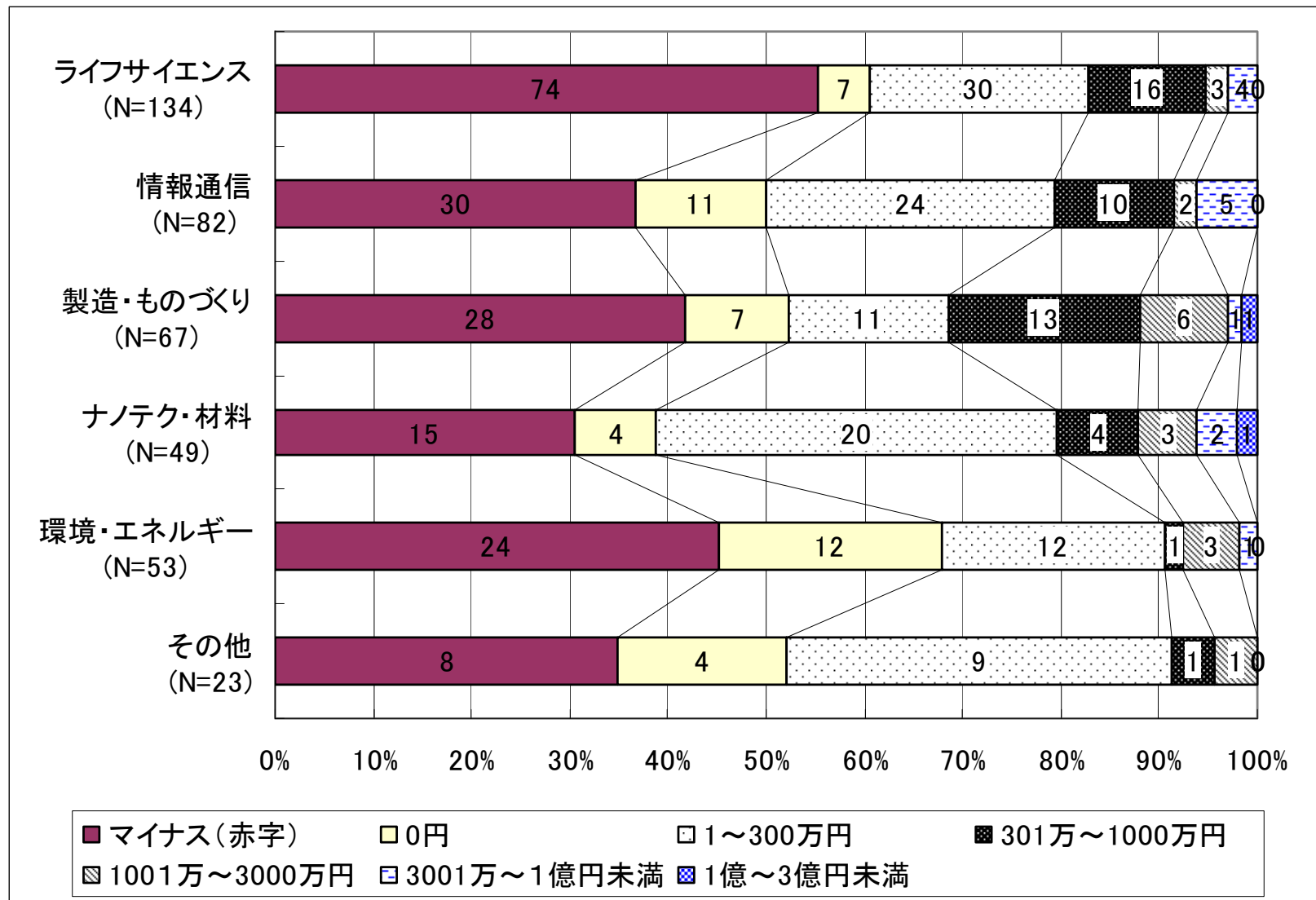
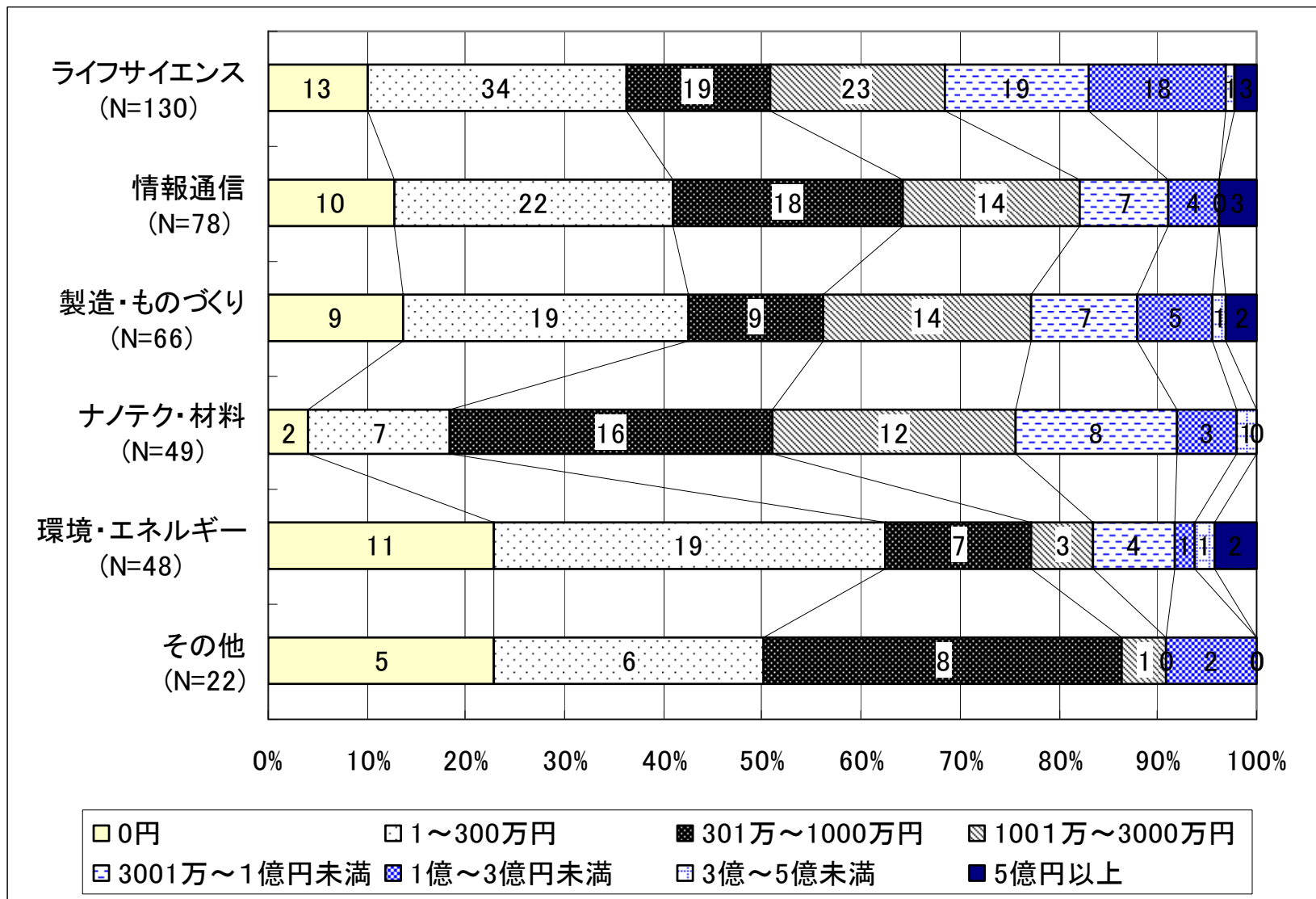


直近1年間の経常利益



出典: 文部科学省科学技術政策研究所「大学等発ベンチャーの企業戦略及び支援環境に関する意向調査」(2008年11月実施)

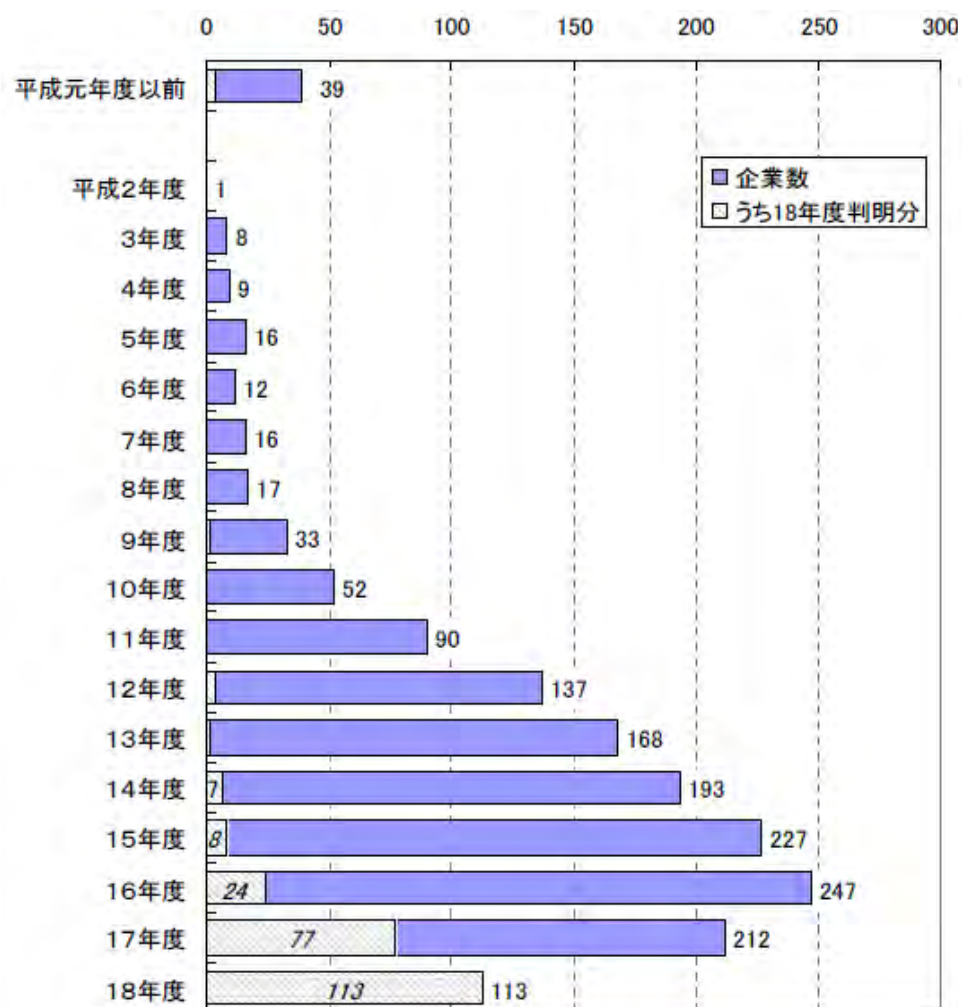
直近1年間の研究開発費



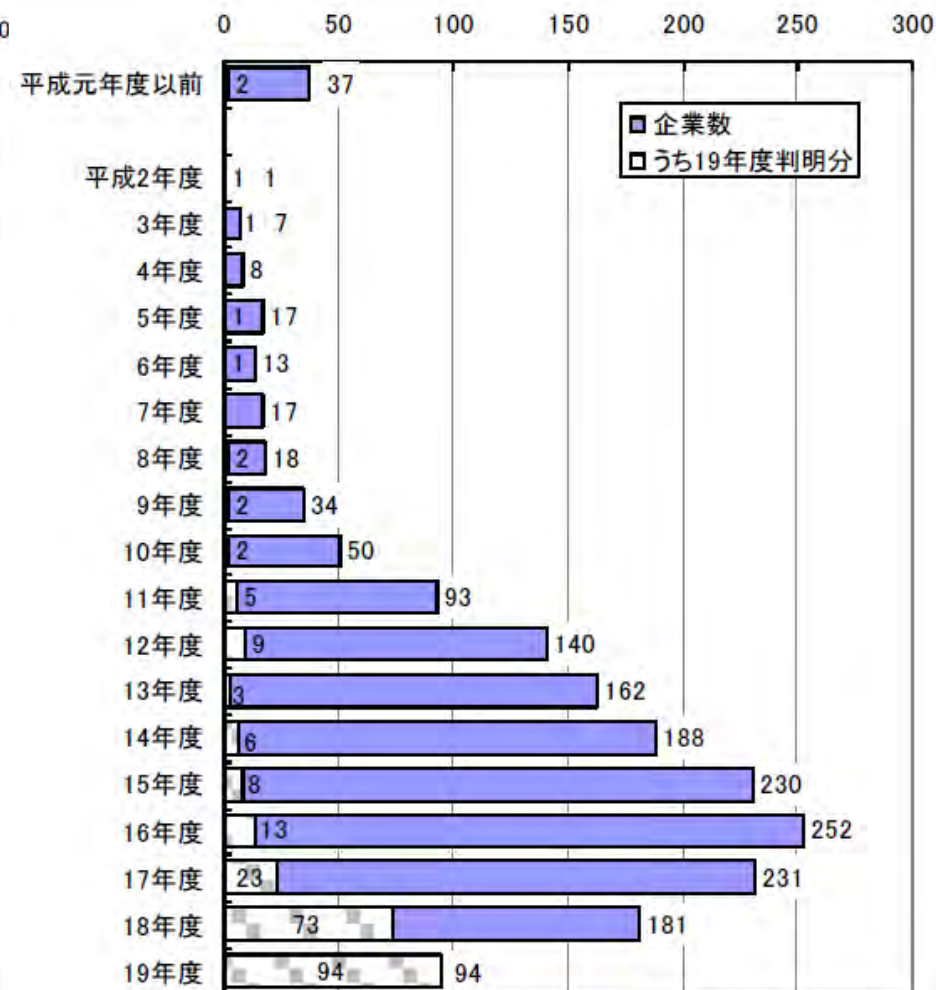
出典: 文部科学省科学技術政策研究所「大学等発ベンチャーの企業戦略及び支援環境に関する意向調査」(2008年11月実施)

大学発ベンチャーの年度別設立数 (後年度に判明するものの状況)

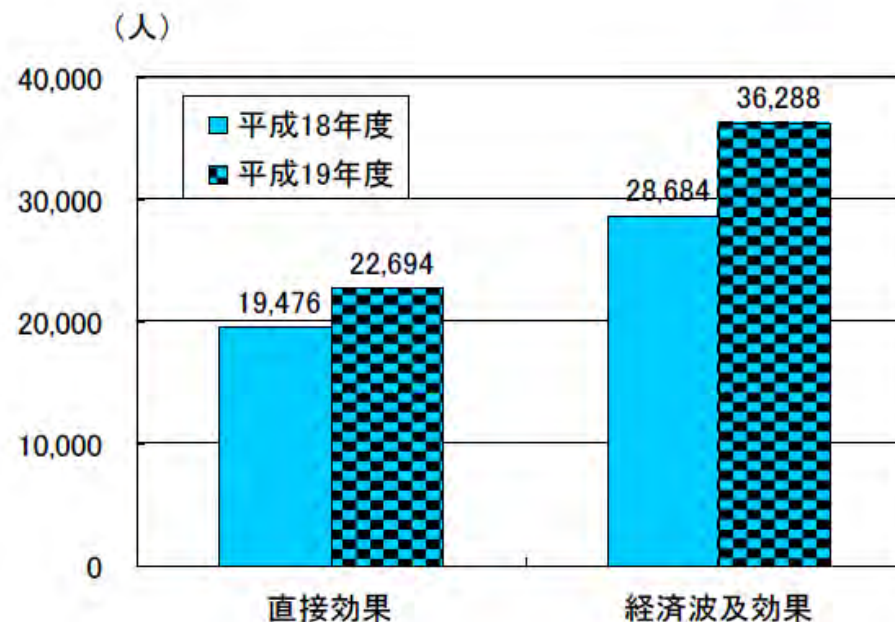
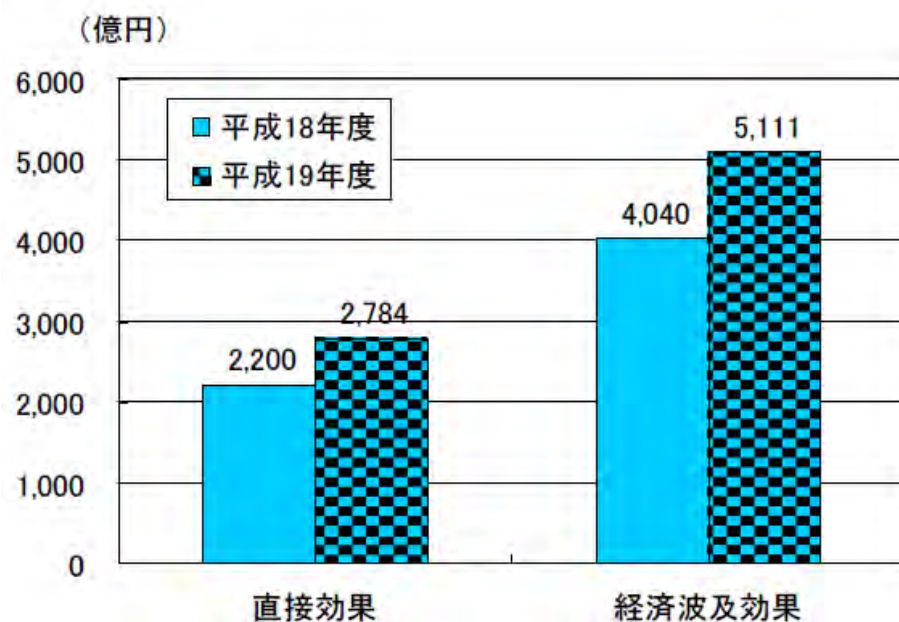
<18年度判明>



<19年度判明>



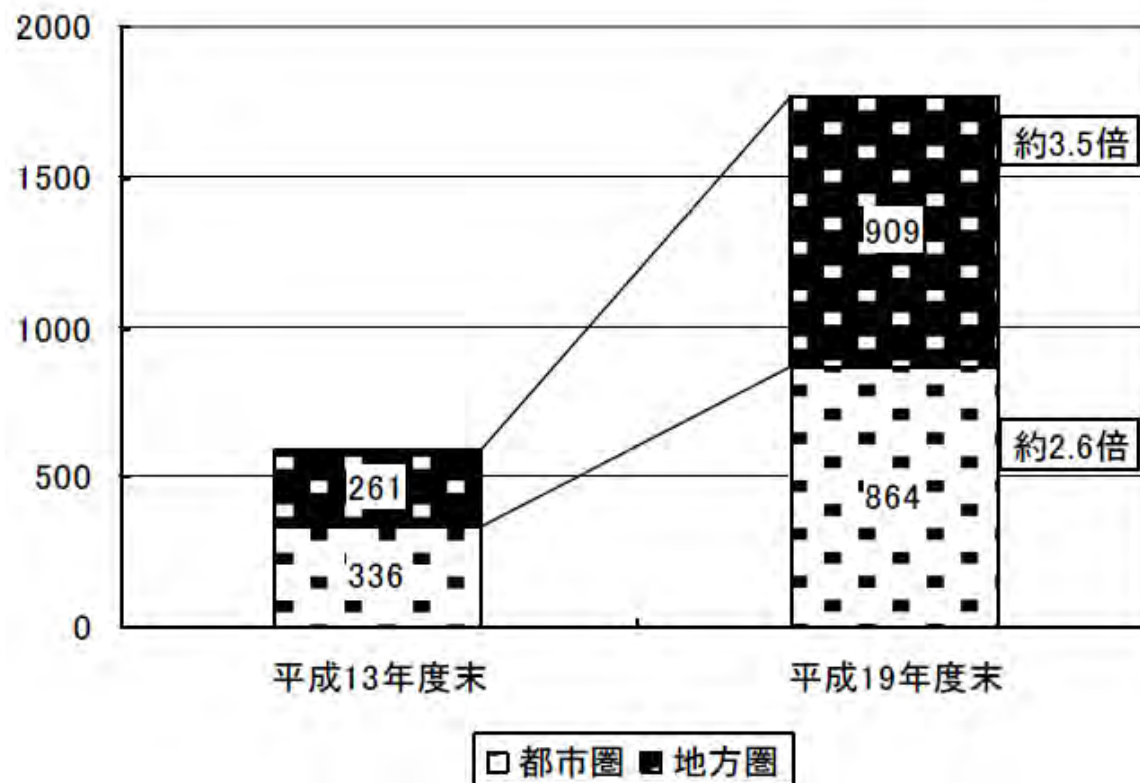
出典:経済産業省「平成18年度・平成19年度大学発ベンチャーに関する基礎調査報告書」



	直接効果	波及効果
市場規模	約 28 百億円 (約 6 百億円増)	約 51 百億円 (約 11 百億円増)
雇用者 (従業者) 数	約 23 千人 (約 3 千人増)	約 36 千人 (約 8 千人増)

出典: 経済産業省「平成19年度大学発ベンチャーに関する基礎調査報告書」

都市圏・地方圏の大学発ベンチャー設立数と 経済波及効果

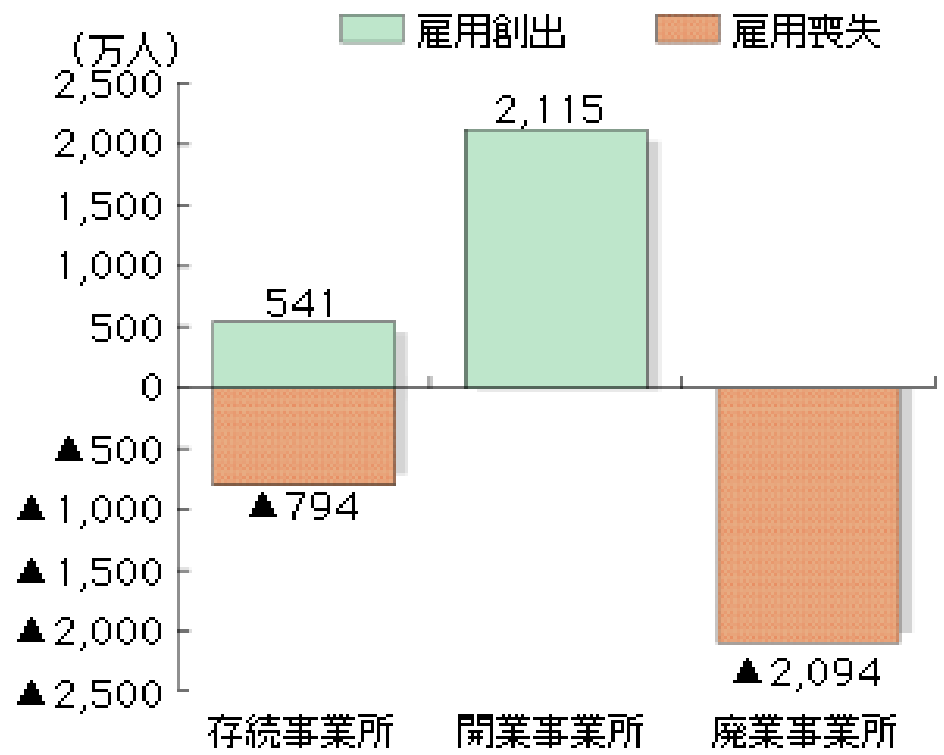


注) 都市圏: 首都圏
(東京都、埼玉県、
千葉県、神奈川県)、
近畿圏(大阪府、京
都府、兵庫県)
地方圏: 上記以外の
道県

		直接効果	波及効果
市場規模	都市圏	2,123億円	3,897億円
	地方圏	834億円	1,531億円
雇用者(授業者)数	都市圏	14,602人	27,671人
	地方圏	8,908人	10,870人

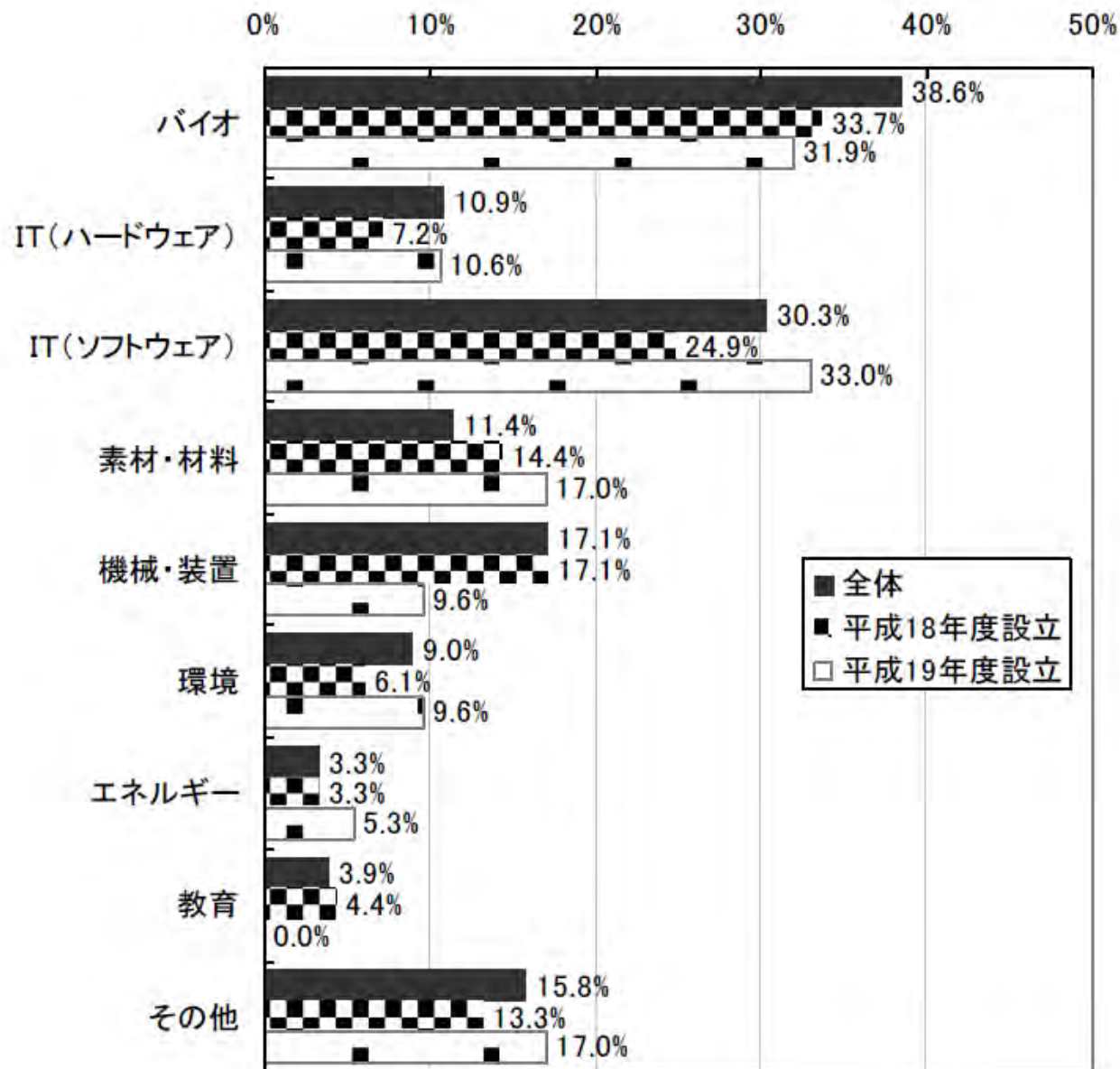
直近の大学発ベンチャーの 大学別新規創出数の上位校

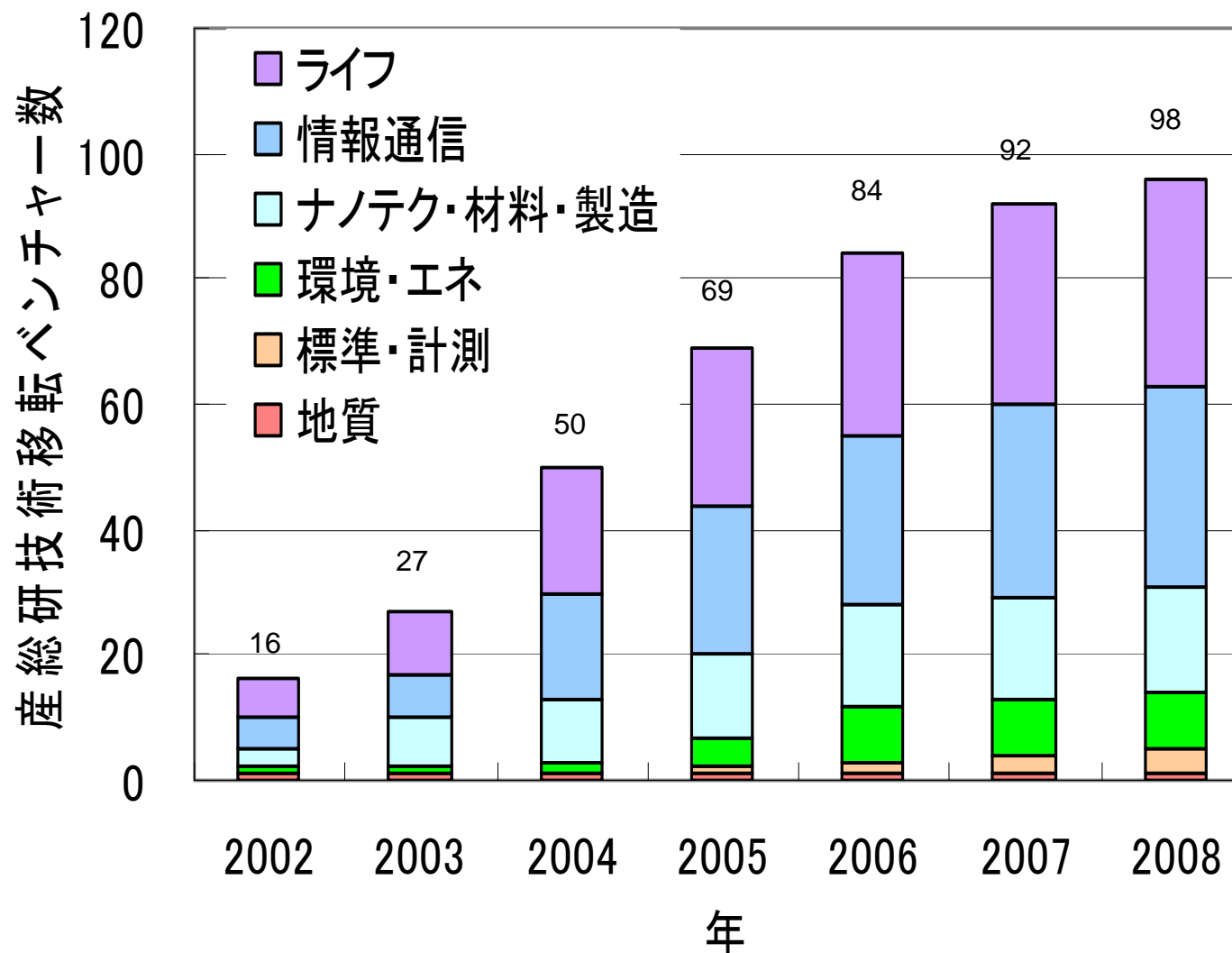
平成19年度調査			平成18年度調査		
順位	大学	企業数	順位	大学	企業数
1位	岡山大学	8	1位	筑波大学	8
2位	東京工業大学	7	2位	広島大学	5
3位	早稲田大学	6	2位	早稲田大学	5
3位	筑波大学	6	2位	東京大学	5
5位	東北大学	4	5位	慶応義塾大学	4
6位	京都大学	3	5位	九州大学	4
6位	デジタルハリウッド大学院	3	5位	九州工業大学	4
6位	明治大学	3	5位	名古屋大学	4
			5位	福井大学	4
			10位	北海道大学	3
			10位	立命館大学	3
			10位	会津大学	3



資料：総務省「事業所・企業統計調査」により特別集計
 (注) 1. 1994年と2004年の調査で接続可能な事業所を存続事業所とする。
 2. 1994年調査に存在せず、2004年調査時点で存在した事業所を開業事業所とする。
 3. 1994年調査に存在し、2004年調査時点で存在しなかった事業所を廃業事業所とする。

出典：「中小企業白書 2007年版」





2006年実績； 売上高 33億円 従業員数 548人

コア技術の特徴に着目して4種類に分類

①アプリケーション・イノベーション型ベンチャー

既存の技術要素を組み合わせる新たな応用技術を創成し既存の市場に導入する企業

②パラダイム・イノベーション型ベンチャー

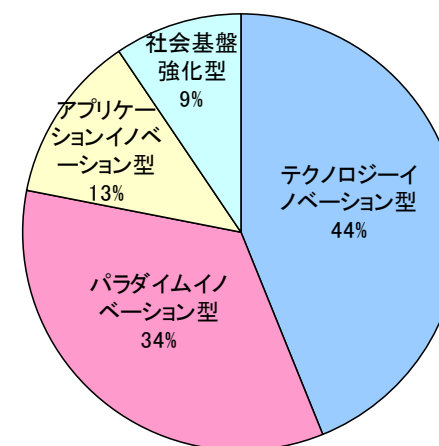
新技術により新たな市場を開拓する企業

③テクノロジー・イノベーション型ベンチャー

新技術を既存市場に導入する企業

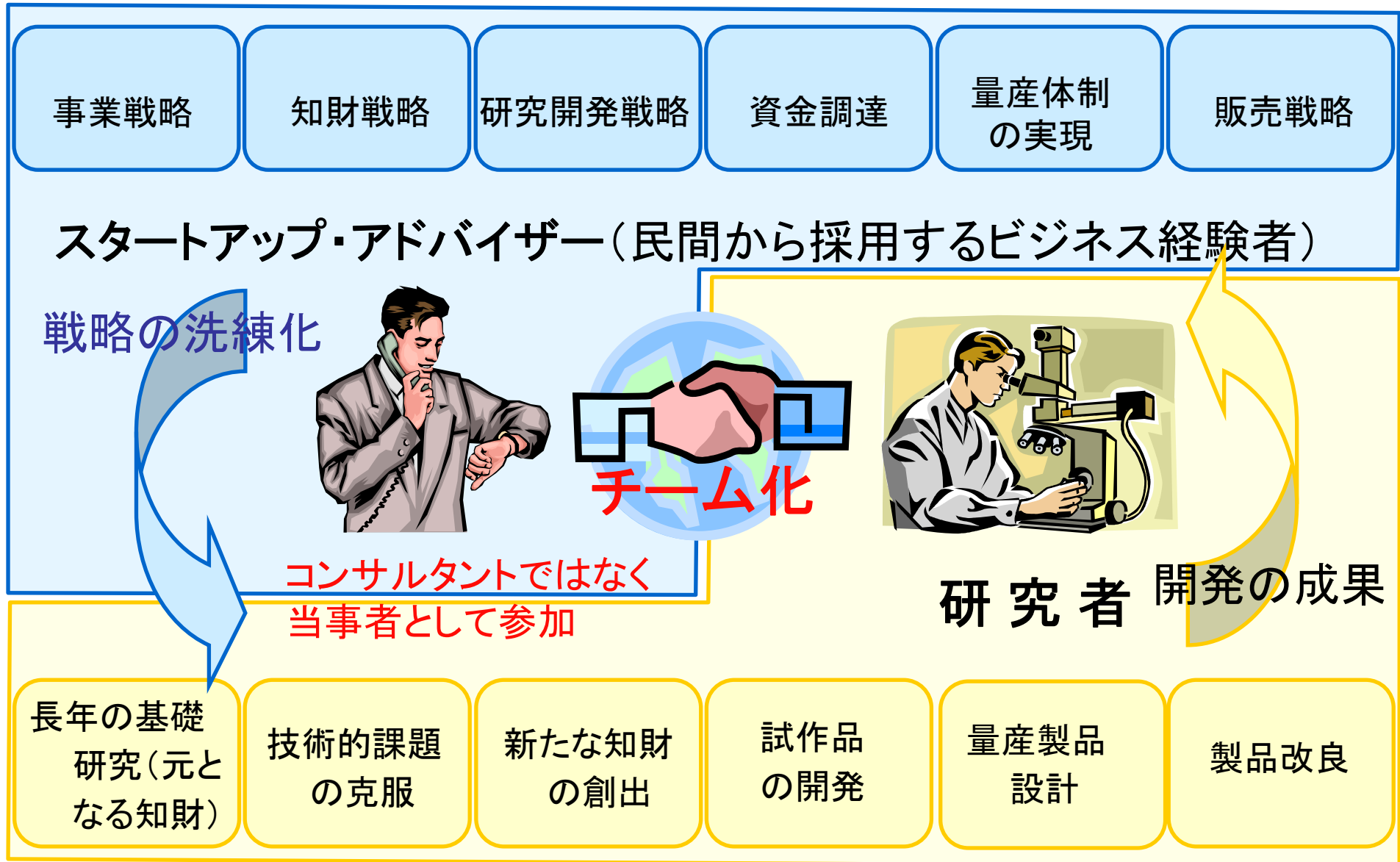
④社会基盤強化型ベンチャー

国民の安全、安心に寄与するような半ば公的性格を有する企業

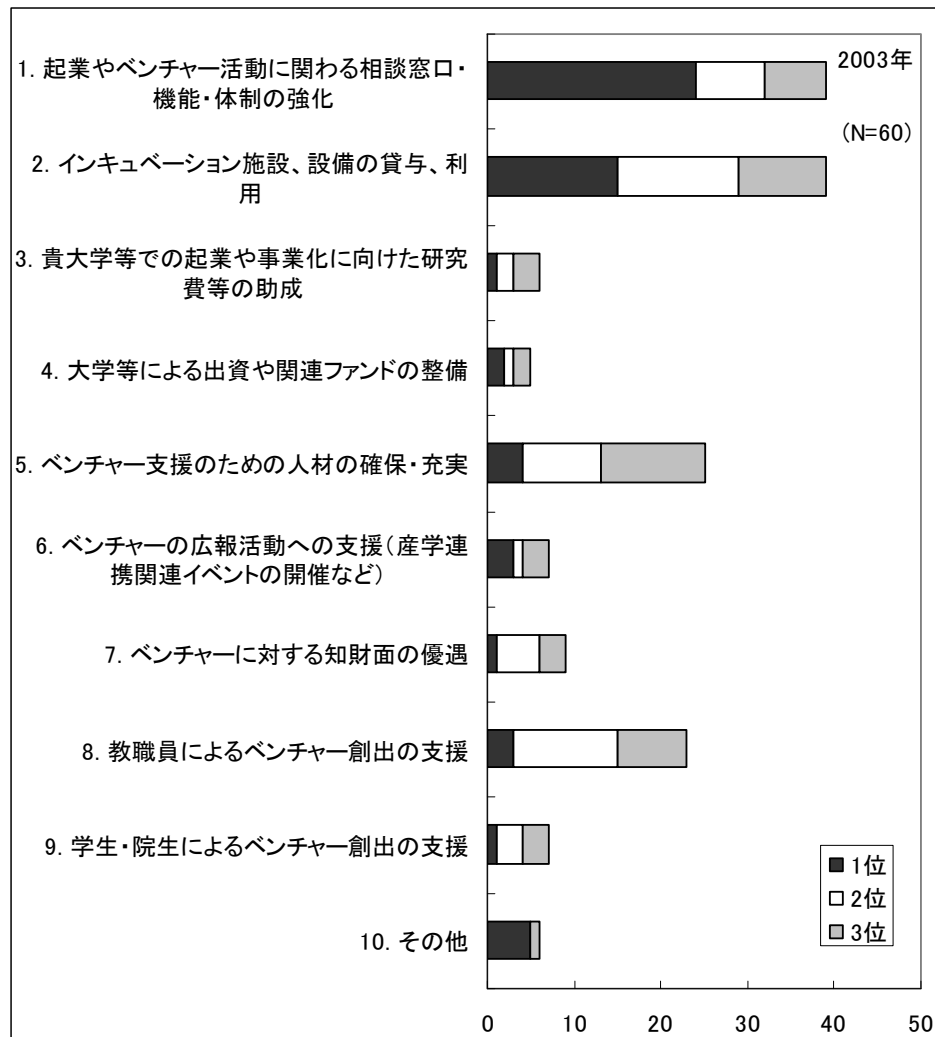


タスクフォース型32社の割合

創業に取り組む研究者のサポート体制を確立



2003年



2008年

