

<詳細【a. 北方領土が日本固有の領土であること】>

		(%)							
		n=	十分に理解している	何となく知っている	聞いたような気がする	まったく知らなかった	不明	TOP2	TOP3
全体		474	56.3	27.8	1.1	-	14.8	84.1	85.2
業種	建設業	24	70.8	20.8	-	-	8.3	91.7	91.7
	製造業	142	○ 63.4	25.4	-	-	11.3	88.7	88.7
	食料品	19	73.7	26.3	-	-	-	100.0	100.0
	化学	23	69.6	26.1	-	-	4.3	95.7	95.7
	鉄鋼・非鉄金属・金属製品	13	76.9	15.4	-	-	7.7	92.3	92.3
	機械	28	71.4	25.0	-	-	3.6	96.4	96.4
	電気機器	29	51.7	27.6	-	-	20.7	79.3	79.3
	輸送用機器	18	44.4	27.8	-	-	27.8	72.2	72.2
	その他製品	12	58.3	25.0	-	-	16.7	83.3	83.3
	情報・通信業	47	55.3	25.5	-	-	19.1	80.9	80.9
	卸売業・小売業	104	△ 48.1	32.7	1.9	-	17.3	80.8	82.7
	卸売業	39	▲ 46.2	○ 33.3	-	-	○ 20.5	79.5	79.5
	小売業	65	△ 49.2	32.3	3.1	-	15.4	81.5	84.6
	運輸・金融・サービス業、その他	142	53.5	28.9	2.1	-	15.5	82.4	84.5
	運輸	10	60.0	20.0	10.0	-	10.0	80.0	90.0
	金融（銀行業・保険業等）	27	51.9	29.6	-	-	18.5	81.5	81.5
	サービス業	51	56.9	29.4	2.0	-	11.8	86.3	88.2
その他	54	△ 50.0	29.6	1.9	-	18.5	79.6	81.5	
無回答	15	53.3	26.7	-	-	20.0	80.0	80.0	
北海道に 支社	支社あり	243	○ 61.3	24.3	2.1	-	12.3	85.6	87.7
	支社なし	206	56.8	○ 35.4	-	-	△ 7.8	92.2	92.2
啓発活動 取組	取組可能性あり計	67	◎ 74.6	△ 20.9	3.0	-	▲ 1.5	○ 95.5	◎ 98.5
	会社としては是非取り組みたい	1	100.0	-	-	-	-	100.0	100.0
	社内の反応を見ながら会社として前向きに考えたい	19	68.4	26.3	5.3	-	-	94.7	100.0
	全社的には難しいが、社内の特定部署、事業所・支社単位での取組みの可能性はある	47	◎ 76.6	△ 19.1	2.1	-	▲ 2.1	95.7	◎ 97.8
	部署単位、事業所・支社といった個別の対応を含め、会社として取組むのは難しい	306	57.8	○ 36.3	1.0	-	△ 4.9	94.1	95.1
CSR 活動全般の取組	取組 高	79	53.2	△ 22.8	-	-	○ 24.1	76.0	76.0
	取組 中	159	57.2	29.6	-	-	13.2	86.8	86.8
	取組 低	236	56.8	28.4	2.1	-	12.7	85.2	87.3
北方領土問題啓発取組意向<社外>	取組意向 あり	114	◎ 74.6	△ 22.8	1.8	-	▲ 0.9	97.4	◎ 99.2
	取組意向 なし	360	△ 50.6	29.4	0.8	-	19.2	80.0	80.8
北方領土問題啓発取組意向<社内>	取組意向 あり	155	◎ 71.0	27.1	1.3	-	▲ 0.6	98.1	◎ 99.4
	取組意向 なし	319	△ 49.2	28.2	0.9	-	○ 21.6	77.4	△ 78.3
啓発活動を行う若者への評価(TB)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	117	◎ 75.2	△ 22.2	-	-	▲ 2.6	97.4	◎ 97.4
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	10	100.0	-	-	-	-	100.0	100.0
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	80	◎ 73.8	△ 22.5	1.3	-	▲ 2.5	96.3	○ 97.6
啓発活動を行う若者への評価(TOP2)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	327	○ 64.5	32.7	1.2	-	▲ 1.5	97.2	98.4
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	117	◎ 74.4	23.9	0.9	-	▲ 0.9	98.3	○ 99.2
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	314	○ 65.0	32.5	1.0	-	▲ 1.6	97.5	98.5
年代	20-30 代	115	△ 50.4	○ 37.4	1.7	-	10.4	87.8	89.5
	40代	159	55.3	30.2	0.6	-	13.8	85.5	86.1
	50代以上	174	◎ 69.0	23.0	1.1	-	△ 6.9	92.0	93.1

*サンプル数が 30 未満は参考値として掲載

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い

<詳細【b. 北方領土がロシアに法的根拠なく不当に占拠されていること】>

		(%)							
		n=	十分に理解している	何となく知っている	聞いたような気がする	まったく知らなかった	不明	TOP2	TOP3
全体		474	48.5	33.5	2.5	0.2	15.2	82.0	84.5
業種	建設業	24	62.5	25.0	4.2	-	8.3	87.5	91.7
	製造業	142	○ 54.9	29.6	3.5	-	12.0	84.5	88.0
	食料品	19	68.4	26.3	5.3	-	-	94.7	100.0
	化学	23	56.5	39.1	-	-	4.3	95.7	95.7
	鉄鋼・非鉄金属・金属製品	13	61.5	30.8	-	-	7.7	92.3	92.3
	機械	28	71.4	14.3	7.1	-	7.1	85.7	92.9
	電気機器	29	37.9	41.4	-	-	20.7	79.3	79.3
	輸送用機器	18	44.4	16.7	11.1	-	27.8	61.1	72.2
	その他製品	12	41.7	41.7	-	-	16.7	83.3	83.3
	情報・通信業	47	48.9	29.8	2.1	-	19.1	78.7	80.9
	卸売業・小売業	104	△ 42.3	36.5	3.8	-	17.3	78.8	82.7
	卸売業	39	46.2	△ 28.2	5.1	-	○ 20.5	74.4	79.5
	小売業	65	△ 40.0	○ 41.5	3.1	-	15.4	81.5	84.6
	運輸・金融・サービス業、その他	142	44.4	38.0	0.7	0.7	16.2	82.4	83.1
	運輸	10	40.0	40.0	-	-	20.0	80.0	80.0
	金融（銀行業・保険業等）	27	44.4	37.0	-	-	18.5	81.5	81.5
	サービス業	51	52.9	33.3	-	2.0	11.8	86.3	86.3
その他	54	▲ 37.0	○ 42.6	1.9	-	18.5	79.6	81.5	
無回答	15	46.7	33.3	-	-	20.0	80.0	80.0	
北海道に 支社	支社あり	243	○ 54.7	29.2	2.9	0.4	12.8	83.9	86.8
	支社なし	206	46.6	○ 42.7	2.4	-	△ 8.3	89.3	91.7
啓発活動 取組	取組可能性あり計	67	◎ 68.7	△ 25.4	3.0	-	▲ 3.0	○ 94.1	◎ 97.1
	会社としては是非取り組みたい	1	100.0	-	-	-	-	100.0	100.0
	社内の反応を見ながら会社として前向きに考えたい	19	68.4	31.6	-	-	-	100.0	100.0
	全社的には難しいが、社内の特定部署、事業所・支社単位での取組みの可能性はある	47	◎ 68.1	▲ 23.4	4.3	-	▲ 4.3	91.5	◎ 95.8
	部署単位、事業所・支社といった個別の対応を含め、会社として取組むのは難しい	306	48.4	○ 43.1	3.3	0.3	▲ 4.9	91.5	94.8
CSR 活動全般の取組	取組 高	79	49.4	△ 24.1	1.3	-	◎ 25.3	73.5	74.8
	取組 中	159	46.5	35.8	3.8	-	13.8	82.3	86.1
	取組 低	236	49.6	35.2	2.1	0.4	12.7	84.8	86.9
北方領土問題啓発取組意向<社外>	取組意向 あり	114	◎ 67.5	△ 27.2	3.5	-	▲ 1.8	94.7	◎ 98.2
	取組意向 なし	360	△ 42.5	35.6	2.2	0.3	19.4	78.1	80.3
北方領土問題啓発取組意向<社内>	取組意向 あり	155	◎ 61.3	34.8	2.6	-	▲ 1.3	96.1	◎ 98.7
	取組意向 なし	319	△ 42.3	32.9	2.5	0.3	○ 21.9	75.2	△ 77.7
啓発活動を行う若者への評価(TB)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	117	◎ 64.1	31.6	1.7	-	▲ 2.6	95.7	◎ 97.4
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	10	90.0	10.0	-	-	-	100.0	100.0
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	80	◎ 65.0	28.8	3.8	-	▲ 2.5	93.8	○ 97.6
啓発活動を行う若者への評価(TOP2)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	327	○ 55.4	○ 39.8	3.1	-	▲ 1.8	95.2	98.3
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	117	◎ 65.8	30.8	2.6	-	▲ 0.9	96.6	○ 99.2
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	314	○ 57.0	38.2	2.9	-	▲ 1.9	95.2	98.1
年代	20-30 代	115	△ 43.5	◎ 44.3	1.7	-	10.4	87.8	89.5
	40代	159	49.1	31.4	5.0	0.6	13.8	80.5	85.5
	50代以上	174	○ 58.0	32.8	1.1	-	△ 8.0	90.8	91.9

*サンプル数が 30 未満は参考値として掲載

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い

<詳細【c. 北方領土四島それぞれの名前や位置】>

									(%)	
		n=	十分に理解している	何となく知っている	聞いたような気がする	まったく知らない	不明	TOP2	TOP3	
全体		474	32.3	45.6	7.6	0.4	14.1	77.9	85.5	
業種	建設業	24	45.8	33.3	12.5	-	8.3	79.2	91.7	
	製造業	142	33.1	50.0	4.9	0.7	11.3	83.1	88.0	
	食料品	19	42.1	57.9	-	-	-	100.0	100.0	
	化学	23	39.1	56.5	-	-	4.3	95.7	95.7	
	鉄鋼・非鉄金属・金属製品	13	30.8	46.2	15.4	-	7.7	76.9	92.3	
	機械	28	28.6	64.3	3.6	-	3.6	92.9	96.4	
	電気機器	29	31.0	41.4	3.4	3.4	20.7	72.4	75.9	
	輸送用機器	18	27.8	33.3	11.1	-	27.8	61.1	72.2	
	その他製品	12	33.3	41.7	8.3	-	16.7	75.0	83.3	
	情報・通信業	47	34.0	△ 40.4	6.4	-	○ 19.1	74.5	80.9	
	卸売業・小売業	104	28.8	44.2	10.6	-	16.3	73.1	83.7	
	卸売業	39	△ 25.6	○ 51.3	5.1	-	17.9	76.9	82.1	
	小売業	65	30.8	△ 40.0	○ 13.8	-	15.4	70.8	84.6	
	運輸・金融・サービス業、その他	142	31.0	45.8	7.7	0.7	14.8	76.8	84.5	
	運輸	10	30.0	50.0	10.0	-	10.0	80.0	90.0	
	金融（銀行業・保険業等）	27	25.9	51.9	7.4	-	14.8	77.8	85.2	
	サービス業	51	○ 39.2	41.2	7.8	-	11.8	80.4	88.2	
その他	54	△ 25.9	46.3	7.4	1.9	18.5	72.2	79.6		
無回答	15	33.3	46.7	6.7	-	13.3	80.0	86.7		
北海道に 支社	支社あり	243	34.6	47.7	5.8	0.8	11.1	82.3	88.1	
	支社なし	206	33.0	48.5	10.7	-	△ 7.8	81.5	92.2	
啓発活動 取組	取組可能性あり計	67	◎ 44.8	47.8	6.0	-	▲ 1.5	○ 92.6	◎ 98.6	
	会社としては是非取り組みたい	1	100.0	-	-	-	-	100.0	100.0	
	社内の反応を見ながら会社として前向きに考えたい	19	42.1	52.6	5.3	-	-	94.7	100.0	
	全社的には難しいが、社内の特定部署、事業所・支社単位での取組みの可能性はある	47	◎ 44.7	46.8	6.4	-	▲ 2.1	91.5	◎ 97.9	
	部署単位、事業所・支社といった個別の対応を含め、会社として取組むのは難しい	306	32.4	○ 52.9	10.1	0.7	▲ 3.9	85.3	95.4	
CSR 活動全般の取組	取組 高	79	30.4	44.3	△ 2.5	-	○ 22.8	74.7	77.2	
	取組 中	159	32.7	46.5	7.5	0.6	12.6	79.2	86.7	
	取組 低	236	32.6	45.3	9.3	0.4	12.3	77.9	87.2	
北方領土問題啓発取組意向<社外>	取組意向 あり	114	◎ 44.7	43.0	11.4	-	▲ 0.9	87.7	◎ 99.1	
	取組意向 なし	360	28.3	46.4	6.4	0.6	18.3	74.7	81.1	
北方領土問題啓発取組意向<社内>	取組意向 あり	155	◎ 43.2	45.8	10.3	-	▲ 0.6	89.0	◎ 99.3	
	取組意向 なし	319	△ 27.0	45.5	6.3	0.6	○ 20.7	72.5	△ 78.8	
啓発活動を行う若者への評価(TB)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	117	○ 40.2	47.9	8.5	0.9	▲ 2.6	88.1	◎ 96.6	
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	10	50.0	50.0	-	-	-	100.0	100.0	
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	80	○ 40.0	47.5	10.0	-	▲ 2.5	87.5	○ 97.5	
啓発活動を行う若者への評価(TOP2)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	327	○ 37.3	50.5	10.1	0.6	▲ 1.5	87.8	97.9	
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	117	○ 41.9	47.0	10.3	-	▲ 0.9	88.9	○ 99.2	
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	314	36.9	○ 51.0	9.9	0.6	▲ 1.6	87.9	97.8	
年代	20-30 代	115	△ 25.2	○ 53.9	10.4	0.9	9.6	79.1	89.5	
	40代	159	31.4	46.5	9.4	-	12.6	77.9	87.3	
	50代以上	174	○ 42.0	45.4	5.2	0.6	△ 6.9	87.4	92.6	

*サンプル数が 30 未満は参考値として掲載

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い

<詳細【d. 毎年2月7日が『北方領土の日』であること】>

		(%)							
		十分に理解している	何となく知っている	聞いたような気がする	まったく知らなかった	不明	TOP2	TOP3	
全体		n=474	9.9	12.2	30.8	32.9	14.1	22.1	52.9
業種	建設業	24	12.5	4.2	29.2	45.8	8.3	16.7	45.8
	製造業	142	10.6	13.4	31.0	33.8	11.3	23.9	54.9
	食料品	19	21.1	5.3	36.8	36.8	-	26.3	63.2
	化学	23	13.0	21.7	30.4	30.4	4.3	34.8	65.2
	鉄鋼・非鉄金属・金属製品	13	-	23.1	23.1	46.2	7.7	23.1	46.2
	機械	28	10.7	21.4	39.3	25.0	3.6	32.1	71.4
	電気機器	29	10.3	6.9	17.2	44.8	20.7	17.2	34.5
	輸送用機器	18	11.1	11.1	33.3	16.7	27.8	22.2	55.6
	その他製品	12	-	-	41.7	41.7	16.7	0.0	41.7
	情報・通信業	47	8.5	14.9	29.8	△ 27.7	○ 19.1	23.4	53.2
	卸売業・小売業	104	6.7	13.5	○ 37.5	△ 26.0	16.3	20.2	57.7
	卸売業	39	5.1	10.3	◎ 48.7	▲ 17.9	17.9	15.4	64.1
	小売業	65	7.7	15.4	30.8	30.8	15.4	23.1	53.8
	運輸・金融・サービス業、その他	142	12.7	10.6	△ 24.6	37.3	14.8	23.2	47.9
	運輸	10	-	20.0	50.0	20.0	10.0	20.0	70.0
	金融（銀行業・保険業等）	27	11.1	7.4	29.6	37.0	14.8	18.5	48.1
	サービス業	51	○ 17.6	7.8	▲ 15.7	◎ 47.1	11.8	25.5	41.2
その他	54	11.1	13.0	25.9	31.5	18.5	24.1	50.0	
無回答	15	-	13.3	46.7	26.7	13.3	13.3	60.0	
北海道に 支社	支社あり	243	12.8	12.3	31.3	32.5	11.1	25.1	56.4
	支社なし	206	7.8	13.1	34.0	37.4	△ 7.8	20.9	54.9
啓発活動 取組	取組可能性あり計	67	◎ 20.9	16.4	34.3	△ 26.9	▲ 1.5	○ 37.3	◎ 71.6
	会社として是非取り組みたい	1	-	-	-	100.0	-	0.0	0.0
	社内の反応を見ながら会社として前向きに考えたい	19	10.5	15.8	52.6	21.1	-	26.3	78.9
	全社的には難しいが、社内の特定部署、事業所・支社単位での取組みの可能性はある	47	◎ 25.5	17.0	27.7	△ 27.7	▲ 2.1	42.5	◎ 70.2
	部署単位、事業所・支社といった個別の対応を含め、会社として取組むのは難しい	306	8.5	12.4	34.3	○ 40.8	▲ 3.9	20.9	55.2
CSR 活動全般の取組	取組 高	79	12.7	10.1	△ 24.1	30.4	○ 22.8	22.8	46.9
	取組 中	159	11.9	11.3	34.0	30.2	12.6	23.2	57.2
	取組 低	236	7.6	13.6	30.9	35.6	12.3	21.2	52.1
北方領土問題啓発取 組意向<社外>	取組意向 あり	114	○ 18.4	13.2	35.1	32.5	▲ 0.9	31.6	◎ 66.7
	取組意向 なし	360	7.2	11.9	29.4	33.1	18.3	19.1	48.5
北方領土問題啓発取 組意向<社内>	取組意向 あり	155	14.8	14.2	○ 40.6	29.7	▲ 0.6	29.0	◎ 69.6
	取組意向 なし	319	7.5	11.3	26.0	34.5	○ 20.7	18.8	△ 44.8
啓発活動を行う若者へ の評価(TB)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	117	14.5	12.0	○ 35.9	35.0	▲ 2.6	26.5	◎ 62.4
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	10	20.0	10.0	30.0	40.0	-	30.0	60.0
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	80	○ 15.0	12.5	27.5	○ 42.5	▲ 2.5	27.5	○ 55.0
啓発活動を行う若者へ の評価(TOP2)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	327	12.5	13.5	33.9	○ 38.5	▲ 1.5	26.0	59.9
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	117	○ 18.8	12.8	32.5	35.0	▲ 0.9	31.6	○ 64.1
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	314	13.4	12.1	33.4	○ 39.5	▲ 1.6	25.5	58.9
年代	20-30 代	115	5.2	9.6	27.8	◎ 47.8	9.6	14.8	42.6
	40代	159	10.7	13.2	32.1	31.4	12.6	23.9	56.0
	50代以上	174	13.2	14.9	○ 36.2	28.7	△ 6.9	28.1	64.3

*サンプル数が 30 未満は参考値として掲載

※ ◎: 全体より10%以上高い、○: 全体より5%以上高い、▲: 全体より10%以上低い、△: 全体より5%以上低い

<詳細【e. 北方四島交流も行われているが、北方領土を訪れることができる人は限られること】>

		(%)							
		n=	十分に理解している	何となく知っている	聞いたような気がする	まったく知らなかった	不明	TOP2	TOP3
全体		474	22.2	36.5	17.7	9.5	14.1	58.7	76.4
業種	建設業	24	25.0	25.0	16.7	25.0	8.3	50.0	66.7
	製造業	142	23.2	35.9	21.1	8.5	11.3	59.2	80.3
	食料品	19	15.8	47.4	31.6	5.3	-	63.2	94.7
	化学	23	43.5	26.1	8.7	17.4	4.3	69.6	78.3
	鉄鋼・非鉄金属・金属製品	13	15.4	46.2	7.7	23.1	7.7	61.5	69.2
	機械	28	32.1	28.6	32.1	3.6	3.6	60.7	92.9
	電気機器	29	17.2	37.9	17.2	6.9	20.7	55.2	72.4
	輸送用機器	18	22.2	27.8	16.7	5.6	27.8	50.0	66.7
	その他製品	12	-	50.0	33.3	-	16.7	50.0	83.3
	情報・通信業	47	○ 27.7	34.0	△ 10.6	8.5	○ 19.1	61.7	72.3
	卸売業・小売業	104	△ 16.3	41.3	14.4	11.5	16.3	57.7	72.1
	卸売業	39	17.9	△ 28.2	○ 23.1	12.8	17.9	46.2	69.2
	小売業	65	△ 15.4	◎ 49.2	△ 9.2	10.8	15.4	64.6	73.8
	運輸・金融・サービス業、その他	142	21.8	35.2	20.4	7.7	14.8	57.0	77.5
	運輸	10	20.0	30.0	30.0	10.0	10.0	50.0	80.0
	金融（銀行業・保険業等）	27	18.5	55.6	11.1	-	14.8	74.1	85.2
	サービス業	51	25.5	33.3	19.6	9.8	11.8	58.8	78.4
	その他	54	20.4	△ 27.8	○ 24.1	9.3	18.5	48.1	72.2
	無回答	15	33.3	46.7	6.7	-	13.3	80.0	86.7
北海道に 支社	支社あり	243	24.7	34.2	19.8	10.3	11.1	58.9	78.7
	支社なし	206	21.8	○ 43.2	17.5	9.7	△ 7.8	65.0	82.5
啓発活動 取組	取組可能性あり計	67	○ 31.3	△ 28.4	○ 26.9	11.9	▲ 1.5	○ 59.7	◎ 86.6
	会社として是非取組みたい	1	100.0	-	-	-	-	100.0	100.0
	社内の反応を見ながら会社として前向きに考えたい	19	26.3	31.6	31.6	10.5	-	57.9	89.5
	全社的には難しいが、社内の特定部署、事業所・支社単位での取組みの可能性はある	47	○ 31.9	△ 27.7	○ 25.5	12.8	▲ 2.1	59.6	◎ 85.1
	部署単位、事業所・支社といった個別の対応を含め、会社として取組むのは難しい	306	21.6	○ 42.5	20.6	11.4	▲ 3.9	64.1	84.7
CSR 活動全般の取組	取組 高	79	24.1	△ 26.6	○ 22.8	△ 3.8	○ 22.8	50.7	73.5
	取組 中	159	23.9	35.2	18.9	9.4	12.6	59.1	78.0
	取組 低	236	20.3	40.7	15.3	11.4	12.3	61.0	76.3
北方領土問題啓発取組意向<社外>	取組意向 あり	114	◎ 34.2	34.2	20.2	10.5	▲ 0.9	68.4	◎ 88.6
	取組意向 なし	360	18.3	37.2	16.9	9.2	18.3	55.5	72.4
北方領土問題啓発取組意向<社内>	取組意向 あり	155	○ 31.0	40.0	20.0	8.4	▲ 0.6	71.0	◎ 91.0
	取組意向 なし	319	17.9	34.8	16.6	10.0	○ 20.7	52.7	△ 69.3
啓発活動を行う若者への評価(TB)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	117	○ 29.9	34.2	17.9	○ 15.4	▲ 2.6	64.1	◎ 82.0
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	10	60.0	20.0	-	20.0	-	80.0	80.0
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	80	○ 31.3	32.5	17.5	○ 16.3	▲ 2.5	63.8	○ 81.3
啓発活動を行う若者への評価(TOP2)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	327	25.4	40.7	21.1	11.3	▲ 1.5	66.1	87.2
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	117	○ 30.8	37.6	17.9	12.8	▲ 0.9	68.4	○ 86.3
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	314	26.1	39.5	22.0	10.8	▲ 1.6	65.6	87.6
年代	20-30代	115	△ 15.7	34.8	○ 24.3	○ 15.7	9.6	50.5	74.8
	40代	159	22.6	39.0	17.0	8.8	12.6	61.6	78.6
	50代以上	174	○ 28.7	40.8	16.7	6.9	△ 6.9	69.5	86.2

*サンプル数が30未満は参考値として掲載

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い

<詳細【f. もっとも近い北方領土は、北海道の納沙布岬から貝殻島まで、わずか3.7kmの距離にある】>

		(%)							
		n=	十分に理解している	何となく知っている	聞いたような気がする	まったく知らなかった	不明	TOP2	TOP3
全体		474	18.4	28.3	18.6	20.7	14.1	46.7	65.3
業種	建設業	24	25.0	25.0	25.0	16.7	8.3	50.0	75.0
	製造業	142	16.9	29.6	21.1	21.1	11.3	46.5	67.6
	食料品	19	26.3	31.6	21.1	21.1	-	57.9	78.9
	化学	23	21.7	34.8	21.7	17.4	4.3	56.5	78.3
	鉄鋼・非鉄金属・金属製品	13	15.4	30.8	7.7	38.5	7.7	46.2	53.8
	機械	28	14.3	32.1	25.0	25.0	3.6	46.4	71.4
	電気機器	29	13.8	27.6	13.8	24.1	20.7	41.4	55.2
	輸送用機器	18	11.1	22.2	33.3	5.6	27.8	33.3	66.7
	その他製品	12	16.7	25.0	25.0	16.7	16.7	41.7	66.7
	情報・通信業	47	14.9	31.9	△ 12.8	21.3	○ 19.1	46.8	59.6
	卸売業・小売業	104	17.3	27.9	18.3	20.2	16.3	45.2	63.5
	卸売業	39	△ 10.3	30.8	23.1	17.9	17.9	41.0	64.1
	小売業	65	21.5	26.2	15.4	21.5	15.4	47.7	63.1
	運輸・金融・サービス業、その他	142	19.7	27.5	16.9	21.1	14.8	47.2	64.1
	運輸	10	10.0	30.0	50.0	-	10.0	40.0	90.0
	金融（銀行業・保険業等）	27	14.8	25.9	18.5	25.9	14.8	40.7	59.3
	サービス業	51	19.6	27.5	13.7	○ 27.5	11.8	47.1	60.8
その他	54	○ 24.1	27.8	△ 13.0	16.7	18.5	51.9	64.8	
無回答	15	26.7	20.0	20.0	20.0	13.3	46.7	66.7	
北海道に 支社	支社あり	243	20.6	26.7	19.8	21.8	11.1	47.3	67.1
	支社なし	206	18.0	33.0	19.4	21.8	△ 7.8	51.0	70.4
啓発活動 取組	取組可能性あり計	67	○ 25.4	◎ 38.8	19.4	△ 14.9	▲ 1.5	○ 64.2	◎ 83.6
	会社として是非取組みたい	1	100.0	-	-	-	-	100.0	100.0
	社内の反応を見ながら会社として前向きに考えたい	19	21.1	36.8	36.8	5.3	-	57.9	94.7
	全社的には難しいが、社内の特定部署、事業所・支社単位での取組みの可能性はある	47	○ 25.5	◎ 40.4	△ 12.8	19.1	▲ 2.1	65.9	◎ 78.7
部署単位、事業所・支社といった個別の対応を含め、会社として取組むのは難しい	306	17.6	30.7	22.2	25.5	▲ 3.9	48.3	70.5	
CSR 活動全般の取組	取組 高	79	13.9	26.6	16.5	20.3	○ 22.8	40.5	57.0
	取組 中	159	○ 23.9	26.4	19.5	17.6	12.6	50.3	69.8
	取組 低	236	16.1	30.1	18.6	22.9	12.3	46.2	64.8
北方領土問題啓発取組意向<社外>	取組意向 あり	114	○ 25.4	○ 36.0	20.2	17.5	▲ 0.9	61.4	◎ 81.6
	取組意向 なし	360	16.1	25.8	18.1	21.7	18.3	41.9	60.0
北方領土問題啓発取組意向<社内>	取組意向 あり	155	○ 25.2	○ 33.5	21.9	18.7	▲ 0.6	58.7	◎ 80.6
	取組意向 なし	319	15.0	25.7	16.9	21.6	○ 20.7	40.7	△ 57.6
啓発活動を行う若者への評価(TB)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	117	○ 25.6	32.5	19.7	19.7	▲ 2.6	58.1	◎ 77.8
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	10	40.0	20.0	20.0	20.0	-	60.0	80.0
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	80	○ 26.3	○ 33.8	18.8	18.8	▲ 2.5	60.1	○ 78.9
啓発活動を行う若者への評価(TOP2)	社会に対する問題意識が高い若者だと評価する	327	21.4	33.0	21.4	22.6	▲ 1.5	54.4	75.8
	そのような若者を積極的に自社で採用したい	117	23.1	○ 35.9	20.5	19.7	▲ 0.9	59.0	○ 79.5
	啓発活動への参加など、考えるだけでなく行動している点を評価する	314	22.3	30.6	21.7	23.9	▲ 1.6	52.9	74.6
年代	20-30代	115	△ 10.4	29.6	20.0	○ 30.4	9.6	40.0	60.0
	40代	159	17.6	28.9	20.1	20.8	12.6	46.5	66.6
	50代以上	174	○ 27.0	31.0	18.4	16.7	△ 6.9	58.0	76.4

*サンプル数が30未満は参考値として掲載

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い