

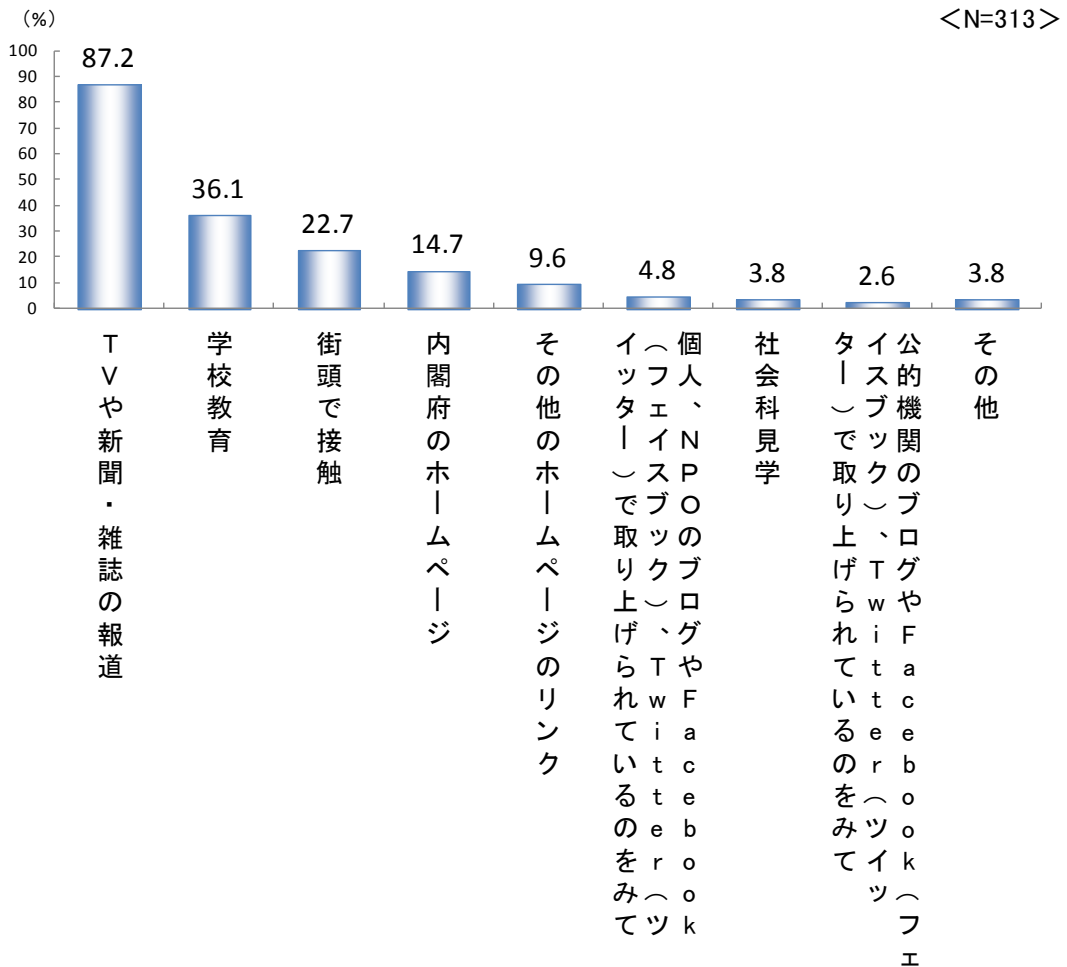
北方領土返還要求運動について

① 北方領土返還要求運動の認知経路(認知者-Q7において「知っている」の選択者-のみ回答)

北方領土返還要求問題の認知経路としては、「TV や新聞・雑誌の報道」(87.2%)が中心となっている。次いで「学校教育」(36.1%)、「街頭で接触」(22.7%)の割合が高くなっている。「公的機関のブログや Facebook、Twitter で取り上げられているのを見て」は 2.6%と最も低く、「個人、NPO のブログや Facebook、Twitter で取り上げられているのを見て」も 4.8%にとどまっており、現在のところ、Facebook・Twitter を通じての認知は限られている。

- ・ 北方領土問題への興味度が高い人は、内閣府ホームページや個人や NPO のブログ、Facebook、Twitter を比較的利用しており、一部の人は自主的に情報収集をしているとみられる。

Q8. あなたは、どのようなものを通じて取組内容を知りましたか。この中から当てはまるものをいくつでもお答えください。(〇はいくつでも)



2. 次世代の北方領土返還要求運動参加についての郵送調査

<属性別>

		N	TVや新聞・雑誌の報道	学校教育	街頭で接触	内閣府のホームページ	その他のホームページのリンク	個人、NPOのブログやFacebook(フエイズブック)、Twitter(フエイズブッター)で取り上げられているのを見て	社会科学見学	公的機関のブログやFacebook(フエイズブッター)で取り上げられているのを見て	その他
全体		313	87.2	36.1	22.7	14.7	9.6	4.8	3.8	2.6	3.8
性別	男性	219	86.8	34.2	23.3	17.8	12.3	6.4	4.6	3.7	4.1
	女性	94	88.3	40.4	21.3	△ 7.4	△ 3.2	1.1	2.1	0.0	3.2
年代別	20代	82	85.4	○ 42.7	19.5	18.3	7.3	3.7	6.1	3.7	3.7
	30代	106	87.7	35.8	20.8	14.2	11.3	4.7	0.9	0.9	6.6
	40代	125	88.0	32.0	26.4	12.8	9.6	5.6	4.8	3.2	1.6
性・年代別	男性20代	62	83.9	○ 43.5	22.6	○ 24.2	8.1	4.8	8.1	4.8	3.2
	男性30代	69	88.4	○ 31.9	21.7	15.9	○ 15.9	7.2	0.0	1.4	7.2
	男性40代	88	87.5	△ 29.5	25.0	14.8	12.5	6.8	5.7	4.5	2.3
	女性20代	20	90.0	40.0	▲ 10.0	▲ 0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	5.0
	女性30代	37	86.5	○ 43.2	18.9	10.8	△ 2.7	0.0	2.7	0.0	5.4
	女性40代	37	89.2	37.8	○ 29.7	△ 8.1	△ 2.7	2.7	2.7	0.0	0.0
職業	公務員	30	86.7	33.3	◎ 36.7	13.3	6.7	6.7	6.7	6.7	3.3
	経営者・役員	4	◎ 100.0	◎ 100.0	25.0	◎ 25.0	◎ 50.0	◎ 50.0	◎ 25.0	0.0	◎ 25.0
	会社員(事務系)	51	88.2	31.4	23.5	○ 21.6	○ 15.7	3.9	3.9	2.0	5.9
	会社員(技術系)	39	○ 92.3	◎ 46.2	20.5	17.9	12.8	0.0	0.0	2.6	2.6
	会社員(その他)	63	△ 81.0	△ 30.2	23.8	15.9	7.9	3.2	6.3	3.2	6.3
	自営・自由業	27	△ 77.8	△ 29.6	18.5	◎ 25.9	○ 14.8	◎ 14.8	0.0	7.4	0.0
	専業主婦(主夫)	31	90.3	○ 41.9	25.8	▲ 3.2	△ 0.0	0.0	0.0	0.0	6.5
	パート・アルバイト	25	88.0	△ 28.0	△ 16.0	▲ 4.0	△ 0.0	0.0	4.0	0.0	0.0
	学生	19	○ 94.7	◎ 57.9	▲ 10.5	△ 5.3	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0
	その他	5	◎ 100.0	40.0	20.0	▲ 0.0	◎ 20.0	◎ 20.0	0.0	0.0	0.0
地域	無職	16	87.5	▲ 18.8	18.8	18.8	6.3	○ 12.5	6.3	0.0	0.0
	北海道地方	30	90.0	◎ 46.7	◎ 46.7	10.0	△ 3.3	3.3	3.3	0.0	3.3
	東北地方	21	90.5	△ 28.6	19.0	△ 4.8	△ 0.0	4.8	0.0	0.0	4.8
	関東地方	99	87.9	39.4	27.3	○ 22.2	○ 16.2	4.0	3.0	3.0	7.1
	中部地方	45	84.4	△ 28.9	△ 15.6	△ 6.7	8.9	4.4	6.7	4.4	2.2
	近畿地方	50	○ 96.0	△ 28.0	△ 14.0	10.0	6.0	8.0	4.0	0.0	0.0
	中国地方	22	86.4	36.4	▲ 9.1	▲ 4.5	△ 4.5	0.0	4.5	4.5	4.5
	四国地方	9	△ 77.8	○ 44.4	22.2	○ 22.2	◎ 22.2	0.0	○ 11.1	○ 11.1	0.0
	九州地方	37	▲ 75.7	40.5	21.6	○ 24.3	8.1	8.1	2.7	2.7	2.7
Q4 北方領土 問題の 興味度	大変興味を持っている	120	84.2	33.3	22.5	○ 22.5	○ 15.8	○ 10.0	5.8	3.3	4.2
	多少は興味を持っている	175	89.7	38.9	24.0	△ 9.7	6.3	1.7	2.9	2.3	2.3
	あまり興味は持っていない	15	86.7	33.3	△ 13.3	13.3	△ 0.0	0.0	0.0	0.0	○ 13.3
	まったく興味は持っていない	2	▲ 50.0	▲ 0.0	▲ 0.0	▲ 0.0	△ 0.0	0.0	0.0	0.0	◎ 50.0

\*サンプル数が 30 未満は参考値として掲載

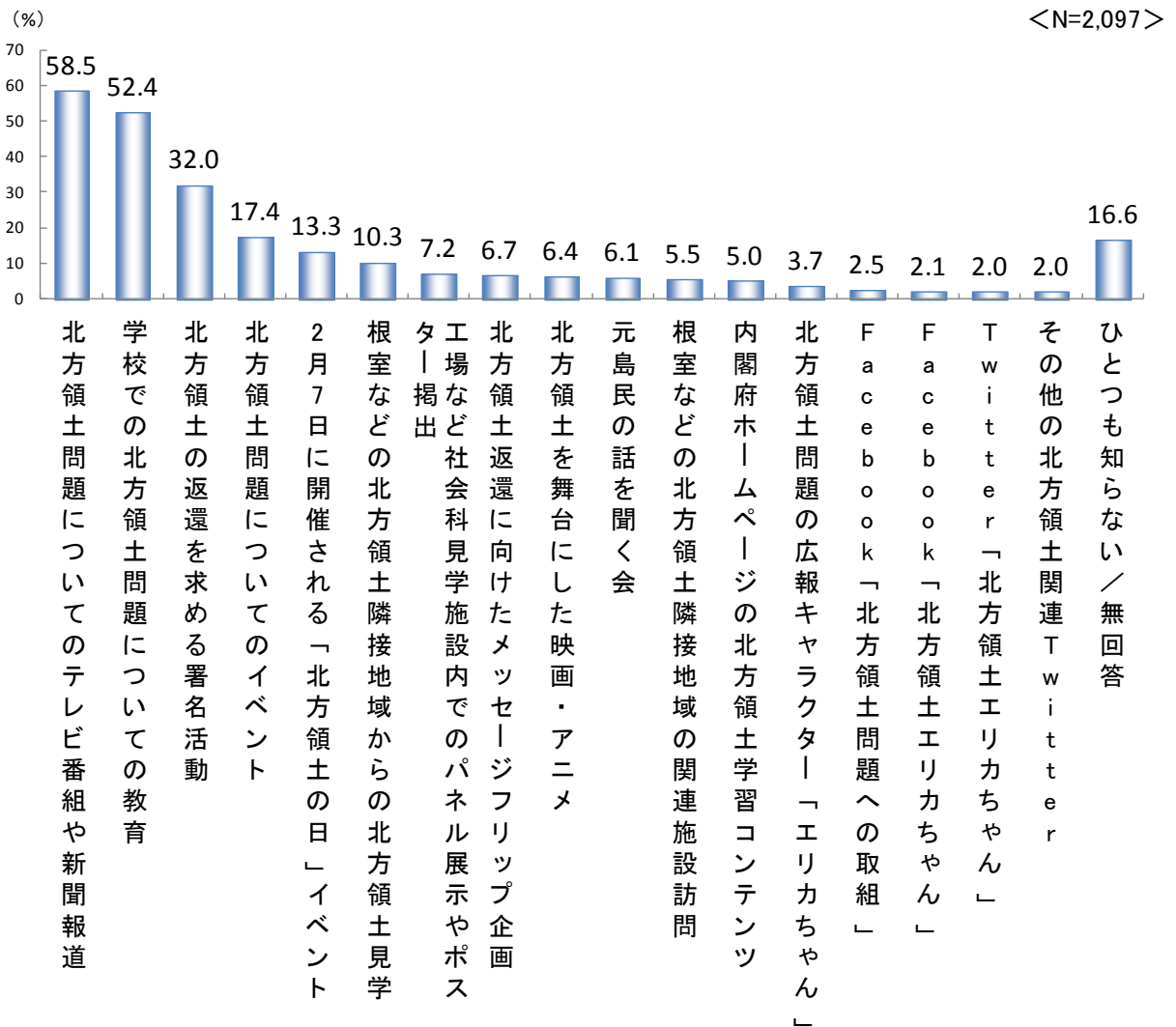
※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い

② 知っている北方領土啓発活動

北方領土啓発活動の認知度は、「北方領土問題についてのテレビ番組や新聞報道」が 58.5%と最も高く、次いで「学校での北方領土問題についての教育」(52.4%)、「北方領土の返還を求める署名活動」(32.0%)となっている。

その他の活動の認知は 2 割未満と低く、Facebook・Twitter を利用した活動はいずれも 2.0%程度とほとんど認知されていない。

Q9. あなたは、これまでに、以下で提示した「北方領土問題」の啓発活動をご存知でしたか。また、実際に参加されたことはありますか。それぞれ当てはまるものをお答えください。(○は a、b、それぞれについていくつでも)



II. 調査活動

2. 次世代の北方領土返還要求運動参加についての郵送調査

<属性別>

	N	北方領土問題についてのテレビ番組や新聞報道	学校での北方領土問題についての教育	北方領土の返還を求める署名活動	北方領土問題についてのイベント	2月7日に開催される「北方領土の日」イベント	根室などの北方領土隣接地域からの北方領土見学	工場など社会科見学施設内でのパネル展示やポスター掲出	北方領土返還に向けたメッセージフリップ企画	北方領土を舞台にした映画・アニメ	元島民の話を聞く会	根室などの北方領土隣接地域の関連施設訪問	内閣府ホームページの北方領土学習コンテンツ	北方領土問題の広報キャラクター「エリカちゃん」	Facebook「北方領土問題への取組」	Facebook「北方領土エリカちゃん」	Twitter「北方領土エリカちゃん」	その他の北方領土関連Twitter	ひとつも知らない/無回答
全体	2097	58.5	52.4	32.0	17.4	13.3	10.3	7.2	6.7	6.4	6.1	5.5	5.0	3.7	2.5	2.1	2.0	2.0	16.6
性別																			
男性	1070	59.1	49.5	38.4	21.7	16.8	12.9	9.5	7.9	7.9	7.9	7.1	6.4	4.4	3.6	2.7	2.6	2.8	14.8
女性	1027	57.8	55.4	27.5	12.9	9.6	7.5	4.8	5.5	5.0	4.2	3.9	3.5	3.0	1.3	1.4	1.4	1.1	18.6
年代別																			
20代	574	55.2	61.5	30.1	14.6	10.3	6.8	7.8	5.6	5.9	6.1	4.7	5.9	4.0	2.8	2.3	2.6	2.1	15.9
30代	790	59.5	52.0	31.5	15.4	12.3	12.0	6.3	6.3	6.7	5.8	6.5	5.6	3.7	2.4	2.0	2.0	1.6	17.6
40代	733	59.9	45.7	34.0	21.6	16.8	11.1	7.6	7.9	6.5	6.4	5.2	3.7	3.5	2.3	1.9	1.5	2.2	16.2
性・年代別																			
男性20代	288	55.2	60.1	30.6	20.5	14.2	8.7	9.7	6.3	8.0	8.3	5.6	8.0	4.5	3.8	2.8	3.1	2.8	13.9
男性30代	405	60.2	49.1	36.3	18.5	15.3	15.3	7.4	8.4	8.4	7.9	10.1	7.4	4.4	4.0	3.2	3.2	2.7	15.1
男性40代	377	60.7	41.9	40.8	26.0	20.4	13.5	11.7	8.5	7.2	7.7	5.0	4.2	4.2	3.2	2.1	1.6	2.9	15.1
女性20代	286	55.2	62.9	29.7	8.7	6.3	4.9	5.9	4.9	3.8	3.8	3.8	3.5	1.7	1.7	2.1	1.4	1.7	17.8
女性30代	385	58.7	55.1	26.5	12.2	9.1	8.6	5.2	4.2	4.9	3.6	2.6	3.6	2.9	0.8	0.8	0.8	0.5	20.3
女性40代	356	59.0	49.7	26.7	16.9	12.9	8.4	3.4	7.3	5.9	5.1	5.3	3.1	2.8	1.4	1.7	1.4	1.4	17.4
職業																			
公務員	123	59.3	52.8	31.7	21.1	25.2	17.9	7.3	8.1	7.3	4.9	10.6	9.8	1.6	1.6	1.6	1.6	2.4	13.0
経営者・役員	21	47.6	57.1	42.9	23.8	19.0	4.8	14.3	9.5	9.5	4.8	4.8	14.3	4.8	9.5	4.8	4.8	4.8	14.3
会社員(事務系)	351	56.1	46.4	30.8	17.7	14.8	10.8	8.3	6.0	6.3	5.4	5.1	4.6	4.0	3.1	2.3	3.1	1.7	18.2
会社員(技術系)	228	61.0	51.3	36.4	18.4	11.4	8.3	8.3	7.0	3.9	8.3	5.3	5.3	3.5	1.3	1.8	0.4	0.9	18.4
会社員(その他)	359	60.4	51.3	36.8	18.7	10.0	7.8	8.6	8.4	7.5	7.2	6.1	5.8	4.2	3.1	2.5	1.9	2.2	14.2
自営・自由業	123	58.5	48.0	35.8	26.8	18.7	17.9	11.4	10.6	9.8	8.1	7.3	8.1	6.5	4.1	3.3	4.1	3.3	16.3
専業主婦(主夫)	333	61.6	58.9	25.5	11.1	8.7	7.5	4.2	6.6	6.0	4.5	4.2	2.7	3.0	1.8	1.8	1.8	1.2	16.5
パート・アルバイト	296	55.1	50.0	31.4	15.5	13.5	9.8	4.4	6.1	5.7	3.7	4.1	3.4	3.4	1.7	1.4	1.4	1.7	18.2
学生	114	53.5	69.3	38.6	18.4	15.8	9.6	7.9	3.5	5.3	7.0	5.3	6.1	5.3	4.4	2.6	2.6	4.4	15.8
その他	44	52.3	59.1	20.5	18.2	13.6	6.8	4.5	2.3	6.8	6.8	4.5	4.5	4.5	2.3	2.3	4.5	2.3	25.0
無職	98	62.2	45.9	22.4	15.3	11.2	16.3	6.1	2.0	8.2	9.2	7.1	2.0	2.0	1.0	1.0	0.0	2.0	14.3
地域																			
北海道地方	90	65.6	55.6	63.3	45.6	36.7	32.2	17.8	18.9	17.8	21.1	24.4	3.3	6.7	3.3	3.3	4.4	4.4	7.8
東北地方	139	63.3	53.2	32.4	19.4	16.5	15.1	5.0	4.3	6.5	7.2	4.3	5.0	5.0	1.4	0.7	0.7	1.4	15.1
関東地方	752	58.1	53.3	30.6	16.1	12.4	9.6	7.0	7.8	5.7	6.3	5.6	5.7	3.9	2.8	2.1	2.4	1.7	17.3
中部地方	361	54.3	43.2	29.6	15.5	11.9	8.3	7.5	4.2	5.3	3.6	4.2	3.9	2.8	1.4	1.4	1.1	1.4	19.9
近畿地方	381	61.9	55.6	26.8	14.4	11.0	8.4	6.0	5.2	6.3	5.0	3.4	5.8	3.4	2.6	1.8	1.8	2.1	17.6
中国地方	115	60.0	56.5	33.0	17.4	13.9	7.8	9.6	6.1	5.2	3.5	4.3	7.0	4.3	2.6	2.6	2.6	1.7	8.7
四国地方	55	60.0	49.1	30.9	12.7	9.1	9.1	10.9	5.5	9.1	5.5	7.3	5.5	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	18.2
九州地方	204	52.9	55.9	36.8	18.1	11.8	8.3	3.9	6.4	6.4	6.4	4.4	2.5	2.9	2.9	2.9	1.5	2.5	15.7

\*サンプル数が30未満は参考値として掲載

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い

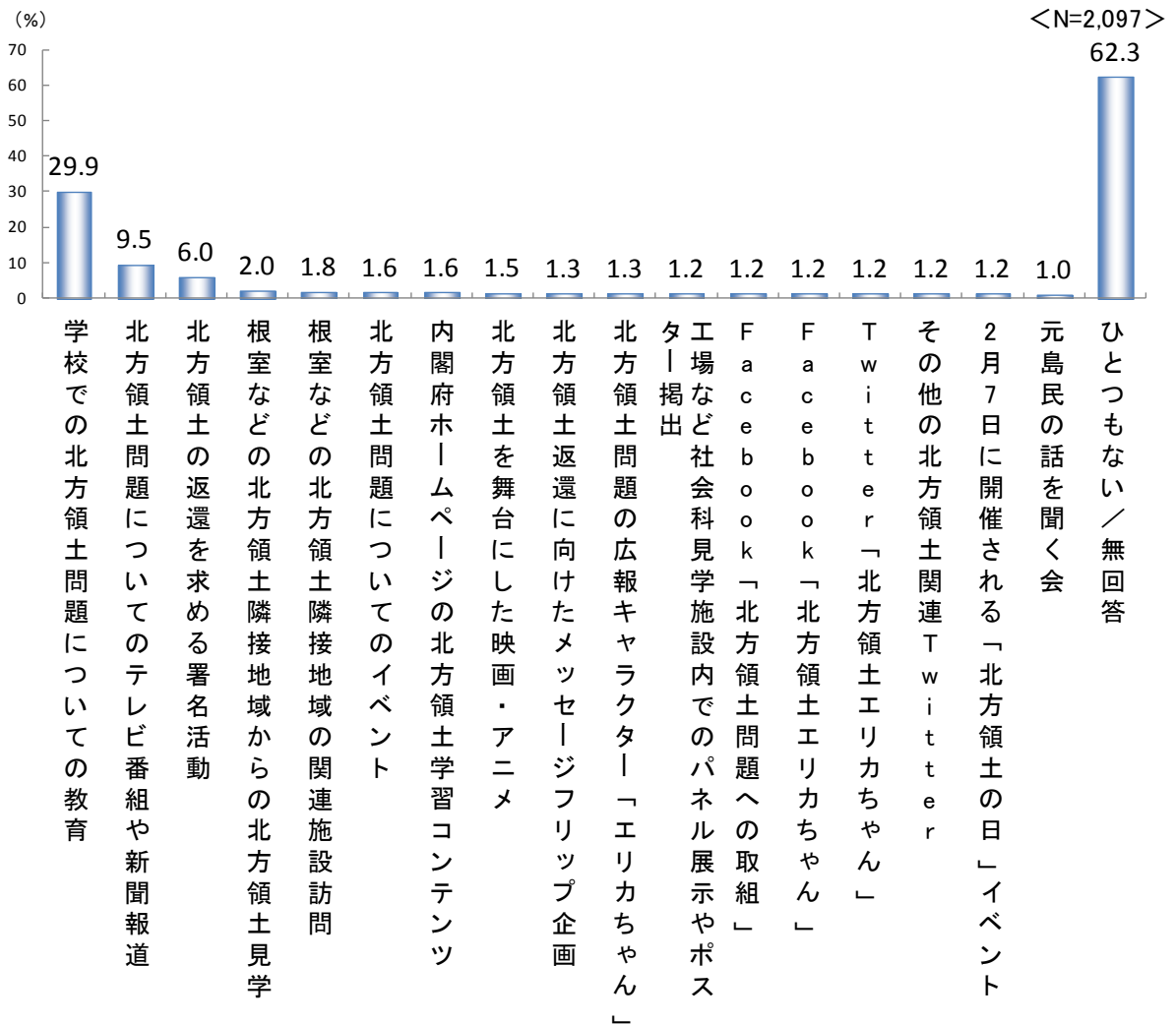
③ 参加したことがある北方領土啓発活動

北方領土啓発活動への参加度では、最も高いスコアのもので 29.9%（「学校での北方領土問題についての教育」）となっており、その他の活動は 1 割に満たない。

ひとつも参加したことがない人は 6 割を超える。

- ・ 20 代では「学校での北方領土問題についての教育」に参加したことがあるとした人が 41.3% であるのに対し、40 代では 21.1% と、年代により学校教育での取り組みの差がみられる。

Q9. あなたは、これまでに、以下で提示した「北方領土問題」の啓発活動をご存知でしたか。また、実際に参加されたことはありますか。それぞれ当てはまるものをお答えください。（○は a、b、それぞれについていくつでも）



II. 調査活動

2. 次世代の北方領土返還要求運動参加についての郵送調査

<属性別>

	N	学校での北方領土問題についての教育	北方領土問題についてのテレビ番組や新聞報道	北方領土の返還を求める署名活動	根室などの北方領土隣接地域からの北方領土見学	根室などの北方領土隣接地域の関連施設訪問	北方領土問題についてのイベント	内閣府ホームページの北方領土学習コンテンツ	北方領土を舞台にした映画・アニメ	北方領土返還に向けたメッセージフリップ企画	北方領土問題の広報キャラクター「エリカちゃん」	工場など社会科見学施設内でのパネル展示やポスター掲出	Facebook「北方領土問題への取組」	Facebook「北方領土エリカちゃん」	Twitter「北方領土エリカちゃん」	その他の北方領土関連Twitter	2月7日に開催される「北方領土の日」イベント	元島民の話聞く会	ひとつもない／無回答
全体	2097	29.9	9.5	6.0	2.0	1.8	1.6	1.6	1.5	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.0	62.3	
性別																			
男性	1070	30.6	10.5	8.1	2.9	2.6	2.1	2.2	2.1	1.8	1.8	1.4	1.6	1.6	1.5	1.7	1.6	1.3	59.2
女性	1027	29.1	8.5	3.8	1.1	1.0	1.1	0.9	0.9	0.9	0.8	1.0	0.8	0.9	0.9	0.8	0.9	0.7	65.5
年代別																			
20代	574	◎ 41.3	11.8	3.8	1.6	1.6	1.6	1.9	1.7	1.4	1.7	1.6	1.2	1.6	1.7	1.2	1.4	1.2	△ 53.1
30代	790	29.6	9.0	5.6	2.2	2.4	1.9	1.5	1.6	1.4	1.3	1.1	1.1	1.0	1.0	1.3	1.3	1.1	61.8
40代	733	△ 21.1	8.2	8.2	2.0	1.4	1.2	1.4	1.2	1.2	1.0	1.0	1.2	1.2	1.0	1.2	1.1	0.7	◎ 70.0
性・年代別																			
男性20代	288	◎ 42.7	◎ 15.6	4.9	1.7	1.4	2.1	2.4	2.4	1.7	2.1	1.4	1.0	1.4	1.7	1.0	1.4	1.0	▲ 49.3
男性30代	405	30.4	10.6	7.9	3.2	4.0	2.5	2.7	2.7	2.2	2.2	1.2	2.0	1.7	1.7	2.2	2.2	1.7	△ 57.3
男性40代	377	△ 21.5	6.4	10.9	3.2	2.1	1.6	1.6	1.3	1.3	1.1	1.6	1.6	1.6	1.1	1.6	1.1	1.1	◎ 68.7
女性20代	286	◎ 39.9	8.0	2.8	1.4	1.7	1.0	1.4	1.0	1.0	1.4	1.7	1.4	1.7	1.7	1.4	1.4	1.4	△ 57.0
女性30代	385	28.8	7.3	3.1	1.0	0.8	1.3	0.3	0.5	0.5	0.3	1.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	66.5
女性40代	356	△ 20.8	10.1	5.3	0.8	0.6	0.8	1.1	1.1	1.1	0.8	0.3	0.8	0.8	0.8	0.8	1.1	0.3	◎ 71.3
職業																			
公務員	123	◎ 36.6	11.4	9.8	4.1	5.7	1.6	4.1	2.4	1.6	1.6	1.6	1.6	0.8	1.6	1.6	1.6	1.6	△ 54.5
経営者・役員	21	▲ 14.3	△ 0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	◎ 71.4
会社員(事務系)	351	28.5	9.4	5.4	2.8	2.6	2.6	1.1	2.6	2.3	1.7	1.7	0.9	1.7	1.4	1.1	1.4	0.9	62.7
会社員(技術系)	228	32.9	11.4	7.5	1.3	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	1.3	0.9	0.9	0.9	0.4	0.9	0.9	0.4	57.5
会社員(その他)	359	27.0	9.2	8.4	2.2	1.9	1.1	1.4	1.7	0.8	0.8	0.8	1.7	1.4	1.1	1.4	0.8	1.1	63.5
自営・自由業	123	30.1	8.9	5.7	2.4	2.4	1.6	0.8	1.6	1.6	0.8	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	63.4
専業主婦(主夫)	333	27.3	9.6	4.8	0.9	0.6	1.5	0.9	1.5	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	1.2	0.9	64.3
パート・アルバイト	296	27.7	7.8	5.4	1.7	1.7	1.7	2.0	1.0	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	◎ 67.6
学生	114	◎ 49.1	◎ 14.9	2.6	1.8	0.9	1.8	2.6	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	2.6	1.8	0.9	▲ 43.9
その他	44	31.8	△ 4.5	4.5	2.3	2.3	2.3	4.5	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	4.5	2.3	2.3	2.3	65.9
無職	98	△ 24.5	7.1	2.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	◎ 70.4
地域																			
北海道地方	90	32.2	7.8	◎ 21.1	6.7	6.7	1.1	2.2	1.1	2.2	2.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	▲ 48.9
東北地方	139	31.7	9.4	5.0	0.7	0.7	0.7	0.0	0.7	0.7	0.7	1.4	0.0	0.7	0.7	1.4	0.0	0.7	63.3
関東地方	752	30.1	9.7	4.9	2.1	2.3	1.9	1.9	2.1	1.6	1.5	1.2	1.3	1.3	1.3	1.5	1.3	0.9	62.1
中部地方	361	△ 24.7	7.8	5.5	1.1	0.8	1.1	1.1	0.8	1.4	0.8	0.8	0.8	0.8	0.6	1.1	0.8	0.8	◎ 68.1
近畿地方	381	30.4	10.2	5.5	2.4	1.8	1.8	1.8	1.8	1.0	1.3	1.3	1.6	1.3	1.3	1.6	1.6	1.3	61.7
中国地方	115	◎ 36.5	10.4	4.3	0.9	0.9	1.7	1.7	0.9	0.9	0.9	1.7	1.7	1.7	1.7	0.9	0.9	0.9	58.3
四国地方	55	32.7	12.7	9.1	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	1.8	3.6	1.8	60.0
九州地方	204	30.4	9.8	5.9	1.0	0.5	1.0	1.0	0.5	1.5	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	61.8

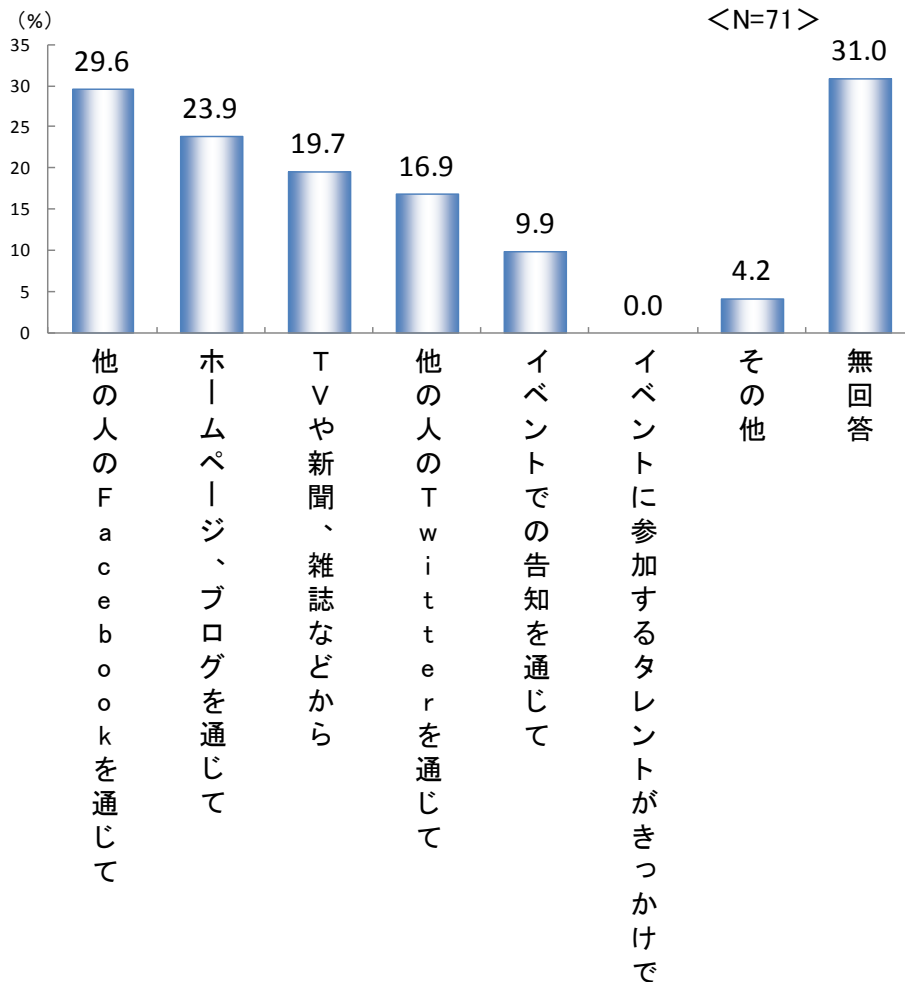
\*サンプル数が30未満は参考値として掲載

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い

- ④ Facebook、Twitterを使った北方領土啓発活動の認知経路  
 (認知者-Q9において、「FacebookもしくはTwitterを活用した啓発活動を知っている」  
 の選択者-のみ回答)

Facebook、Twitterを使った北方領土啓発活動の認知経路では、「他の人のFacebookを通じて」が最も高く、29.6%。次いで、「ホームページ、ブログを通じて」(23.9%)となっており、Twitterも含めると、インターネットコンテンツから認知に至っているケースが多い。

- Q10. 上記のQ9で提示した項目のうち、「北方領土エリカちゃん」など、Facebook、Twitterを使った活動をご存知だった方にお聞きます。どのようなきっかけでこの、Facebook、Twitterを知りましたか。当てはまるものをお答えください。(〇はいくつでも)



2. 次世代の北方領土返還要求運動参加についての郵送調査

<属性別>

		N	他の人のFacebookを通じて	ホームページ、ブログを通じて	TVや新聞、雑誌などから	他の人のTwitterを通じて	イベントでの告知を通じて	イベントに参加するタレントがきっかけで	その他	無回答
全体		71	29.6	23.9	19.7	16.9	9.9	0.0	4.2	31.0
性別	男性	51	33.3	25.5	19.6	15.7	11.8	0.0	5.9	29.4
	女性	20	△ 20.0	20.0	20.0	20.0	5.0	0.0	0.0	35.0
年代別	20代	23	○ 39.1	○ 30.4	21.7	○ 26.1	13.0	0.0	4.3	△ 21.7
	30代	25	△ 20.0	28.0	▲ 8.0	▲ 4.0	○ 16.0	0.0	8.0	○ 36.0
	40代	23	30.4	▲ 13.0	◎ 30.4	21.7	△ 0.0	0.0	0.0	34.8
性・年代別	男性20代	16	◎ 50.0	◎ 43.8	○ 25.0	○ 25.0	○ 18.8	0.0	6.3	▲ 6.3
	男性30代	19	△ 21.1	26.3	△ 10.5	▲ 0.0	○ 15.8	0.0	○ 10.5	◎ 42.1
	男性40代	16	31.3	▲ 6.3	○ 25.0	○ 25.0	△ 0.0	0.0	0.0	○ 37.5
	女性20代	7	▲ 14.3	▲ 0.0	△ 14.3	◎ 28.6	△ 0.0	0.0	0.0	◎ 57.1
	女性30代	6	▲ 16.7	○ 33.3	▲ 0.0	16.7	○ 16.7	0.0	0.0	▲ 16.7
	女性40代	7	28.6	28.6	◎ 42.9	14.3	△ 0.0	0.0	0.0	28.6
職業	公務員	3	33.3	○ 33.3	▲ 0.0	▲ 0.0	△ 0.0	0.0	0.0	33.3
	経営者・役員	2	◎ 50.0	▲ 0.0	▲ 0.0	▲ 0.0	△ 0.0	0.0	◎ 50.0	▲ 0.0
	会社員(事務系)	16	◎ 43.8	25.0	18.8	18.8	12.5	0.0	6.3	△ 25.0
	会社員(技術系)	5	◎ 40.0	20.0	20.0	20.0	△ 0.0	0.0	0.0	○ 40.0
	会社員(その他)	13	▲ 15.4	◎ 38.5	◎ 38.5	15.4	○ 15.4	0.0	0.0	○ 38.5
	自営・自由業	8	25.0	◎ 37.5	▲ 0.0	12.5	12.5	0.0	○ 12.5	▲ 12.5
	専業主婦(主夫)	6	▲ 16.7	○ 33.3	◎ 50.0	▲ 0.0	○ 16.7	0.0	0.0	33.3
	パート・アルバイト	6	▲ 16.7	▲ 0.0	▲ 0.0	16.7	△ 0.0	0.0	0.0	◎ 66.7
	学生	6	33.3	△ 16.7	◎ 33.3	◎ 33.3	○ 16.7	0.0	0.0	▲ 16.7
	その他	2	▲ 0.0	▲ 0.0	▲ 0.0	◎ 50.0	△ 0.0	0.0	0.0	◎ 50.0
地域	北海道地方	5	▲ 0.0	▲ 0.0	20.0	◎ 60.0	△ 0.0	0.0	◎ 20.0	▲ 20.0
	東北地方	3	▲ 0.0	○ 33.3	◎ 66.7	◎ 33.3	△ 0.0	0.0	0.0	▲ 0.0
	関東地方	26	△ 23.1	◎ 38.5	○ 26.9	△ 11.5	○ 19.2	0.0	0.0	30.8
	中部地方	7	◎ 42.9	28.6	▲ 0.0	▲ 0.0	△ 0.0	0.0	◎ 28.6	28.6
	近畿地方	13	30.8	△ 15.4	▲ 7.7	△ 7.7	7.7	0.0	0.0	◎ 46.2
	中国地方	4	25.0	▲ 0.0	○ 25.0	○ 25.0	△ 0.0	0.0	0.0	◎ 50.0
	四国地方	2	◎ 50.0	◎ 50.0	◎ 50.0	▲ 0.0	◎ 50.0	0.0	0.0	◎ 50.0
	九州地方	11	◎ 54.5	▲ 9.1	▲ 9.1	◎ 27.3	△ 0.0	0.0	0.0	▲ 18.2

\*サンプル数が30未満は参考値として掲載

※ ◎:全体より10%以上高い、○:全体より5%以上高い、▲:全体より10%以上低い、△:全体より5%以上低い



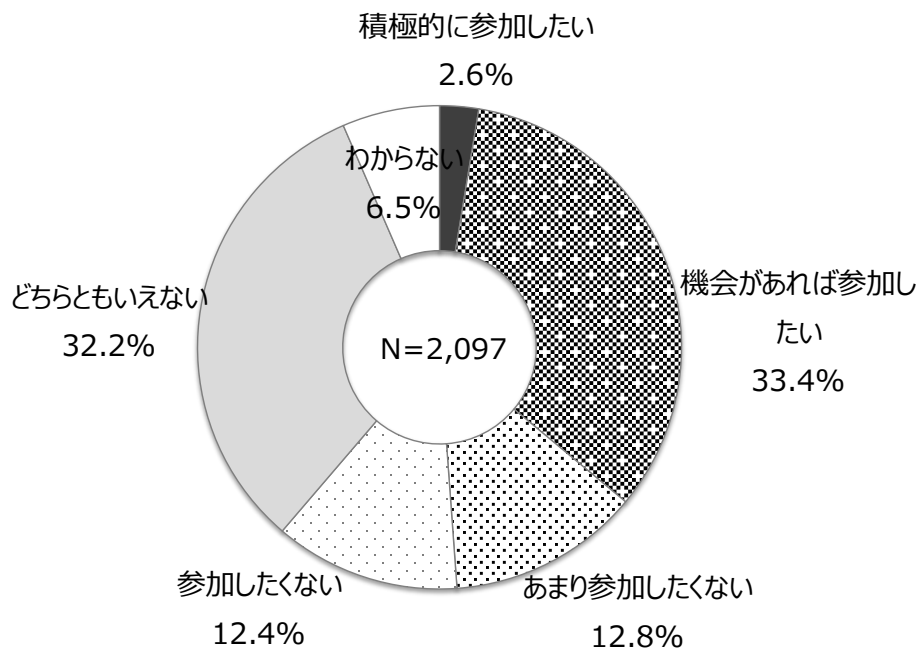
⑤ 北方領土返還要求運動への参加意向

北方領土返還要求運動への参加意向は、「機会があれば参加したい」が 33.4%。

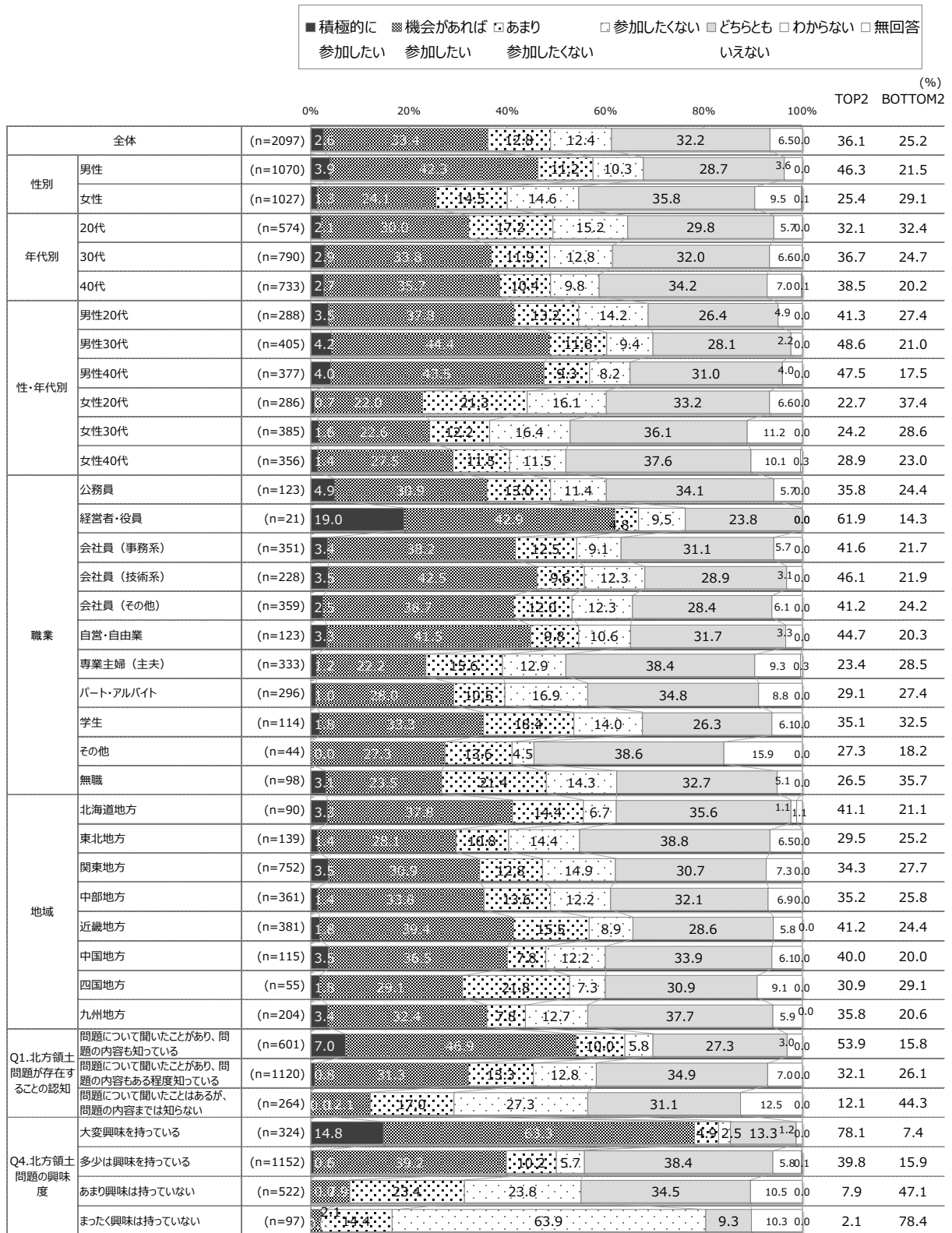
「参加したくない」、「あまり参加したくない」の合計は 25.2%となっている。

- ・ 女性よりも男性の方が参加意向が強い。
- ・ 年代が上がるほど参加意向も強くなっている。
- ・ 北方領土問題への認知度、興味度が高い人ほど参加意向は強く、特に北方領土問題への興味度が高い人では、約 8 割が参加意欲を示している。

Q11. あなたは、「北方領土返還要求運動」に参加したいと思いますか。(〇はひとつだけ)



<属性別>



\*サンプル数が30未満は参考値として掲載