

## 2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

(1) グループインタビュー調査

1) 調査概要

調査目的

- ・ 若年層を対象に、グループインタビュー調査を実施。a) 若年層向け広報及び媒体の実態調査の結果を踏まえて作成した若年層向け広報素材の効果を検証。

調査対象

- ・ 首都圏（主に東京）在住の若年層・男女
- ・ 15～34 歳（または、15～34 歳）（サンプル）6 名・2 グループを想定

調査手法

- ・ グループインタビュー調査（座談会方式によるインタビュー調査）  
→若年層向け広報素材（動画 2 種・LINE スタンプ 1 種）を提示  
（提示素材）



LINEスタンプ



## II. 調査活動

### 2. 若年層向け広報素材の作成及び効果の検証

#### 2-2. 若年層向け広報素材の効果検証

#### 対象者リスト（※絞り込みに用いた項目のみ記載）

	FS1.	FS2.	FS3.	FS4.	FS5.	Q1.	Q2.	Q3.	Q6. 社会活動のなかで、実際に参加したことがあるもの											Q7.	Q9.
									健康・医療サービスに関係した活動	高齢者を対象とした活動	障害者を対象とした活動	子供を対象とした活動	スポーツ・文化・芸術・学術に関係した活動	まちづくりのための活動	安全な生活のための活動	自然や環境を守るための活動	災害に関係した活動	国際協力・国際交流に関係した活動	領土問題に関係した活動		
社会活動興味度	性別	年齢	居住地	未婚	職業	YouTube（ユーチューブ）の活用状況	YouTubeでの動画視聴の状況	LINE（ライン）の活用状況もっとも当てはまるものをお答えください。												Q6で提示したような社会活動に対して、どの程度、興味を持っていますか。	日本とロシアの間に「北方領土問題」があることをご存じですか。
高	男性	21	東京	未婚	学生	1:動画の視聴も投稿も	1:毎日動画の視聴	1:毎日利用												1:大変興味を持っている	1:問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている
高	男性	25	東京	未婚	自由業	3:動画の視聴のみ	1:毎日動画の視聴	1:毎日利用												1:大変興味を持っている	2:問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている
高	男性	30	東京	未婚	会社員	1:動画の視聴も投稿も	1:毎日動画の視聴	1:毎日利用	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	1:大変興味を持っている	1:問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている
高	女性	21	東京	未婚	学生	3:動画の視聴のみ	1:毎日動画の視聴	1:毎日利用											●	1:大変興味を持っている	2:問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている
高	女性	27	東京	未婚	派遣・契約社員	3:動画の視聴のみ	1:毎日動画の視聴	1:毎日利用											●	2:多少は興味を持っている	2:問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている
高	女性	31	埼玉	未婚	会社員	3:動画の視聴のみ	1:毎日動画の視聴	1:毎日利用			●								●	1:大変興味を持っている	1:問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている
低	男性	22	埼玉	未婚	学生	3:動画の視聴のみ	1:毎日動画の視聴	1:毎日利用											●	2:多少は興味を持っている	2:問題について聞いたことがあり、問題の内容もある程度知っている
低	男性	29	東京	未婚	会社員	3:動画の視聴のみ	1:毎日動画の視聴	1:毎日利用											●	2:多少は興味を持っている	1:問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている
低	男性	30	東京	既婚	自営業	3:動画の視聴のみ	1:毎日動画の視聴	1:毎日利用											●	2:多少は興味を持っている	1:問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている
低	女性	23	東京	未婚	派遣・契約社員	3:動画の視聴のみ	1:毎日動画の視聴	1:毎日利用											●	2:多少は興味を持っている	1:問題について聞いたことがあり、問題の内容も知っている
低	女性	29	東京	未婚	会社員	3:動画の視聴のみ	1:毎日動画の視聴	1:毎日利用											●	3:あまり興味を持っていない	3:問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない
低	女性	32	神奈川	既婚	会社員	3:動画の視聴のみ	1:毎日動画の視聴	1:毎日利用											●	2:多少は興味を持っている	3:問題について聞いたことはあるが、問題の内容までは知らない

調査項目（インタビュー内容）

調査項目

1. 主旨説明【5分】

- SNSの利用状況について聴くとともに、提示する広報素材案（動画・LINEスタンプ）に対する意見・評価をもらう、アイデアや改善点をもらう

※「北方領土問題」に関する内容を見てもらう、ということは後半で説明

2. 自己紹介【10分】

- 氏名、職業、居住地、家族構成、最近の関心事

3. SNSの利用状況について

(1) 動画【10分】

- 動画の視聴に耐える時間（長さ）
- 視聴するジャンル、視聴する動画の傾向（面白いもの、教養）
- 気になっている動画の例  
→気になっている理由

(2) LINEスタンプ【10分】

- スタンプの使い方（使うジャンル、課金の有無）
- どのようなものを使っているか？  
→使っている理由
- スタンプを送るシチュエーション
- スタンプを送る相手  
→シチュエーションや相手でスタンプの種類はどんな風が変わる？そんなに変わらない？

## 調査項目

## 4. 広報素材案(動画・LINEスタンプ)に対する評価について

## (1) 動画-1【30分】

## ● 動画案に対する評価【20分】

- ・ 製作した動画案を提示して、内容説明  
→テレビで視聴  
**(YouTubeなどの動画での視聴を想定してもらう)**
- ・ 製作した動画案に対する意見を聞く。



## 〔評価してもらうポイント〕

- ・ 何を目的にした動画か分かるか？
  - ・ 友人や知り合いから勧められたら見るか？
  - ・ 自分自身が興味を持つと思うか？
  - ・ 友人や知り合いの間で、話題になるか、話のタネになりそうか？
  - ・ この動画を見たら、次に「北方領土・・・」のニュースを聞いたときに、つい見てしまう、聞いてしまうようになるか？
- ・ 動画案に対する改善意見  
→製作した動画案に、どのような改善を加えれば、自分自身見てみたくなるのか？  
→作りなおすすめであれば、どのようなものがよいか？  
**※北方領土啓発広報の一環であることを説明**

## 〔説明内容〕

- ・ 「北方領土問題」についての啓発(広報)活動を行っているが、特に若い人における関心が低く、「北方領土・・・」に関する情報発信をおこなってもスルー(無視)されてしまっている恐れがある。  
→啓発(広報)活動として、エリカちゃんのtwitter、北方領土イベント「四島スタジオ もっと知って！北方領土」を紹介
- ・ 「北方領土」動画として望ましいもの  
→どのような「北方領土」動画であれば、見るかもしれないと思うか？
- ・ 動画を紹介する人・メディアのイメージ  
→どのような人やメディアから、この動画を紹介されれば見てみたいと思うか？

## 調査項目

## 4. 広報素材案(動画・LINEスタンプ)に対する評価について

## (1) 動画-2【30分】

## ● 動画案に対する評価【20分】

- ・ 製作した動画案を提示して、内容説明  
→テレビで視聴  
(YouTubeなどの動画での視聴を想定してもらう)
- ・ 製作した動画案に対する意見を聞く。



## 〔評価してもらうポイント〕

- ・ 何を目的にした動画か分かるか？
- ・ 友人や知り合いから勧められたら見るか？
- ・ 自分自身が興味を持つと思うか？
- ・ 友人や知り合いの間で、話題になるか、話のタネになりそうか？
- ・ この動画を見たら、次に「北方領土・・・」のニュースを聞いたときに、つい見ってしまう、聞いてしまうようになるか？

## ・ 動画案に対する改善意見

- 製作した動画案に、どのような改善を加えれば、自分自身見てみたくなるのか？
- 作りなおすすめであれば、どのようなものがよいか？

## ※北方領土啓発広報の一環であることを説明(エリカちゃんを説明)

## 〔説明内容〕

- ・ 「北方領土問題」についての啓発(広報)活動の一部として、島に生息するエトピリカをモチーフにしたキャラクター「エリカちゃん」を運用していることを紹介。
- ・ 「北方領土」動画として望ましいもの  
→どのような「北方領土」動画であれば、見るかもしれないと思うか？
- ・ 動画を紹介する人・メディアのイメージ  
→どのような人やメディアから、この動画を紹介されれば見てみたいと思うか？

## 動画1／動画2を含めて

- ・ 「北方領土啓発広報」を社会課題を解決するための広報と捉えることができるか？  
→どのような動画であれば、相応しいか？見るかもしれないと思うか？

調査項目

4. 広報素材案(動画・LINEスタンプ)に対する評価について

(3) LINEスタンプ【20分】

● LINEスタンプ案に対する評価【20分】

- 製作したLINEスタンプ案(絵コンテ/イラスト)を提示して、内容説明  
→説明資料(用紙)は人数分を用意
- 製作したLINEスタンプ案に対する意見を聞く。



【評価してもらうポイント】

- 「人に送ってみたい」と考えるか？  
→このLINEスタンプを送るシチュエーション  
→このLINEスタンプを送る相手、送れない相手
  - 欲しくなる(ゲットしたくなる)スタンプか？(有料の場合は？)  
→その理由は？
  - このLINEスタンプが送られてきたら、どのように感じるか？
  - このLINEスタンプを見たら、次に「北方領土・・・」のニュースを聞いたときに、つい見ってしまう、聞いてしまうようになるもの
- 
- LINEスタンプ案に対する改善意見  
→製作したLINEスタンプ案に、どのような改善を加えれば、自分自身使いたくなるのか
  - 自分自身が使用する「北方領土」LINEスタンプとして望ましいもの
  - LINEスタンプを紹介する人・メディアのイメージ  
→どのような人やメディアから、このLINEスタンプを紹介されれば入手してみたいと思うか？