

(資料1)

平成24年度テーマ別・媒体別 広報効果測定結果一覧

1 日本再生戦略・新成長戦略

媒体	広報時期	認知者数	理解度(%)	満足度(%)
新聞記事下広告	平成24年8月	2,000	63.5	57.7

2 社会保障・税の一体改革

媒体	広報時期	認知者数	理解度(%)	満足度(%)
新聞記事下広告	平成24年9月	2,000	74.6	59.2
テレビスポット (母子篇)	平成24年9月	2,000	71.6	56.2
テレビスポット (若者篇)	平成24年9月	2,000	64.7	51.5

	平均理解度	平均満足度
1・2 集計結果	68.6%	56.2%

3 被災地の復興

媒体	広報時期	認知者数	理解度(%)	満足度(%)
復興支援番組 (テレビ番組)	平成24年12月	630	96.9	92.4
復興支援番組 (ラジオ番組)	平成24年12月	630	88.7	85.7

4 ラジオ定時番組

媒体	広報時期	認知者数	理解度(%)	満足度(%)
ラジオ定時番組「政策情報 官邸発」 安倍総理出演	平成25年1月	300	89.7	85.0

	平均理解度	平均満足度
3・4 集計結果	91.8%	87.7%

	平均理解度	平均満足度
年間集計結果	72.4%	61.4%

※ 平均理解度並びに平均満足度は、上記実績を基に加重平均にて算出したもの。