

施策名「政府広報の戦略的な展開」

解決すべき
問題・課題

(国内広報) 政府の重要施策の内容、背景、必要性等を国民に広く周知して、理解と協力を促進するために、インターネット、テレビ、新聞、ラジオ等の多様な媒体を活用して、国内広報を実施する必要がある。
(国際広報) 国際社会において我が国の基本的立場や政策等に関する理解の浸透、親日感の醸成等を図るため、様々な広報手段を用いて戦略的・機動的な国際広報を実施する必要がある。
(世論調査) 政府の重要施策に係るテーマを選択するなどして、施策の企画立案等に国民の意思が反映されるようにする必要がある。

事業の概要

(アクティビティ)

活動実績

(アウトプット)

中目標

(アウトカム)

施策目標

(インパクト)

国内広報

放送広報

【インプット】5.9億円

テレビ定時番組（地上波放送）を放送

【参考指標】テレビ定時番組（地上波放送）の放送回数

国民がテレビ番組（地上波放送）の視聴を通じて、政府の重要施策を認知し理解する。

【測定指標】テレビ番組（地上波放送）の視聴率

出版広報

【インプット】5.3億円

新聞広告（突出し）を掲載

【参考指標】新聞広告（突出し）の掲載回数

国民が新聞突出し広告の閲覧を通じて、政府の重要施策を認知し理解する。

【測定指標】新聞広告（突出し）の認知度及び理解度

インターネット広報

【インプット】11.0億円

各種サイトにインターネット広告を掲載

【参考指標】インターネット広告の掲載回数

国民がインターネット広告への接触を通じて、政府の重要施策を認知し理解する。

【測定指標】インターネット広告のクリック数

クロスメディア広報

【インプット】23.5億円

全国の放送局を通じてテレビCMを放映、各種サイト・SNSに動画広告を掲載

【参考指標】テレビCM及びインターネット・SNS動画広告のテーマ数

国民がテレビCMやネット・SNS動画広告の視聴を通じて、政府の重要施策を認知し理解する。

【測定指標】テレビCMの認知度及び理解度、インターネット・SNS動画広告における視聴完了率

様々な媒体を用いて、広く国民に対して政府の重要施策の内容、背景、必要性等を周知

国際広報

国際社会に対する日本の発信力を強化し、戦略的・機動的な国際広報を実施

【インプット】33.4億円

各種の広報手段を用いた国際広報を実施

【参考指標】海外TVCM放送回数

我が国の基本的立場や政策等への理解や好感度の向上を促進する。

【測定指標】我が国に対する好感度

国際社会における我が国の基本的立場や政策等に関する理解度や好感度、信頼度の向上を図る。

世論調査

国民の意識や政府の施策に関する意見・要望を把握するための広聴活動として、世論調査を実施

【インプット】1.7億円

政府の重要施策に関する国民の意識に関する調査結果を各府省庁に提供

【参考指標】世論調査の実施件数

各府省庁が政府の重要施策の企画・立案時に現状分析するにあたって、調査結果を活用する。

【測定指標】各府省の審議会・白書などにおける世論調査の調査結果引用回数の対調査件数比

国民の意識を公正な立場で科学的に把握し、政府の施策の基礎資料とし、施策の質の向上や効果的な推進に資する。

政府の重要施策に関し、その背景、内容等について国民に広く周知し、理解と協力を促進する。