

観光政策について

令和7年7月13日

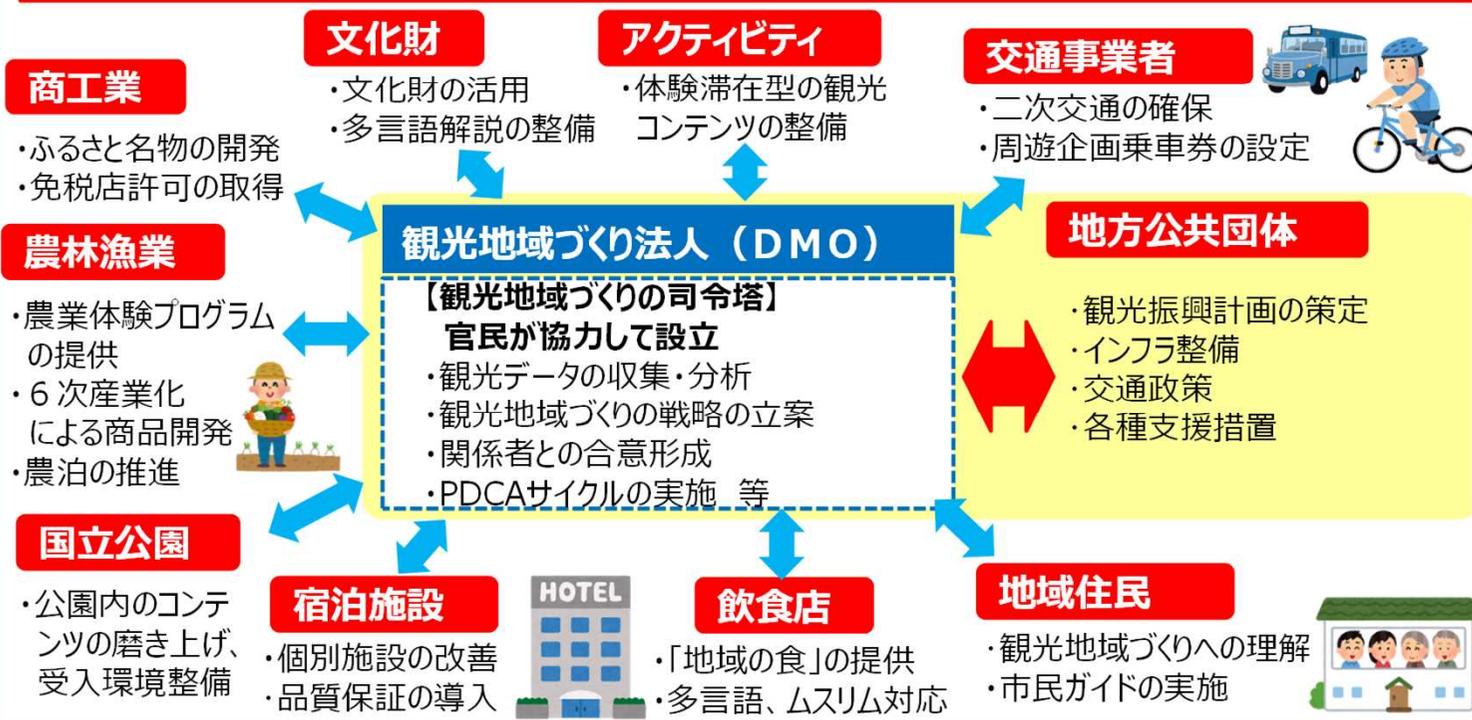
観光地域づくり法人(DMO)

地域の多様な関係者を巻き込みつつ、科学的アプローチを取り入れた観光地域づくりの司令塔となる法人

DMO : Destination Management / Marketing Organization

地域の関係者を巻き込んだ体制の構築

観光地域づくり法人(DMO)を中心とし、地域の関係者が主体的に参画した体制を構築



ターゲティング等の戦略策定

観光コンテンツの造成

受入環境の整備

地方誘客・旅行消費拡大

エリアマネジメント（日本版持続可能な観光ガイドライン【JSTS-D】）

- ✓ 国際基準（GSTC）に準拠し観光庁が開発
- ✓ 観光客と地域住民双方に配慮し、多面的かつ客観的なデータ計測と中長期的な計画に基づく、総合的な観光地マネジメントを行うための指標
- ✓ 4つの分野、38の大項目、174の小項目を設定



【A.持続可能なマネジメント】

- ・マネジメント組織と枠組み
- ・ステークホルダーの参画
- ・負荷と変化の管理

【B.社会経済のサステナビリティ】

- ・地域経済への貢献
- ・社会福祉と負荷

【C.文化的サステナビリティ】

- ・文化遺産の保護
- ・文化的場所への訪問

【D.環境のサステナビリティ】

- ・自然遺産の保全
- ・資源のマネジメント
- ・廃棄物と排出量の管理

観光地経営戦略

- ✓ 観光地全体としての、中長期的に目指すビジョンや、ビジョンを実現するための具体的な戦略
- ✓ 多様な関係者が同じ目標に向かうため、一貫性のある戦略策定が重要
- ✓ 構成要素は以下の通り



【全体戦略】

- ・KGI,KSFの設定
- ・DX推進
- ・環境分析 など

【対旅行者戦略】

- ・マーケティング戦略
- ・4P戦略
- ・顧客管理方針 など

【対地域の戦略】

- ・経済波及効果
- ・観光資源の保全 など

【実行計画・効果検証】

- ・KPI設定
- ・検証体制、手法の確立 など

オホーツク遺跡街道構想 全体図

* 先行エリアを中心に記載した。詳細は、該当ページを参照。

