

クラウド型サービスとオンプレミス型商品の両輪

ビジョン

ヒューマンセントリック・
インテリジェントソサエティ

アーキテクチャ

ヒューマンセントリック・
コンピューティング

提供形態

オンプレミス型

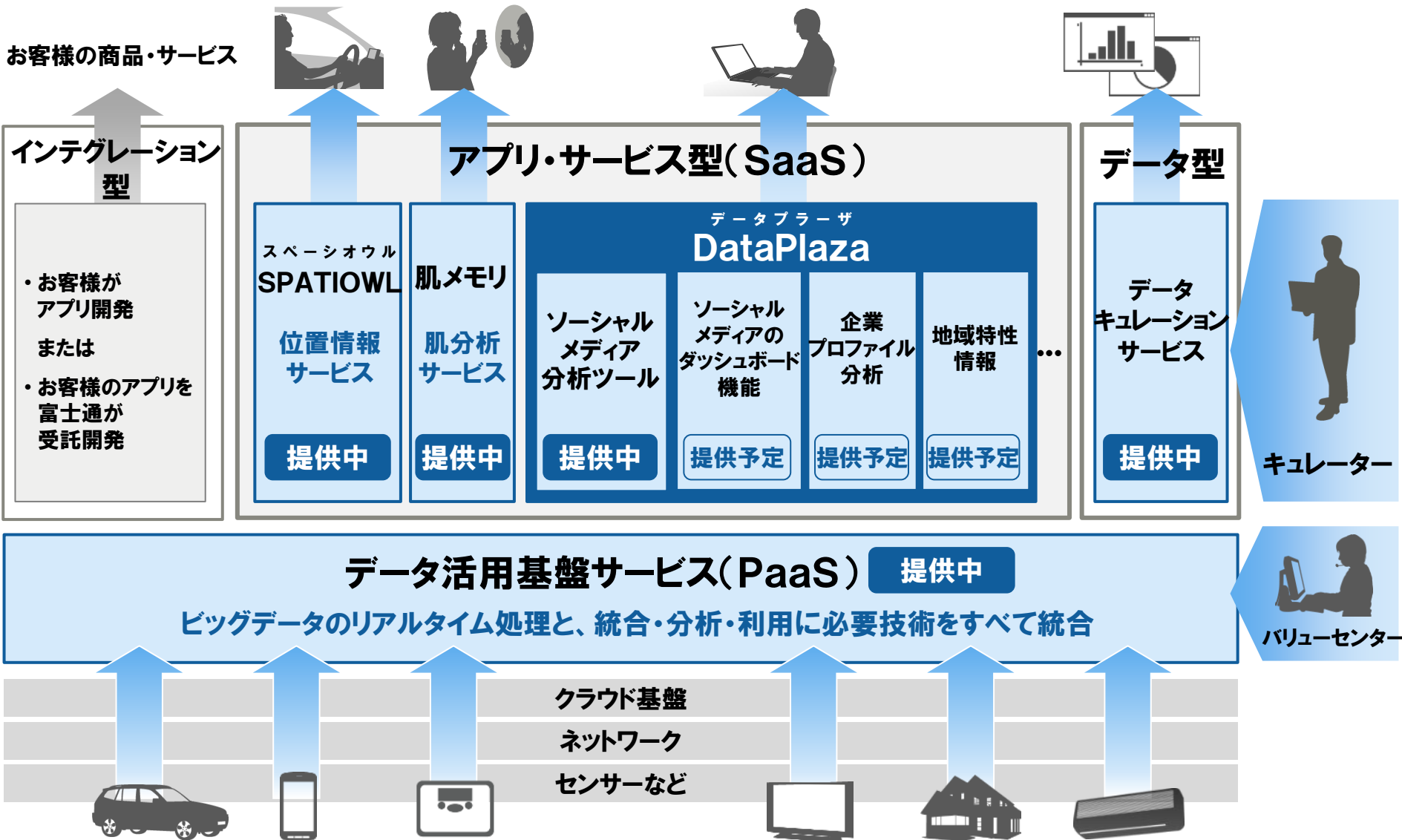
プロダクト・
SI/ソリューション

クラウド型

コンバージェンス
サービス

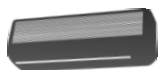
コンバージョンサービスの全体像

コンバージョンサービスは、プラットフォーム、アプリ、人材で構成されています。



『データに語るせる』

- 相関関係／因果関係発見
- イベントパターン発見
- パラメータ最適化
- 予測シミュレーション
- ダイナミック最適化
- ...



• 時系列データ
• イベント連鎖
(A→B→C)

- 方程式
- 予測モデル
- 評価関数
- KPI など



キュレーターの特典スキル

モデリング

数学、統計学、金融工学など



アナリティクス

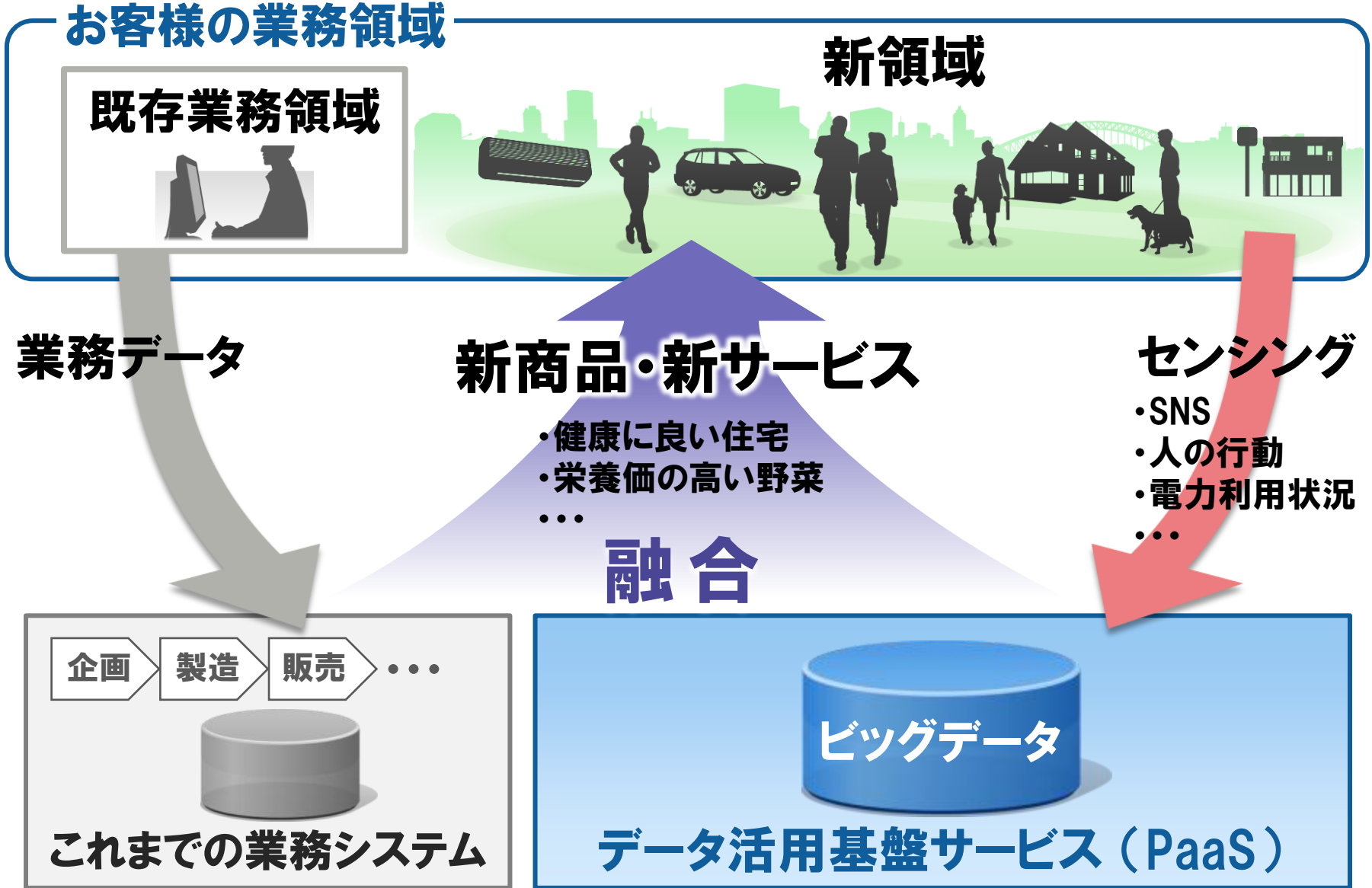
多変量解析、機械学習、最適化など



システムデザイン

並列分散処理、CEPなど

BI/BA、コンサルタント、分析アルゴリズム研究者等を集約した
組織を2011年1月に設立。



事例①

映像認識技術で陳列棚の底板状況を認識し、日時や業務アクションなどの複数データを用いて適切なアラームを検出。業務の効率化や売上増につながる仕組みを構築。(実証実験中)

