

## 良質な農業機械も肥料・農薬も、安価で供給。

安定経営を目指すうえでは資材コストの低減も重要な課題のひとつ。たとえば農業機械では、北海道の営農体系に合わせて必要な機能をしっかりと装備し「ムダを省いた独自型トラクター」の取り扱いに力を入れています。また、全道21カ所に中古農機専設展示場を設置し、インターネット情報システム「アルーダ」による情報提供を活用しながら、効果的な中古農機・遊休農機の流通促進にも取り組んでいます。このほかにも、BB肥料・大型規格農薬など、良質で安価な資材の供給に努めています。



## ふれあいを大切に、地域の生活を応援。

全道のAコープとホクレンショッピングは「地域の食を守り、地域の活動を支える店舗ネットワーク」をスローガンに事業に取り組んでいます。各店で開催している「もぎたて市」は、毎朝とりわけの農産物が近隣の生産者から届けられ、新しい品種を紹介する場にもなっています。また店舗事業以外にも食品や雑貨を宅配するジョイライフ、移動販売車、さらには地域責任のふれあい准員など暮らしの支援サービスにも取り組み、全道で豊かな暮らしができる地域づくりを応援しています。

## 安全・安心を生産者とともににしっかりと守ります。

農薬や力之事などを、食品安全法で設定されている基準値を超えて残留したまま農産物を流通させると違反になります。ホクレンではこのような項目について検査体制を整備して対応しており、その検査結果を営農対策につなげるよう情報発言を行っています。また、農業の適正使用に関する研修会を開催するなど、農業事故防止にも力を入れています。



## 農作業を楽しくする作業着「チュブルー」が誕生。

「ちょっとおしゃれな作業着がほしい」。そんな女性農業者の声に応えて、アグリウェアの新ブランド「チュブルー」が誕生しました。JA北海道女性協議会メンバーと一緒に作業服専門学校の学生たちが1年以上かけて開発に取り組み、オーバーオール、サロペットなど9アイテムが完成。現在はAコープチーンの衣料品移動購買車で扱っています。

voice.2



### ホクレンはもつとも身近なビジネスパートナー。

酪農の現場ではインフラ整備が重要な課題だと思います。鍵となる労働支援・技術支援・経営支援情報共有の4点においては、JAはもちろんですが大学や行政などの協力も欠かせず、ホクレンは各方面への取組みを持っていますから、もっとも身近なビジネスパートナーです。滝上町酪農組合では、犢飼が増えた牧草地の植生を改善して饲料自給率を向上させようと、2012年度より「ステップアップノ理上」を推進しています。このプロジェクトを通じて多くのヘルシング農家が交流ができる、各関係技術機関の支援を得る機会に恵まれ、さらに野菜が広がることを期待しています。そしてホクレンにはより一層、生産資材の安定・安価供給を努めていただきたい。また、ほぐれんを使った牛乳の北海道外への輸送や、牛乳の海外輸出においては着実な成果が見受けられます。さらなる貢献拡大に努めたいと願っています。

平石 茂さん