

<詳細【c.食堂等、施設へのポスター掲出】>

		n=	会社として是非取り組みたい	社内の反応を見ながら会社として前向きに考えたい	特定の部署、事業所・支社単位での取組みの可能性はある	全社的には難しいが、社内での取組むのは難しい	部署単位、事業所・支社といった個別の対応を含め、会社として取組むのは難しい	不明	TOP2	TOP3 (%)
全体		474	0.2	6.1	16.9	56.3	20.5	6.3	23.2	
業種	建設業	24	4.2	12.5	25.0	50.0	8.3	16.7	41.7	
	製造業	142	-	4.2	21.8	58.5	△ 15.5	4.2	26.1	
	食料品	19	-	10.5	26.3	57.9	5.3	10.5	36.8	
	化学	23	-	0.0	21.7	69.6	8.7	0.0	21.7	
	鉄鋼・非鉄金属・金属製品	13	-	0.0	15.4	61.5	23.1	0.0	15.4	
	機械	28	-	7.1	28.6	57.1	7.1	7.1	35.7	
	電気機器	29	-	3.4	20.7	51.7	24.1	3.4	24.1	
	輸送用機器	18	-	5.6	16.7	55.6	22.2	5.6	22.2	
	その他製品	12	-	0.0	16.7	58.3	25.0	0.0	16.7	
	情報・通信業	47	-	4.3	▲ 6.4	○ 63.8	○ 25.5	4.3	10.6	
	卸売業・小売業	104	-	5.8	19.2	52.9	22.1	5.8	25.0	
	卸売業	39	-	5.1	15.4	△ 51.3	○ 28.2	5.1	20.5	
	小売業	65	-	6.2	21.5	53.8	18.5	6.2	27.7	
	運輸・金融・サービス業、その他	142	-	7.0	13.4	55.6	23.9	7.0	20.4	
	運輸	10	-	10.0	10.0	50.0	30.0	10.0	20.0	
	金融（銀行業・保険業等）	27	-	3.7	11.1	40.7	44.4	3.7	14.8	
	サービス業	51	-	9.8	13.7	○ 62.7	△ 13.7	9.8	23.5	
	その他	54	-	5.6	14.8	57.4	22.2	5.6	20.4	
	無回答	15	-	13.3	6.7	53.3	26.7	13.3	20.0	
	北海道に支社	支社あり	243	0.4	4.9	20.2	57.2	17.3	5.3	25.5
	支社なし	206	-	8.3	14.6	○ 61.7	△ 15.5	8.3	22.9	
啓発活動取組	取組可能性あり計	67	1.5	◎ 32.8	◎ 43.3	▲ 17.9	▲ 4.5	○ 34.3	◎ 77.6	
	会社として是非取り組みたい	1	100.0	-	-	-	-	100.0	100.0	
	社内の反応を見ながら会社として前向きに考えたい	19	-	63.2	15.8	10.5	10.5	63.2	79.0	
	全社的には難しいが、社内での取組むの可能性がある 部署単位、事業所・支社といった個別の対応を含め、会社として取組むのは難しい	47	-	◎ 21.3	◎ 55.3	▲ 21.3	▲ 2.1	21.3	◎ 76.6	
CSR 活動全般の取組	取組 高	79	1.3	5.1	16.5	▲ 43.0	◎ 34.2	6.4	22.9	
	取組 中	159	-	7.5	19.5	52.2	20.8	7.5	27.0	
	取組 低	236	-	5.5	15.3	○ 63.6	15.7	5.5	20.8	
北方領土問題啓発取組意向<社外>	取組意向 あり	114	0.9	◎ 24.6	◎ 49.1	▲ 22.8	▲ 2.6	25.5	◎ 74.6	
	取組意向 なし	360	-	△ 0.3	▲ 6.7	◎ 66.9	○ 26.1	0.3	7.0	
北方領土問題啓発取組意向<社内>	取組意向 あり	155	0.6	◎ 18.7	◎ 51.6	▲ 26.5	▲ 2.6	19.3	◎ 70.9	
	取組意向 なし	319	-	-	-	◎ 70.8	○ 29.2	0.0	△ 0.0	
啓発活動を行う若者への評価(TB)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	117	0.9	○ 15.4	○ 24.8	57.3	▲ 1.7	16.3	◎ 41.1	
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	10	10.0	30.0	20.0	40.0	-	40.0	60.0	
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	80	1.3	◎ 18.8	18.8	57.5	▲ 3.8	20.1	○ 38.9	
啓発活動を行う若者への評価(TOP2)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	327	0.3	8.3	○ 23.2	○ 63.9	▲ 4.3	8.6	31.8	
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	117	0.9	○ 15.4	○ 26.5	56.4	▲ 0.9	16.3	○ 42.8	
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	314	0.3	8.9	○ 22.9	○ 64.3	▲ 3.5	9.2	32.1	
年代	20-30代	115	-	5.2	20.9	55.7	18.3	5.2	26.1	
	40代	159	0.6	5.7	15.1	57.9	20.8	6.3	21.4	
	50代以上	174	-	8.0	17.2	○ 62.6	△ 12.1	8.0	25.2	

*サンプル数が30未満は参考値として掲載

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い

< 詳細【d.社内へのパンフレット設置】 >

		n=								(%)
			会社として是非取り組みたい	社内への反応を見ながら会社として前向きに考えたい	取組みの可能性はある	全社的には難しいが、支社・支社単位での取組むのには難しい	部署単位、事業所・支社といった個別の対応を含め、会社として取組むのは難しい	不明	TOP2	TOP3
全体		474	0.2	7.0	18.4	54.6	19.8	7.2	25.6	
業種	建設業	24	4.2	12.5	29.2	45.8	8.3	16.7	45.8	
	製造業	142	-	4.2	19.7	60.6	15.5	4.2	23.9	
	食料品	19	-	10.5	26.3	57.9	5.3	10.5	36.8	
	化学	23	-	0.0	21.7	69.6	8.7	0.0	21.7	
	鉄鋼・非鉄金属・金属製品	13	-	7.7	15.4	53.8	23.1	7.7	23.1	
	機械	28	-	3.6	21.4	67.9	7.1	3.6	25.0	
	電気機器	29	-	3.4	17.2	55.2	24.1	3.4	20.7	
	輸送用機器	18	-	5.6	16.7	55.6	22.2	5.6	22.2	
	その他製品	12	-	0.0	16.7	58.3	25.0	0.0	16.7	
	情報・通信業	47	-	10.6	14.9	53.2	21.3	10.6	25.5	
	卸売業・小売業	104	-	7.7	23.1	48.1	21.2	7.7	30.8	
	卸売業	39	-	7.7	20.5	46.2	25.6	7.7	28.2	
	小売業	65	-	7.7	24.6	49.2	18.5	7.7	32.3	
	運輸・金融・サービス業、その他	142	-	7.0	13.4	55.6	23.9	7.0	20.4	
	運輸	10	-	10.0	10.0	60.0	20.0	10.0	20.0	
	金融（銀行業・保険業等）	27	-	3.7	11.1	40.7	44.4	3.7	14.8	
	サービス業	51	-	9.8	13.7	62.7	13.7	9.8	23.5	
	その他	54	-	5.6	14.8	55.6	24.1	5.6	20.4	
	無回答	15	-	6.7	13.3	53.3	26.7	6.7	20.0	
北海道に 支社	支社あり	243	0.4	5.3	21.0	56.8	16.5	5.7	26.7	
	支社なし	206	-	9.7	17.5	58.3	14.6	9.7	27.2	
啓発活動 取組	取組可能性あり計	67	1.5	34.3	47.8	14.9	1.5	35.8	83.6	
	会社として是非取り組みたい	1	100.0	-	-	-	-	100.0	100.0	
	社内への反応を見ながら会社として前向きに考えたい	19	-	68.4	21.1	10.5	-	68.4	89.5	
	全社的には難しいが、社内の特設部署、事業所・支社単位での取組みの可能性はある	47	-	21.3	59.6	17.0	2.1	21.3	80.9	
CSR 活動全般の取組	取組 高	79	1.3	5.1	17.7	43.0	32.9	6.4	24.1	
	取組 中	159	-	6.3	23.3	49.7	20.8	6.3	29.6	
	取組 低	236	-	8.1	15.3	61.9	14.8	8.1	23.4	
北方領土問題啓発取 組意向<社外>	取組意向 あり	114	0.9	25.4	50.9	21.9	0.9	26.3	77.2	
	取組意向 なし	360	-	1.1	8.1	65.0	25.8	1.1	9.2	
北方領土問題啓発取 組意向<社内>	取組意向 あり	155	0.6	21.3	56.1	20.6	1.3	21.9	78.0	
	取組意向 なし	319	-	-	-	71.2	28.8	0.0	0.0	
啓発活動を行う若者へ の評価(TB)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	117	0.9	14.5	25.6	56.4	2.6	15.4	41.0	
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	10	10.0	20.0	30.0	40.0	-	30.0	60.0	
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点の評価する	80	1.3	17.5	25.0	52.5	3.8	18.8	43.8	
啓発活動を行う若者へ の評価(TOP2)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	327	0.3	9.5	23.9	62.4	4.0	9.8	33.7	
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	117	0.9	13.7	29.9	54.7	0.9	14.6	44.5	
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点の評価する	314	0.3	9.9	24.2	62.7	2.9	10.2	34.4	
年代	20-30代	115	-	4.3	23.5	53.9	18.3	4.3	27.8	
	40代	159	0.6	8.2	17.6	54.1	19.5	8.8	26.4	
	50代以上	174	-	8.6	17.8	62.1	11.5	8.6	26.4	

*サンプル数が 30 未満は参考値として掲載

※ ◎: 全体より 10%以上高い、○: 全体より 5%以上高い、▲: 全体より 10%以上低い、△: 全体より 5%以上低い

<詳細【e.社内での署名活動の展開】>

		n=	会社として是非取り組みたい	社内の反応を見ながら会社として前向きに考えたい	取組みの可能性はある	全社的には難しいが、支社単位での特定部署、事業所・支社単位での取組むのは難しい	部署単位、事業所・支社といった個別の対応を含め、会社として	不明	TOP2	TOP3 (%)
全体		474	-	3.6	8.4	66.9	21.1	3.6	12.0	
業種	建設業	24	-	16.7	12.5	62.5	8.3	16.7	29.2	
	製造業	142	-	2.1	5.6	74.6	17.6	2.1	7.7	
	食料品	19	-	10.5	10.5	73.7	5.3	10.5	21.1	
	化学	23	-	0.0	8.7	78.3	13.0	0.0	8.7	
	鉄鋼・非鉄金属・金属製品	13	-	0.0	0.0	76.9	23.1	0.0	0.0	
	機械	28	-	0.0	10.7	78.6	10.7	0.0	10.7	
	電気機器	29	-	0.0	3.4	72.4	24.1	0.0	3.4	
	輸送用機器	18	-	5.6	0.0	72.2	22.2	5.6	5.6	
	その他製品	12	-	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	
	情報・通信業	47	-	4.3	8.5	63.8	23.4	4.3	12.8	
	卸売業・小売業	104	-	3.8	13.5	60.6	22.1	3.8	17.3	
	卸売業	39	-	2.6	7.7	61.5	28.2	2.6	10.3	
	小売業	65	-	4.6	16.9	60.0	18.5	4.6	21.5	
	運輸・金融・サービス業、その他	142	-	2.8	7.7	64.8	24.6	2.8	10.6	
	運輸	10	-	0.0	0.0	70.0	30.0	0.0	0.0	
	金融（銀行業・保険業等）	27	-	3.7	0.0	51.9	44.4	3.7	3.7	
	サービス業	51	-	3.9	9.8	72.5	13.7	3.9	13.7	
	その他	54	-	1.9	11.1	63.0	24.1	1.9	13.0	
	無回答	15	-	0.0	0.0	73.3	26.7	0.0	0.0	
	北海道に	支社あり	243	-	2.9	8.6	71.2	17.3	2.9	11.5
支社	支社なし	206	-	4.9	9.2	69.4	16.5	4.9	14.1	
啓発活動	取組可能性あり計	67	-	19.4	26.9	49.3	4.5	19.4	46.3	
	会社として是非取り組みたい	1	-	-	-	100.0	-	0.0	0.0	
	社内の反応を見ながら会社として前向きに考えたい	19	-	31.6	15.8	42.1	10.5	31.6	47.4	
	全社的には難しいが、社内の特定部署、事業所・支社単位での取組みの可能性はある	47	-	14.9	31.9	51.1	2.1	14.9	46.8	
取組	部署単位、事業所・支社といった個別の対応を含め、会社として取組むのは難しい	306	-	1.0	6.2	87.6	5.2	1.0	7.2	
	取組 高	79	-	2.5	7.6	57.0	32.9	2.5	10.1	
	取組 中	159	-	5.7	9.4	62.9	22.0	5.7	15.1	
CSR 活動全般の取組	取組 低	236	-	2.5	8.1	72.9	16.5	2.5	10.6	
	北方領土問題啓発取組意向あり	114	-	14.0	26.3	57.0	2.6	14.0	40.3	
	取組意向なし	360	-	0.3	2.8	70.0	26.9	0.3	3.1	
北方領土問題啓発取組意向あり	取組意向あり	155	-	11.0	25.8	58.7	4.5	11.0	36.8	
	取組意向なし	319	-	-	-	70.8	29.2	0.0	0.0	
啓発活動を行う若者への評価(TB)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	117	-	12.0	16.2	69.2	2.6	12.0	28.2	
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	10	-	10.0	30.0	60.0	-	10.0	40.0	
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	80	-	15.0	10.0	71.3	3.8	15.0	25.0	
啓発活動を行う若者への評価(TOP2)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	327	-	5.2	11.3	78.0	5.5	5.2	16.5	
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	117	-	10.3	18.8	70.1	0.9	10.3	29.1	
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	314	-	5.4	12.1	78.3	4.1	5.4	17.5	
年代	20-30代	115	-	5.2	8.7	67.8	18.3	5.2	13.9	
	40代	159	-	3.1	6.3	67.9	22.6	3.1	9.4	
	50代以上	174	-	3.4	11.5	73.0	12.1	3.4	14.9	

*サンプル数が30未満は参考値として掲載

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い

<詳細【f.北方領土返還に向けた「メッセージリップ企画」の展開】>

		n=	会社として是非取り組みたい	社内の反応を見ながら会社として前向きに考えたい	取組みの可能性はある	全社的には難しいが、支社単位での特定の部署、事業所・支社単位での取組むのは難しい	部署単位、事業所・支社といった個別の対応を含め、会社として取組むのは難しい	不明	TOP2	TOP3 (%)
全体		474	-	1.7	3.6	73.4	21.3	1.7	5.3	
業種	建設業	24	-	12.5	4.2	75.0	8.3	12.5	16.7	
	製造業	142	-	0.0	2.8	80.3	16.9	0.0	2.8	
	食料品	19	-	0.0	10.5	84.2	5.3	0.0	10.5	
	化学	23	-	0.0	0.0	87.0	13.0	0.0	0.0	
	鉄鋼・非鉄金属・金属製品	13	-	0.0	0.0	76.9	23.1	0.0	0.0	
	機械	28	-	0.0	3.6	85.7	10.7	0.0	3.6	
	電気機器	29	-	0.0	3.4	72.4	24.1	0.0	3.4	
	輸送用機器	18	-	0.0	0.0	77.8	22.2	0.0	0.0	
	その他製品	12	-	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	
	情報・通信業	47	-	0.0	8.5	68.1	23.4	0.0	8.5	
	卸売業・小売業	104	-	1.9	2.9	73.1	22.1	1.9	4.8	
	卸売業	39	-	5.1	0.0	66.7	28.2	5.1	5.1	
	小売業	65	-	0.0	4.6	76.9	18.5	0.0	4.6	
	運輸・金融・サービス業、その他	142	-	2.1	3.5	69.0	25.4	2.1	5.6	
	運輸	10	-	0.0	0.0	70.0	30.0	0.0	0.0	
	金融（銀行業・保険業等）	27	-	0.0	0.0	55.6	44.4	0.0	0.0	
	サービス業	51	-	5.9	5.9	74.5	13.7	5.9	11.8	
	その他	54	-	0.0	3.7	70.4	25.9	0.0	3.7	
	無回答	15	-	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	
北海道に支社	支社あり	243	-	1.2	4.1	77.4	17.3	1.2	5.3	
	支社なし	206	-	2.4	3.4	77.2	17.0	2.4	5.8	
啓発活動取組	取組可能性あり計	67	-	10.4	16.4	67.2	6.0	10.4	26.8	
	会社として是非取り組みたい	1	-	-	-	100.0	-	0.0	0.0	
	社内の反応を見ながら会社として前向きに考えたい	19	-	21.1	5.3	57.9	15.8	21.1	26.4	
	全社的には難しいが、社内の特定部署、事業所・支社単位での取組みの可能性はある	47	-	6.4	21.3	70.2	2.1	6.4	27.7	
CSR 活動全般の取組	取組 高	79	-	1.3	5.1	60.8	32.9	1.3	6.4	
	取組 中	159	-	2.5	3.1	72.3	22.0	2.5	5.6	
	取組 低	236	-	1.3	3.4	78.4	16.9	1.3	4.7	
北方領土問題啓発取組意向<社外>	取組意向 あり	114	-	7.0	12.3	77.2	3.5	7.0	19.3	
	取組意向 なし	360	-	-	0.8	72.2	26.9	0.0	0.8	
北方領土問題啓発取組意向<社内>	取組意向 あり	155	-	5.2	11.0	78.7	5.2	5.2	16.2	
	取組意向 なし	319	-	-	-	70.8	29.2	0.0	0.0	
啓発活動を行う若者への評価(TB)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	117	-	5.1	8.5	82.1	4.3	5.1	13.6	
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	10	-	10.0	20.0	70.0	-	10.0	30.0	
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点の評価する	80	-	5.0	6.3	83.8	5.0	5.0	11.3	
啓発活動を行う若者への評価(TOP2)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	327	-	2.4	4.9	86.9	5.8	2.4	7.3	
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	117	-	4.3	9.4	84.6	1.7	4.3	13.7	
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点の評価する	314	-	2.5	5.1	87.9	4.5	2.5	7.6	
年代	20-30代	115	-	1.7	3.5	76.5	18.3	1.7	5.2	
	40代	159	-	1.9	3.8	72.3	22.0	1.9	5.7	
	50代以上	174	-	1.7	4.0	81.0	13.2	1.7	5.7	

*サンプル数が30未満は参考値として掲載

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い