政策名「地方分権改革」 施策名「地方分権改革に関する施策の推進」

解決すべき問題・課題

予算等は令和2年度のもの

地方公共団体が自らの発想と創意工夫により課題解決を図り住民サービスを向上させられるよう制度改正等を行うこと及びそれらの成果を国民に還元すること

評価期間:令和2年度~令和6年度

中目標 事業の概要 活動実績 施策目標 (第1段階アウトカム・第2段階アウトカム) (最終アウトカム) (アウトプット) (アクティビティ) 地方公共団体から 事務・権限の移譲 地方公共団体の自主 提案募集方式による の提案に基づき、 や義務付け・枠づ 性・自立性が高まる 地方分権改革の推進 有識者会議での議 けの見直し等の規 制緩和が進む 論・検討を踏まえ、 関係府省への検討 【インプット】 【測定指標】 要請や調整を実施 地方からの提案へ 地方分権改革の推進 【参考指標】 の対応割合(過去 に必要な経費:0.4 地方からの提案件 億円(抽出困難なた 平均以上) 数 め総額を記載) 地方公共団体が自ら の発想と創意工夫に より課題解決を図る ことを通じて、地方 分権改革の成果が国 提案に向けた地方公 地方分権改革に係る 提案のすそ野が拡大 民へ還元される 共団体の職員向け研 地方公共団体職員の する 修や地方公共団体と 理解を促進 【測定指標】 【測定指標】 の個別意見交換等の 地方三団体等から 【参考指標】 過去に提案を行っ 実施 の改革への評価 地方公共団体の職 たことのある市区 員向け研修や地方 町村の割合 【インプット】 公共団体との個別 地方分権改革の推進 意見交換等の実施 に必要な経費:0.4 回数 億円(抽出困難なた め総額を記載) 地方分権改革に係る 地方分権改革に係る各種取組や成果の認知度が 情報の発信(ホーム 向上する ページ、ソーシャル 【測定指標】 メディア等) ・内閣府地方分権改革推進室ホームページへの アクセス数 ・内閣府地方分権改革推進室Twitterのフォロ 【インプット】 地方分権改革の推進 に必要な経費:0.4 億円(抽出困難なた め総額を記載)