

平成23年度テーマ別・媒体別 広報効果測定結果一覧

1 新聞記事下広告

媒体	広報時期	認知者数	理解度(%)	満足度(%)
新聞記事下広告(社会保障・税の一体改革)	平成23年12月	2,000	67.1	51.2
新聞記事下広告(社会保障・税の一体改革)	平成24年1月	2,000	69.5	47.9
新聞記事下広告(社会保障・番号制度)	平成24年2月	1,000	77.1	64.1

2 政府広報ラジオ番組

媒体	広報時期	認知者数	理解度(%)	満足度(%)
ラジオ定時番組「政策情報 官邸発」野田総理出演 テーマ:「新年の抱負」	平成24年1月	300	76.7	56.4
ラジオ定時番組「政策情報 官邸発」野田総理出演 テーマ:「社会保障と税の一体改革」	平成24年2月	300	77.7	62.0
ラジオ定時番組「政策情報 官邸発」岡田副総理出演 テーマ:「社会保障と税の一体改革」	平成24年3月	300	80.3	61.3

3 テレビスポット

媒体	広報時期	認知者数	理解度(%)	満足度(%)
テレビスポット(自殺対策 AKB48編)	平成24年3月	2,000	83.9	75.0

	平均理解度	平均満足度
年間集計結果	74.4%	59.0%

※ 平均理解度並びに平均満足度は、上記実績を基に加重平均にて算出したもの。