

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証
2-2.若年層向け広報素材の効果検証

2) 調査結果 (Web/SNS 関与度/活用状況について)

※四捨五入の関係で計数は必ずしも一致しない

<対象者属性>

性年代別

		回答数	%
全体		500	100.0
1	18-19歳／男性	25	5.0
2	18-19歳／女性	25	5.0
3	20-24歳／男性	75	15.0
4	20-24歳／女性	75	15.0
5	25-29歳／男性	75	15.0
6	25-29歳／女性	75	15.0
7	30-34歳／男性	75	15.0
8	30-34歳／女性	75	15.0

性別

		回答数	%
全体		500	100.0
1	男性	250	50.0
2	女性	250	50.0

職業別

		回答数	%
全体		500	100.0
1	会社勤務 (一般社員)	152	30.4
2	会社勤務 (管理職)	2	0.4
3	会社経営 (経営者・役員)	2	0.4
4	公務員・教職員・非営利団体職員	21	4.2
5	派遣社員・契約社員	23	4.6
6	自営業 (商工サービス)	6	1.2
7	SOHO	4	0.8
8	農林漁業	2	0.4
9	専門職 (弁護士・税理士等・医療関連)	16	3.2
10	パート・アルバイト	64	12.8
11	専業主婦	44	8.8
12	学生	96	19.2
13	無職	50	10.0
14	その他の職業	18	3.6

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証
2-2.若年層向け広報素材の効果検証

地域別

		回答数	%
全体		500	100.0
1	北海道	26	5.2
2	東北地方	32	6.4
3	関東地方	184	36.8
4	中部地方	64	12.8
5	近畿地方	102	20.4
6	中国地方	42	8.4
7	四国地方	17	3.4
8	九州地方	33	6.6

<Web/SNS 関与度/活用状況について>

① YouTube の活用状況

Q1. あなたの YouTube(ユーチューブ)の活用状況についてお聞きます。以下のなかで、あなたの YouTube での動画投稿・視聴の状況についてもっとも当てはまるものをお答えください。(〇は一つだけ)

		n	(%)			
			動画の視聴も投稿もしている	動画の投稿のみしている	動画の視聴のみしている	動画の投稿も視聴もしていない
全体		500	7.2	2.8	77.2	12.8
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	10.3	2.1	76.0	11.6
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	8.0	4.6	84.5	2.9
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	3.1	0.0	82.7	14.3
	問題について聞いたことがない	21	0.0	4.8	52.4	42.9
	わからない	61	6.6	3.3	59.0	31.1
社会性	社会性強	116	14.7	5.2	73.3	6.9
	社会性中	84	9.5	7.1	79.8	3.6
	社会性低	300	3.7	0.7	78.0	17.7

II. 調査活動

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証

2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

② YouTube の活用頻度（視聴者—Q1 において「視聴している」の選択者—のみ回答）

Q2. あなたの YouTube での動画視聴の状況についてもっとも当てはまるものをお答えください。（○は一つだけ）

		n	毎日動画の 視聴をして いる	週に1回以 上視聴して いる	月に1回以 上視聴して いる	それ以下の 頻度で視聴 している
全体		422	38.4	36.5	17.1	8.1
北方領土 認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	126	36.5	43.7	16.7	3.2
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	161	39.1	35.4	16.8	8.7
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	84	38.1	35.7	14.3	11.9
	問題について聞いたことがない	11	36.4	36.4	18.2	9.1
	わからない	40	42.5	20.0	25.0	12.5
社会性	社会性強	102	43.1	41.2	11.8	3.9
	社会性中	75	40.0	36.0	13.3	10.7
	社会性低	245	35.9	34.7	20.4	9.0

③ YouTube の活用頻度（視聴者—Q1 において「視聴している」の選択者—のみ回答）

Q3. あなたが、ご覧になっている YouTube（ユーチューブ）の種類をお答え下さい。（いくつでも）

n	映画	予告編（映画／ドラマ）	短編／ショートムービー	アニメ	テレビドラマ	音楽	スポーツ	旅行	お笑い／コメディ	エンターテイメント	ニュース	教育	科学／技術	政治	ゲーム	ブログ	ペット／動物	チャット	アクション／アドベンチャー	ドキュメンタリー	ハウツー	ホラー	SF／ファンタジー	サスペンス	自動車／乗り物	その他	
全体	422	16.8	18.5	9.0	32.2	12.1	52.1	17.5	6.4	33.2	15.9	7.6	5.0	5.5	4.7	29.6	3.1	15.2	4.0	5.5	6.4	5.0	4.5	2.4	7.8	16.6	
北方領土 認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	126	22.2	19.8	11.9	35.7	15.1	50.0	25.4	9.5	32.5	20.6	13.5	7.9	13.5	10.3	34.1	4.0	17.5	5.6	12.7	11.9	7.1	7.9	4.0	11.9	13.5
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	161	13.7	20.5	7.5	34.8	11.8	56.5	14.9	7.5	36.0	15.5	5.0	5.6	3.7	3.1	33.5	3.7	17.4	5.0	3.1	4.3	5.6	4.3	3.1	8.1	14.9
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	84	17.9	16.7	8.3	26.2	9.5	52.4	15.5	2.4	33.3	13.1	3.6	2.4	0.0	0.0	21.4	1.2	13.1	0.0	1.2	4.8	2.4	0.0	0.0	4.8	20.2
	問題について聞いたことがない	11	9.1	0.0	9.1	27.3	9.1	45.5	9.1	0.0	27.3	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	18.2	0.0	0.0	27.3
	わからない	40	12.5	15.0	7.5	25.0	10.0	42.5	10.0	2.5	25.0	10.0	7.5	0.0	0.0	5.0	20.0	2.5	5.0	5.0	2.5	0.0	2.5	0.0	0.0	2.5	22.5
社会性	社会性強	102	31.4	24.5	11.8	43.1	14.7	45.1	29.4	13.7	41.2	21.6	13.7	11.8	9.8	8.8	24.5	6.9	16.7	8.8	10.8	9.8	7.8	8.8	3.9	10.8	13.7
	社会性中	75	18.7	25.3	14.7	30.7	18.7	66.7	20.0	5.3	36.0	17.3	8.0	5.3	6.7	4.0	33.3	2.7	14.7	4.0	8.0	9.3	4.0	2.7	2.7	4.0	13.3
	社会性低	245	10.2	13.9	6.1	28.2	9.0	50.6	11.8	3.7	29.0	13.1	4.9	2.0	3.3	3.3	30.6	1.6	14.7	2.0	2.4	4.1	4.1	3.3	1.6	7.8	18.8

II. 調査活動

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証 2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

④ LINE の活用頻度

Q4. あなたの LINE (ライン) の活用状況についてお聞きます。以下のなかで、あなたの LINE (ライン) の活用状況としてもっとも当てはまるものをお答えください。(○は一つだけ)

(%)

		n	1日10回以上利用している	1日1回程度利用している	週に何回かの頻度で利用している	それ以下の頻度で利用している	利用していない
全体		500	27.2	34.2	15.2	4.4	19.0
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり 問題の内容も知っている	146	31.5	32.9	11.6	4.8	19.2
	問題について聞いたことがあり 問題の内容もある程度知っている	174	27.0	40.8	17.2	4.0	10.9
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	21.4	37.8	14.3	7.1	19.4
	問題について聞いたことがない	21	23.8	28.6	23.8	0.0	23.8
	わからない	61	27.9	14.8	16.4	1.6	39.3
社会性	社会性強	116	39.7	41.4	12.1	1.7	5.2
	社会性中	84	27.4	38.1	16.7	4.8	13.1
	社会性低	300	22.3	30.3	16.0	5.3	26.0

⑤ LINE の活用頻度(利用者—Q4において「利用している」の選択者—のみ回答)

Q5. あなたが利用する LINE の機能について当てはまるものをお答え下さい。(○はいくつでも)

(%)

		n	知人とのメッセージのやり取り	タイムラインにて知人の投稿の確認	電話	企業・公共団体等の公式アカウントからの情報取得	LINE ニュースの確認	LINE マンガ	LINE ゲーム	その他
全体		405	89.1	23.2	31.1	17.8	17.8	5.7	3.2	0.5
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり 問題の内容も知っている	118	93.2	21.2	33.1	14.4	20.3	6.8	5.9	1.7
	問題について聞いたことがあり 問題の内容もある程度知っている	155	85.2	22.6	38.7	23.2	18.7	5.8	1.9	0.0
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	79	92.4	22.8	22.8	13.9	15.2	7.6	2.5	0.0
	問題について聞いたことがない	16	81.3	31.3	12.5	6.3	18.8	0.0	0.0	0.0
	わからない	37	89.2	29.7	18.9	18.9	10.8	0.0	2.7	0.0
社会性	社会性強	110	85.5	30.9	33.6	20.9	25.5	5.5	8.2	0.9
	社会性中	73	79.5	30.1	43.8	24.7	19.2	4.1	2.7	0.0
	社会性低	222	94.1	17.1	25.7	14.0	13.5	6.3	0.9	0.5

⑥ LINE スタンプの活用状況(利用者—Q4において「利用している」の選択者—のみ回答)

Q6. あなたは、LINEスタンプを利用していますか？

(%)

		n	利用している	利用していない
全体		405	79.3	20.7
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり 問題の内容も知っている	118	83.1	16.9
	問題について聞いたことがあり 問題の内容もある程度知っている	155	78.7	21.3
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	79	81.0	19.0
	問題について聞いたことがない	16	37.5	62.5
	わからない	37	83.8	16.2
社会性	社会性強	110	87.3	12.7
	社会性中	73	82.2	17.8
	社会性低	222	74.3	25.7

Ⅱ. 調査活動

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証 2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

⑦ LINE スタンプの購入状況(利用者—Q6において「利用している」の選択者—のみ回答)

Q7. あなたは、有料スタンプを購入したことがありますか？

(%)

		n	有料スタンプを購入したことがある	有料スタンプを購入したことはない
全体		321	75.4	24.6
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	98	77.6	22.4
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	122	78.7	21.3
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	64	65.6	34.4
	問題について聞いたことがない	6	66.7	33.3
	わからない	31	77.4	22.6
社会性	社会性強	96	74.0	26.0
	社会性中	60	83.3	16.7
	社会性低	165	73.3	26.7

⑧ LINE スタンプを送る相手(利用者—Q6において「利用している」の選択者—のみ回答)

Q8 スタンプを送る相手は誰ですか？

(%)

		n	家族	友人・知人	職場の上司	職場の仲間	取引先	趣味の仲間	その他
全体		321	72.6	93.1	11.2	22.1	1.6	10.9	0.9
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	98	73.5	95.9	12.2	25.5	3.1	14.3	2.0
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	122	73.8	91.0	13.9	27.9	1.6	13.1	0.8
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	64	76.6	95.3	7.8	12.5	0.0	4.7	0.0
	問題について聞いたことがない	6	66.7	83.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	わからない	31	58.1	90.3	6.5	9.7	0.0	6.5	0.0
社会性	社会性強	96	76.0	94.8	15.6	27.1	4.2	19.8	1.0
	社会性中	60	70.0	86.7	11.7	21.7	1.7	3.3	1.7
	社会性低	165	71.5	94.5	8.5	19.4	0.0	8.5	0.6

⑨ YouTube・LINE 以外の SNS の利用状況

Q9. あなたの YouTube と LINE 以外のソーシャルネットワーキングサービス(SNS)・ブログサービスの活用状況についてお聞きします。それぞれの活用状況として、あてはまるものをお答えください。(○はそれぞれについて、ひとつずつ)

II. 調査活動

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証

2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

■ Facebook

(%)

		n	書き込み投稿をするなど、積極的に利用している	書き込み投稿はせず、知り合い・友達の投稿や写真を閲覧するのが中心	書き込みや投稿、閲覧はしないが、アカウントは持っている	アカウントは持っていないが、名前は知っている 聞いたことがある	名前を知らない 聞いたことがない
全体		500	11.2	21.2	16.0	44.0	7.6
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	12.3	20.5	20.5	43.2	3.4
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	13.2	27.0	14.4	42.5	2.9
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	11.2	16.3	12.2	53.1	7.1
	問題について聞いたことがない	21	0.0	14.3	19.0	33.3	33.3
	わからない	61	6.6	16.4	14.8	39.3	23.0
社会性	社会性強	116	25.0	32.8	7.8	31.9	2.6
	社会性中	84	10.7	25.0	23.8	35.7	4.8
	社会性低	300	6.0	15.7	17.0	51.0	10.3

■ Twitter

(%)

		n	書き込み投稿をするなど、積極的に利用している	書き込み投稿はせず、知り合い・友達の投稿や写真を閲覧するのが中心	書き込みや投稿、閲覧はしないが、アカウントは持っている	アカウントは持っていないが、名前は知っている 聞いたことがある	名前を知らない 聞いたことがない
全体		500	27.0	22.2	12.0	32.8	6.0
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	31.5	15.1	15.1	36.3	2.1
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	29.3	30.5	10.3	27.6	2.3
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	22.4	17.3	13.3	41.8	5.1
	問題について聞いたことがない	21	4.8	19.0	9.5	38.1	28.6
	わからない	61	24.6	24.6	8.2	23.0	19.7
社会性	社会性強	116	32.8	23.3	11.2	31.0	1.7
	社会性中	84	35.7	29.8	6.0	25.0	3.6
	社会性低	300	22.3	19.7	14.0	35.7	8.3

■ Instagram

(%)

		n	書き込み投稿をするなど、積極的に利用している	書き込み投稿はせず、知り合い・友達の投稿や写真を閲覧するのが中心	書き込みや投稿、閲覧はしないが、アカウントは持っている	アカウントは持っていないが、名前は知っている 聞いたことがある	名前を知らない 聞いたことがない
全体		500	17.4	17.4	6.8	50.4	8.0
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	19.2	13.0	4.1	60.3	3.4
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	15.5	18.4	9.8	51.1	5.2
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	19.4	20.4	4.1	49.0	7.1
	問題について聞いたことがない	21	9.5	14.3	9.5	33.3	33.3
	わからない	61	18.0	21.3	8.2	32.8	19.7
社会性	社会性強	116	30.2	22.4	6.0	37.9	3.4
	社会性中	84	25.0	15.5	11.9	41.7	6.0
	社会性低	300	10.3	16.0	5.7	57.7	10.3

II. 調査活動

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証

2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

■ ブログ

(%)

		n	書き込み投稿をするなど、積極的に利用している	書き込み投稿はせず、知り合い・友達の投稿や写真を閲覧するのが中心	書き込みや投稿、閲覧はしないが、アカウントは持っている	アカウントは持っていないが、名前は知っている 聞いたことがある	名前を知らない 聞いたことがない
全体		500	8.0	8.8	8.8	62.4	12.0
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	8.9	6.8	6.2	73.3	4.8
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	10.3	12.1	13.2	56.9	7.5
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	6.1	7.1	9.2	67.3	10.2
	問題について聞いたことがない	21	0.0	14.3	9.5	42.9	33.3
	わからない	61	4.9	4.9	1.6	50.8	37.7
社会性	社会性強	116	17.2	14.7	8.6	54.3	5.2
	社会性中	84	9.5	6.0	11.9	59.5	13.1
	社会性低	300	4.0	7.3	8.0	66.3	14.3

■ mixi(ミクシィ)

(%)

		n	書き込み投稿をするなど、積極的に利用している	書き込み投稿はせず、知り合い・友達の投稿や写真を閲覧するのが中心	書き込みや投稿、閲覧はしないが、アカウントは持っている	アカウントは持っていないが、名前は知っている 聞いたことがある	名前を知らない 聞いたことがない
全体		500	2.8	5.8	13.8	63.0	14.6
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	4.1	5.5	10.3	72.6	7.5
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	3.4	8.0	19.0	59.8	9.8
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	0.0	3.1	14.3	66.3	16.3
	問題について聞いたことがない	21	0.0	0.0	19.0	42.9	38.1
	わからない	61	3.3	6.6	4.9	50.8	34.4
社会性	社会性強	116	9.5	12.9	18.1	51.7	7.8
	社会性中	84	1.2	4.8	16.7	63.1	14.3
	社会性低	300	0.7	3.3	11.3	67.3	17.3

■ Google+ (グーグルプラス)

(%)

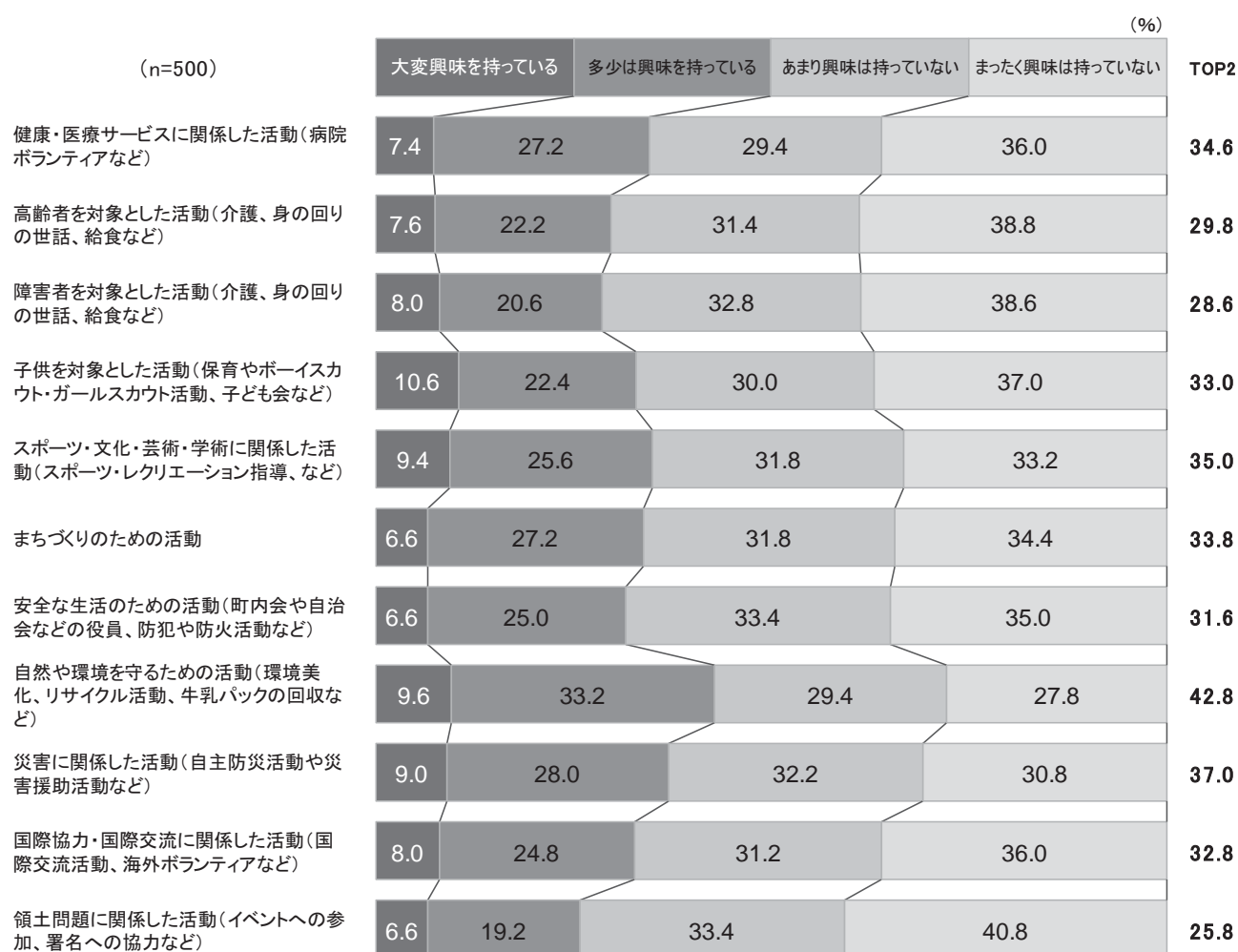
		n	書き込み投稿をするなど、積極的に利用している	書き込み投稿はせず、知り合い・友達の投稿や写真を閲覧するのが中心	書き込みや投稿、閲覧はしないが、アカウントは持っている	アカウントは持っていないが、名前は知っている 聞いたことがある	名前を知らない 聞いたことがない
全体		500	3.0	4.4	12.6	58.0	22.0
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	5.5	2.7	11.0	65.8	15.1
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	4.0	6.9	17.8	54.6	16.7
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	0.0	2.0	12.2	59.2	26.5
	問題について聞いたことがない	21	0.0	9.5	0.0	52.4	38.1
	わからない	61	0.0	3.3	6.6	49.2	41.0
社会性	社会性強	116	12.1	11.2	13.8	48.3	14.7
	社会性中	84	1.2	4.8	15.5	56.0	22.6
	社会性低	300	0.0	1.7	11.3	62.3	24.7

<社会活動について>

① 社会活動への興味度

「大変興味を持っている」の割合が最も高かった項目は、「健康・医療サービスに関係した活動(病院ボランティアなど)」で、27.0%。ついで、「子供を対象とした活動(保育やボーイスカウト・ガールスカウト活動・子供会など)」が 10.6%、「スポーツ・文化・芸術・学術に関係した活動(スポーツ・レクリエーション指導など)」が 9.4%とつづく。

Q10. あなたは、以下に挙げた社会活動について、どの程度、興味を持っていますか？(○はそれぞれについて、ひとつずつ)



※TOP2:「大変興味を持っている」「多少興味を持っている」を合わせた数値

Ⅱ. 調査活動

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証

2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

■ 健康・医療サービスに関係した活動(病院ボランティアなど)

		n	大変興味を持っている	多少は興味を持っている	あまり興味は持っていない	まったく興味は持っていない	TOP2
全体		500	7.4	27.2	29.4	36.0	34.6
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	13.0	29.5	28.1	29.5	42.5
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	7.5	33.3	32.8	26.4	40.8
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	5.1	24.5	31.6	38.8	29.6
	問題について聞いたことがない	21	0.0	0.0	19.0	81.0	0.0
	わからない	61	0.0	18.0	23.0	59.0	18.0
社会性	社会性強	116	28.4	69.8	1.7	0.0	98.3
	社会性中	84	2.4	50.0	39.3	8.3	52.4
	社会性低	300	0.7	4.3	37.3	57.7	5.0

■ 高齢者を対象とした活動(介護、身の回りの世話、給食など)

		n	大変興味を持っている	多少は興味を持っている	あまり興味は持っていない	まったく興味は持っていない	TOP2
全体		500	7.6	22.2	31.4	38.8	29.8
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	13.0	23.3	29.5	34.2	36.3
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	9.2	24.1	36.8	29.9	33.3
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	2.0	25.5	32.7	39.8	27.6
	問題について聞いたことがない	21	0.0	4.8	19.0	76.2	4.8
	わからない	61	1.6	14.8	23.0	60.7	16.4
社会性	社会性強	116	28.4	66.4	5.2	0.0	94.8
	社会性中	84	3.6	31.0	50.0	15.5	34.5
	社会性低	300	0.7	2.7	36.3	60.3	3.3

■ 障害者を対象とした活動(介護、身の回りの世話、給食など)

		n	大変興味を持っている	多少は興味を持っている	あまり興味は持っていない	まったく興味は持っていない	TOP2
全体		500	8.0	20.6	32.8	38.6	28.6
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	15.1	21.2	30.1	33.6	36.3
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	7.5	21.8	40.8	29.9	29.3
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	4.1	23.5	31.6	40.8	27.6
	問題について聞いたことがない	21	0.0	4.8	19.0	76.2	4.8
	わからない	61	1.6	16.4	23.0	59.0	18.0
社会性	社会性強	116	28.4	62.9	8.6	0.0	91.4
	社会性中	84	4.8	29.8	52.4	13.1	34.5
	社会性低	300	1.0	1.7	36.7	60.7	2.7

II. 調査活動

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証

2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

■ 子供を対象とした活動(保育やボーイスカウト・ガールスカウト活動、子ども会など)

		n	大変興味を持っている	多少は興味を持っている	あまり興味は持っていない	まったく興味は持っていない	TOP2
全体		500	10.6	22.4	30.0	37.0	33.0
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	17.8	24.7	23.3	34.2	42.5
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	10.3	25.3	37.9	26.4	35.6
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	6.1	23.5	30.6	39.8	29.6
	問題について聞いたことがない	21	0.0	9.5	19.0	71.4	9.5
	わからない	61	4.9	11.5	26.2	57.4	16.4
社会性	社会性強	116	33.6	59.5	5.2	1.7	93.1
	社会性中	84	13.1	31.0	50.0	6.0	44.0
	社会性低	300	1.0	5.7	34.0	59.3	6.7

■ スポーツ・文化・芸術・学術に関係した活動(スポーツ・レクリエーション指導など)

		n	大変興味を持っている	多少は興味を持っている	あまり興味は持っていない	まったく興味は持っていない	TOP2
全体		500	9.4	25.6	31.8	33.2	35.0
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	15.8	32.9	24.7	26.7	48.6
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	10.3	28.7	37.4	23.6	39.1
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	6.1	20.4	36.7	36.7	26.5
	問題について聞いたことがない	21	0.0	0.0	19.0	81.0	0.0
	わからない	61	0.0	16.4	29.5	54.1	16.4
社会性	社会性強	116	31.9	56.9	10.3	0.9	88.8
	社会性中	84	8.3	45.2	35.7	10.7	53.6
	社会性低	300	1.0	8.0	39.0	52.0	9.0

■ まちづくりのための活動

		n	大変興味を持っている	多少は興味を持っている	あまり興味は持っていない	まったく興味は持っていない	TOP2
全体		500	6.6	27.2	31.8	34.4	33.8
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	11.6	30.8	30.8	26.7	42.5
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	8.0	33.3	33.3	25.3	41.4
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	2.0	22.4	36.7	38.8	24.5
	問題について聞いたことがない	21	0.0	0.0	23.8	76.2	0.0
	わからない	61	0.0	18.0	24.6	57.4	18.0
社会性	社会性強	116	26.7	68.1	5.2	0.0	94.8
	社会性中	84	1.2	48.8	44.0	6.0	50.0
	社会性低	300	0.3	5.3	38.7	55.7	5.7

II. 調査活動

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証

2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

■ 安全な生活のための活動(町内会や自治会などの役員、防犯や防火活動など)

(%)

		n	大変興味を持っている	多少は興味を持っている	あまり興味は持っていない	まったく興味は持っていない	TOP2
全体		500	6.6	25.0	33.4	35.0	31.6
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	11.6	30.8	28.8	28.8	42.5
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	8.0	25.3	40.2	26.4	33.3
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	1.0	23.5	36.7	38.8	24.5
	問題について聞いたことがない	21	0.0	14.3	14.3	71.4	14.3
	わからない	61	1.6	16.4	26.2	55.7	18.0
社会性	社会性強	116	25.9	67.2	6.9	0.0	93.1
	社会性中	84	3.6	50.0	40.5	6.0	53.6
	社会性低	300	0.0	1.7	41.7	56.7	1.7

■ 自然や環境を守るための活動(環境美化、リサイクル活動、牛乳パックの回収など)

(%)

		n	大変興味を持っている	多少は興味を持っている	あまり興味は持っていない	まったく興味は持っていない	TOP2
全体		500	9.6	33.2	29.4	27.8	42.8
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	17.1	39.0	21.2	22.6	56.2
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	9.8	37.4	35.1	17.8	47.1
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	3.1	30.6	35.7	30.6	33.7
	問題について聞いたことがない	21	9.5	9.5	23.8	57.1	19.0
	わからない	61	1.6	19.7	24.6	54.1	21.3
社会性	社会性強	116	29.3	67.2	3.4	0.0	96.6
	社会性中	84	10.7	64.3	23.8	1.2	75.0
	社会性低	300	1.7	11.3	41.0	46.0	13.0

■ 災害に関係した活動(自主防災活動や災害援助活動など)

(%)

		n	大変興味を持っている	多少は興味を持っている	あまり興味は持っていない	まったく興味は持っていない	TOP2
全体		500	9.0	28.0	32.2	30.8	37.0
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	17.8	33.6	22.6	26.0	51.4
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	8.6	29.9	39.1	22.4	38.5
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	1.0	28.6	38.8	31.6	29.6
	問題について聞いたことがない	21	4.8	14.3	28.6	52.4	19.0
	わからない	61	3.3	13.1	26.2	57.4	16.4
社会性	社会性強	116	29.3	64.7	5.2	0.9	94.0
	社会性中	84	10.7	60.7	27.4	1.2	71.4
	社会性低	300	0.7	4.7	44.0	50.7	5.3

II. 調査活動

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証

2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

■ 国際協力・国際交流に関係した活動(国際交流活動、海外ボランティアなど)

(%)

		n	大変興味を持っている	多少は興味を持っている	あまり興味は持っていない	まったく興味は持っていない	TOP2
全体		500	8.0	24.8	31.2	36.0	32.8
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	14.4	34.9	20.5	30.1	49.3
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	8.0	22.4	41.4	28.2	30.5
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	3.1	25.5	34.7	36.7	28.6
	問題について聞いたことがない	21	4.8	0.0	28.6	66.7	4.8
	わからない	61	1.6	14.8	23.0	60.7	16.4
社会性	社会性強	116	26.7	69.8	3.4	0.0	96.6
	社会性中	84	7.1	36.9	44.0	11.9	44.0
	社会性低	300	1.0	4.0	38.3	56.7	5.0

■ 領土問題に関係した活動(イベントへの参加、署名への協力など)

(%)

		n	大変興味を持っている	多少は興味を持っている	あまり興味は持っていない	まったく興味は持っていない	TOP2
全体		500	6.6	19.2	33.4	40.8	25.8
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	13.0	26.7	26.7	33.6	39.7
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	7.5	18.4	39.1	35.1	25.9
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	0.0	17.3	40.8	41.8	17.3
	問題について聞いたことがない	21	4.8	0.0	28.6	66.7	4.8
	わからない	61	0.0	13.1	23.0	63.9	13.1
社会性	社会性強	116	24.1	57.8	13.8	4.3	81.9
	社会性中	84	3.6	31.0	45.2	20.2	34.5
	社会性低	300	0.7	1.0	37.7	60.7	1.7

Ⅱ. 調査活動

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証 2-2.若年層向け広報素材の効果検証

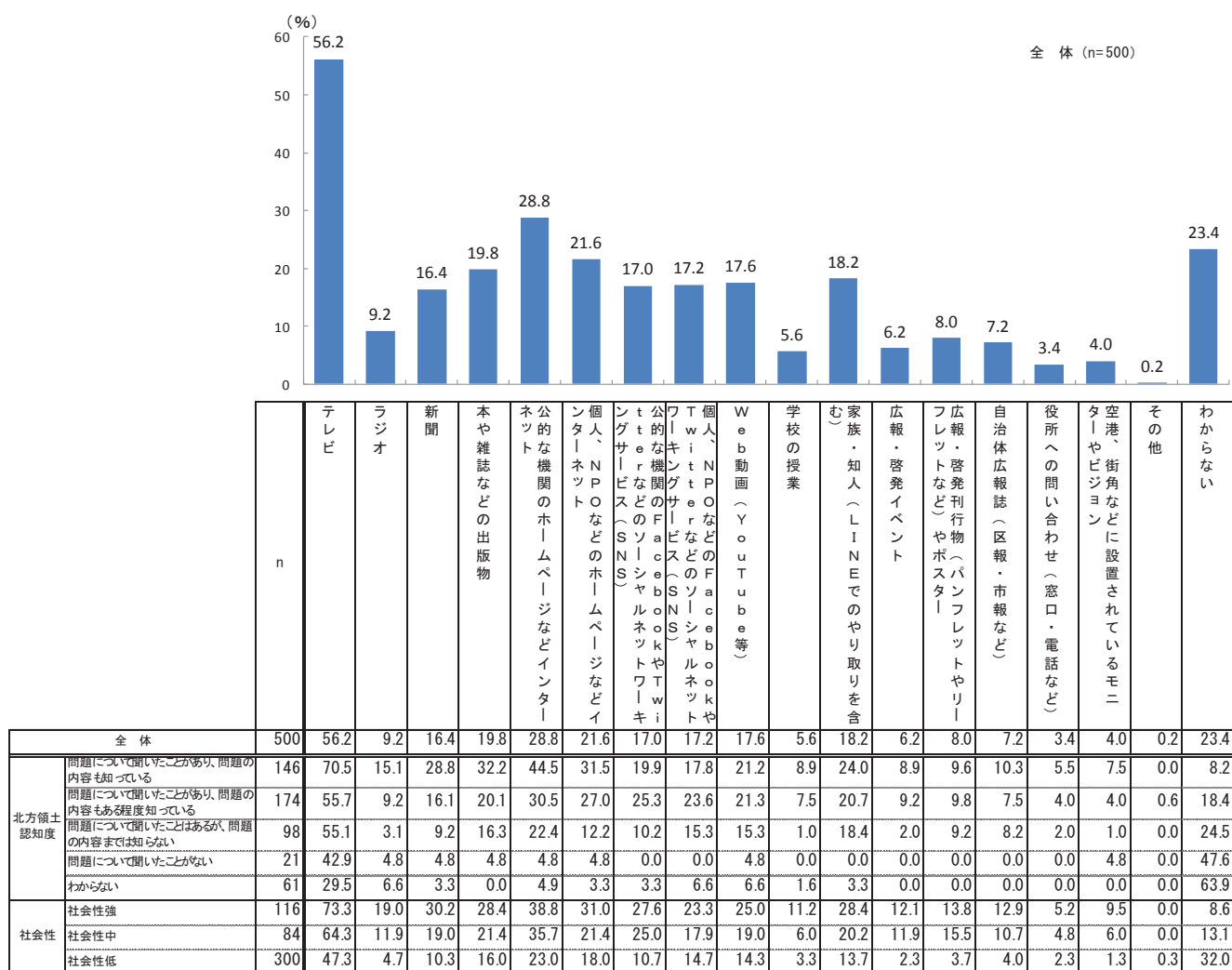
② 社会活動に関する情報源

社会活動についての情報源は、「テレビ」が最も高く、56.2%だった。ついで、「公的な機関のホームページなどインターネット」が28.8%、「個人、NPOなどのホームページなどインターネット」が21.6%とつづく。

北方領土問題の認知度の高い層、社会性の強い層程、社会活動に関する情報をテレビ、新聞公式HPから情報収集を行っている。

※社会活動・・・Q10で提示した様々な活動を社会活動として定義

Q11. Q10で提示した社会活動のなかで、あなたが興味のあるものについて情報収集をする場合、どのようなものを通じて、情報収集しますか？以下のなかで当てはまるものをお答えください。(〇はいくつでも)



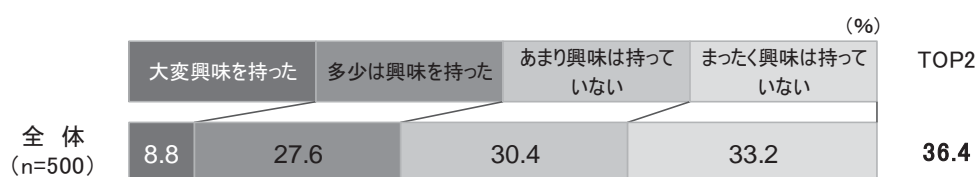
<動画について>

① 動画1への興味度

動画1について「大変興味を持った」と回答した人は、8.8%。「多少は興味を持った」と回答した人は27.6%で、上位2項目を合わせると36.4%となった。

北方領土問題の認知度、社会性の強い層程、興味度が高い傾向にある。

Q12. あなたはこの画像をご覧になって、どの程度、興味を持ちましたか？(○は一つだけ)



		n	興味度 (%)				TOP2
			大変興味を持った	多少は興味を持った	あまり興味は持っていない	まったく興味は持っていない	
全体		500	8.8	27.6	30.4	33.2	36.4
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	23.3	30.1	25.3	21.2	53.4
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	3.4	39.7	35.6	21.3	43.1
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	3.1	20.4	39.8	36.7	23.5
	問題について聞いたことがない	21	0.0	4.8	19.0	76.2	4.8
	わからない	61	1.6	6.6	16.4	75.4	8.2
社会性	社会性強	116	25.9	41.4	23.3	9.5	67.2
	社会性中	84	2.4	38.1	36.9	22.6	40.5
	社会性低	300	4.0	19.3	31.3	45.3	23.3

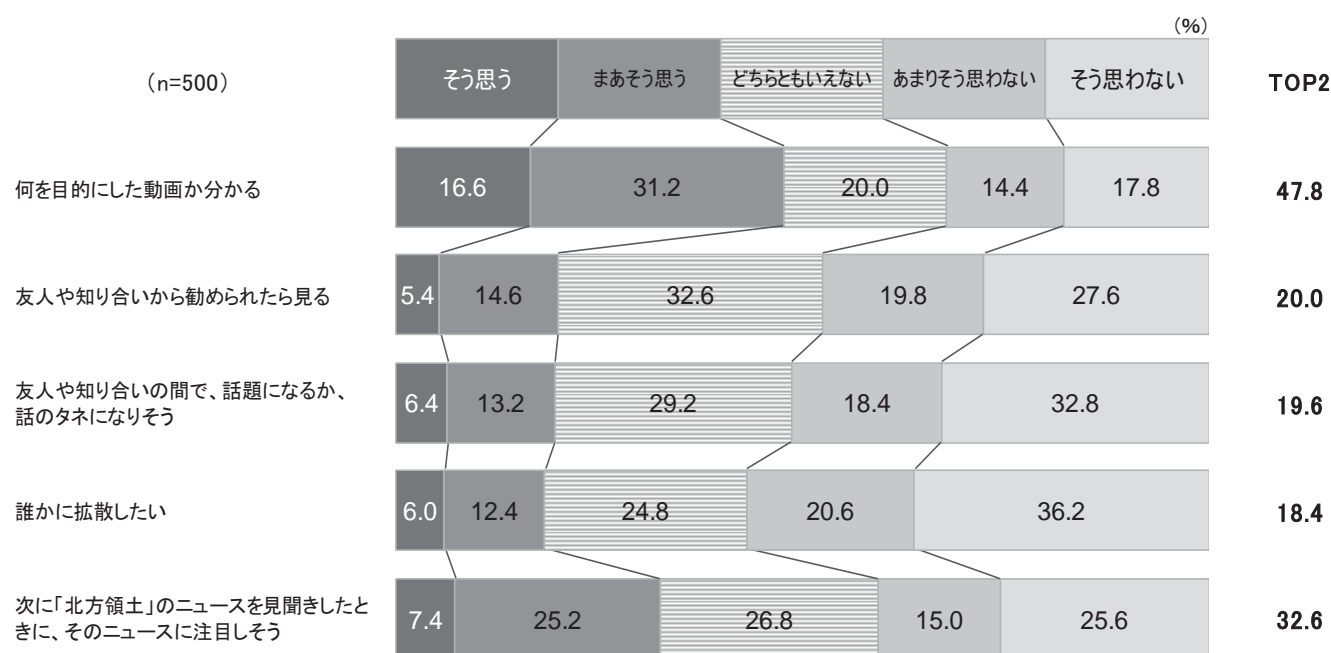
※TOP2:「大変興味を持った」「多少興味を持った」を合わせた数値

② 動画1への印象

動画1への印象として、「そう思う」と「まあそう思う」の割合が最も高かったのは、「何を目的にした動画が分かる」で、47.8%。ついで、「次に「北方領土」のニュースを見聞きしたときに、そのニュースに注目しそう」が32.6%、「友人や知り合いから勧められたら見る」が20.0%とつづく。

北方領土、問題の認知度、社会性の強い層程、いずれの項目もTOP2の割合が高い傾向がある。

Q13. あなたはこの画像をご覧になって、どのような印象を持ちましたか？(○はそれぞれについて一つずつ)



※TOP2:「そう思う」「まあそう思う」を合わせた数値

II. 調査活動

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証

2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

■ 何を目的にした動画か分かる

		n	そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	(%)
全体		500	16.6	31.2	20.0	14.4	17.8	T0 P2 47.8
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	33.6	32.9	11.6	13.0	8.9	66.4
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	16.1	39.7	16.7	14.9	12.6	55.7
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	4.1	32.7	28.6	17.3	17.3	36.7
	問題について聞いたことがない	21	4.8	9.5	42.9	9.5	33.3	14.3
	わからない	61	1.6	8.2	27.9	13.1	49.2	9.8
社会性	社会性強	116	31.9	41.4	16.4	4.3	6.0	73.3
	社会性中	84	13.1	36.9	21.4	19.0	9.5	50.0
	社会性低	300	11.7	25.7	21.0	17.0	24.7	37.3

■ 友人や知り合いから勧められたら見る

		n	そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	(%)
全体		500	5.4	14.6	32.6	19.8	27.6	T0 P2 20.0
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	12.3	19.2	28.1	19.2	21.2	31.5
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	4.6	20.1	30.5	21.3	23.6	24.7
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	1.0	8.2	40.8	21.4	28.6	9.2
	問題について聞いたことがない	21	0.0	9.5	23.8	14.3	52.4	9.5
	わからない	61	0.0	0.0	39.3	16.4	44.3	0.0
社会性	社会性強	116	14.7	27.6	39.7	11.2	6.9	42.2
	社会性中	84	3.6	20.2	31.0	26.2	19.0	23.8
	社会性低	300	2.3	8.0	30.3	21.3	38.0	10.3

■ 友人や知り合いの間で、話題になるか、話のタネになりそう

		n	そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	(%)
全体		500	6.4	13.2	29.2	18.4	32.8	T0 P2 19.6
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	12.3	14.4	28.1	15.1	30.1	26.7
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	6.3	18.4	25.9	20.1	29.3	24.7
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	1.0	10.2	34.7	20.4	33.7	11.2
	問題について聞いたことがない	21	0.0	9.5	28.6	19.0	42.9	9.5
	わからない	61	3.3	1.6	32.8	18.0	44.3	4.9
社会性	社会性強	116	20.7	26.7	31.0	11.2	10.3	47.4
	社会性中	84	3.6	10.7	35.7	28.6	21.4	14.3
	社会性低	300	1.7	8.7	26.7	18.3	44.7	10.3

Ⅱ. 調査活動

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証

2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

■ 誰かに拡散したい

		n	そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	(%)
全体		500	6.0	12.4	24.8	20.6	36.2	T0 P2 18.4
北方領土 認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	13.0	12.3	22.6	21.2	30.8	25.3
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	5.2	18.4	20.1	20.7	35.6	23.6
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	0.0	8.2	29.6	25.5	36.7	8.2
	問題について聞いたことがない	21	0.0	14.3	28.6	9.5	47.6	14.3
	わからない	61	3.3	1.6	34.4	14.8	45.9	4.9
社会性	社会性強	116	18.1	27.6	26.7	16.4	11.2	45.7
	社会性中	84	4.8	15.5	26.2	27.4	26.2	20.2
	社会性低	300	1.7	5.7	23.7	20.3	48.7	7.3

■ 次に「北方領土」のニュースを見聞きしたときに、そのニュースに注目しそう

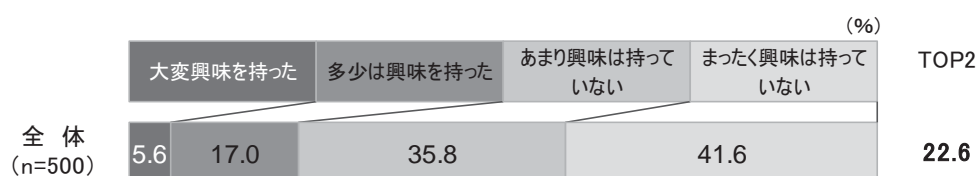
		n	そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	(%)
全体		500	7.4	25.2	26.8	15.0	25.6	T0 P2 32.6
北方領土 認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	15.8	27.4	20.5	15.1	21.2	43.2
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	5.7	33.9	24.1	16.1	20.1	39.7
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	3.1	23.5	34.7	13.3	25.5	26.5
	問題について聞いたことがない	21	0.0	9.5	28.6	19.0	42.9	9.5
	わからない	61	1.6	3.3	36.1	13.1	45.9	4.9
社会性	社会性強	116	24.1	38.8	21.6	8.6	6.9	62.9
	社会性中	84	4.8	38.1	27.4	15.5	14.3	42.9
	社会性低	300	1.7	16.3	28.7	17.3	36.0	18.0

③ 動画 2 への興味度

動画 2 について「大変興味を持った」と回答した人は、5.6%。「多少は興味を持った」と回答した人は 17.0%で、上位 2 項目を合わせると 22.6%となった。

特に、社会性の強い層程、動画 2 への興味度が高い傾向がある。

Q14. あなたはこの画像をご覧になって、どの程度、興味を持ちましたか？（○は一つだけ）



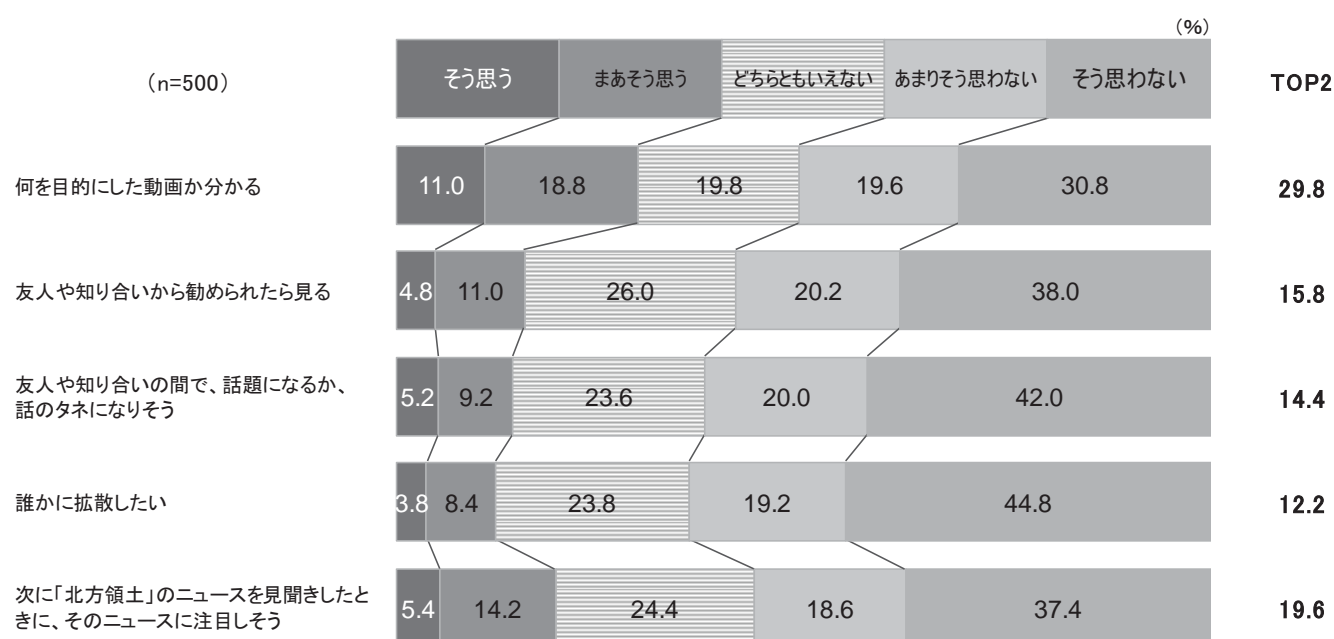
		n	大変興味を持った	多少は興味を持った	あまり興味は持っていない	まったく興味は持っていない	TOP2
全体		500	5.6	17.0	35.8	41.6	22.6
北方領土 認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	13.7	19.9	36.3	30.1	33.6
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	3.4	25.9	38.5	32.2	29.3
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	1.0	9.2	42.9	46.9	10.2
	問題について聞いたことがない	21	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0
	わからない	61	1.6	3.3	16.4	78.7	4.9
社会性	社会性強	116	17.2	33.6	35.3	13.8	50.9
	社会性中	84	3.6	21.4	45.2	29.8	25.0
	社会性低	300	1.7	9.3	33.3	55.7	11.0

※TOP2:「大変興味を持った」「多少興味を持った」を合わせた数値

④ 動画 2 への印象

動画 2 への印象として、「そう思う」と「まあそう思う」の割合が最も高かったのは、「何を目的にした動画が分かる」で、29.8%。ついで、「次に「北方領土」のニュースを見聞きしたときに、そのニュースに注目しそう」が 19.6%、「友人や知り合いから勧められたら見る」が 15.8%とつづく。
北方領土問題の認知度、社会性の強い層程、どの項目も TOP2 の割合が高い傾向がある。

Q15. あなたはこの画像をご覧になって、どのような印象を持ちましたか？（○はそれぞれについて一つずつ）



※TOP2:「そう思う」「まあそう思う」を合わせた数値

Ⅱ. 調査活動

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証

2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

■ 何を目的にした動画か分かる

		n	そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	(%)
全体		500	11.0	18.8	19.8	19.6	30.8	TO P2 29.8
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	19.2	23.3	15.8	17.1	24.7	42.5
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	13.2	24.1	15.5	21.3	25.9	37.4
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	3.1	13.3	27.6	24.5	31.6	16.3
	問題について聞いたことがない	21	0.0	4.8	28.6	19.0	47.6	4.8
	わからない	61	1.6	6.6	26.2	13.1	52.5	8.2
社会性	社会性強	116	23.3	25.9	23.3	17.2	10.3	49.1
	社会性中	84	7.1	28.6	11.9	26.2	26.2	35.7
	社会性低	300	7.3	13.3	20.7	18.7	40.0	20.7

■ 友人や知り合いから勧められたら見る

		n	そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	(%)
全体		500	4.8	11.0	26.0	20.2	38.0	TO P2 15.8
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	10.3	12.3	21.2	20.5	35.6	22.6
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	4.6	19.0	22.4	20.1	33.9	23.6
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	1.0	2.0	34.7	22.4	39.8	3.1
	問題について聞いたことがない	21	0.0	4.8	23.8	23.8	47.6	4.8
	わからない	61	0.0	1.6	34.4	14.8	49.2	1.6
社会性	社会性強	116	17.2	17.2	31.9	18.1	15.5	34.5
	社会性中	84	2.4	17.9	26.2	25.0	28.6	20.2
	社会性低	300	0.7	6.7	23.7	19.7	49.3	7.3

■ 友人や知り合いの間で、話題になるか、話のタネになりそう

		n	そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	(%)
全体		500	5.2	9.2	23.6	20.0	42.0	TO P2 14.4
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	10.3	11.6	16.4	23.3	38.4	21.9
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	4.0	13.8	26.4	18.4	37.4	17.8
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	3.1	2.0	23.5	24.5	46.9	5.1
	問題について聞いたことがない	21	0.0	4.8	28.6	19.0	47.6	4.8
	わからない	61	1.6	3.3	31.1	9.8	54.1	4.9
社会性	社会性強	116	19.8	19.8	25.0	18.1	17.2	39.7
	社会性中	84	1.2	9.5	27.4	33.3	28.6	10.7
	社会性低	300	0.7	5.0	22.0	17.0	55.3	5.7

Ⅱ. 調査活動

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証

2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

■ 誰かに拡散したい

		n	そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	(%)
全体		500	3.8	8.4	23.8	19.2	44.8	TO P2 12.2
北方領土 認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	7.5	8.2	19.2	19.9	45.2	15.8
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	3.4	15.5	21.8	18.4	40.8	19.0
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	1.0	1.0	26.5	24.5	46.9	2.0
	問題について聞いたことがない	21	4.8	4.8	23.8	23.8	42.9	9.5
	わからない	61	0.0	1.6	36.1	9.8	52.5	1.6
社会性	社会性強	116	13.8	19.0	27.6	21.6	18.1	32.8
	社会性中	84	0.0	13.1	25.0	26.2	35.7	13.1
	社会性低	300	1.0	3.0	22.0	16.3	57.7	4.0

■ 次に「北方領土」のニュースを見聞きしたときに、そのニュースに注目しそう

		n	そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	(%)
全体		500	5.4	14.2	24.4	18.6	37.4	TO P2 19.6
北方領土 認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	11.6	16.4	17.8	19.9	34.2	28.1
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	3.4	21.3	24.7	19.0	31.6	24.7
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	3.1	7.1	28.6	19.4	41.8	10.2
	問題について聞いたことがない	21	0.0	4.8	33.3	19.0	42.9	4.8
	わからない	61	1.6	3.3	29.5	13.1	52.5	4.9
社会性	社会性強	116	18.1	26.7	23.3	19.0	12.9	44.8
	社会性中	84	4.8	17.9	29.8	21.4	26.2	22.6
	社会性低	300	0.7	8.3	23.3	17.7	50.0	9.0

⑤ 動画内容の理解

動画 1、2 の内容理解について、「ともにそのような目的だということが分かった」が 35.8%と最も高かった。動画 1 の方がより「北方領土返還要求運動」を目的としていることが伝わっている印象。北方領土問題の認知度が高い層については、いずれかの動画の目的は理解できている人が 8 割を超えるが、認知度が低い層については、どちらの動画の目的も理解できなかった人が 80.0%となっている。

Q15SQ. 動画 1、動画 2 とともに、「北方領土返還要求運動」を啓発することを目的としているものです。そのことが分かりましたか？

	動画 1、動画 2 とともにそのような目的だということが分かった	動画 1 はそのような目的だということが分かった	動画 2 はそのような目的だということが分かった	動画 1、動画 2 とともにそのような目的だということは分からなかった
全体 (n=500)	35.8	25.8	5.8	32.6

		n	動画 1、動画 2 とともにそのような目的だということが分かった	動画 1 はそのような目的だということが分かった	動画 2 はそのような目的だということが分かった	動画 1、動画 2 とともにそのような目的だということは分からなかった
全体		500	35.8	25.8	5.8	32.6
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	56.2	24.7	3.4	15.8
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	34.5	38.5	6.3	20.7
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	28.6	22.4	10.2	38.8
	問題について聞いたことがない	21	9.5	4.8	4.8	81.0
	わからない	61	11.5	4.9	3.3	80.3
社会性	社会性強	116	48.3	29.3	6.0	16.4
	社会性中	84	27.4	36.9	9.5	26.2
	社会性低	300	33.3	21.3	4.7	40.7

<LINE スタンプについて>

① LINE スタンプへの興味度

LINE スタンプについて、「大変興味を持った」と回答した人は、3.2%。「多少は興味を持った」と回答した人は 19.4%で、上位 2 項目を合わせると 22.6%となった。

北方領土問題の認知度、社会性の強い層程、LINE スタンプへの興味度も高いが、特に社会意識の高さとの関連性が強い。

Q16. あなたはこのLINEスタンプをご覧になって、どの程度、興味を持ちましたか？(○は一つだけ)

		(%)				
		大変興味を持った	多少は興味を持った	あまり興味は持っていない	まったく興味は持っていない	TOP2
全体 (n=500)		3.2	19.4	28.6	48.8	22.6

		n	(%)				TOP2
			大変興味を持った	多少は興味を持った	あまり興味は持っていない	まったく興味は持っていない	
全体		500	3.2	19.4	28.6	48.8	22.6
北方領土 認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	8.2	22.6	26.0	43.2	30.8
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	1.7	28.7	32.2	37.4	30.5
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	1.0	10.2	39.8	49.0	11.2
	問題について聞いたことがない わからない	21 61	0.0 0.0	0.0 6.6	19.0 9.8	81.0 83.6	0.0 6.6
社会性	社会性強	116	10.3	38.8	28.4	22.4	49.1
	社会性中	84	2.4	26.2	33.3	38.1	28.6
	社会性低	300	0.7	10.0	27.3	62.0	10.7

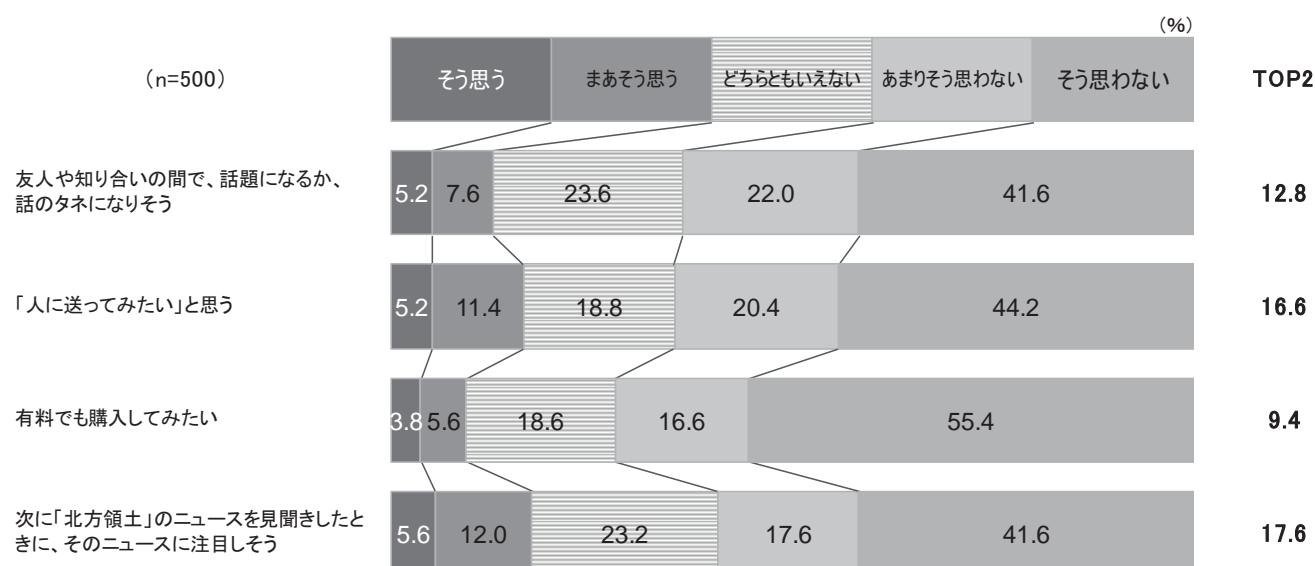
※TOP2:「大変興味を持った」「多少興味を持った」を合わせた数値

② LINE スタンプへの印象

LINE スタンプへの印象として、「そう思う」と「まあそう思う」の割合が最も高かったのは、「次に「北方領土」のニュースを見聞きしたときに、そのニュースに注目しそう」で、17.6%。ついで、「人に送ってみたい」と思う」が 16.6%、「友人や知り合いの間で、話題になるか、話のタネになりそう」が 12.8%とつく。

北方領土問題の認知度が高い層よりも、問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない層の方が、スタンプに対する反応が良い。

Q17. あなたはこのLINEスタンプをご覧になって、どのような印象を持ちましたか？（〇はそれぞれについて一つずつ）



※TOP2:「そう思う」「まあそう思う」を合わせた数値

II. 調査活動

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証

2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

■ 友人や知り合いの間で、話題になるか、話のタネになりそう

		n	そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	TO P2
全体		500	5.2	7.6	23.6	22.0	41.6	12.8
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	9.6	11.6	16.4	19.2	43.2	21.2
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	6.9	10.3	25.3	25.3	32.2	17.2
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	0.0	2.0	24.5	30.6	42.9	2.0
	問題について聞いたことがない	21	0.0	0.0	38.1	14.3	47.6	0.0
	わからない	61	0.0	1.6	29.5	8.2	60.7	1.6
社会性	社会性強	116	17.2	15.5	29.3	21.6	16.4	32.8
	社会性中	84	3.6	11.9	23.8	28.6	32.1	15.5
	社会性低	300	1.0	3.3	21.3	20.3	54.0	4.3

■ 「人に送ってみたい」と思う

		n	そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	TO P2
全体		500	5.2	11.4	18.8	20.4	44.2	16.6
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	9.6	11.0	12.3	20.5	46.6	20.5
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	6.3	18.4	16.1	23.0	36.2	24.7
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	1.0	6.1	22.4	26.5	43.9	7.1
	問題について聞いたことがない	21	0.0	4.8	33.3	9.5	52.4	4.8
	わからない	61	0.0	3.3	31.1	6.6	59.0	3.3
社会性	社会性強	116	15.5	25.9	17.2	24.1	17.2	41.4
	社会性中	84	4.8	11.9	27.4	17.9	38.1	16.7
	社会性低	300	1.3	5.7	17.0	19.7	56.3	7.0

■ 有料でも購入してみたい

		n	そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	TO P2
全体		500	3.8	5.6	18.6	16.6	55.4	9.4
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	7.5	5.5	14.4	10.3	62.3	13.0
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	4.6	8.6	17.2	20.7	48.9	13.2
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	0.0	4.1	16.3	24.5	55.1	4.1
	問題について聞いたことがない	21	0.0	0.0	38.1	9.5	52.4	0.0
	わからない	61	0.0	1.6	29.5	9.8	59.0	1.6
社会性	社会性強	116	16.4	14.7	21.6	14.7	32.8	31.0
	社会性中	84	0.0	8.3	17.9	27.4	46.4	8.3
	社会性低	300	0.0	1.3	17.7	14.3	66.7	1.3

Ⅱ. 調査活動

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証

2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

■ 次に「北方領土」のニュースを見聞きしたときに、そのニュースに注目しそう

		n	そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	(%)
全体		500	5.6	12.0	23.2	17.6	41.6	17.6
北方領土 認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	11.6	11.6	19.2	15.1	42.5	23.3
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	5.2	19.5	22.4	17.8	35.1	24.7
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	1.0	6.1	25.5	24.5	42.9	7.1
	問題について聞いたことがない	21	0.0	0.0	33.3	19.0	47.6	0.0
	わからない	61	1.6	4.9	27.9	11.5	54.1	6.6
社会性	社会性強	116	19.0	24.1	21.6	16.4	19.0	43.1
	社会性中	84	4.8	21.4	26.2	21.4	26.2	26.2
	社会性低	300	0.7	4.7	23.0	17.0	54.7	5.3

<北方領土問題について>

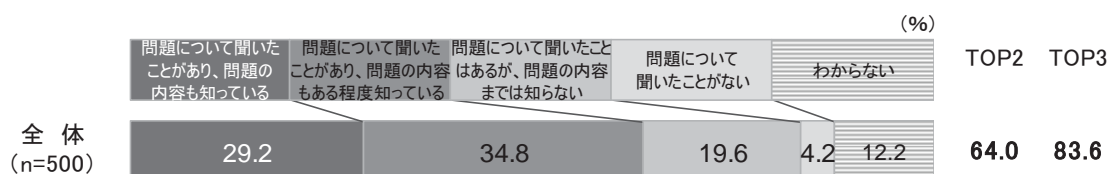
① 北方領土問題の認知度

北方領土問題が存在することの認知度は、内容まで知っていると回答した人は 29.2%。

「問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている」まで含めると、6 割以上に認知されている。

社会性の強い層は認知度が高い。一方で、社会意識の高くない層にも、問題の認知自体はされていることがわかる。

Q18. あなたは、日本とロシアの間に「北方領土問題」があることをご存じですか。(○は一つだけ)



		n	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	問題について聞いたことがない	わからない	TOP2	TOP3
全体		500	29.2	34.8	19.6	4.2	12.2	64.0	83.6
社会性	社会性強	116	45.7	32.8	16.4	0.0	5.2	78.4	94.8
	社会性中	84	23.8	47.6	16.7	3.6	8.3	71.4	88.1
	社会性低	300	24.3	32.0	21.7	6.0	16.0	56.3	78.0

※TOP2:「問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている」「問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている」を合わせた数値

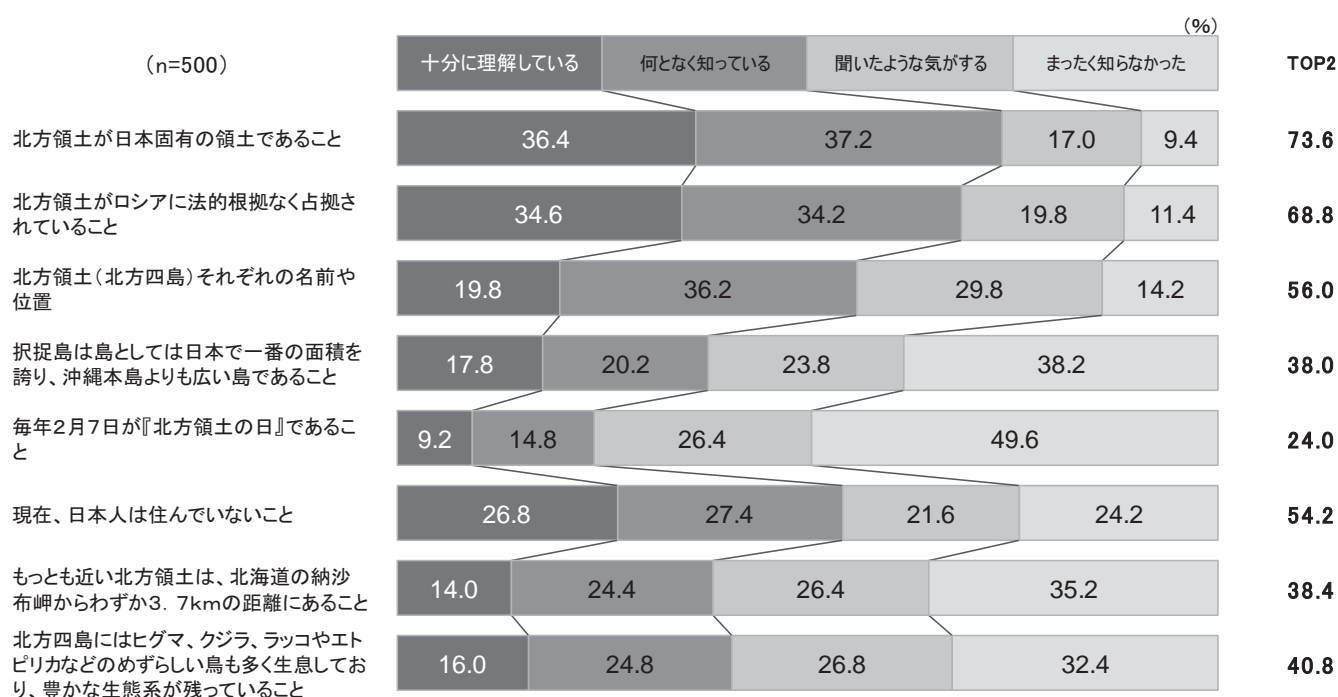
※TOP3:「問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている」「問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている」「問題については聞いたことはあるが、内容までは知らない」を合わせた数値

② 北方領土問題の理解度

北方領土問題に関する事柄について、「十分に理解している」と「何となく理解している」の割合が最も高かったのは、「北方領土が日本固有の領土であること」で、合わせて73.6%。ついで、「北方領土がロシアに法的根拠なく不当に占拠されていること」が68.8%、「北方領土(北方四島)それぞれの名前や位置」が56.0%とつづく。

北方領土問題の認知度、社会性が強い程、いずれの項目もTOP2の割合が高くなっている。

Q19. あなたは、「北方領土問題」について、以下の内容をどの程度、ご存知ですか？あなたご自身の理解について、以下に挙げた内容についてお答えください。(〇はそれぞれについてひとつずつ)



※TOP2:「十分に理解している」「何となく知っている」を合わせた数値

II. 調査活動

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証

2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

■ 北方領土が日本固有の領土であること

		n	十分に理解している	何となく知っている	聞いたような気がする	まったく知らなかった	TO P2 (%)
全体		500	36.4	37.2	17.0	9.4	73.6
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	75.3	18.5	5.5	0.7	93.8
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	32.2	60.3	6.9	0.6	92.5
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	10.2	45.9	33.7	10.2	56.1
	問題について聞いたことがない	21	4.8	14.3	47.6	33.3	19.0
	わからない	61	8.2	9.8	36.1	45.9	18.0
社会性	社会性強	116	45.7	38.8	13.8	1.7	84.5
	社会性中	84	36.9	39.3	19.0	4.8	76.2
	社会性低	300	32.7	36.0	17.7	13.7	68.7

■ 北方領土がロシアに法的根拠なく占拠されていること

		n	十分に理解している	何となく知っている	聞いたような気がする	まったく知らなかった	TO P2 (%)
全体		500	34.6	34.2	19.8	11.4	68.8
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	73.3	17.8	7.5	1.4	91.1
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	32.2	55.2	11.5	1.1	87.4
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	7.1	39.8	38.8	14.3	46.9
	問題について聞いたことがない	21	0.0	33.3	28.6	38.1	33.3
	わからない	61	4.9	4.9	39.3	50.8	9.8
社会性	社会性強	116	49.1	31.9	15.5	3.4	81.0
	社会性中	84	31.0	38.1	21.4	9.5	69.0
	社会性低	300	30.0	34.0	21.0	15.0	64.0

■ 北方領土(北方四島)それぞれの名前や位置

		n	十分に理解している	何となく知っている	聞いたような気がする	まったく知らなかった	TO P2 (%)
全体		500	19.8	36.2	29.8	14.2	56.0
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	46.6	39.0	13.7	0.7	85.6
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	16.7	50.0	29.9	3.4	66.7
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	1.0	29.6	51.0	18.4	30.6
	問題について聞いたことがない	21	0.0	9.5	42.9	47.6	9.5
	わからない	61	1.6	9.8	29.5	59.0	11.5
社会性	社会性強	116	38.8	37.9	19.0	4.3	76.7
	社会性中	84	17.9	39.3	35.7	7.1	57.1
	社会性低	300	13.0	34.7	32.3	20.0	47.7

II. 調査活動

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証

2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

■ 択捉島は島としては日本で一番の面積を誇り、沖縄本島よりも広い島であること

		n	十分に理解している	何となく知っている	聞いたような気がする	まったく知らない	TOP2
全体		500	17.8	20.2	23.8	38.2	38.0
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	43.8	21.2	11.6	23.3	65.1
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	13.2	28.2	23.6	35.1	41.4
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	1.0	17.3	34.7	46.9	18.4
	問題について聞いたことがない	21	4.8	4.8	47.6	42.9	9.5
	わからない	61	0.0	4.9	27.9	67.2	4.9
社会性	社会性強	116	38.8	29.3	17.2	14.7	68.1
	社会性中	84	11.9	27.4	20.2	40.5	39.3
	社会性低	300	11.3	14.7	27.3	46.7	26.0

■ 毎年2月7日が『北方領土の日』であること

		n	十分に理解している	何となく知っている	聞いたような気がする	まったく知らない	TOP2
全体		500	9.2	14.8	26.4	49.6	24.0
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	20.5	17.8	24.7	37.0	38.4
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	8.6	17.8	22.4	51.1	26.4
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	1.0	12.2	28.6	58.2	13.3
	問題について聞いたことがない	21	0.0	4.8	42.9	52.4	4.8
	わからない	61	0.0	6.6	32.8	60.7	6.6
社会性	社会性強	116	20.7	31.9	24.1	23.3	52.6
	社会性中	84	7.1	17.9	29.8	45.2	25.0
	社会性低	300	5.3	7.3	26.3	61.0	12.7

■ 現在、日本人は住んでいないこと

		n	十分に理解している	何となく知っている	聞いたような気がする	まったく知らない	TOP2
全体		500	26.8	27.4	21.6	24.2	54.2
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	64.4	23.3	6.2	6.2	87.7
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	20.1	40.2	21.8	17.8	60.3
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	2.0	22.4	40.8	34.7	24.5
	問題について聞いたことがない	21	4.8	19.0	23.8	52.4	23.8
	わからない	61	3.3	11.5	26.2	59.0	14.8
社会性	社会性強	116	41.4	30.2	18.1	10.3	71.6
	社会性中	84	20.2	40.5	22.6	16.7	60.7
	社会性低	300	23.0	22.7	22.7	31.7	45.7

Ⅱ. 調査活動

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証 2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

■ もっとも近い北方領土は、北海道の納沙布岬からわずか3.7kmの距離にあること

		n	十分に理解している	何となく知っている	聞いたような気がする	まったく知らなかった	TOP2 (%)
全体		500	14.0	24.4	26.4	35.2	38.4
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	34.9	31.5	15.8	17.8	66.4
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	10.3	31.0	27.0	31.6	41.4
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	1.0	15.3	34.7	49.0	16.3
	問題について聞いたことがない	21	0.0	14.3	38.1	47.6	14.3
	わからない	61	0.0	6.6	32.8	60.7	6.6
社会性	社会性強	116	29.3	38.8	19.0	12.9	68.1
	社会性中	84	7.1	32.1	28.6	32.1	39.3
	社会性低	300	10.0	16.7	28.7	44.7	26.7

③ 北方領土問題の興味度

北方領土問題について、「大変興味を持っている」と回答した人は、12.0%。「多少は興味を持っている」と回答した人は34.0%で、上位2項目を合わせると46.0%となった。

北方領土問題の認知度、社会性が強い程、北方領土問題への興味度も高い。

Q20. あなたは「北方領土問題」に対して、どの程度、興味を持っていますか？（○は一つだけ）

		興味度 (%)				TOP2 (%)
		大変興味を持っている	多少は興味を持っている	あまり興味を持っていない	まったく興味を持っていない	
全体	(n=500)	12.0	34.0	29.6	24.4	46.0

		n	大変興味を持っている	多少は興味を持っている	あまり興味を持っていない	まったく興味を持っていない	TOP2 (%)
全体		500	12.0	34.0	29.6	24.4	46.0
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	29.5	45.9	16.4	8.2	75.3
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	9.8	46.0	36.2	8.0	55.7
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	0.0	16.3	50.0	33.7	16.3
	問題について聞いたことがない	21	0.0	0.0	23.8	76.2	0.0
	わからない	61	0.0	11.5	11.5	77.0	11.5
社会性	社会性強	116	27.6	44.0	19.8	8.6	71.6
	社会性中	84	10.7	42.9	34.5	11.9	53.6
	社会性低	300	6.3	27.7	32.0	34.0	34.0

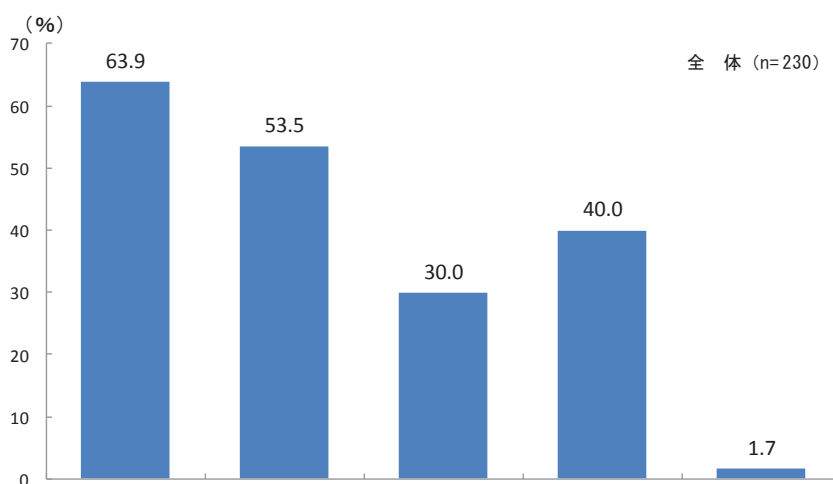
※TOP2:「大変興味を持っている」「多少は興味を持っている」を合わせた数値

④ 北方領土問題に興味を持っている理由(Q20において「興味を持っている」の選択者のみ回答)

北方領土問題に興味を持っている理由について、「日本の領土が法的根拠なく占拠されているという大きな問題であるから」が最も高く、63.9%。ついで、「領土問題は、水産資源、エネルギー資源の確保と密接に関係する問題であるから」が53.5%、「ロシアとの間で今後、どのような交渉が行われるのか興味があるから」が40.0%とつづく。

北方領土問題の認知度が高い層は、特に「ロシアとの間で今後、どのような交渉が行われるのか、興味があるから」が53.6%と、全体(40.0%)より高い。

SQ1. あなたが、「北方領土問題」に「大変興味を持っている」「多少は興味を持っている」と回答された理由は何か。以下のなかで当てはまるものをお答えください。(〇はいくつでも)



		n	日本の領土が法的根拠なく占拠されているという大きな問題であるから	領土問題は、水産資源、エネルギー資源の確保と密接に関係する問題であるから	重要な問題であるのに、これまでの経緯など詳しく知らないことが多いから	ロシアとの間で今後、どのような交渉が行われるのか、興味があるから	その他
全体		230	63.9	53.5	30.0	40.0	1.7
北方領土認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	110	73.6	60.0	25.5	53.6	2.7
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	97	55.7	48.5	33.0	28.9	0.0
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	16	50.0	56.3	50.0	18.8	6.3
	問題について聞いたことがない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
社会性	わからない	7	57.1	14.3	14.3	28.6	0.0
	社会性強	83	65.1	61.4	33.7	38.6	1.2
	社会性中	45	57.8	53.3	44.4	37.8	0.0
	社会性低	102	65.7	47.1	20.6	42.2	2.9

Ⅱ. 調査活動

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証

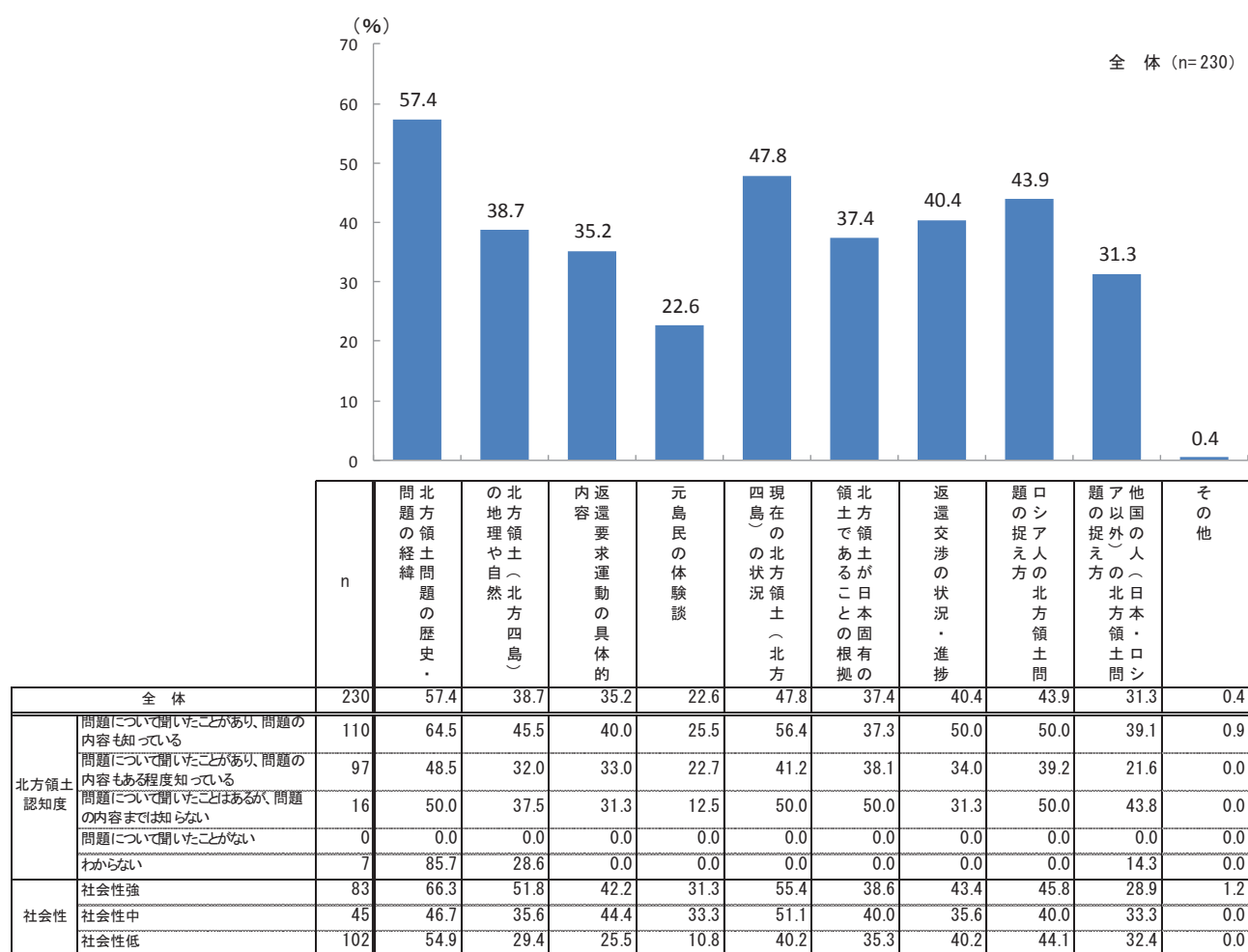
2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

⑤ 北方領土問題で関心がある内容(Q20において「興味を持っている」の選択者のみ回答)

北方領土問題で関心がある内容について、最も高かったのは「北方領土問題の歴史・問題の経緯」で、57.4%。ついで、「現在の北方領土(北方四島)の状況」が47.8%、「ロシア人の北方領土問題の捉え方」が43.9%とつづく。

北方領土問題の認知度と各項目への興味度は比例している。社会性の強さもほぼ比例しているが、「元島民の体験談」は、中程度の人の割合が最も高く、33.3%。

Q21. あなたは北方領土問題について、どのような内容に関心がありますか。(〇はいくつでも)

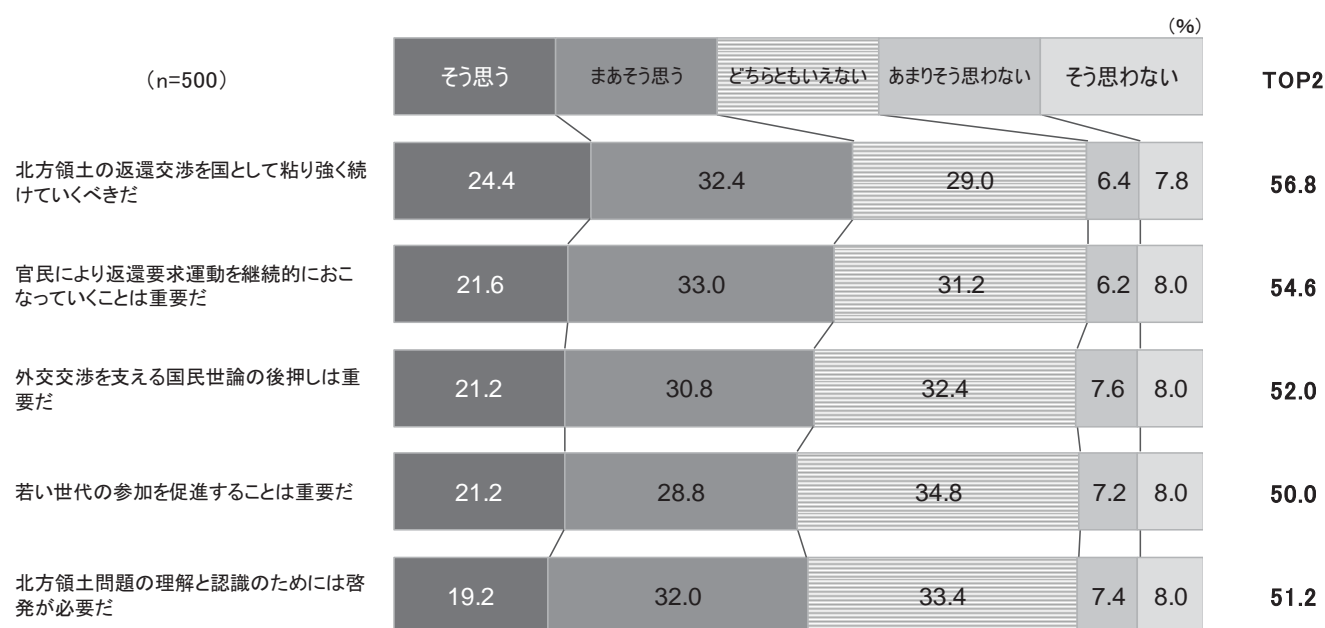


⑥ 北方領土問題に対する意見

北方領土問題に対する意見について、「そう思う」と「まあそう思う」の割合が最も高かったのは、「北方領土の返還交渉を国として続けていくべきだ」で、合わせて56.8%。ついで、「官民により返還要求運動を継続的にこなっていくことは重要だ」が54.6%、「外交交渉を支える国民の後押しは必要だ」が52.0%とつづく。

北方領土問題の認知度が高い程、TOP2の割合も高い。「内容までは知らない」層については、「どちらともいえない」の割合が高い。

Q22. あなたは次にあげる意見についてどのように思いますか。それぞれの意見について、当てはまるものをお答えください。(〇はそれぞれについて一つずつ)



※TOP2:「そう思う」「まあそう思う」を合わせた数値

Ⅱ. 調査活動

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証

2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

■ 官民により返還要求運動を継続的におこなっていくことは重要だ

		n	そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	TO P2
全体		500	21.6	33.0	31.2	6.2	8.0	54.6
北方領土 認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	42.5	34.2	15.8	4.1	3.4	76.7
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	22.4	46.0	26.4	3.4	1.7	68.4
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	4.1	27.6	54.1	8.2	6.1	31.6
	問題について聞いたことがない	21	4.8	14.3	42.9	23.8	14.3	19.0
	わからない	61	3.3	8.2	41.0	9.8	37.7	11.5
社会性	社会性強	116	35.3	31.0	29.3	3.4	0.9	66.4
	社会性中	84	21.4	38.1	25.0	8.3	7.1	59.5
	社会性低	300	16.3	32.3	33.7	6.7	11.0	48.7

■ 外交交渉を支える国民世論の後押しは重要だ

		n	そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	TO P2
全体		500	21.2	30.8	32.4	7.6	8.0	52.0
北方領土 認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	42.5	29.5	20.5	4.8	2.7	71.9
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	20.7	48.3	24.7	4.0	2.3	69.0
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	4.1	23.5	50.0	14.3	8.2	27.6
	問題について聞いたことがない	21	9.5	0.0	66.7	9.5	14.3	9.5
	わからない	61	3.3	6.6	42.6	13.1	34.4	9.8
社会性	社会性強	116	31.9	29.3	31.0	6.0	1.7	61.2
	社会性中	84	19.0	35.7	28.6	11.9	4.8	54.8
	社会性低	300	17.7	30.0	34.0	7.0	11.3	47.7

Ⅱ. 調査活動

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証

2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

■ 若い世代の参加を促進することは重要だ

		n	そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	(%)
全体		500	21.2	28.8	34.8	7.2	8.0	TO P2 50.0
北方領土 認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	41.8	29.5	21.2	4.1	3.4	71.2
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	20.7	43.1	30.5	4.0	1.7	63.8
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	4.1	22.4	52.0	13.3	8.2	26.5
	問題について聞いたことがない	21	9.5	4.8	52.4	19.0	14.3	14.3
	わからない	61	4.9	4.9	45.9	9.8	34.4	9.8
社会性	社会性強	116	37.9	26.7	27.6	6.0	1.7	64.7
	社会性中	84	20.2	38.1	32.1	6.0	3.6	58.3
	社会性低	300	15.0	27.0	38.3	8.0	11.7	42.0

■ 北方領土問題の理解と認識のためには啓発が必要だ

		n	そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	(%)
全体		500	19.2	32.0	33.4	7.4	8.0	TO P2 51.2
北方領土 認知度	問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている	146	38.4	37.7	19.9	2.1	2.1	76.0
	問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている	174	19.5	43.1	28.7	6.3	2.3	62.6
	問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない	98	3.1	24.5	49.0	15.3	8.2	27.6
	問題について聞いたことがない	21	4.8	9.5	57.1	14.3	14.3	14.3
	わからない	61	3.3	6.6	45.9	8.2	36.1	9.8
社会性	社会性強	116	32.8	35.3	24.1	6.9	0.9	68.1
	社会性中	84	20.2	34.5	31.0	10.7	3.6	54.8
	社会性低	300	13.7	30.0	37.7	6.7	12.0	43.7

Ⅱ. 調査活動

2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証

2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

<自身の関心事について>

① 現在の関心事

現在の関心事について、最も高かったのは「お金(給料・小遣い・投資など)」で、59.4%。ついで、「自身の将来」が37.8%、「音楽・映像メディア(テレビ・映画など)」が37.4%、「仕事(アルバイトを含む)」が34.0%とつづく。

Q23. あなたが、現在関心を抱いていることはどれですか。以下のなかで当てはまるものをお答えください。

(○はいくつでも)

