

家電流通における当社の取組み

2014年4月21日

☆☆コンテンツ☆

- ① 企業概要
- ② 店舗展開
- ③ 国内家電総需要・チャンネル別 販売シェア推移
- ④ 家電量販店のグルーピング
- ⑤ 当社のサービスへの取組み
- ⑥ 主要商品 国内家電メーカー
- ⑦ 市場ニーズを捉える取組み
- ⑧ 商品ライフサイクル
- ⑨ ネット販売の台頭
- ⑩ より良い商品開発・快適な暮らしのために

会社概要

社名	株式会社エディオン
本社	大阪市北区堂島一丁目5番17号 堂島グランドビル
代表者	久保 允誉
設立	2002年3月29日
資本金	119億40百万円(平成25年9月30日現在)
連結売上高	6,851億45百万円(平成25年3月期)
店舗数	1,177店舗(平成25年3月現在) (直営:425店舗、フランチャイズ:752店舗)
従業員	16,052名(正社員9,602名、臨時従業員6,450名) (平成25年3月31日現在)
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ① 家電専門店事業 ② フランチャイズ事業 ③ 携帯電話専門店事業 ④ ホームセンター事業 ⑤ 通信事業(インターネット接続)

グループ概要



経営理念

効用の提供と完全販売による お客様第一主義の実現

「効用の提供」

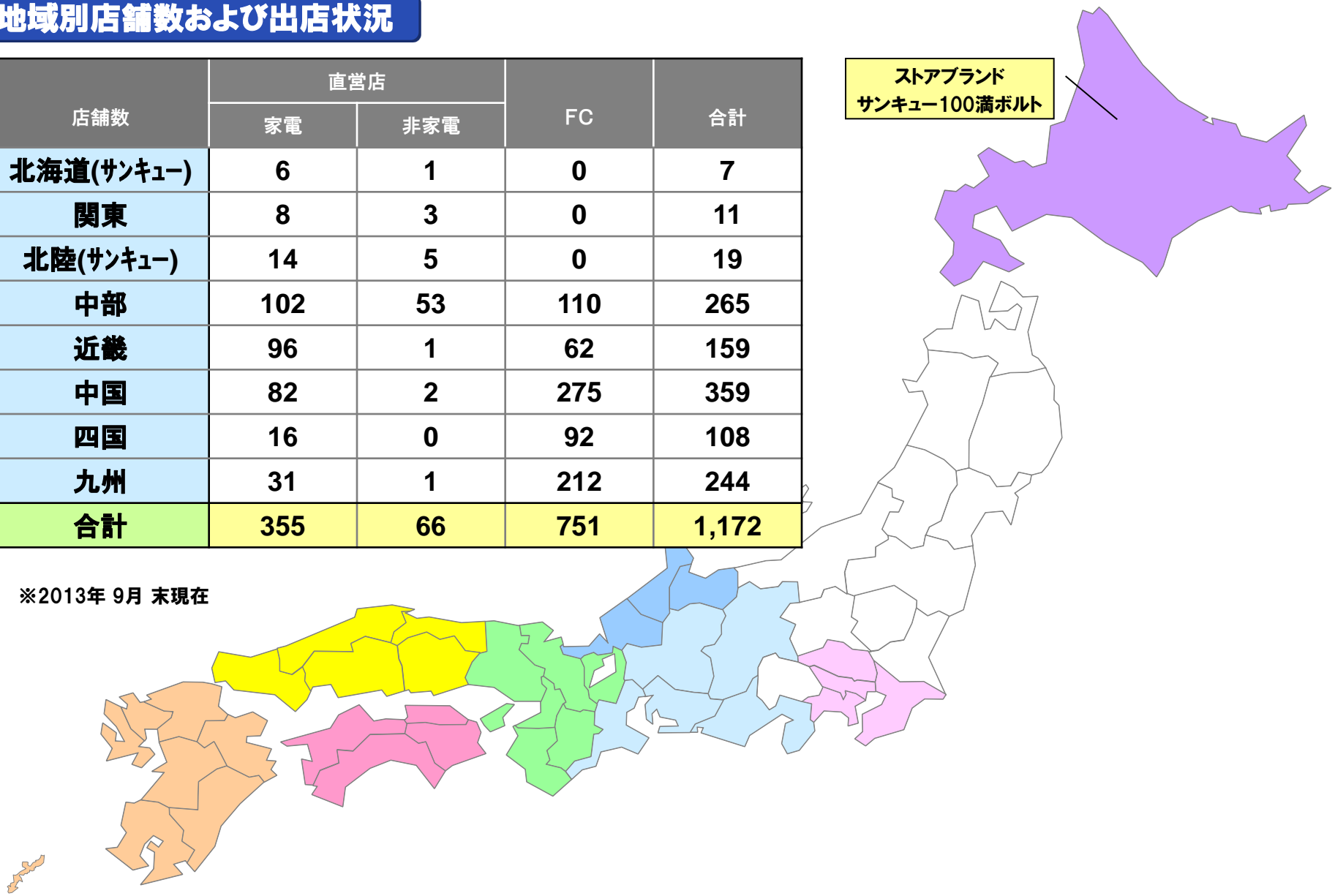
「完全販売」

地域別店舗数および出店状況

店舗数	直営店		FC	合計
	家電	非家電		
北海道(サンキュー)	6	1	0	7
関東	8	3	0	11
北陸(サンキュー)	14	5	0	19
中部	102	53	110	265
近畿	96	1	62	159
中国	82	2	275	359
四国	16	0	92	108
九州	31	1	212	244
合計	355	66	751	1,172

ストアブランド
サンキュー100満ボルト

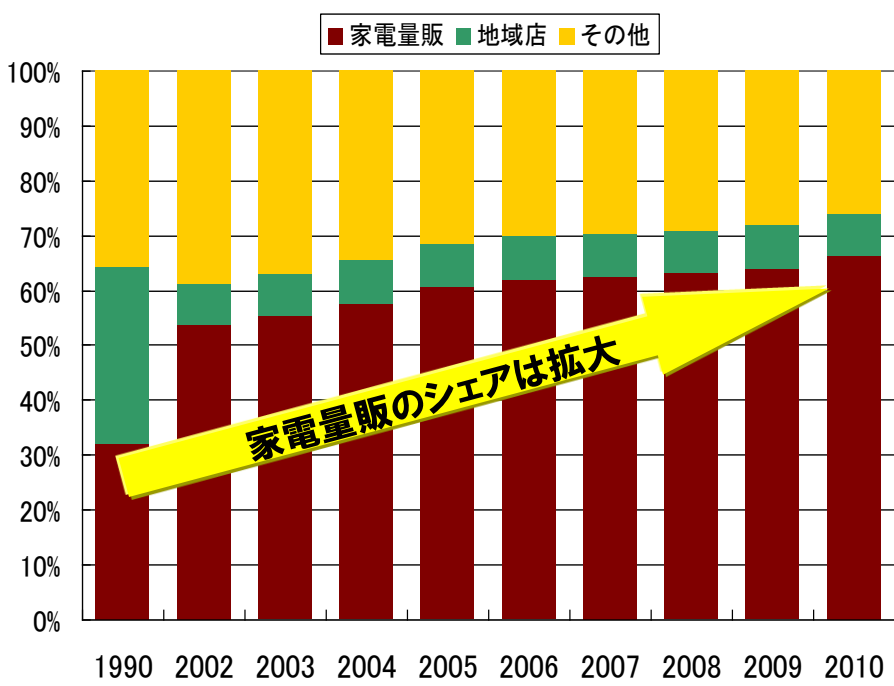
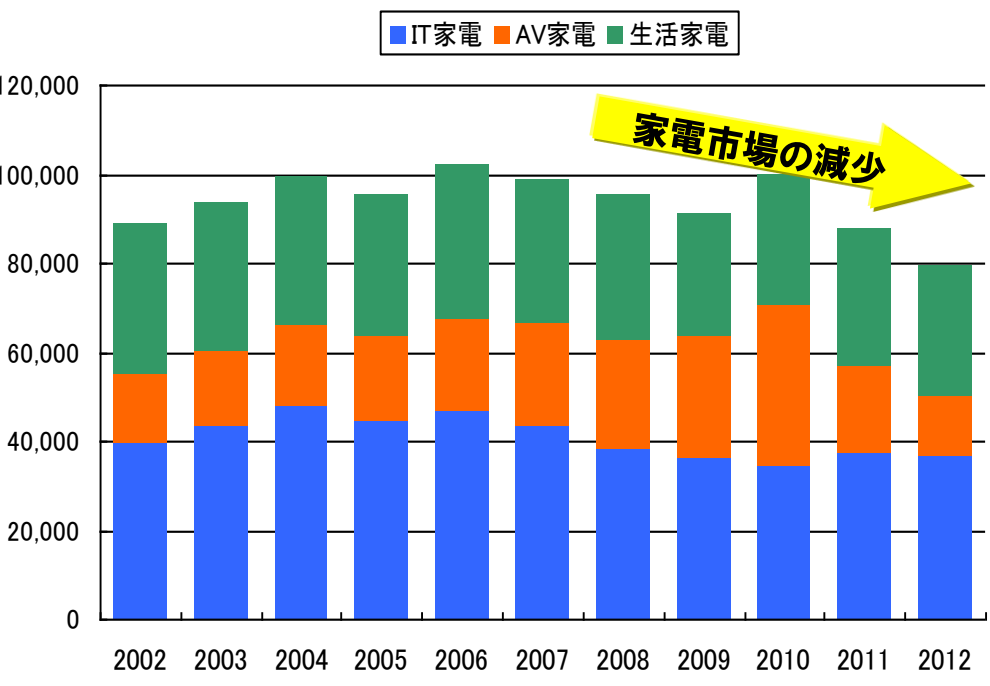
※2013年 9月 末現在



③国内家電総需要・チャンネル別 販売シェア推移

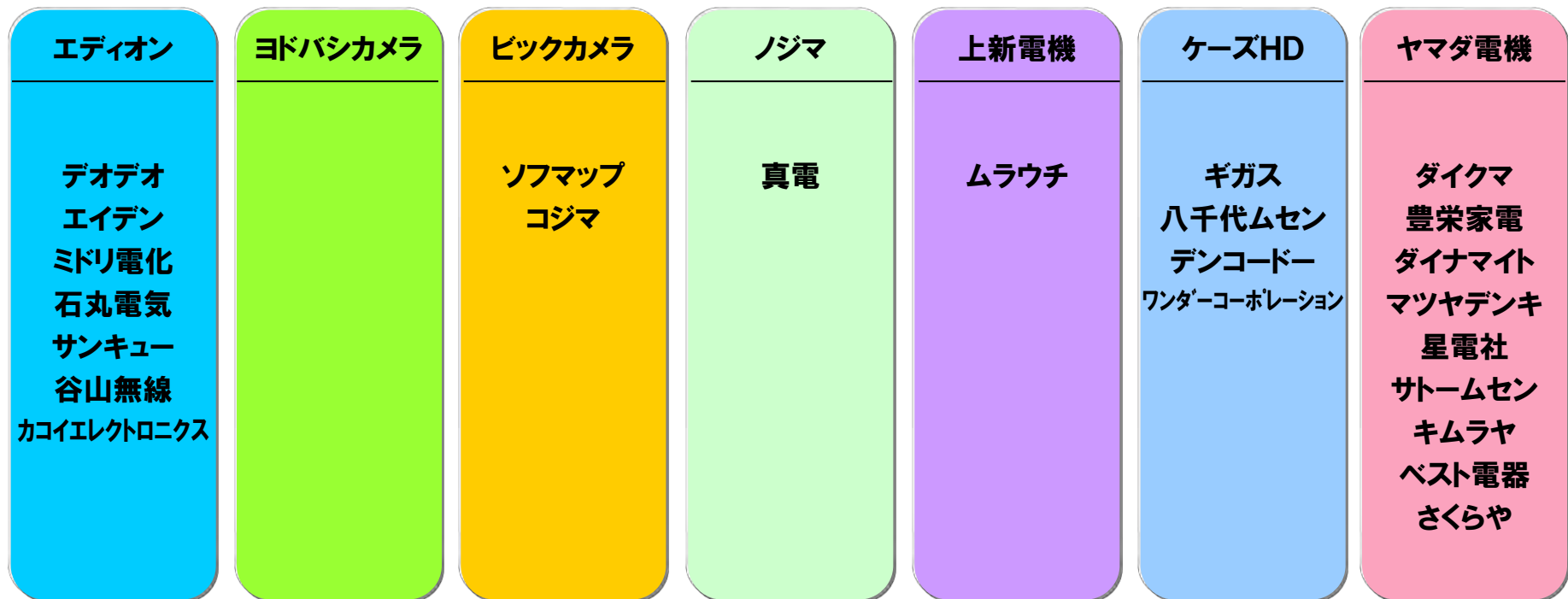
国内家電需要額の推移

チャンネル別販売シェア推移



※当社集計

④ 家電量販店のグループリング



業界再編により、急速に寡占市場へ

⑤ 当社のサービスへの取組み

・安心の技術で迅速な修理対応



・安全性、操作性、耐久性等を独自にテスト



・全国に対応したサービスネットワーク



・メーカー様と修理の連携



・工事体制 / 販売体制の確立



【サービスの新たな取組み】

- ・お家まるごと点検サービス
- ・エアコンクリーニング
- ・レンジフードクリーニング
- ・冷蔵庫・洗濯機クリーニング etc...

安心して家電製品を使い続けていただくためへの取組み