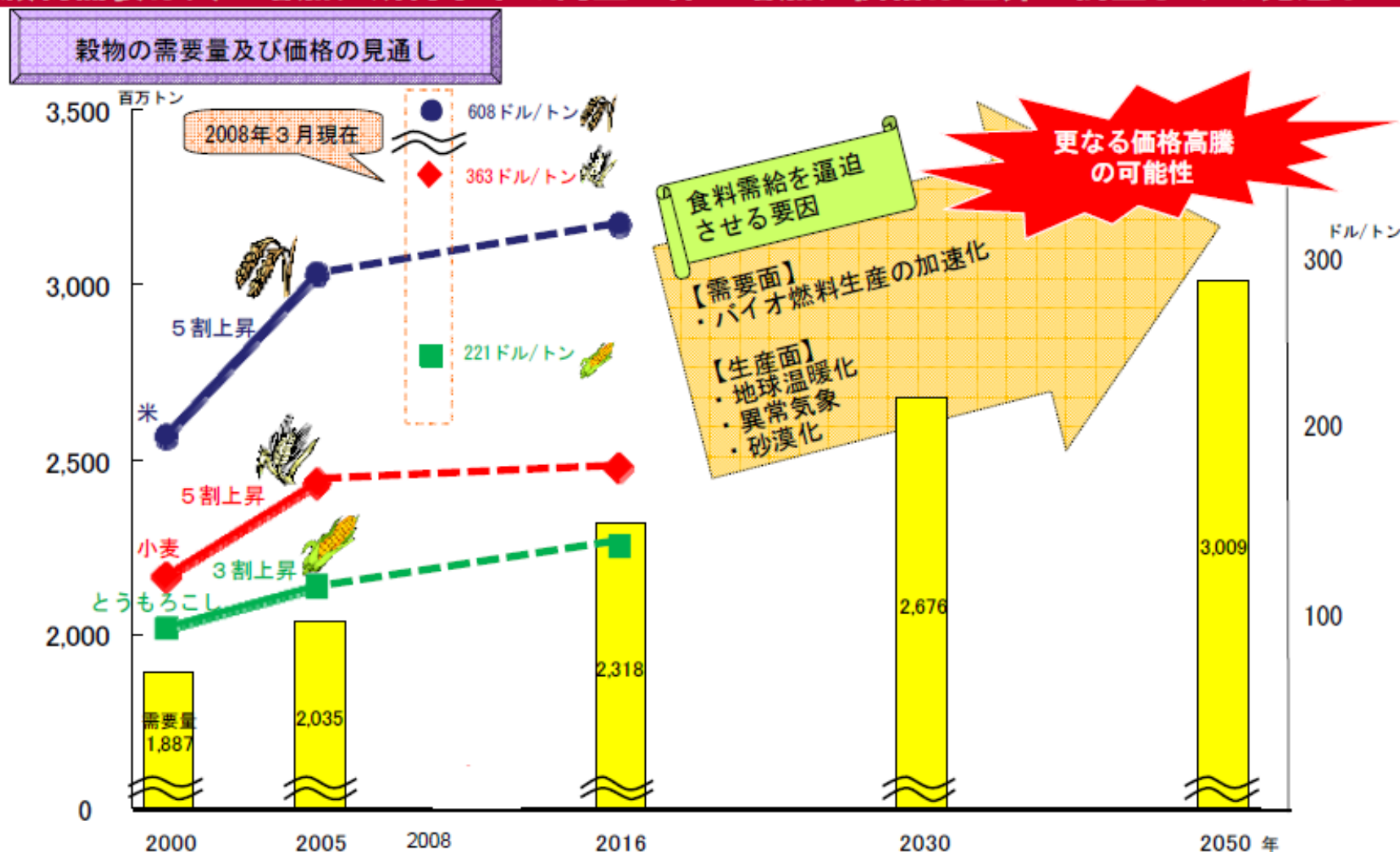
- 人口増加、高齢化、都市人口増大といったメガトレンドの中で、エネルギー、水、食料、鉱物資源、環境制約といったボトルネックが顕在化していく可能性。同時に、これらの課題解決が新しい需要の開拓につながる可能性。

世界経済・社会のメガトレンド(例)

メガトレンド（例）	ポイント
エネルギー／地球環境  世界の一次エネルギー需要： 約1.3倍 （2010年⇒2030年）	・世界のエネルギー需要増加の約9割は、非OECD加盟国。 ー日本が約0.9倍に留まる一方、中国は約1.6倍、インドは約1.9倍に。 ・この結果、世界のCO2排出量も、世界全体で約1.2倍に（2010年300億tから、2030年360億t）。日本が、0.9倍に留まる一方、中国（1.4倍）や、インド（2.0倍）を初めとする非OECD諸国が全体の7割に。
水需要  世界の取水量： 約1.5倍 （2000年⇒2050年）	・人口増加や都市化・工業化の進展とともに水需要は増加。（20世紀を振り返れば、取水量は約6.7倍と、人口増加（3.7倍）以上に拡大） ・2025年の世界の全取水量の約6割はアジアが占める。 ・用途別に見れば、農業用7割、工業用2割、生活用1割だが、今後、特に生活用、工業用の需要の伸びが著しい。 ・水需要増加に伴う 表層水の汚染や地下水源の枯渇が将来リスク
食料需要  必要な食糧生産： 約1.6倍 （2005年⇒2050年）	・増加する世界人口に必要な食料生産量は拡大し、穀物で約1.5倍、肉類で約2.0倍が必要に。 ・生産量の増加には、更なる農業投資が必要。農地拡大の余地は限られており、単収の増加が必要に。 ・灌漑用水の確保が重要な課題だが、拡大には限界が（特に水需要の大きい中東、北アフリカ、中国北部で水資源が希少化）。 ・気候変動問題と、バイオ燃料の増加が食料安全保障上の主要なリスク。
都市化の進展  世界の都市人口比率： 約1.2倍 2010年（約50%）⇒2050（約60%）	・アジア・アフリカの都市人口比率は60%を超え、アジア人口52億人のうち、都市人口は32億人に。 ・①スラム街の増加、②渋滞の悪化、③住宅不足、④都市居住環境の悪化、⑤都市の静脈インフラの不足等の都市問題が世界で顕在化。

（出所）都市人口比率：United Nations「World Urbanization Prospects, the 2011 Revision」、エネルギー需要：IEA「World Energy Outlook 2012」、水需要：OECD「Environmental Outlook to 2050」、食料需要：FAO「How to Feed the World in 2050」

穀物需要は人口増加、所得水準の向上に伴い増加、価格は上昇・高止まりの見通し



資料: OECD-FAO「Agricultural Outlook 2007-2016」、FAO「World agriculture: towards 2030/2050」、FAO「Food Outlook : November 2007」、シカゴ商品取引所

備考: 需要量は、米、小麦、粗粒穀物等の合計値。価格のうち、米はMilled, 100%, grade b, Nominal Price Quote, NPQ, f.o.b. Bangkok (August/July), 小麦はNo.2 hard red winter wheat, ordinary protein, USA f.o.b. Gulf Ports (June/May), とうもろこしはNo.2 yellow corn, US f.o.b. Gulf Ports (September/August)。2000年及び2005年の穀物価格には、それぞれ1999-2001年の平均値、2004-2006年の平均値を用いた。現在の穀物価格は、シカゴ商品取引所における3月最終週末の期近価格を用いた。