

## **II. 事業参加後に行った取組について**

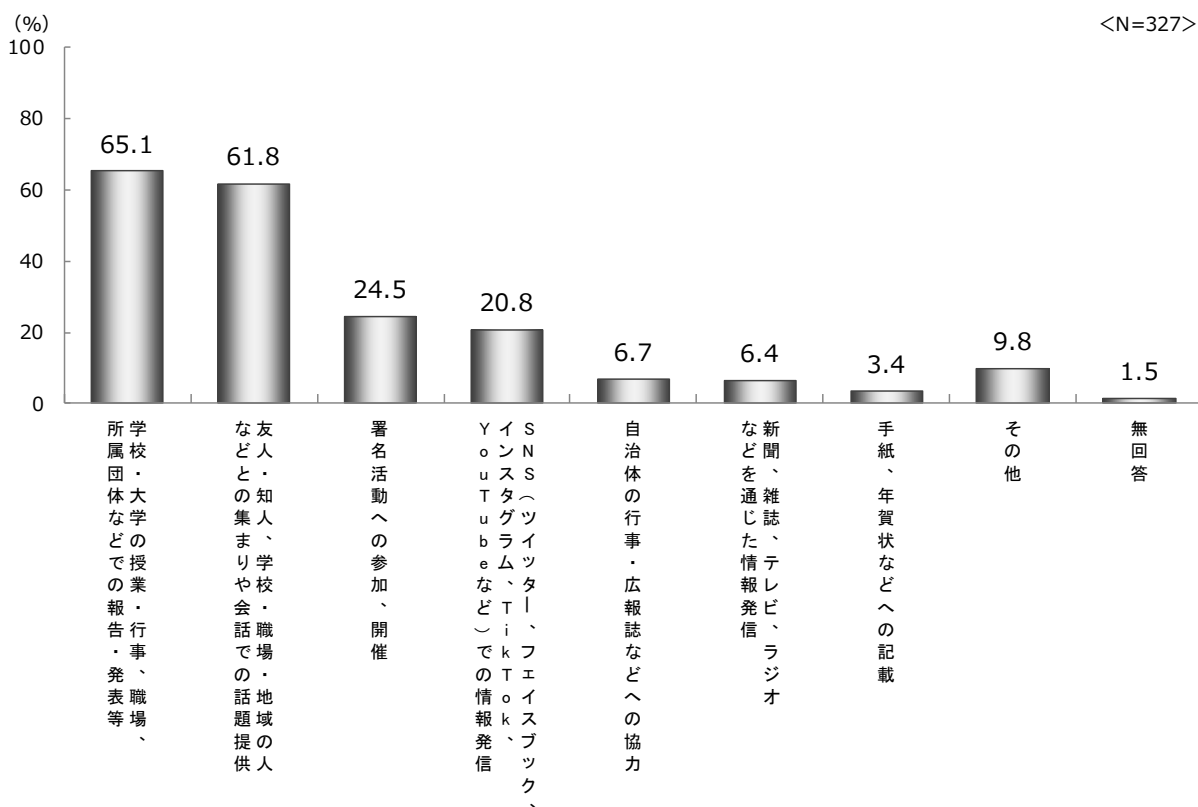
### **(a. 事後活動参加者向け)**

## II. 事業参加後に行った取組について(a. 事後活動参加者向け)

### 1. 北方領土をテーマにした取組の実施状況 (Q7)

取組の内容を見ると、「学校・大学の授業・行事、職場、所属団体などでの報告・発表等」(65.1%)と「友人・知人、学校・職場・地域の人などとの集まりや会話での話題提供」(61.8%)が高い数値を示している。

Q7. あなたが行った北方領土をテーマにした（関連した）取組をお答えください。（複数回答可）

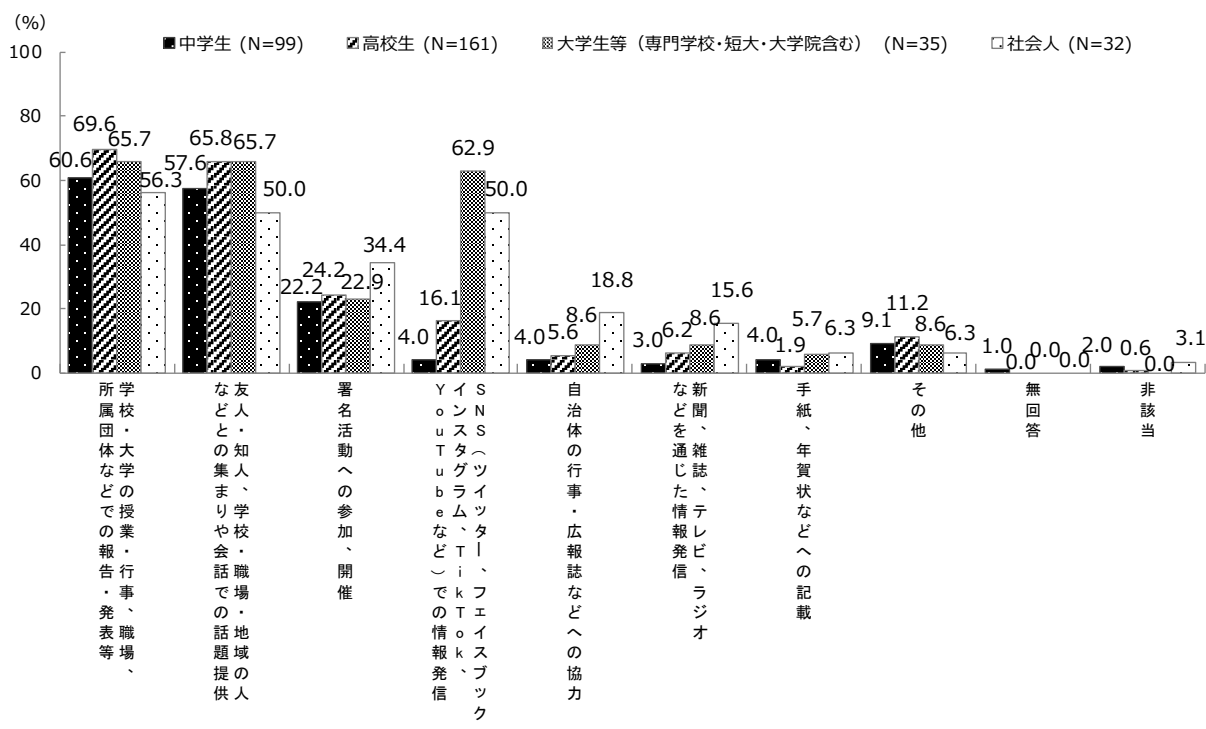


## II. 事業参加後に行った取組について(a. 事後活動参加者向け)

職業別に見ると、「SNSでの情報発信」は中学生・高校生と大学生等・社会人との間で大きな差があった。

(注) 総務省の「通信利用動向調査(令和元年)」を参照すると、SNS「利用」状況は10代:72.6%、20代:81.8%、30代:78.6%となっているが、「発信」、「利用」の違いに留意が必要。

<職業別：北方領土をテーマにした取組の実施状況>



	全体	学校・大学の授業・行事・発表等	友人・知人、学校・職場・地域の集まりや会話での話題提供	署名活動への参加、開催	SNS (Twitter、Instagram、TikTok、YouTube など) での情報発信	自治体の行事・広報誌などへの協力	新聞、雑誌、テレビ、ラジオなどを通じた情報発信	手紙、年賀状などへの記載	その他	無回答	非該当
全体	327	65.1%	61.8%	24.5%	20.8%	6.7%	6.4%	3.4%	9.8%	0.3%	1.2%
中学生	99	60.6%	57.6%	22.2%	4.0%	4.0%	3.0%	4.0%	9.1%	1.0%	2.0%
高校生	161	69.6%	65.8%	24.2%	16.1%	5.6%	6.2%	1.9%	11.2%	-	0.6%
大学生等 (専門学校・短大・大学院含む)	35	65.7%	65.7%	22.9%	62.9%	8.6%	8.6%	5.7%	8.6%	-	-
社会人	32	56.3%	50.0%	34.4%	50.0%	18.8%	15.6%	6.3%	6.3%	-	3.1%

## II. 事業参加後に行った取組について(a. 事後活動参加者向け)

Q1の参加事業別に見ると、「北方領土ゼミナール」、「北方四島交流事業(ビザなし交流)」、「『北方領土を考える』高校生弁論大会」の参加者については「SNSでの情報発信」の割合が高く、事業対象者である大学生・高校生(卒業後)を中心にSNSが活用されているものと考えられる。

「北方領土に関する全国スピーチコンテスト」の参加者については「学校・大学の授業・行事、職場、所属団体などでの報告・発表等」の割合が高くなっており、スピーチ原稿の応募に伴い、学校等で発表の機会があるものと考えられる。

### <参加した事業別：北方領土をテーマにした取組の実施状況>

	全体	学校・大学の授業・行事、職場、所属団体などでの報告・発表等	友人・知人、学校・職場・地域の人などとの集まりや会話での話題提供	署名活動への参加、開催	SNS(ツイッター、フェイスブック、インスタグラム、TikTok、YouTubeなど)での情報発信	自治体の行事・広報誌などへの協力	新聞、雑誌、テレビ、ラジオなどを通じた情報発信	手紙、年賀状などへの記載	その他	無回答	非該当
全体	327	65.1%	61.8%	24.5%	20.8%	6.7%	6.4%	3.4%	9.8%	0.3%	1.2%
北方領土問題青少年・教育指導者等現地研修会	56	69.6%	69.6%	14.3%	16.1%	5.4%	5.4%	3.6%	12.5%	-	-
北方領土ゼミナール	23	69.6%	52.2%	21.7%	60.9%	8.7%	4.3%	-	13.0%	-	-
ブロッコ青少年育成事業	26	46.2%	65.4%	3.8%	3.8%	-	-	3.8%	11.5%	-	7.7%
北方領土青少年等現地視察事業	162	67.3%	59.9%	30.9%	9.9%	6.8%	6.2%	1.9%	8.6%	-	0.6%
北方領土に関する全国スピーチコンテスト	48	81.3%	66.7%	35.4%	10.4%	6.3%	2.1%	4.2%	10.4%	-	-
「北方領土を考える」高校生弁論大会	12	58.3%	66.7%	58.3%	58.3%	8.3%	25.0%	-	8.3%	-	-
北方四島交流事業(ビザなし交流)	73	74.0%	63.0%	31.5%	53.4%	12.3%	15.1%	6.8%	6.8%	1.4%	-
その他	35	60.0%	74.3%	31.4%	37.1%	14.3%	11.4%	5.7%	11.4%	-	2.9%
無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%