

(2) Web アンケート調査 (定量調査)

1) 調査概要

調査目的

- ・若年層を対象に、Web アンケート調査を実施。「若年層向け広報及び媒体の実態調査」の結果を踏まえて作成した若年層向け広報素材の効果を検証した。
- 若年層の属性や北方領土問題に対する認知・理解状況、北方領土問題に対する興味・関心状況、及び社会課題に対する関心等の評価・反応についても分析できる調査設計とした。
- ⇒特に社会課題に対する関心と広告素材への評価に注目

(分析の視点)

SNS の利用状況

属性

- ・ 居住地域
- ・ 性別
- ・ 年代

北方領土問題の認知・理解状況

- 北方領土問題の興味・関心状況
- 社会課題に対する関心 等

×

広告素材に対する評価

広告素材の利用意向・その理由

広告素材の利用想定シーン

- ・ シチュエーションやコミュニケーションする相手等
- 広告素材の改善点

調査概要

調査対象	・ 全国の若年層 (18-34 歳) ・ 男女 (サンプル) 500 サンプル
調査時期	・ 2018 年 3 月 13 日 (火) ~ 14 日 (水)
調査手法	・ Web アンケート調査 →若年層向け広報素材 (動画 2 種 ・ LINE スタンプ 1 種) を提示

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証
2-2.若年層向け広報素材の効果検証

(提示素材)



LINEスタンプ



調査項目

- ・以下の調査項目で事例を調査・分析することで、社会課題への関心等、どのような意識を持った人が、広報素材をどのように評価したのかを検証。
 - ◇ SNS の利用状況（LINE、インスタグラム、ツイッター等主要媒体）
 - ◇ 北方領土問題に対する認知・理解状況
 - ◇ 北方領土問題に対する興味・関心状況
 - ◇ 社会課題に対する関心
 - ◇ 日頃の関心事
 - ◇ 広告素材に対する評価
 - ◇ 広告素材の利用意向・その理由
 - ◇ 広告素材の利用想定シーン（シチュエーションやコミュニケーションする相手等）
 - ◇ 広告素材の改善点