

施策名「**食品健康影響評価に関する施策の推進**」

解決すべき
問題・課題

食品健康影響評価を適切に実施し、リスク管理機関によるリスク管理措置への反映及び国民の食品安全に対する理解増進を図ることにより、国民の食品の安全を確保する。

事業の概要
(アクティビティ)

活動実績
(アウトプット)

中目標
(アウトカム)

施策目標
(インパクト)

食品安全を取り巻く状況の変化の中、食品健康影響評価を的確に実施するため、最新の科学的知見を集積・体系化することを目指し、計画的・戦略的に研究を実施

ロードマップ※2に沿って年度ごとに「優先実施課題」を設定した上で研究課題を公募し、採択した研究課題を実施

【参考指標】
当該年度に実施した研究課題数

研究成果をガイドライン作成、評価基準の策定、食品健康影響評価に必要なデータの整備、食品健康影響評価手法の開発等に活用

【参考指標】
研究終了後2.5年時点での活用状況

【インプット】
食品健康影響評価技術の研究に必要な経費：1.88億円※1

※1 当該事業は競争的資金制度であり、「食品の安全性の確保のための研究・調査の推進の方向性について」等にもとづいてマネジメントサイクルを回しながら、計画的・戦略的に実施するとともに、「国の研究開発評価に関する大綱的指針」（平成28年12月21日 内閣総理大臣決定）を踏まえて、外部有識者による追跡評価等を実施している。
※2 「食品の安全性の確保のための研究・調査の推進の方向性」

食品健康影響評価の実施

質の高い食品健康影響評価書等の作成

評価結果をリスク管理へ反映（リスク管理機関が実施）

国民の食品の安全の確保

【測定指標】
食品健康影響評価の結果に基づく施策の実施状況
【参考指標】
直近1年間の食品健康影響評価の結果に基づく施策の実施状況

リスクコミュニケーションの実施

地方公共団体・関係省庁と連携し、報道関係者、一般消費者等を対象にリスク評価の内容に関する意見交換を実施

【参考指標】
リスク評価の内容等に関する意見交換会の開催回数

国民の食品健康影響評価等に対する理解の増進

【インプット】
リスクコミュニケーション実施経費：0.24億円

食品安全委員会の開催結果や食品の安全性に関する情報をSNSで発信

【参考指標】
Facebookでの記事投稿数

【測定指標】
・リスク評価の内容等に関する意見交換会参加者に対するアンケート調査において「内容についての理解度が増進した者」の割合の増加
・食品安全委員会公式Facebookにフォロワー登録している者の実数

※インプットの内容は令和6年度のもの