

# 内容理解度(政府広報に関する媒体横断的調査(2009年3月))

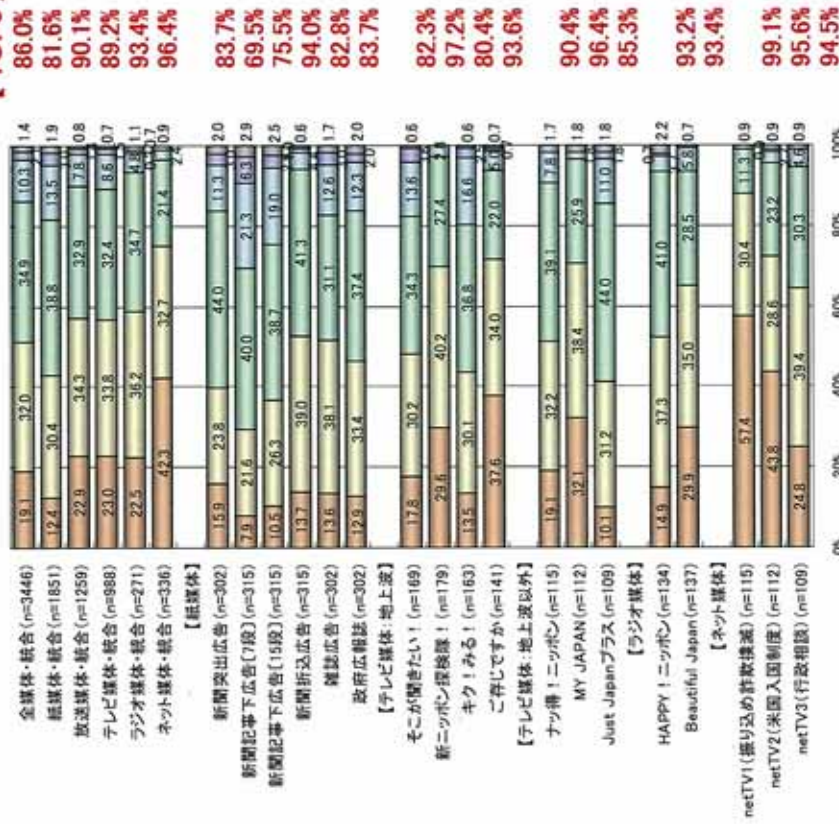
(資料1)

- ◆各コンテンツの内容理解度(「よく理解できた」+「まあ理解できた」+「ご存じですか」)は、紙媒体では『新聞折込広告』(94.0%)、テレビ媒体では『新ニッポン探検隊!』(97.2%)、『ご存じですか』(93.6%)、ラジオ媒体では『Beautiful Japan』(93.4%)、『HAPPY! ニッポン』(93.2%)が高くと、ネット媒体では全てのコンテンツで9割を超える。
- ◆ほぼ全てのコンテンツで、理解度が7割を超える。媒体別に統合した結果も、いずれの媒体も8割を超える。
- ◆「よく理解できた」の値は、『振り込み詐欺撲滅』(57.4%)、『米国入国制度』(43.8%)、『ご存じですか』(37.6%)、『MY JAPAN』(32.1%)で3割超と高い。

## 内容理解度 [SA]

(紙媒体:Q5/Q15/Q25、テレビ媒体:Q5/Q15、ネット媒体:Q5/Q15)

【TOP3】



よく理解できた  
 まあ理解できた  
 理解できなかった  
 無回答

Q. あなたはこの●●をご覧になって、内容を理解できましたか

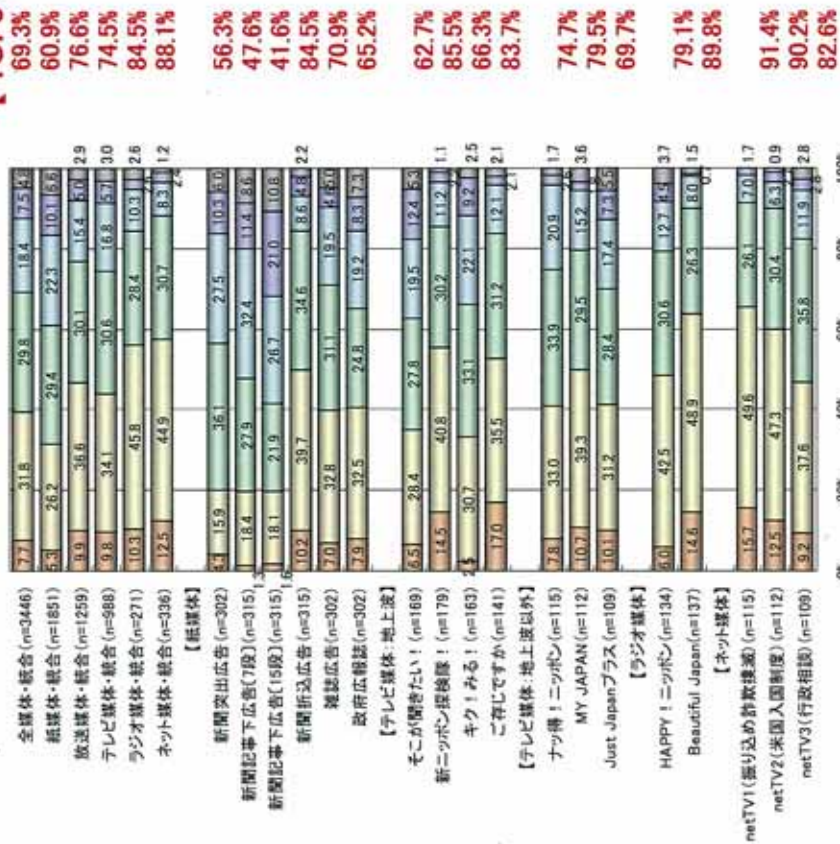
# 内容満足度(政府広報に関する媒体横断的調査(2009年3月))

- ◆内容満足度の好意的評価(「非常に思う」+「そう思う」+「ややそう思う」)は、『振り込め詐欺撲滅』(91.4%)、『米国入国制度』(90.2%)、『Beautiful Japan』(89.8%)、『新ニッポン探検隊！』(85.5%)、『新聞折込広告』(84.5%)、『ご存じですか』(83.7%)、『行政相談』(82.6%)で8割超と高い。
- ◆『新聞記事下広告(7段)』『新聞記事下広告(15段)』は好意的評価が5割以下で、他のコンテンツと比べると低い。取り上げているテーマの影響とも思われる。
- ◆媒体別に統合した結果では、紙媒体が6割程度で、他の媒体と比べると低い。

## 内容満足度 [SA]

(紙媒体:09/Q19/Q29、テレビ媒体:09/Q19、ネット媒体:09/Q19)

【TOP3】



Q. あなたはこの●●をご覧になって、内容に満足しましたか

非常に満足     やや満足     やや不満足     非常に不満足  
 不満足     非常に不満足     無回答