

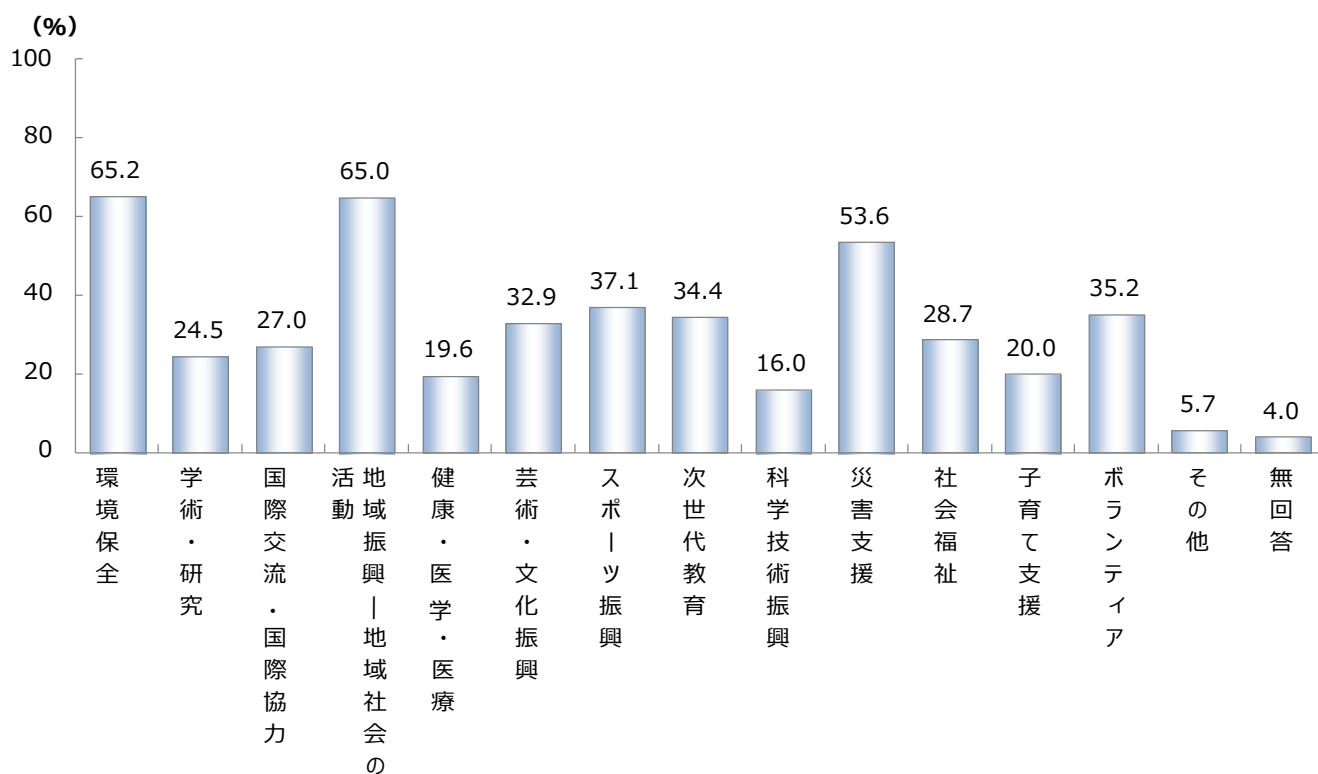
3. CSR 活動、社会貢献活動について

1) 現在取り組んでいる社会貢献活動

対象とした企業の現在取り組んでいる社会貢献活動としては、「環境保全」(65.2%)、「地域振興/ 地域社会の活動」(65.0%)、の割合が6割を超え高く、「災害支援」(53.6%)、「ボランティア」(35.2%)と続いている。

- 「北海道に支社がある」企業は「支社なし」企業より全般的に CSR 活動への取り組み率が高い。
- 北方領土問題への啓発活動について、「取組可能性あり計」の企業は特に「環境保全」「地域振興/ 地域社会の活動」への取り組みが高い。

Q1. 御社の取り組んでいる社会貢献活動をお答えください。



<詳細 その①>

		n=	環境 保全	学術・ 研究	国際 交流・ 国際 協力	の地域 振興 ― 地域 社会	健康・ 医学・ 医療	芸術・ 文化 振興	スポ ーツ 振興	次 世 代 教 育
全体		474	65.2	24.5	27.0	65.0	19.6	32.9	37.1	34.4
業種	建設業	24	87.5	41.7	37.5	83.3	12.5	41.7	25.0	37.5
	製造業	142	◎ 82.4	◎ 34.5	○ 32.4	◎ 81.0	21.8	35.9	◎ 47.2	◎ 47.9
	食料品	19	89.5	42.1	21.1	94.7	42.1	36.8	63.2	57.9
	化学	23	82.6	34.8	30.4	87.0	26.1	47.8	43.5	43.5
	鉄鋼・非鉄金属・金属製品	13	61.5	38.5	15.4	76.9	15.4	30.8	46.2	23.1
	機械	28	75.0	46.4	39.3	71.4	17.9	28.6	46.4	50.0
	電気機器	29	89.7	31.0	48.3	86.2	20.7	44.8	41.4	51.7
	輸送用機器	18	83.3	27.8	33.3	72.2	16.7	27.8	50.0	55.6
	その他製品	12	91.7	8.3	16.7	75.0	8.3	25.0	41.7	41.7
	情報・通信業	47	▲ 31.9	▲ 14.9	▲ 17.0	▲ 40.4	▲ 8.5	▲ 14.9	▲ 12.8	▲ 19.1
	卸売業・小売業	104	▲ 53.8	▲ 8.7	▲ 17.3	▲ 46.2	15.4	▲ 23.1	34.6	▲ 16.3
	卸売業	39	◎ 76.9	▲ 15.4	25.6	▲ 51.3	23.1	28.2	38.5	▲ 25.6
	小売業	65	▲ 40.0	▲ 4.6	▲ 12.3	▲ 43.1	▲ 10.8	▲ 20.0	32.3	▲ 10.8
	運輸・金融・サービス業、その他	142	63.4	26.8	31.0	68.3	◎ 25.4	◎ 43.0	39.4	○ 39.4
	運輸	10	80.0	10.0	30.0	60.0	10.0	50.0	50.0	40.0
	金融（銀行業・保険業等）	27	74.1	25.9	37.0	85.2	37.0	51.9	55.6	63.0
	サービス業	51	▲ 43.1	▲ 15.7	▲ 21.6	▲ 51.0	15.7	▲ 27.5	▲ 21.6	▲ 21.6
	その他	54	○ 74.1	◎ 40.7	◎ 37.0	◎ 77.8	◎ 31.5	◎ 51.9	○ 46.3	◎ 44.4
	無回答	15	66.7	20.0	20.0	60.0	20.0	20.0	33.3	26.7
	北海道に 支社	支社あり	243	○ 73.3	○ 31.7	○ 34.6	○ 72.0	○ 26.7	○ 39.9	○ 42.4
支社なし		206	△ 55.3	△ 16.0	△ 17.5	△ 57.8	△ 12.6	△ 25.2	△ 31.6	▲ 23.8
啓発活動 取組	取組可能性あり計	67	◎ 73.1	28.4	29.9	◎ 71.6	19.4	◎ 38.8	37.3	37.3
	会社として是非取り組みたい	1	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0
	社内の反応を見ながら会社として 前向きに考えたい	19	57.9	26.3	26.3	52.6	21.1	26.3	26.3	26.3
	全社的には難しいが、社内の特 定部署、事業所・支社単位での 取組みの可能性はある	47	◎ 78.7	27.7	29.8	◎ 78.7	19.1	○ 42.6	40.4	○ 40.4
	部署単位、事業所・支社といった個 別の対応を含め、会社として取組む のは難しい	306	61.1	20.3	△ 21.6	62.7	18.3	△ 26.5	35.3	△ 28.1
CSR 活動全 般の取組	取組 高	79	◎ 98.7	◎ 72.2	◎ 81.0	◎ 100.0	◎ 63.3	◎ 79.7	◎ 84.8	◎ 87.3
	取組 中	159	◎ 88.1	27.0	29.6	◎ 86.2	18.2	○ 40.3	◎ 49.7	◎ 46.5
	取組 低	236	▲ 38.6	▲ 6.8	▲ 7.2	▲ 39.0	▲ 5.9	▲ 12.3	▲ 12.7	▲ 8.5
北方領土問 題啓発取組 意向 <社外>	取組意向 あり	114	○ 71.1	25.4	28.1	62.3	18.4	35.1	36.8	31.6
	取組意向 なし	360	63.3	24.2	26.7	65.8	20.0	32.2	37.2	35.3
北方領土問 題啓発取組 意向 <社内>	取組意向 あり	155	○ 70.3	21.9	25.2	62.6	18.7	31.0	38.1	31.0
	取組意向 なし	319	62.7	25.7	27.9	66.1	20.1	33.9	36.7	36.1
啓発活動を行 う若者への 評価(TB)	社会に対する問題意識が高い若者 だと評価する	117	62.4	○ 29.9	28.2	66.7	17.1	35.0	36.8	33.3
	そのような若者を積極的に自社で採 用したい	10	40.0	20.0	30.0	60.0	20.0	40.0	40.0	10.0
	啓発活動への参加など、考えるだけ でなく行動している点を評価する	80	△ 57.5	25.0	26.3	65.0	15.0	32.5	36.3	△ 25.0
啓発活動を行 う若者への 評価 (TOP2)	社会に対する問題意識が高い若者 だと評価する	327	61.5	22.0	23.9	61.8	16.8	28.7	34.6	△ 27.8
	そのような若者を積極的に自社で採 用したい	117	62.4	23.1	22.2	61.5	17.1	△ 24.8	△ 30.8	△ 26.5
	啓発活動への参加など、考えるだけ でなく行動している点を評価する	314	61.5	22.9	23.9	62.4	18.2	29.3	35.7	△ 28.3
年代	20-30代	115	65.2	23.5	26.1	61.7	20.0	34.8	36.5	32.2
	40代	159	63.5	28.3	27.7	67.9	22.6	36.5	35.8	37.7
	50代以上	174	64.9	20.1	24.1	64.4	16.7	28.2	37.9	31.0

*サンプル数が30未満は参考値として掲載

**全体の降順でソート

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い

<詳細 その②>

		n=	科学 技術 振興	災 害 支 援	社 会 福 祉	子 育 て 支 援	ポ ラ ン テ ィ ア	そ の 他	無 回 答
全体		474	16.0	53.6	28.7	20.0	35.2	5.7	4.0
業種	建設業	24	16.7	66.7	29.2	16.7	41.7	4.2	0.0
	製造業	142	◎ 27.5	○ 59.9	○ 35.9	24.6	○ 45.1	7.7	2.8
	食料品	19	10.5	73.7	52.6	42.1	52.6	10.5	0.0
	化学	23	34.8	60.9	26.1	21.7	30.4	8.7	0.0
	鉄鋼・非鉄金属・金属製品	13	15.4	61.5	30.8	7.7	38.5	0.0	7.7
	機械	28	39.3	46.4	39.3	32.1	57.1	10.7	0.0
	電気機器	29	34.5	55.2	44.8	24.1	51.7	3.4	3.4
	輸送用機器	18	33.3	61.1	27.8	22.2	44.4	16.7	5.6
	その他製品	12	0.0	75.0	16.7	8.3	25.0	0.0	8.3
	情報・通信業	47	▲ 6.4	▲ 34.0	▲ 19.1	▲ 6.4	▲ 17.0	6.4	8.5
	卸売業・小売業	104	▲ 3.8	55.8	29.8	21.2	▲ 21.2	2.9	5.8
	卸売業	39	▲ 7.7	○ 61.5	○ 38.5	20.5	▲ 28.2	2.6	5.1
	小売業	65	▲ 1.5	52.3	24.6	21.5	▲ 16.9	3.1	6.2
	運輸・金融・サービス業、その他	142	16.2	50.7	24.6	20.4	40.1	4.9	3.5
	運輸	10	10.0	60.0	10.0	20.0	30.0	0.0	0.0
	金融（銀行業・保険業等）	27	7.4	59.3	48.1	25.9	59.3	3.7	3.7
	サービス業	51	▲ 7.8	▲ 35.3	▲ 9.8	▲ 11.8	▲ 17.6	9.8	5.9
	その他	54	◎ 29.6	○ 59.3	29.6	○ 25.9	◎ 53.7	1.9	1.9
	無回答	15	20.0	46.7	20.0	13.3	40.0	13.3	0.0
	北海道に 支社	支社あり	243	18.1	○ 62.1	○ 33.7	21.0	◎ 45.7	5.8
	支社なし	206	12.6	△ 44.7	△ 22.8	19.9	▲ 23.8	6.3	6.3
啓発活動 取組	取組可能性あり計	67	○ 22.4	△ 47.8	○ 34.3	○ 28.4	37.3	3.0	1.5
	会社として是非取り組みたい	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-
	社内の反応を見ながら会社として 前向きに考えたい	19	-	47.4	10.5	26.3	26.3	5.3	5.3
	全社的には難しいが、社内の特 定部署・事業所・支社単位での 取組みの可能性はある	47	◎ 29.8	△ 46.8	◎ 42.6	○ 27.7	○ 40.4	2.1	-
	部署単位、事業所・支社といった個 別の対応を含め、会社として取組む のは難しい	306	△ 9.8	51.3	23.9	17.0	31.0	7.2	5.6
CSR 活動全 般の取組	取組 高	79	◎ 60.8	◎ 96.2	◎ 75.9	◎ 59.5	◎ 89.9	5.1	-
	取組 中	159	11.3	◎ 71.1	31.4	20.8	○ 42.1	3.8	-
	取組 低	236	▲ 4.2	▲ 27.5	▲ 11.0	▲ 6.4	▲ 12.3	7.2	8.1
北方領土問 題啓発取組 意向 <社外>	取組意向 あり	114	19.3	△ 45.6	28.9	24.6	31.6	5.3	3.5
	取組意向 なし	360	15.0	56.1	28.6	18.6	36.4	5.8	4.2
北方領土問 題啓発取組 意向 <社内>	取組意向 あり	155	19.4	△ 47.7	28.4	20.0	30.3	5.2	3.9
	取組意向 なし	319	14.4	56.4	28.8	20.1	37.6	6.0	4.1
啓発活動を 行う若者への 評価(TB)	社会に対する問題意識が高い若者 だと評価する	117	17.1	50.4	30.8	22.2	32.5	5.1	4.3
	そのような若者を積極的に自社で採 用したい	10	20.0	20.0	30.0	20.0	10.0	10.0	-
	啓発活動への参加など、考えるだけ でなく行動している点を評価する	80	15.0	▲ 41.3	23.8	17.5	△ 26.3	6.3	5.0
啓発活動を 行う若者への 評価 (TOP2)	社会に対する問題意識が高い若者 だと評価する	327	13.1	50.8	25.4	17.4	30.6	5.8	4.9
	そのような若者を積極的に自社で採 用したい	117	16.2	△ 44.4	△ 20.5	18.8	31.6	7.7	3.4
	啓発活動への参加など、考えるだけ でなく行動している点を評価する	314	13.7	51.9	26.1	18.2	31.5	6.1	4.5
年代	20-30代	115	13.0	50.4	31.3	24.3	36.5	4.3	6.1
	40代	159	13.2	57.9	29.6	20.1	38.4	5.0	3.8
	50代以上	174	17.2	52.9	25.3	17.2	31.0	8.0	2.9

*サンプル数が30未満は参考値として掲載

**全体の降順でソート

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い