

支援者づくり ファン活用



自然の素材力を活かしたお菓子を 募集中

オーガニック ショコラとマカロンファン
地域 福岡県、福岡市
分野 食品製造・加工
特典 ものもらえる、商品の割引
特徴 全額出資
募集 3,369万円
1口 30,000円 参加 446人
78.6% 申込
詳細をみる

身性にやさしい しかもおいしい 募集中

総合農産山形村地角牛ハンバーグファン
地域 岩手県、久慈市
分野 畜産
特典 ものもらえる、イベント参加
特徴 全額出資
募集 3,876万円
1口 30,000円 参加 547人
96.1% 申込
詳細をみる

魚とお「酒」を遊んで友「達」に 募集中

立ち喰い酒場 酒造ファン
地域 兵庫県、新在家
分野 飲食
特典 ものもらえる
特徴 全額出資、ソラダツ阪神浴槽
募集 107万円
1口 10,000円 参加 78人
72.0% 申込
詳細をみる



マイクロファンを活用し、1口3万円
全国から250名1,000万円の投資をしていた
だけ、応援してもらっております。

投資家ツアーなどで、投資家がファンとして
ツアーに参加。カンブリア宮殿の取材も
受ける。



観光地域づくり



国文化財指定を受けた地域の組織化、
4世代をまたがる連携作り、ガイド育成
イベントによる知名度向上

目標 4世代を超えた地域づくりにより金丸地域の観光地化を目指す
スケジュール
8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月



地域の子供から大人までが集まり地域を知る・
理想の地域を作るワークショップの開催(金丸小学校)
▶ 授業の一貫としてワークショップ
▶ 目的：地域の歴史や建物、郷土話の発掘
▶ 効果：・4世代間の情報交換
・目的を通じた子供たちの問題解決
・子供たちの地域を知る機会を作る

地域の案内板、看板作り
▶ 子供たちが集めた情報を基に作成
▶ 目的：地域の人、観光客のための金丸の情報
▶ 効果：・理想は三世代で案内板、看板作り
・子供たちの行動の具現化
・地域の歴史を残す活動

地域のパンフレット、ポスターの作成

ボランティア案内スタッフ・ガイド養成講座
▶ 子供たちが集めた情報を基に金丸地域のガイドを養成
▶ ボランティアは市の広報から募集
▶ 最終的には観光協会所属にし、ツーリズムで機会を設けたり、道の駅に来たお客様に対応していく

4世代による
観光地づくり
のステップ

神社でJAZZ &
キャンドルライト⁹

大田原市内の廃校問題

もともとある3校に加え、新たに平成23年3月に一度に4校もの学校が廃校となる。うち1校は137年の幕を閉じた歴史のある施設であり、地元からの交流施設としての利用要望や残念に思う人も多かった。



寒井小学校



蜂巢小学校



片田小学校

有休資産の活用 廃校の活用

蜂巢小学校



平屋の木造校舎。

プチ断食道場として2日間の体験で18,500円
東京から多くのご参加者をいただきました。



プチ断食道場

ただし、宿泊の問題が残る。

木造校舎のこの雰囲気維持し、宿泊したいとの
需要が多かったツアー。

